

## 「テレビ」についてのアンケート

### <調査概要>

調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査  
 調査対象者： 札幌圏内在住の15歳以上男女  
 調査実施期間： 2008年6月30日(月)～7月3日(木)  
 有効回答者数： N=324

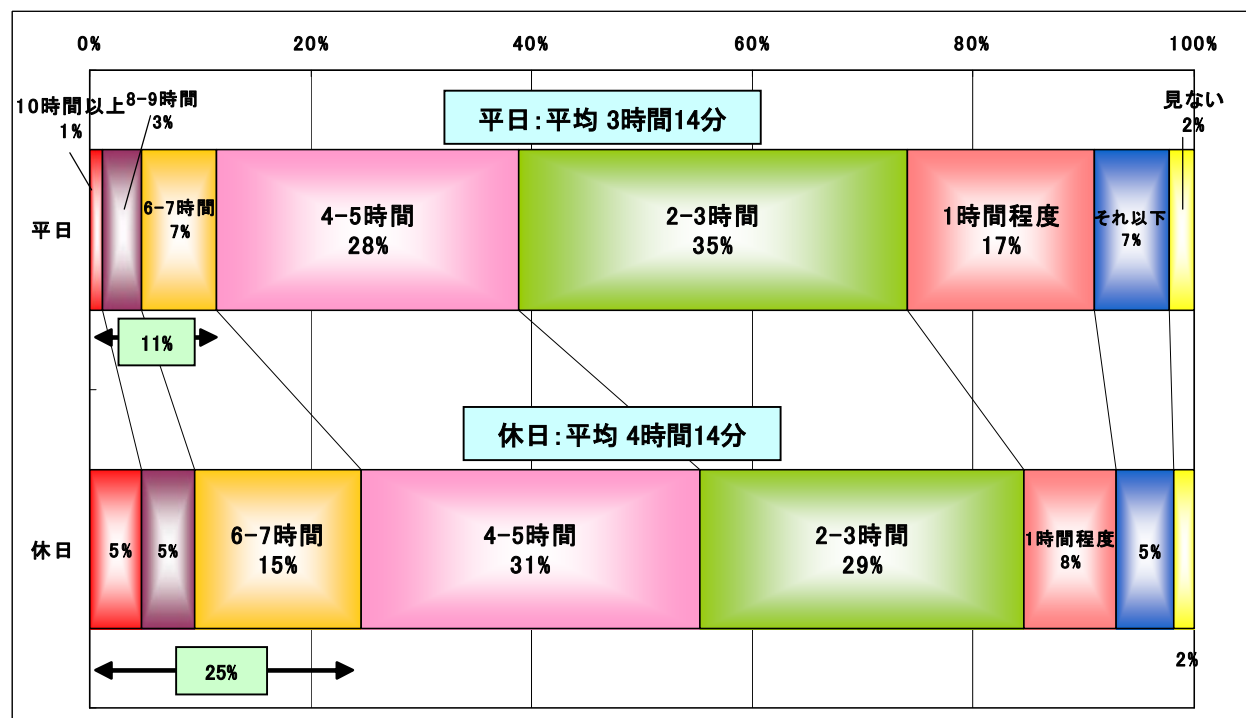
全体	324名	100%
男性	153名	47%
女性	171名	53%

実施機関： 株式会社インサイト

### <調査結果>

#### 【テレビ平均視聴時間】

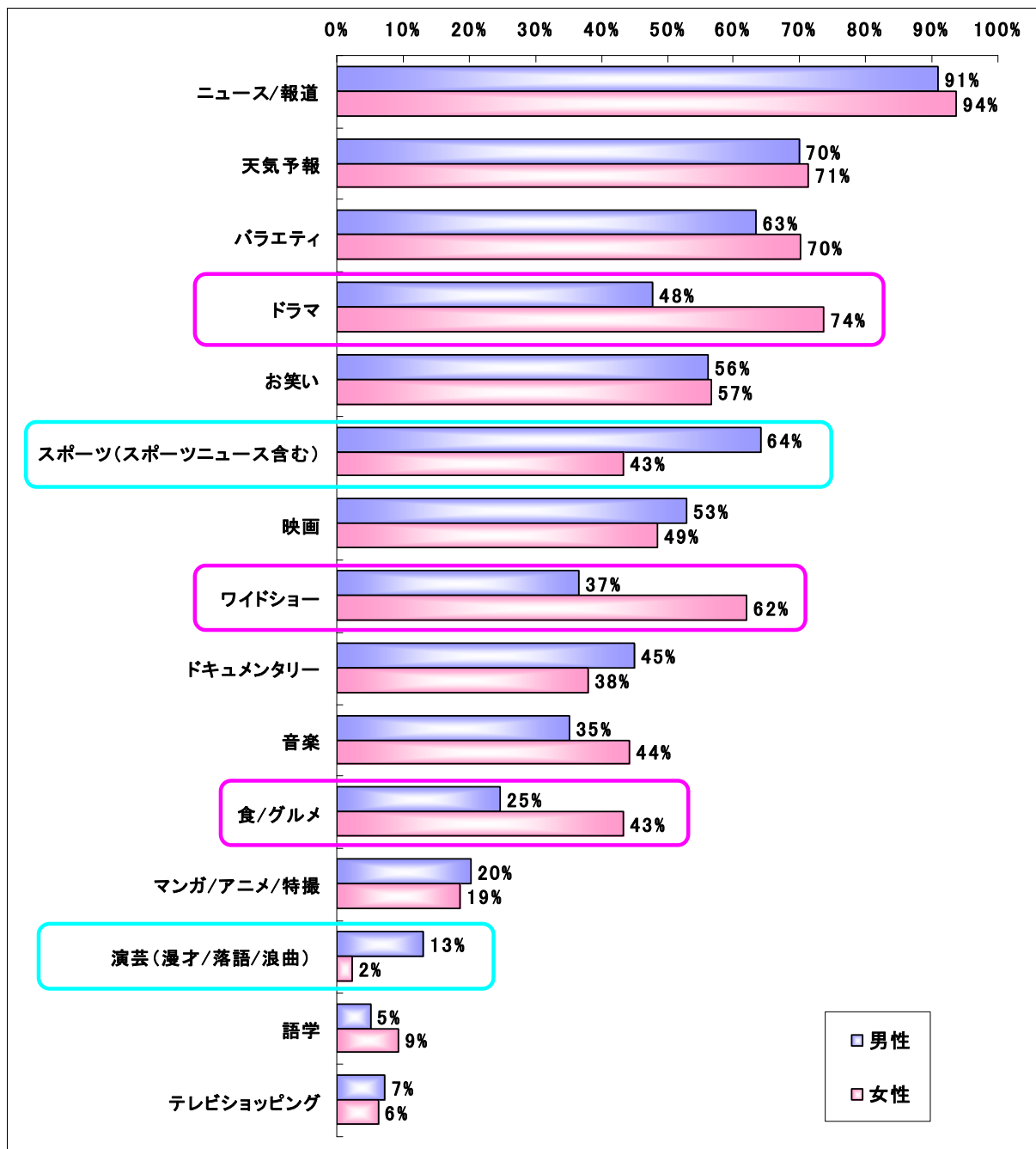
Q:あなたは、平日/休日1日あたり平均何時間くらいテレビをご覧になりますか。



➤ 平日、休日ともに「見ない」人は2%。また、休日は「平均6-7時間」の視聴者が平日に比べて倍増しており、「6時間以上」が25%となっている。

### 【ふだん見るテレビ番組ジャンル】

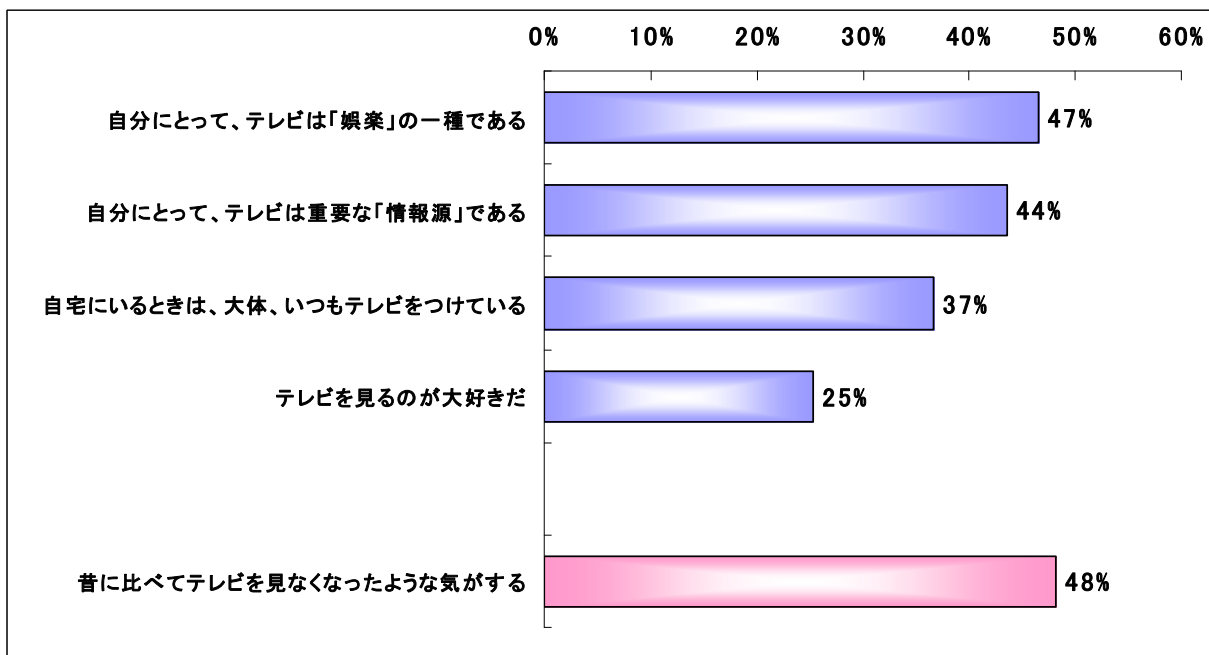
Q:あなたが、普段、ご覧になるテレビ番組/ジャンルをすべてお選びください。



▶ 主に視聴されているテレビ番組/ジャンルは、男女ともに、「ニュース/報道」、「天気予報」、「バラエティ」が上位に挙がる。一方、男女差の大きなジャンルとしては、女性は「ドラマ」、「ワイドショー」、「食/グルメ」などの視聴者が男性よりも多く、男性は「スポーツ(スポーツニュース含む)」、「演芸(漫才/落語/浪曲)」などの視聴者が女性よりも多い。

### 【「テレビ」に関する行動・意識】

Q: テレビに関する行動や意識について、あなたご自身にあてはまるものをすべてお選びください。



- 半数弱が、テレビは「娯楽」の一種と考えており、また、4割は「テレビは重要な情報源」と捉えている。一方、同時に「昔に比べてテレビを見なくなった」と割合も半数弱を占めており、“テレビ離れ”の傾向も見受けられる。

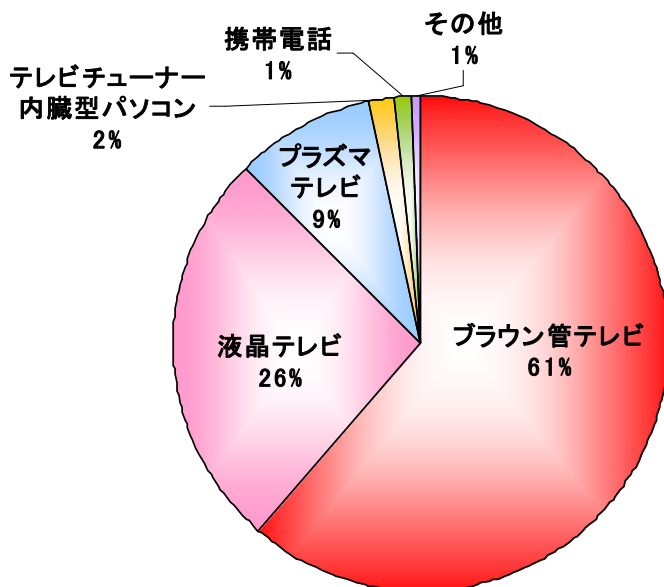
### 【北海道のローカル番組に対する意見・要望】

- ・地元タレントをどんどん起用して面白い番組を作ってほしい。(10代女性)
- ・全国的に有名になるような番組を作れる力があるということはすごいと思う。(20代女性)
- ・もっと地元で流行っていることや問題になっていることが知りたい。(20代女性)
- ・夕方の番組内容が、どれもマンネリ化していると思う。(20代女性)
- ・在京局がやっていないことをやってほしい。(20代男性)
- ・最近はマンネリ化している気がするので、もっと情報の種類の幅を広げるなどして楽しめる番組を作ってもらいたい。(30代女性)
- ・北海道のタレントを起用したローカル番組は質が高いと思う。(30代男性)
- ・宣伝をもう少し大きくしてもよいと思う。(30代男性)
- ・北海道の特集をするので、情報源として役に立っている。(40代女性)
- ・地域の情報番組で取り上げられた飲食店などを参考にして出かけることがよくあるので、今後も重要な情報源として、活用していきたい。(40代女性)
- ・夜中の番組がもう少し早い時間の放送になるといい。(40代女性)
- ・東京のマネばかりしないでほしい。(40代女性)
- ・アナウンサーの質を高めた方がいい。(40代男性)
- ・身近な情報を具体的に知りたいし、見逃してもどこかで調べられるネットのページがあればいい。(50代女性)
- ・地方の情報発信基地として、存在意義を色濃く出してほしい(50代男性)
- ・道外にも長く住んでいたが、北海道のローカル番組は充実していると思う。(50代男性)

- 地元の情報を得る媒体として、ローカル番組で提供される「地元情報の充実」を求める意見・要望が目立つ。中には、「番組のマンネリ化」や「アナウンサーの質」に対する指摘の声もあり、これらが今後のローカル番組作りにおける課題となり得る。

【主に視聴しているテレビのタイプ】

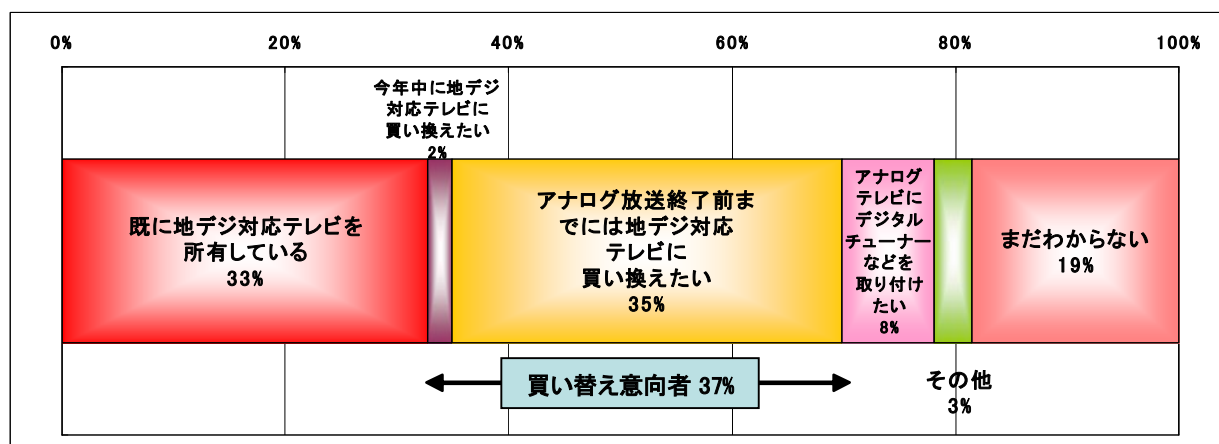
Q: あなたがご自宅で主に視聴されているテレビのタイプをひとつだけお選びください。



➤ 「ブラウン管テレビ」視聴者が全体の約6割となっており、次いで、「液晶テレビ」が26%、「プラズマテレビ」が9%と続く。なお、「テレビチューナー内蔵型パソコン」、「携帯電話」などの「テレビ以外」の利用者は4%となっている。

【地デジ対応テレビの買い替え予定】

Q: 2011(平成23)年にアナログテレビ放送が終了し、地上デジタル放送に移行になりますが、あなたのお宅では、今後、テレビの買い替えなどを検討されていますか。



➤ 2011(平成23)年のアナログ放送終了を前に、既に地デジ対応テレビを所有しているのは3割程度であり、今後の買い替え意向者は4割弱(37%)となっている。

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

＜その他のお問い合わせ先＞

株式会社 インサイト インサーチ事務局  
e-mail : [info@insearch.jp](mailto:info@insearch.jp)