

「ラジオ」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者: 札幌市内在住の15歳以上男女
調査実施期間: 2009年6月18日(木)～6月21日(日)
有効回答者数: N=500

全体	500名	100%
男性	235名	47%
女性	265名	53%

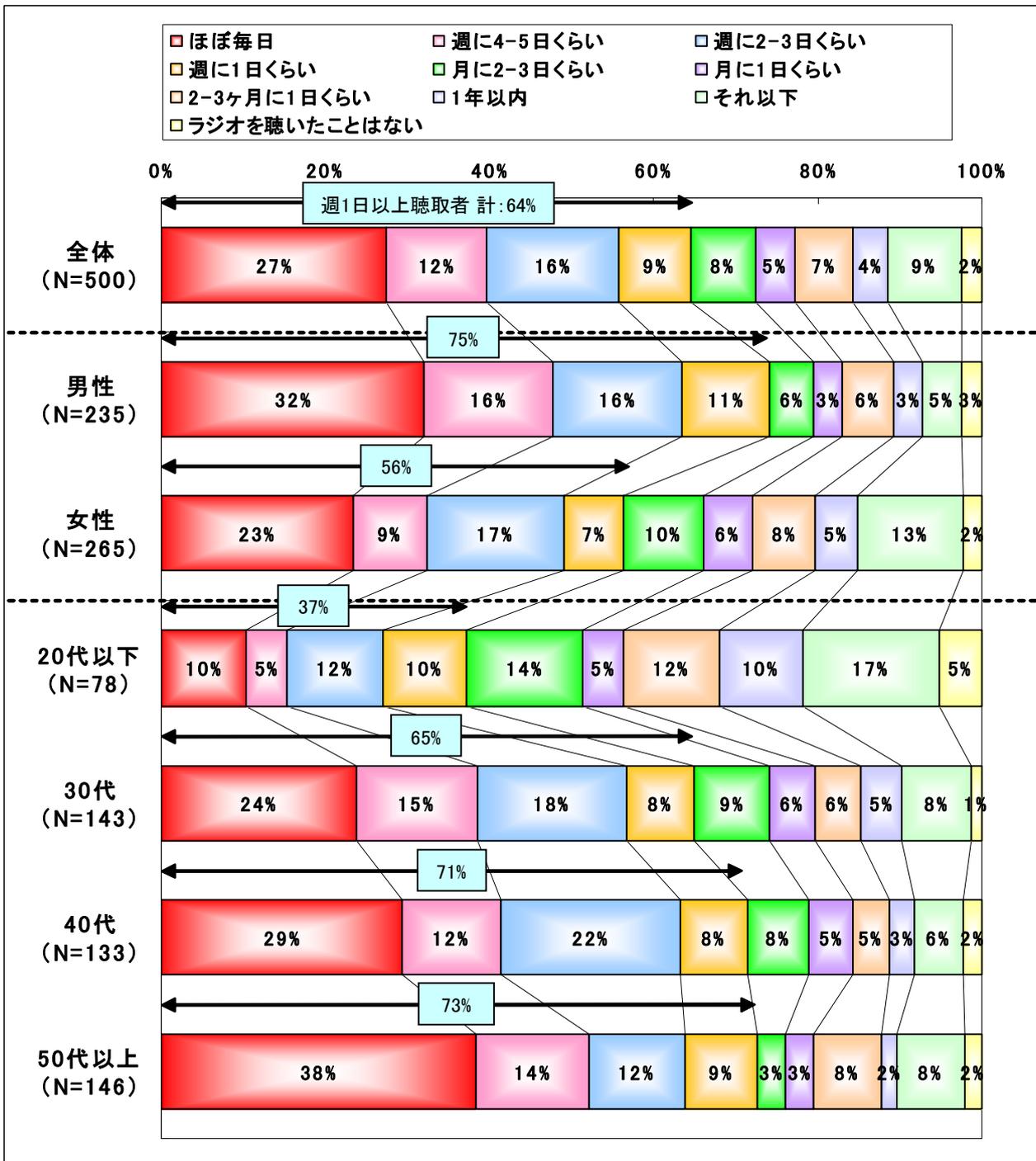
実施機関: 株式会社インサイト

<結果の要約>

- 全体の約6割は「週1日以上」ラジオを聴いており、うち3割弱は「ほぼ毎日」ラジオを聴いている。
- ラジオを聴く場面として、「運転中」が最も多い。次いで「家事をしながら」、「仕事をしながら」が続く。
- 全体の約4割はリクエストなど(e-mail、電話/FAX、ハガキなど)、何らかの形でラジオに参加した経験がある。
- 札幌市内の「コミュニティ放送局」の認知者は、全体の7割弱、聴取経験者は全体の3割強となっている。

【ラジオ聴取頻度】

Q: あなたは普段ラジオをお聴きになりますか。

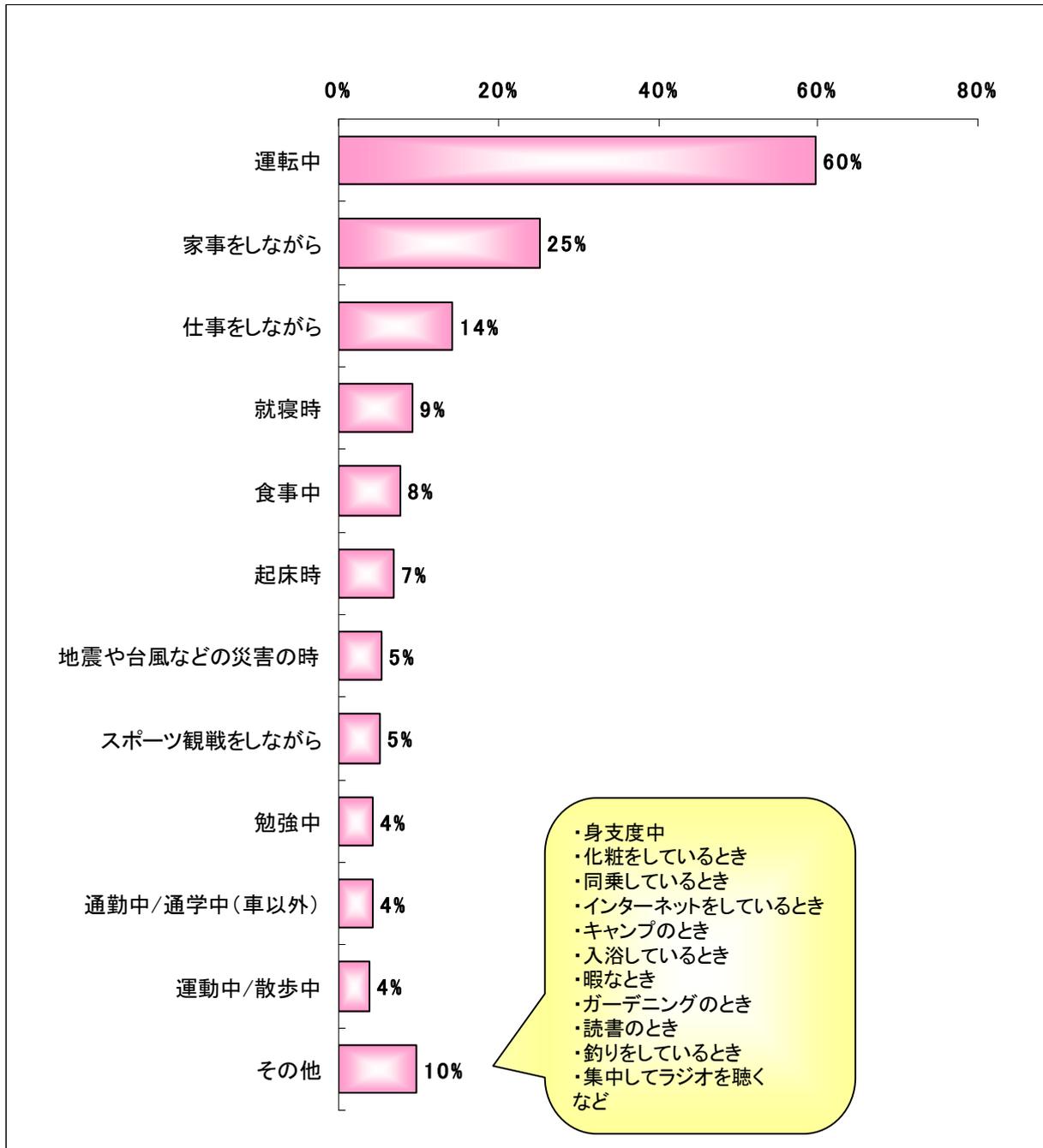


※Base: 全体

- 全体の約6割が「週1日以上」ラジオを聴いており、うち、3割弱は「ほぼ毎日」聴いている。
- 男女別では、男性が女性よりも聴取頻度が高い。
- 年代別では、20代以下の聴取頻度が、他の年代と比べて低くなっている。

【ラジオを聴いている場面】

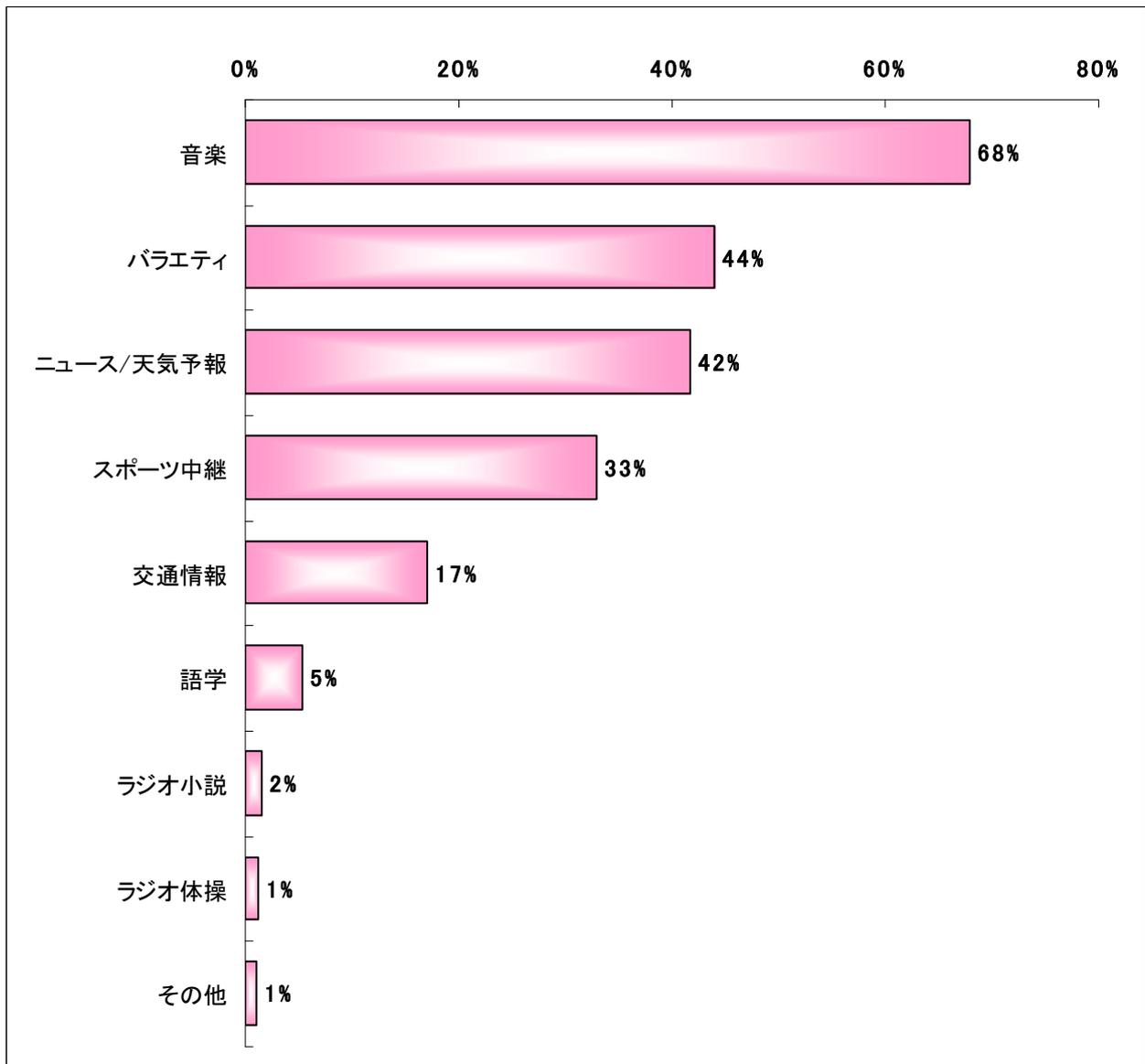
Q: あなたはどんなときにラジオを聴きますか。(いくつでも)



➤ 全体の6割は「運転中」にラジオを聴いている。次いで、「家事をしながら」、「仕事をしながら」が続く。

【ラジオ聴取ジャンル】

Q: あなたはどのようなジャンルのラジオ番組をお聴きになりますか。(いくつでも)

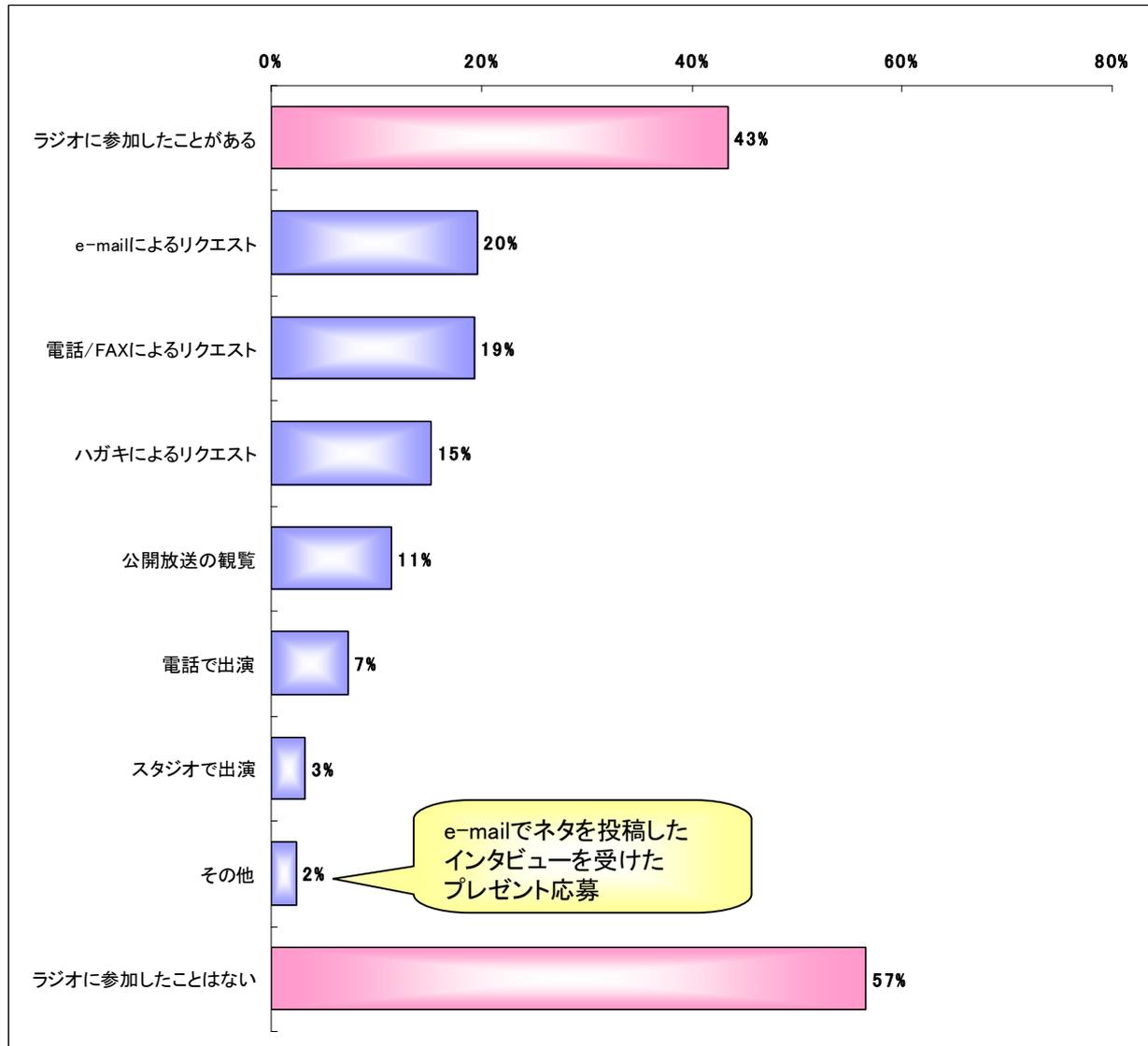


※Base: 全体(N=500)

➤ 聴取ジャンルとして、「音楽」が最も多く、「バラエティ」、「ニュース/天気予報」が続く。

【ラジオへの参加経験】

Q: あなたは何かの形でラジオ番組に参加したことがありますか。

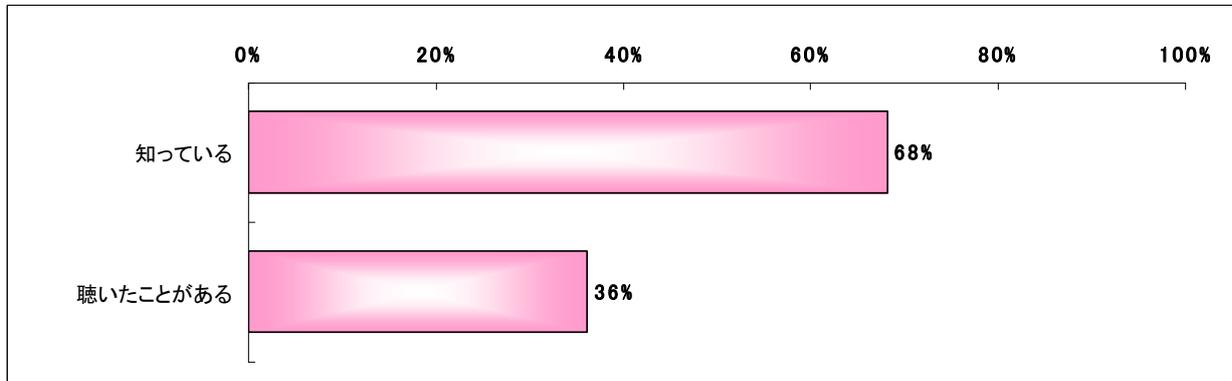


※Base: 全体(N=500)

- 全体の約4割は何かの形でラジオに参加した経験がある。
- 全体の2割は「e-mail」でのリクエスト経験がある。次いで、「電話/FAXリクエスト」、「ハガキによるリクエスト」が続く。

【「コミュニティ放送」認知度・聴取経験】

Q: あなたの知っている/聞いたことのある札幌市内のコミュニティ放送局を教えてください。
(提示した放送局: さっぽろ村ラジオ、三角山放送局、ラジオカロスサッポロ、FMDドラマシティ、With-S、FMアップル、その他、ひとつもない)



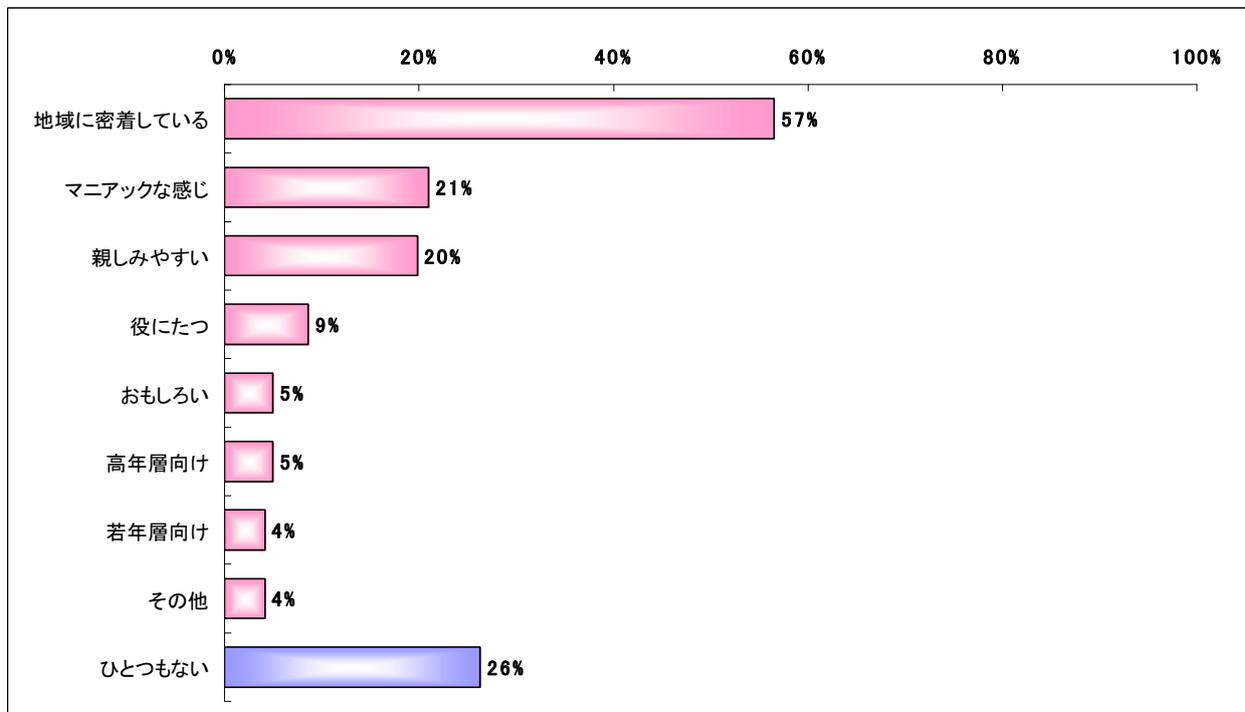
※数値は、知っている/聞いたことがある放送局の1つ以上回答者

※Base: 全体(N=500)

➤ 全体の7割弱は札幌市内のコミュニティ放送局を認知しており、3割強は聴取したことがある。

【「コミュニティ放送」に対するイメージ】

Q: コミュニティ放送のイメージを教えてください。(いくつでも)



※Base: 全体(N=500)

➤ コミュニティ放送の主なイメージとして、「地域に密着している」が最も多く、次いで、「マニアックな感じ」、「親しみやすい」が続く。

【コミュニティ放送への意見・要望】

【主要意見】

- ・地域に密着しているので、今後活用したいです。(20代女性)
- ・一般FMにはない個性やマニアックな面があつていいと思う。(30代男性)
- ・パーソナリティーがお元気な90歳～100歳というのはいかがでしょうか？ためになるお話しに傾聴できそうです。リスナーの年代もひろがるとおもいます。(50代女性)
- ・もっとクリアに聴こえたらもっと聴くようになると思います。(30代女性)
- ・電波が弱いので、聴きたい番組がクリアな音質で聴けない。そこを改善して欲しい。(30代男性)
- ・毎日どのような放送を行っているのかという情報がよく分からない。何か情報誌や避難所などに情報掲示をして認知度を高めて欲しい。(40代男性)
- ・自分の住んでいる区にコミュニティFM放送局があることを知りませんでした。もっと新聞やチラシなどでの宣伝があれば、積極的に聴いていたかもしれません。今後、聴取者を増やしたいとの考えがあれば、こういった宣伝活動を検討してみたいはいかがでしょうか？(30代女性)
- ・小中学生が参加しているイベントに関係することを放送すれば親やおじいちゃんおばあちゃんは聞かかも、いつ放送するかの告知が大切。(40代女性)
- ・コミュニティ放送がある事も知りませんでした。もっと宣伝した方が良いと思います。(40代女性)
- ・なかなか聴く機会はないけれど、地域密着の独自の興味深い番組があるようなので、なくてはならないものだと思います。(50代女性)
- ・地域だけのお得情報を流してほしい。(50代女性)
- ・中高年向けの番組を。(50代女性)
- ・経営、運営など各々大変でしょうけど、地域密着(情報集発信の面でも)で、がんばってほしいです。
(60代以上男性)

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp