

「お酒」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
調査対象者: 札幌圏内在住の20歳以上男女
調査実施期間: 2008年6月6日(金)～6月9日(月)
有効回答者数: N=385

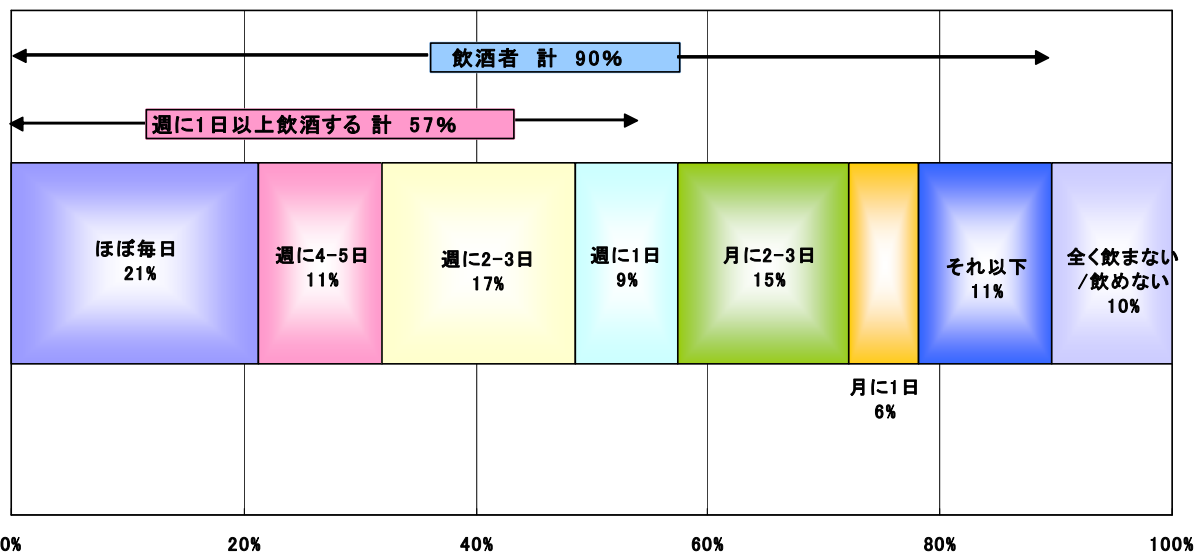
全体	385名	100%
男性	180名	47%
女性	205名	53%

実施機関: 株式会社インサイト

<調査結果>

【お酒の飲用頻度】

Q: あなたは普段、どのくらいの頻度で「お酒(ビール、ワイン、焼酎などすべてのアルコール類)」をお飲みになりますか。

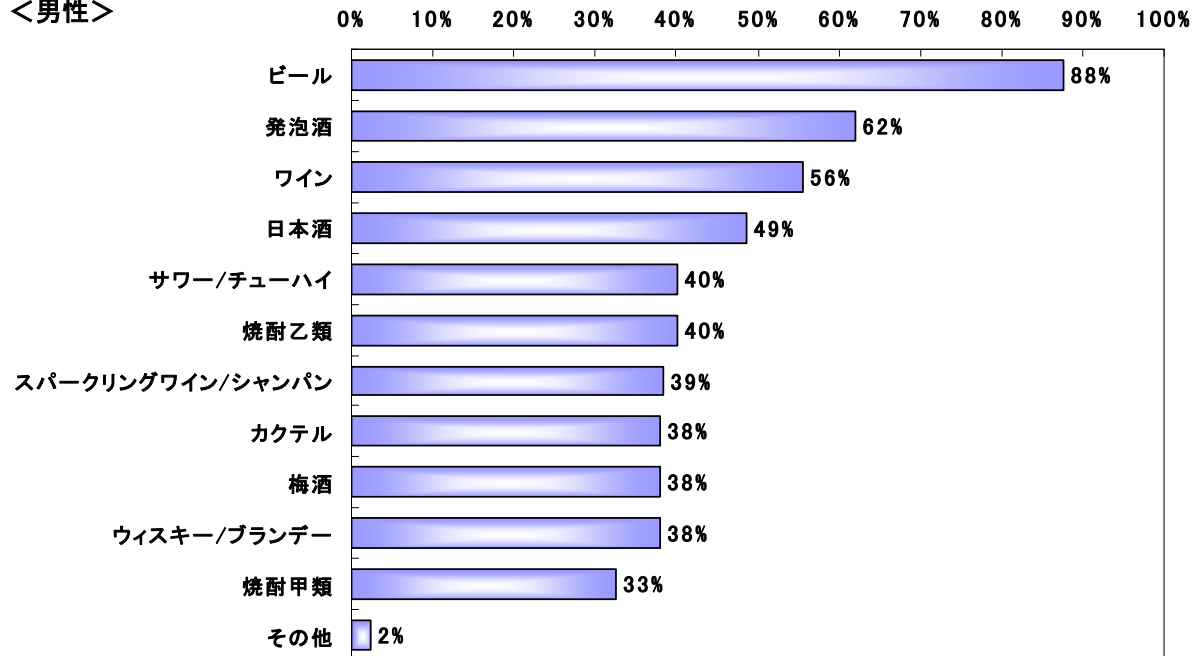


▶ 全体の約9割がアルコールを飲用しており、うち「週1回以上」が半数以上を占める。

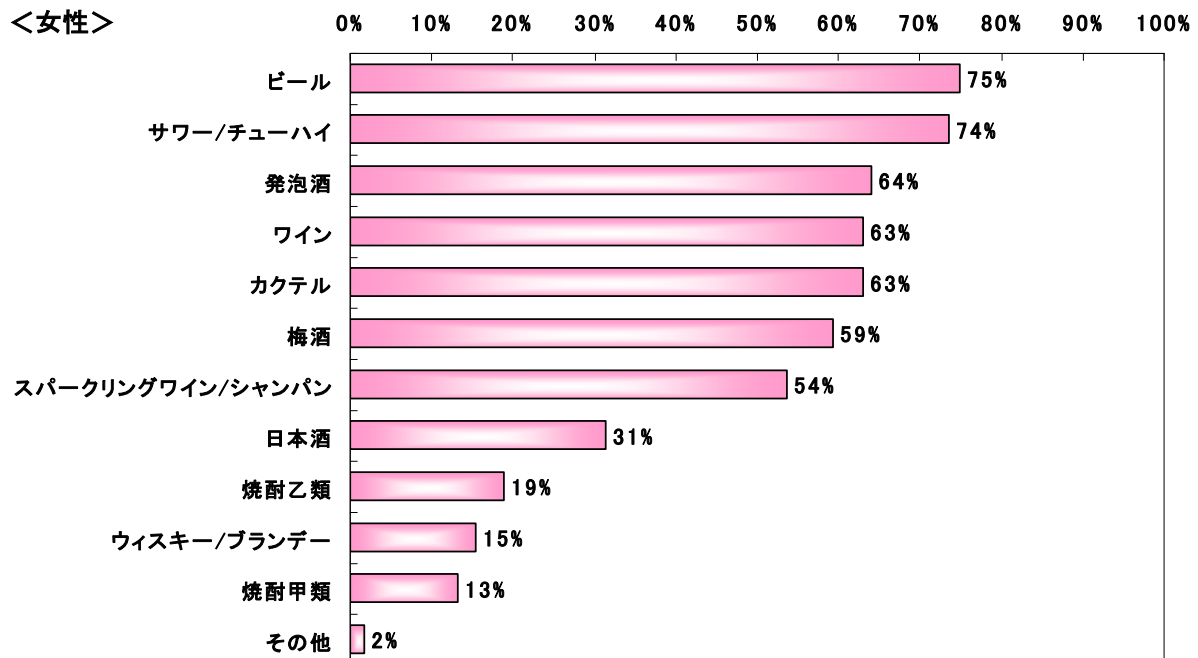
【ふだん飲むお酒の種類】

Q: あなたがお飲みになるお酒の種類をすべてお選びください。

<男性>



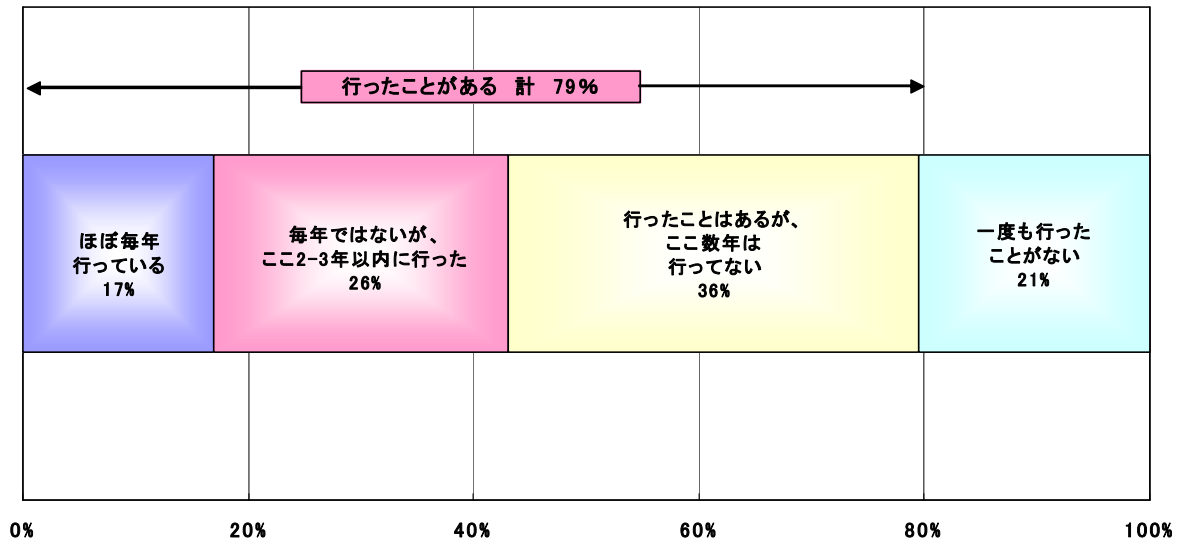
<女性>



➤ 男性は、「ビール」が9割近くと圧倒的に多く、次いで、「発泡酒」、「ワイン」も半数以上に飲用されている。女性は、「ビール」と並んで「サワー/チューハイ」が上位に挙がり、次いで、「発泡酒」、「カクテル」、「梅酒」、「スパークリングワイン/シャンパン」なども半数以上に飲用されており、男性に比べ多様な酒類が飲まれている傾向がうかがえる。

【札幌市内のビアガーデンに行った経験】

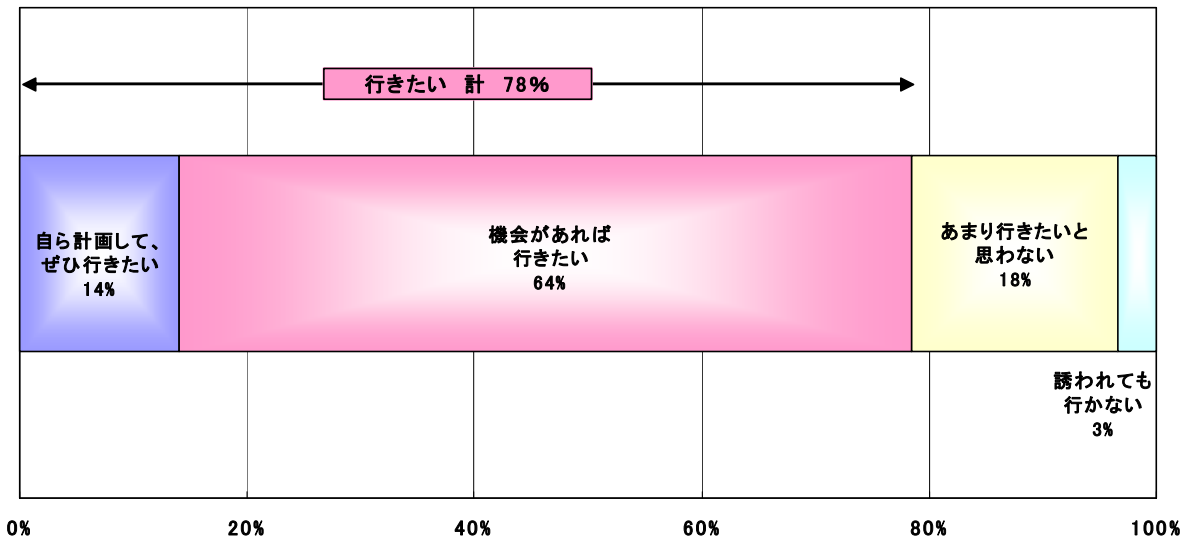
Q:あなたは、「札幌市内のビアガーデン」に行ったことがありますか。



▶ 全体の約8割(79%)がビアガーデンに行ったことがあり、そのうち、「ほぼ毎年行っている」は約2割(17%)となっている。

【今年のビアガーデン利用意向】

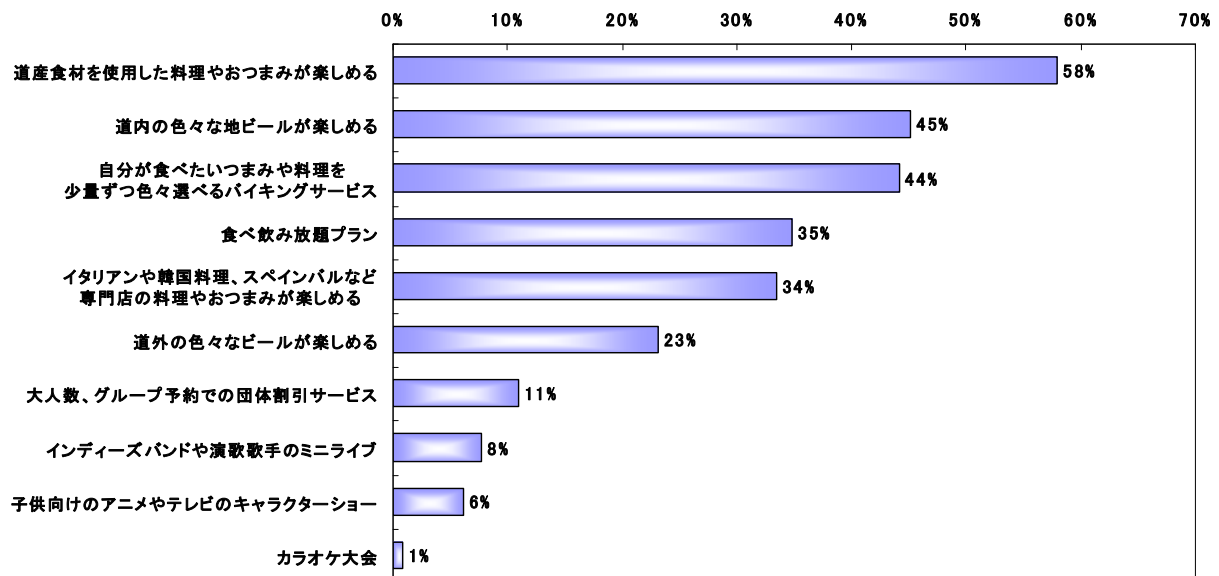
Q:あなたは、今年の夏、「札幌市内のビアガーデン」に行きたいと思いませんか。



▶ 約8割(78%)が、今夏、札幌市内のビアガーデンへ行く意向がある。

【魅力を感じるビアガーデンのイベント・サービス】

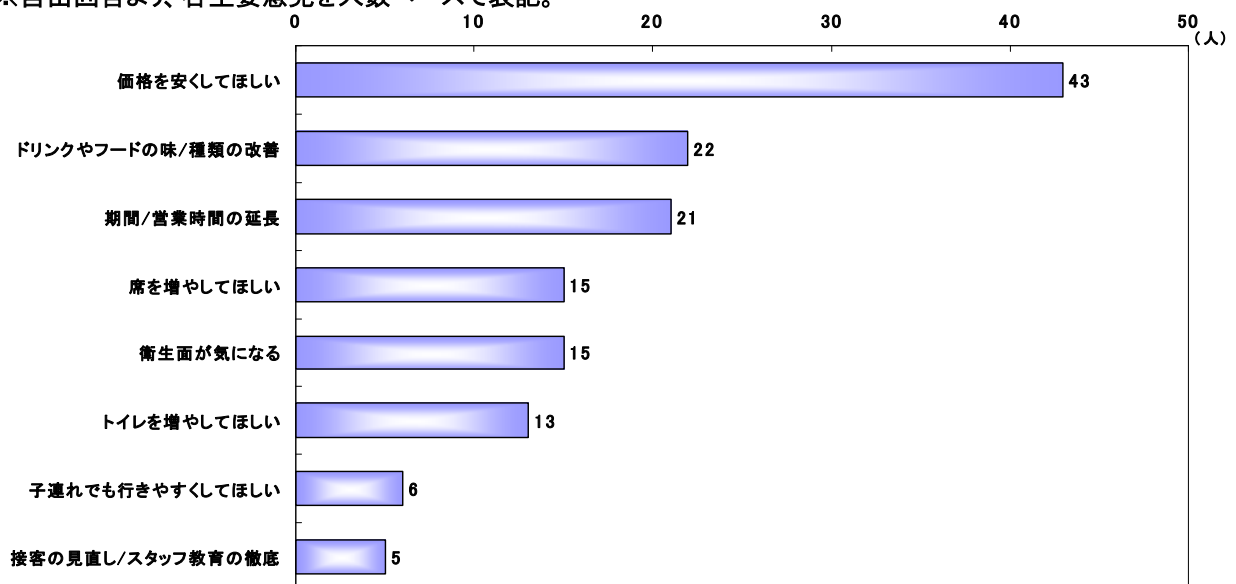
Q:あなたが「魅力を感じるビアガーデンのイベントやサービス」をすべてお選びください。



▶「道産食材を使用した料理やおつまみが楽しめる」、「道産の色々な地ビールが楽しめる」など「道産」にこだわったサービスが魅力に感じられる傾向がある。

【ビアガーデンについての主な意見・要望】

※自由回答より、各主要意見を人数ベースで表記。



▶ビアガーデンに対する意見・要望として、「価格を安くしてほしい」が最も上位に挙がっており、次いで、「ドリンクやフードの味や種類の改善」、「期間/時間の延長」が続く。

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp