

「米」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者: 札幌圏内在住の15歳以上男女
調査実施期間: 2009年10月22日(木)~10月25日(日)
有効回答者数: N=550

全体	550名	100%
男性	257名	47%
女性	293名	53%

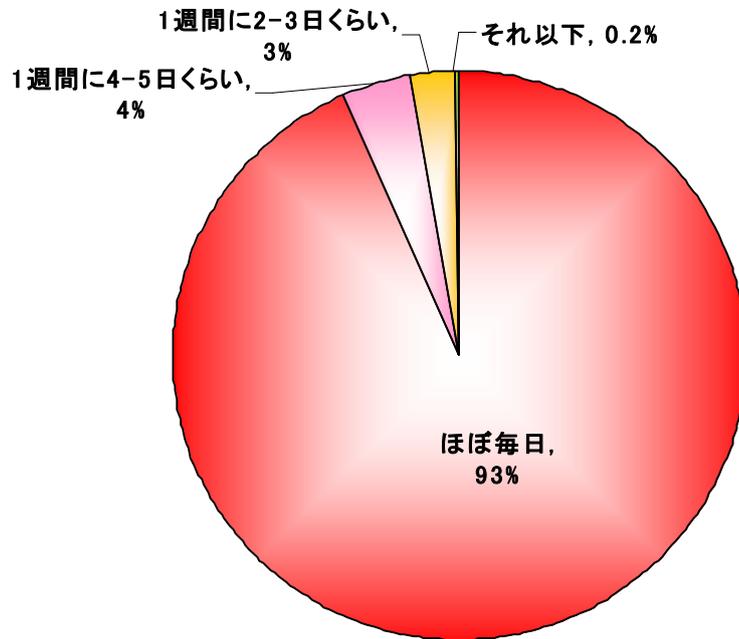
実施機関: 株式会社インサイト

<結果の要約>

- 全体の約9割(93%)が「ほぼ毎日」お米を食べている。
- 北海道米の認知率について、「きらら397」、「ほしのゆめ」、「ななつぼし」は9割以上に認知されており、次いで、「ゆめぴりか」(87%)、「おぼろづき」(78%)、「ふっくりんこ」(73%)がいずれも7割以上に認知されている。
- 食べたことのある北海道米も、認知率同様、「きらら397」、「ほしのゆめ」、「ななつぼし」が上位に挙げられ、「きらら397」を食べたことのある割合は9割以上(91%)を占める。
- ふだん食べているお米のブランドは、「ほしのゆめ」(48%)、「ななつぼし」(45%)といった北海道米が上位に挙げられ、次いで、同率(28%)で「きらら397」、「コシヒカリ」が続く。
- 今秋発売された「ゆめぴりか」について、全体の8割強(85%)は食べたい(「非常に食べたい/どちらか」というと食べたい)回答者)と答えており、「ゆめぴりか」への期待が高いことがわかる。

【お米を食べる頻度】

Q: あなたはどれくらいの頻度でお米を食べますか。

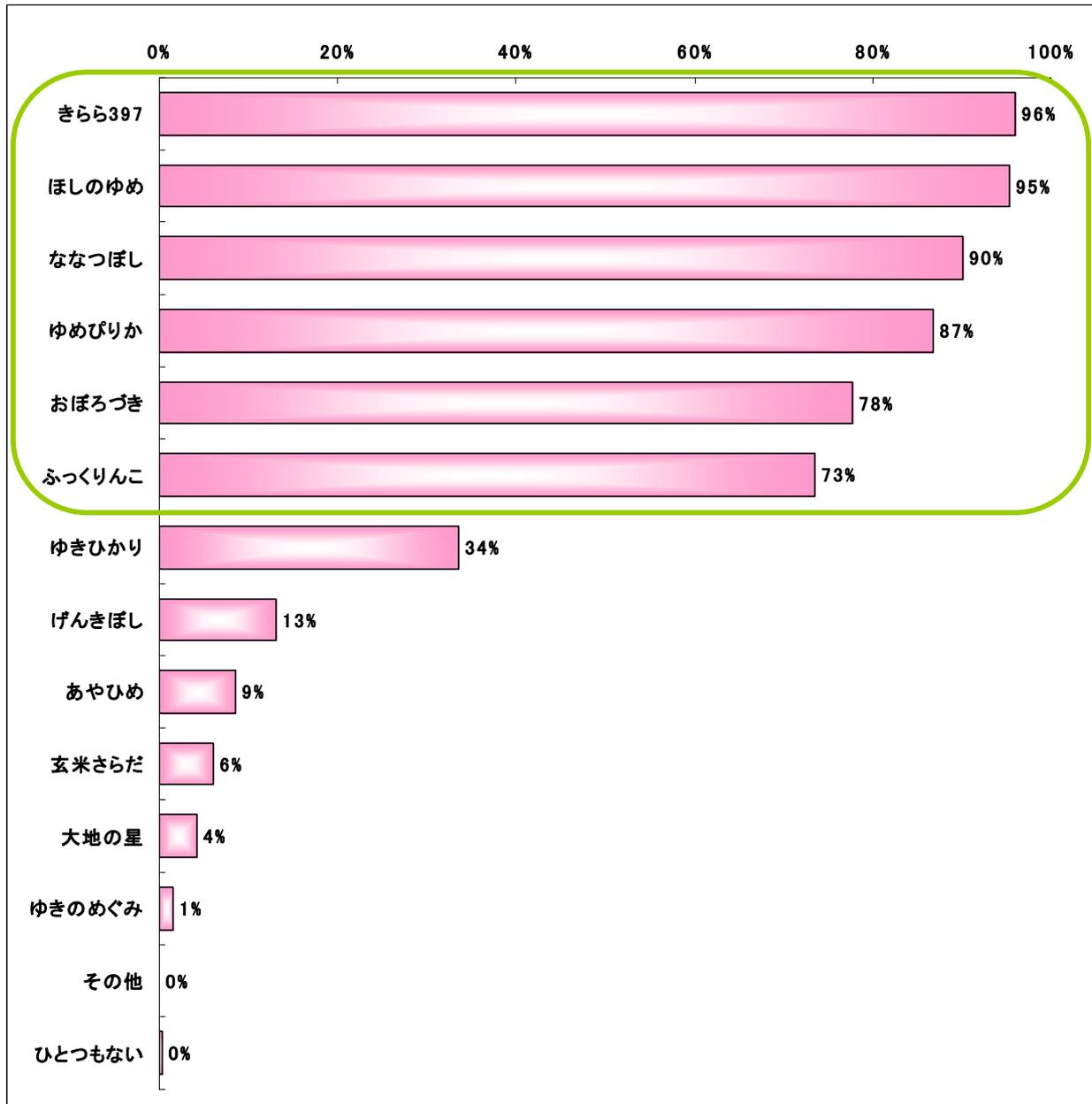


※Base: 全体(N=550)

➤ 全体の約9割(93%)は「ほぼ毎日」お米を食べている。

【知っている北海道米】

Q: あなたが知っている北海道米をすべてお選びください。(いくつでも)

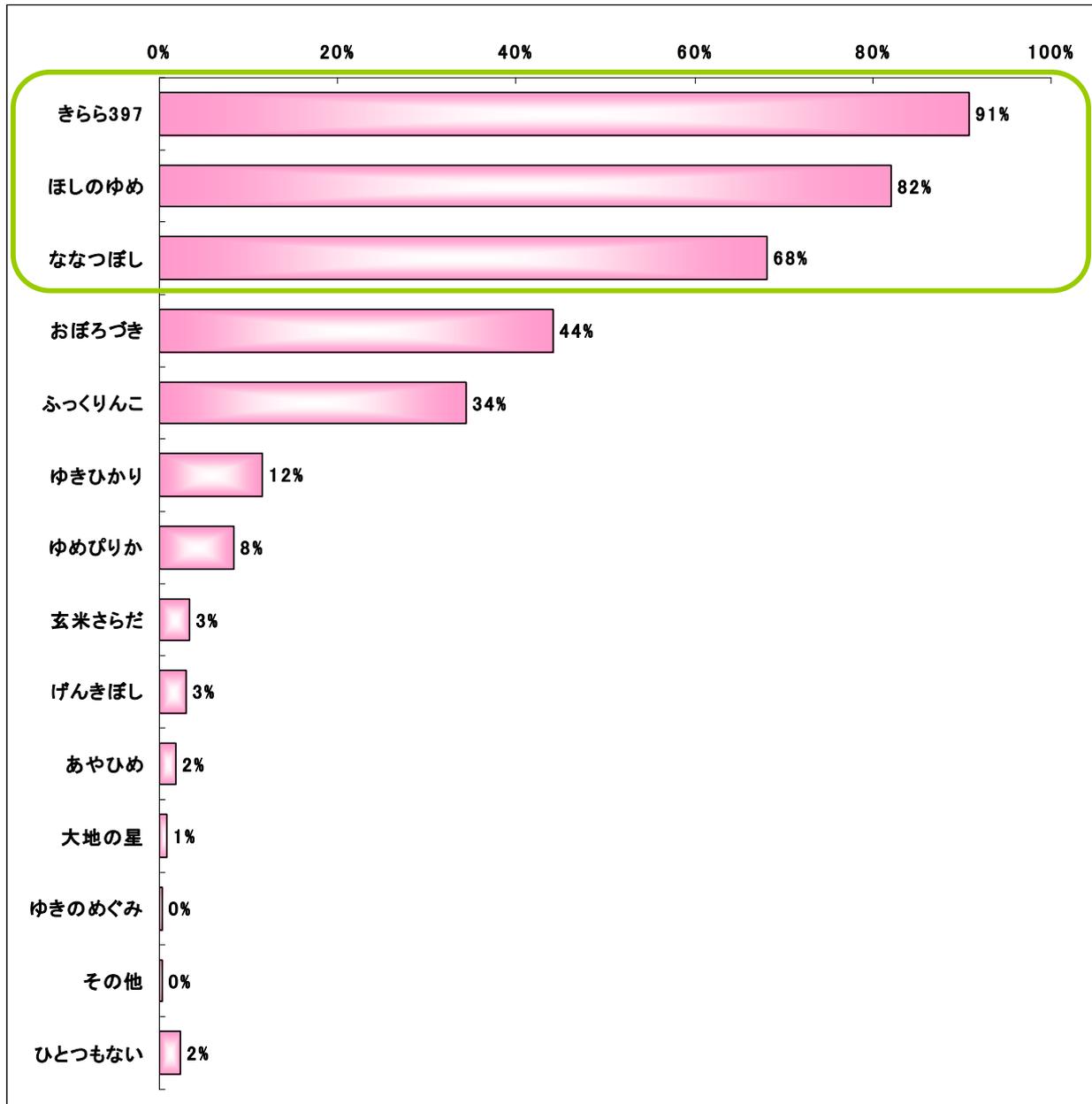


※Base: 全体 (N=550)

➤ 北海道米の認知率について、「きらら397」、「ほしのゆめ」、「ななつぼし」は9割以上に認知されており、次いで、「ゆめぴりか」(87%)、「おぼろづき」(78%)、「ふっくりんこ」(73%)がいずれも7割以上に認知されている。

【食べたことのある北海道米】

Q: あなたが食べたことのある北海道米をすべてお選びください。(いくつでも)

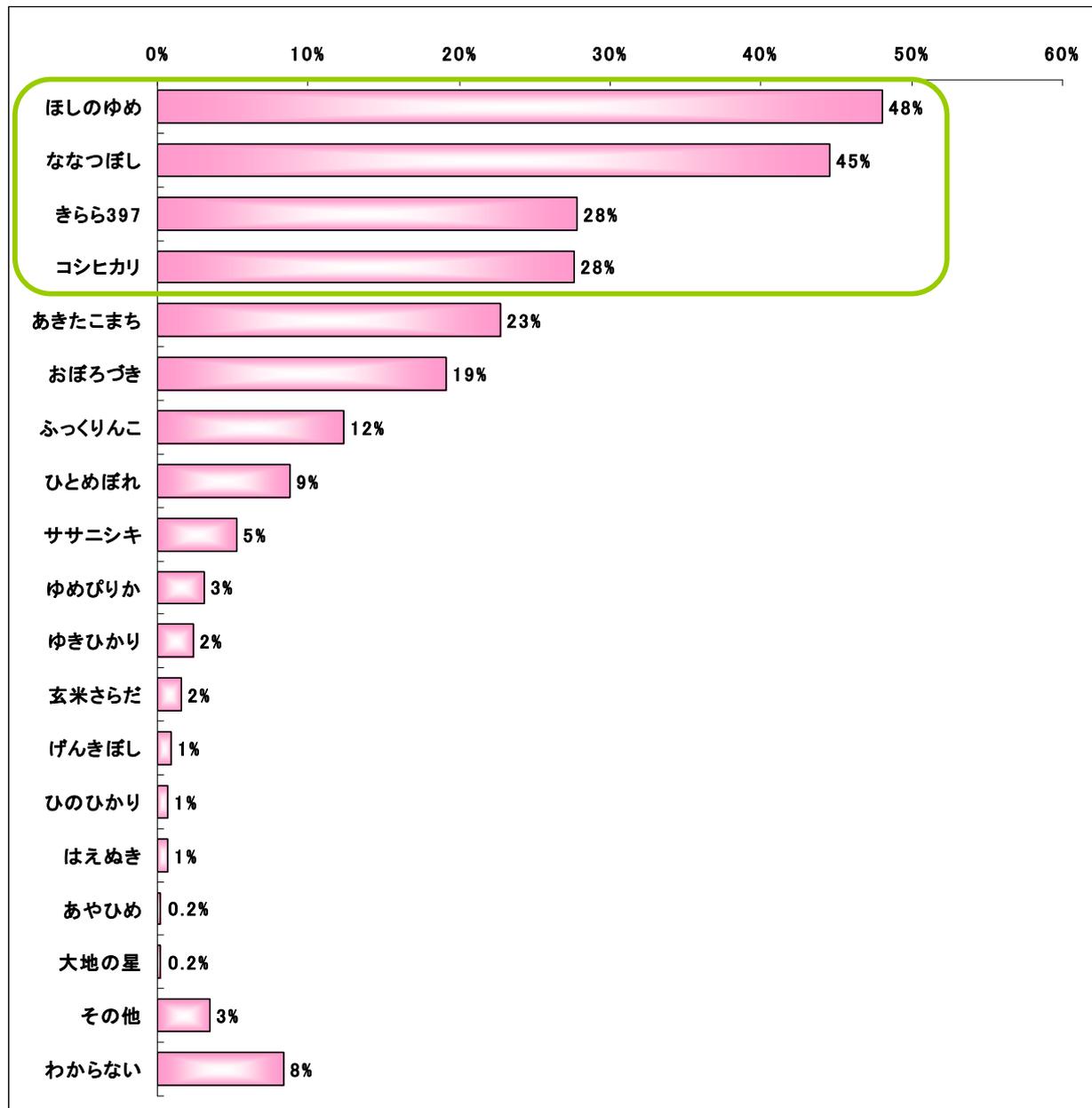


※Base: 全体 (N=550)

➤ 食べたことのある北海道米も、認知率同様、「きらら397」、「ほしのゆめ」、「ななつぼし」が上位に挙がり、「きらら397」を食べたことのある割合は9割以上(91%)を占める。

【ふだん食べているお米のブランド】

Q: あなたがふだん食べているお米のブランドをすべてお選びください。(いくつでも)

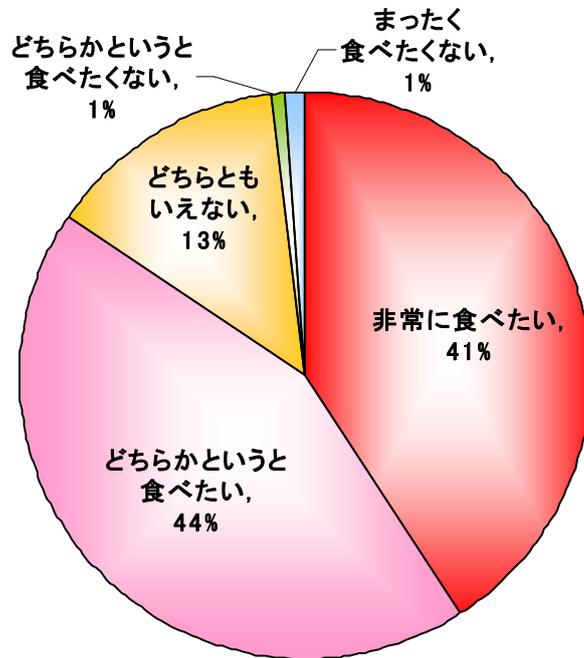


※Base: 全体 (N=550)

➤ ふだん食べているお米のブランドは、「ほしのゆめ」(48%)、「ななつぼし」(45%)といった北海道米が上位に挙がり、次いで、同率(28%)で「きらら397」、「コシヒカリ」が続く。

【「ゆめぴりか」を食べたいか】

Q:あなたは「ゆめぴりか」を食べたいと思いますか。



※Base: 全体(N=550)

➤ 全体の8割強(85%)は「ゆめぴりか」を食べたい(非常に食べたい/どちらかという食べたい回答者)と答えている。

【意見・要望】

Q: 北海道米についてご意見ご要望がございましたら、ご自由にお知らせください。

【主要意見】

- ・最近、ようやく正当な評価をされるようになったが、コシヒカリなんかのブランド米と比べても全然ひけを取らないくらい美味しい！しかも安い！北海道の人は地産地消の観点からもドンドン北海道米にチェンジすべきだと思う。(20代男性)
- ・「ゆめぴりか」をきっかけに、北海道米をもっと盛り上げてほしいです。(20代女性)
- ・昔と比べてずいぶん味が良くなったように思う。(20代女性)
- ・安心安全なイメージがある。(30代男性)
- ・コシヒカリやささにしきに負けない全国ブランドになってほしい。(30代女性)
- ・「ゆめぴりか」は普通より値段が高めだけど一度食べてみたい。なるべく道産米を食べて北海道の農業を応援したい。(30代女性)
- ・きらら397からはじまって、銘柄も増え、いろいろ楽しんでいます。価格も手頃なところが良いと思います。本州産のお米と比べると炊きたては遜色ないと思えるものもありますが、本州米は冷めてもおいしいと感じます。でも、毎日食べるもので、北海道に生まれ育ったので、これからも食べ続けたいと思います。(40代女性)
- ・最近のコシヒカリより、高価なお米が多くなってきたと思います。ブランドも大切だと思いますが、おいしくて安価な商品を期待します。(40代女性)
- ・道産子なので是非北海道米を食べようと意識して購入しています。正直、もう少し値段が安くなると家計的にも大変助かります。(40代女性)
- ・美味しいというイメージがあります。本州の人にはよろこばれると思います。(40代女性)
- ・こんな話をしたら笑われるかもしれませんが、北海道に暮らすまで北海道でお米がとれることを知りませんでした。田んぼの多さに本当に驚きました。(50代女性)
- ・道産米は他地方に負けぬ味だと信じています。頑張れ日本の食糧基地。(50代男性)
- ・北海道米が美味しくなって道産子としてとても誇りに思います。長年改良と栽培に取り組んでくださっている皆様に感謝！感謝！(50代女性)

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

＜その他のお問い合わせ先＞

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp