

「情報端末」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者: 札幌圏内在住の15歳以上男女
調査実施期間: 2010年6月2日(水)~6月4日(金)
有効回答者数: N=550

全体	550名	100%
男性	260名	47%
女性	290名	53%

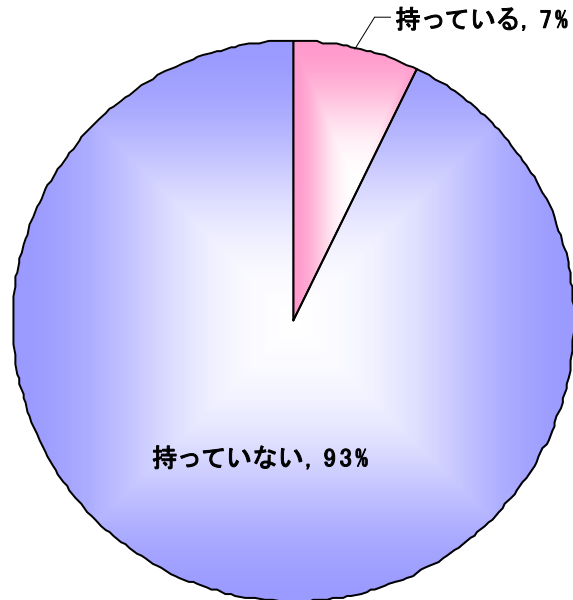
実施機関: 株式会社インサイト

<結果の要約>

- スマートフォンユーザーは全体の7%。
スマートフォン非所有者における関心度は30%となっている。
- 「iPad(アイパッド)」の認知度は97%に上る。
また、全体の52%は「iPad(アイパッド)」に関心がある。
iPad(アイパッド)を「すでに持っている/予約している」割合は1%、「検討中だが買いたいと思う」割合は9%となっている。
購入者/購入意向者における「iPad(アイパッド)」の利用法として、「インターネット」が上位に挙がり、「メール」、「電子書籍の購読」が続く。

【「スマートフォン」所有率】

Q:あなたは「スマートフォン」を持っていますか。

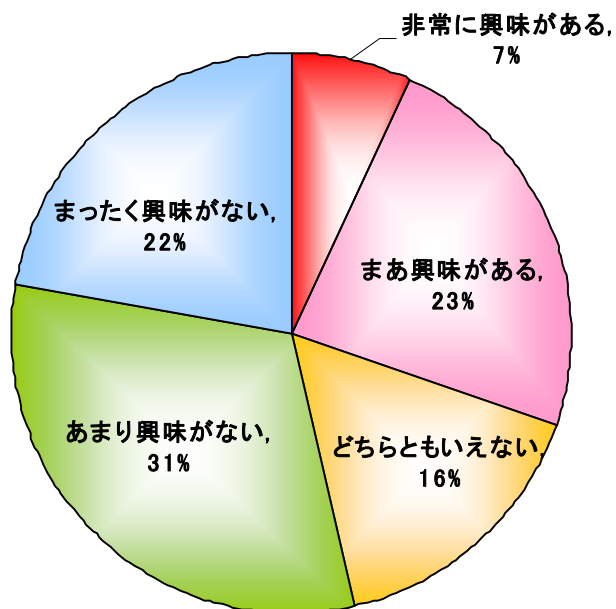


※Base: 全体(N=550)

➤ スマートフォンユーザーは全体の7%となっている。

【「スマートフォン」購入関心度】

Q:あなたは「スマートフォン」の購入にどれくらい興味がありますか。

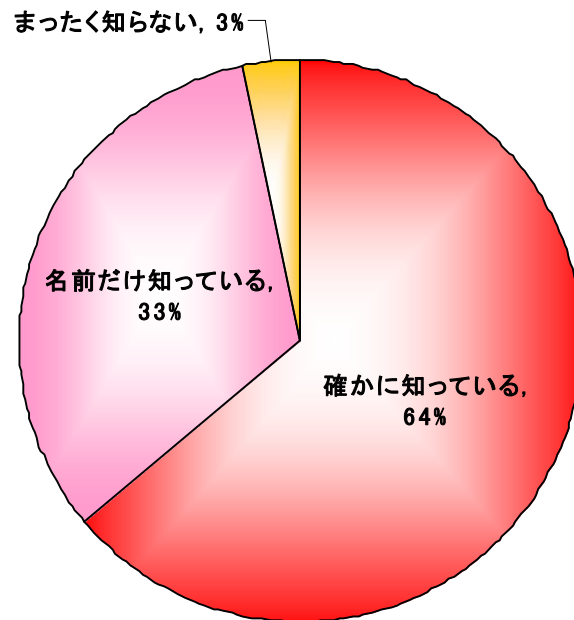


※Base:スマートフォン非所有者(N=510)

➤スマートフォン非所有者のうち、スマートフォンの購入に興味があるのは30%で、うち「非常に興味がある」と回答している割合は7%となっている。

【iPad(アイパッド)認知率】

Q: あなたは「iPad(アイパッド)」をご存知ですか。

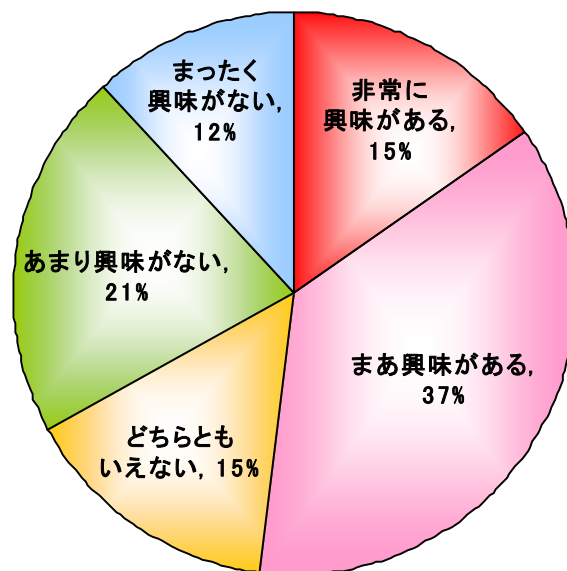


※Base: 全体(N=550)

➤「iPad(アイパッド)」の認知率は97%（「完全に知っている/名前だけ知っている」回答者）。

【iPad(アイパッド)】関心度

Q: あなたはどれくらい「iPad(アイパッド)」に興味がありますか。

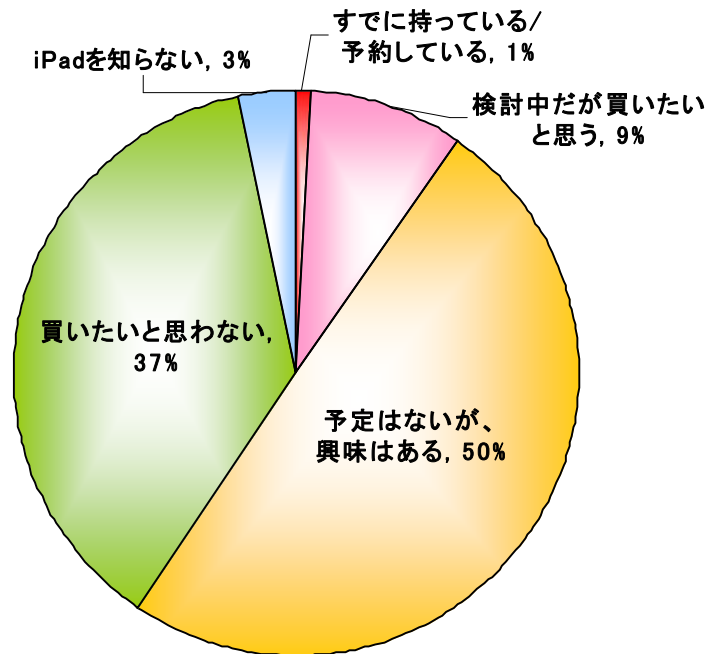


※Base: 全体(N=550)

➤ 全体の52%は「iPad(アイパッド)」に関心がある(「非常に興味がある/まあ興味がある」回答者)。

【iPad(アイパッド)購入実態・意向】

Q: あなたは「iPad(アイパッド)」を購入したいと思いますか。

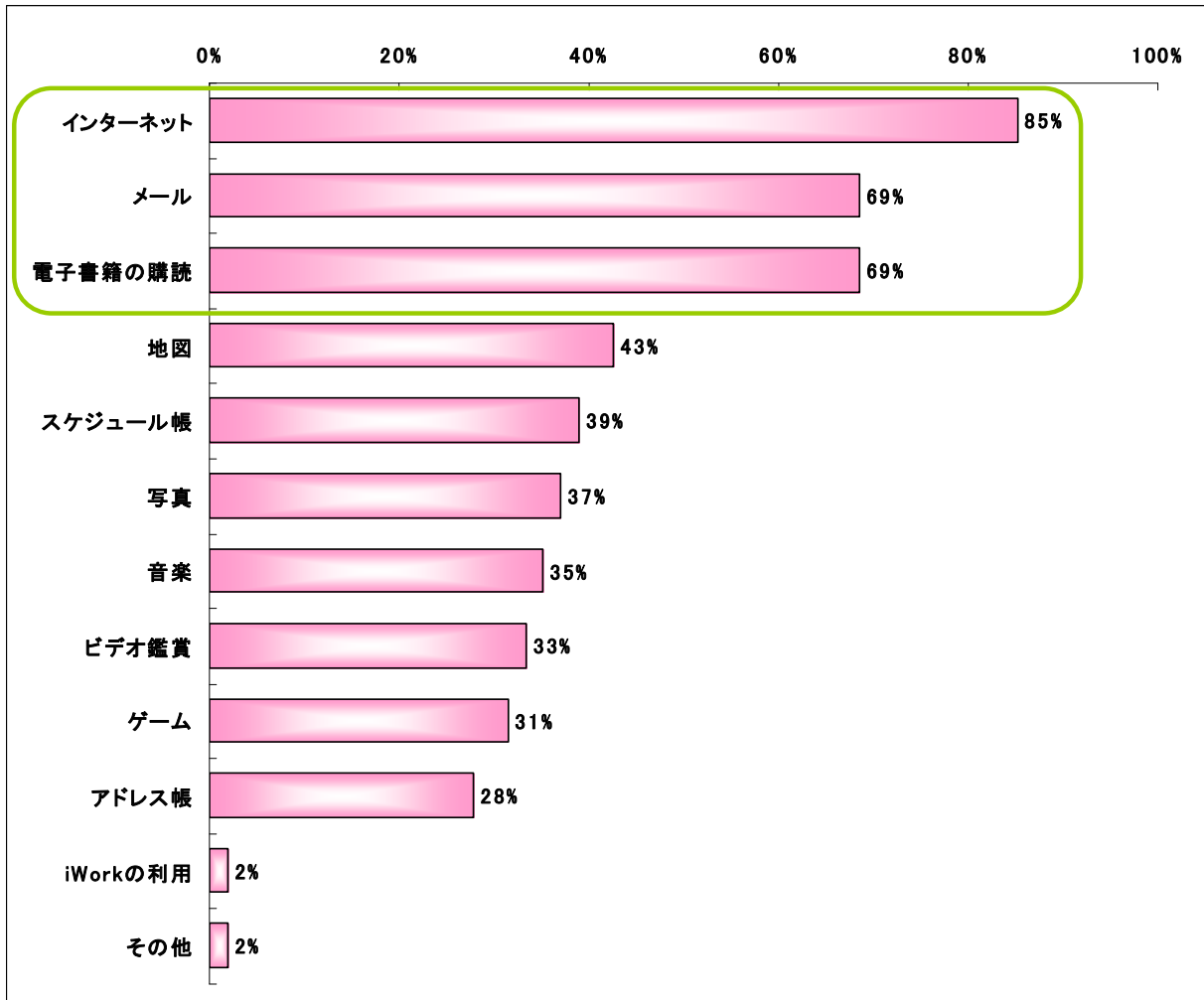


※Base: 全体(N=550)

➤ iPad(アイパッド)を「すでに持っている/予約している」割合は1%、「検討中だが買いたいと思う」割合は9%となっている。

【iPad(アイパッド)】利用法】

Q:あなたは「iPad(アイパッド)」をどのように利用する予定ですか。(いくつでも)



※Base: 購入者/購入意向者(N=54)

➤ 購入者/購入意向者における、「iPad(アイパッド)」の利用法として、「インターネット」が上位に挙げられ、「メール」、「電子書籍の購読」が続く。

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp