

「音楽ダウンロードサービス」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者: 札幌圏内在住の15歳以上男女
調査実施期間: 2010年9月30日(木)~10月3日(日)
有効回答者数: N=550

全体	550名	100%
男性	260名	47%
女性	290名	53%

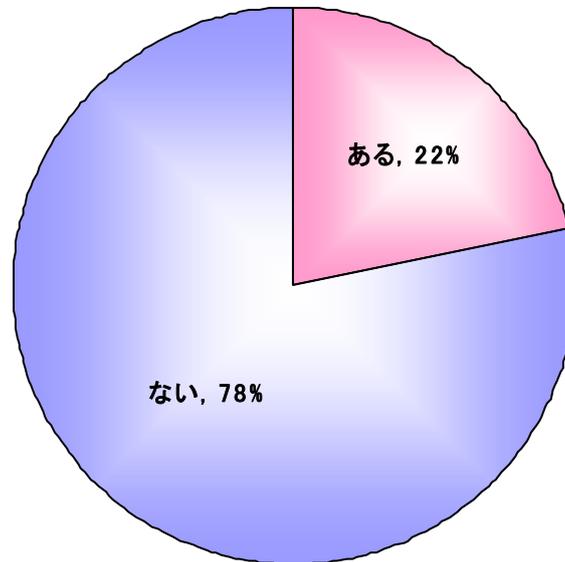
実施機関: 株式会社インサイト

<結果の要約>

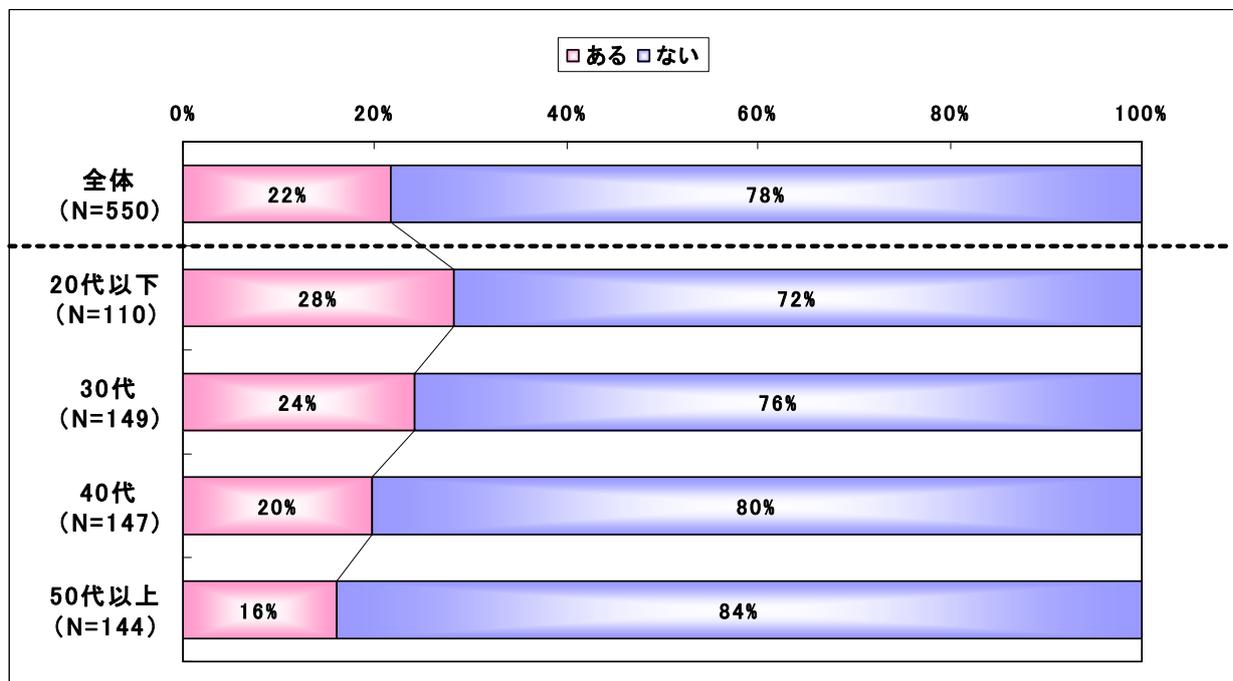
- ・有料の音楽ダウンロードサービス利用経験者は全体の2割強(22%)となっている。
- ・利用経験者の9割弱(86%)はダウンロードする際、アルバムごとではなく1曲ずつ(シングル)ダウンロードすることが多いと回答している。
- ・今後の意向は、CDのみの購入意向者が3割弱(26%)。ダウンロードのみの購入意向者が1割強(11%)。併用意向者が4割強(42%)となっている。
- ・また、全体の6割強(62%)は「お気に入りのアーティストはダウンロードではなくCDで購入したい」と感じている。

【音楽ダウンロードサービス利用経験】

Q:あなたは今までに有料の音楽ダウンロードサービスを利用したことがありますか。



※Base: 全体(N=550)

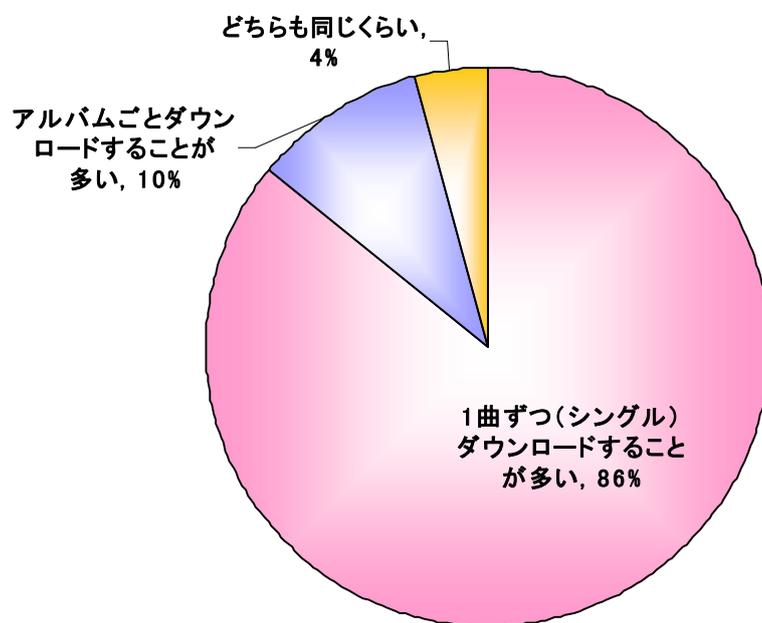


※Base: 全体

- 全体の2割強(22%)は音楽ダウンロードサービスを利用したことがある。
- 年代別では、年代が低くなるほど利用経験の割合が高くなっている。

【音楽ダウンロード方法(アルバム/シングル)】

Q: 音楽ダウンロードサービスの利用方法について、あなたに最もあてはまるものをひとつだけお選びください。



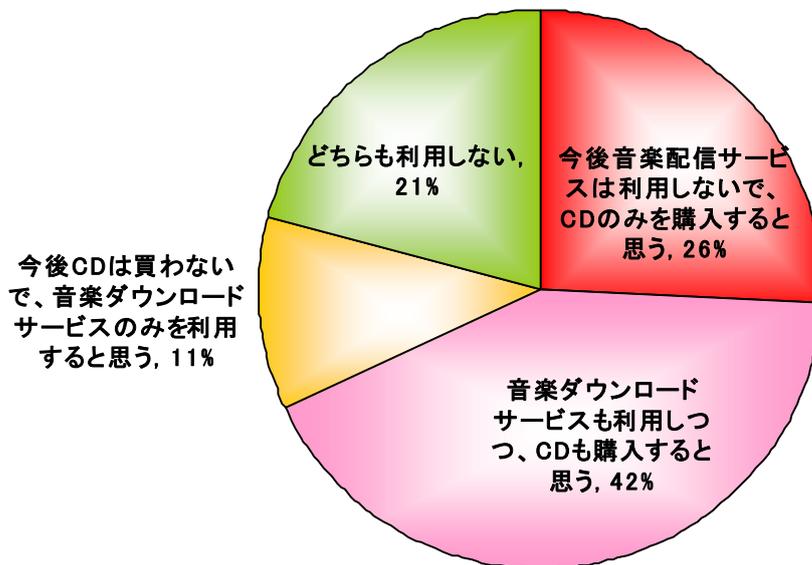
※Base: 音楽ダウンロードサービス利用者(N=116)

注: 年代別集計はサンプル数少数のため掲載を割愛する。

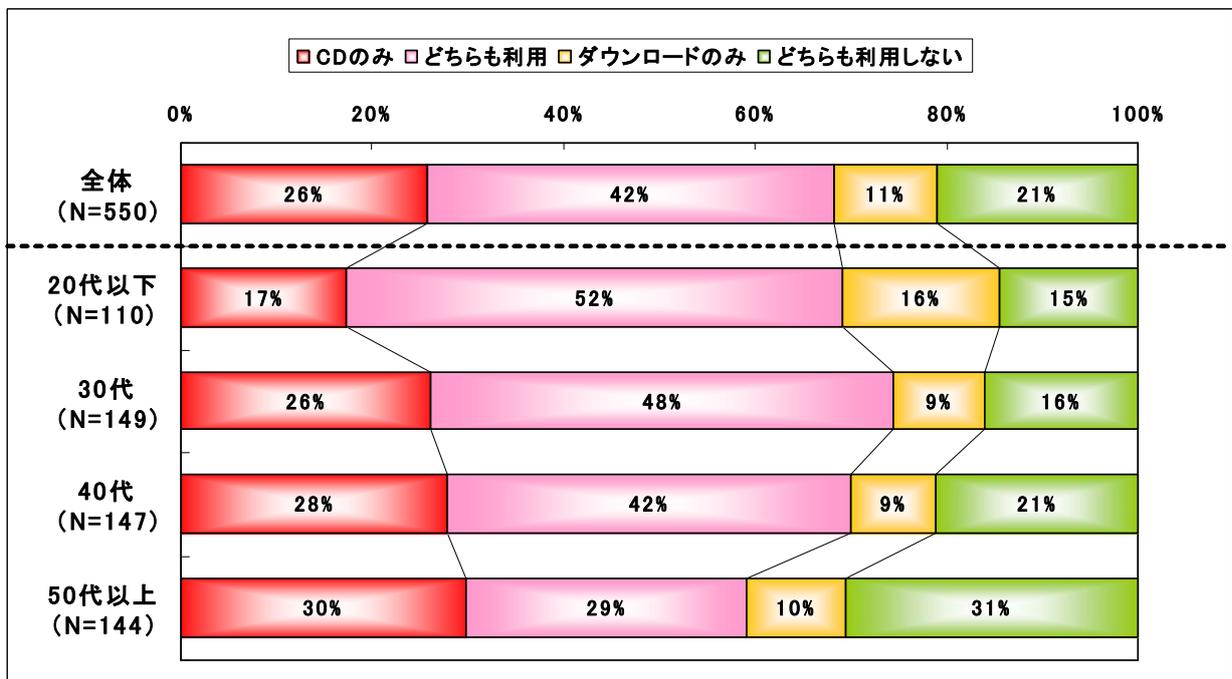
➤ 音楽ダウンロード方法では、利用者のうち9割弱(86%)が「1曲ずつダウンロードすることが多い」と回答している。

【今後の意向】

Q: CD購入と音楽ダウンロードサービスについて、あなたの考えに最もあてはまるものをお選びください。



※Base: 全体(N=550)

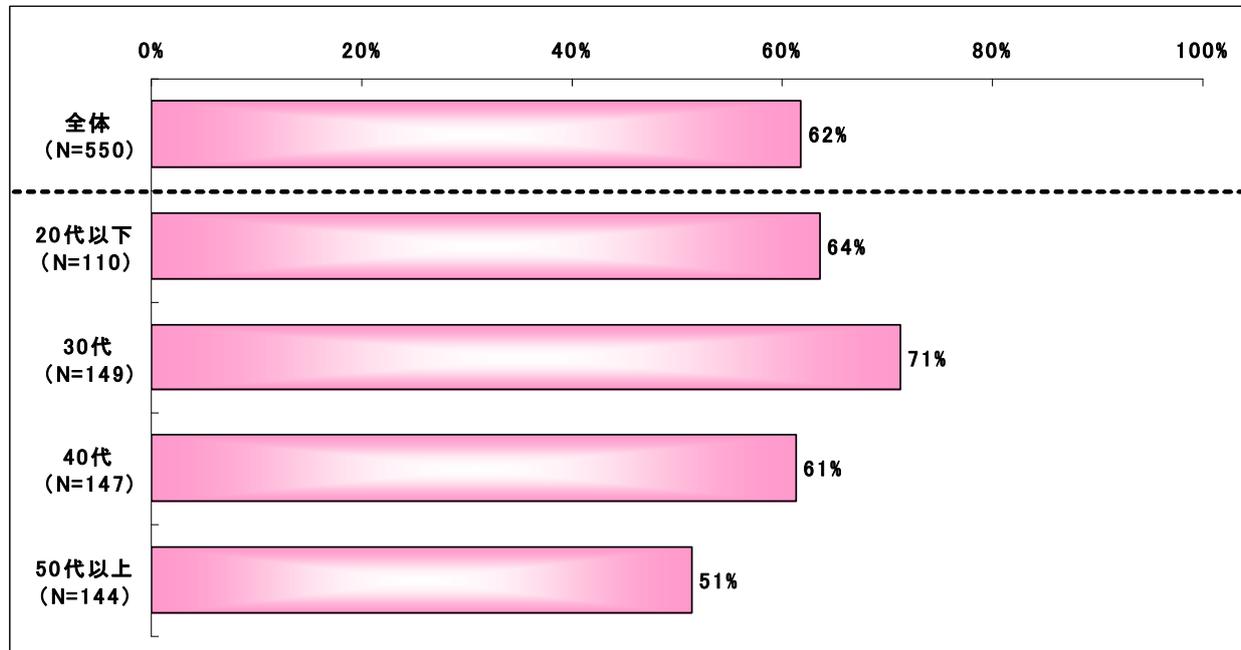


※Base: 全体

- CDのみの購入意向者は全体の3割弱(26%)。ダウンロードのみの購入意向者は全体の1割強(11%)。併用意向者は全体の4割強(42%)となっている。
- 年代別では、20代以下は他の年代に比べ「CDのみ」と回答している割合が低く、「ダウンロードのみ」と回答している割合がやや高くなっている。

【CD購入についての意識】

Q: お気に入りのアーティストはダウンロードではなくCDで購入したいと思う。



※Base: 全体(N=550)

- 全体の6割強(62%)が「お気に入りのアーティストはダウンロードではなくCDで購入したい」と思っている。
- 年代別では、30代の割合が高くなっている。

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

＜その他のお問い合わせ先＞

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp