

「ファイターズ」についてのアンケート

＜調査概要＞

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者: 札幌圏内在住の15歳以上の男女
調査実施期間: 2012年10月3日(水)～10月5日(金)
有効回答者数: N=600

全体	600名	100%
男性	283名	47%
女性	317名	53%

実施機関: 株式会社インサイト

＜結果の要約＞

・北海道日本ハムファイターズが出場するクライマックスシリーズ(以下CS)の関心度は8割(80%)に上る。男女別では、男女どちらも関心度が高い。また、年代別では、年代が高くなるほど関心度が高くなる傾向が見られる。

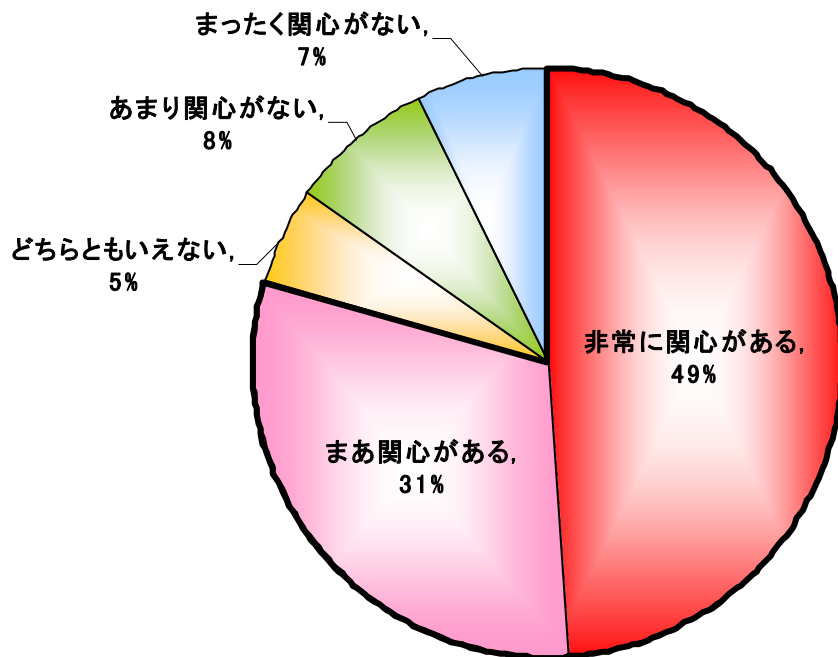
・CSでのファイターズ応援意向は9割弱(86%)となっている。男女別では、どちらも8割以上の応援意向となっている。また、年代別では、20代以下の応援意向は8割弱(78%)と他の年代に比べやや低くなっている。50代以上の応援意向は9割(90%)に上る。全体的に応援意向は高く、幅広い層がファイターズを応援していることがわかる。

・球場での観戦意向は、2割弱(17%)となっている。年代別では、50代、60代以上の観戦意向が他の年代に比べ高くなっている。

・テレビ/ラジオでの視聴意向は、7割強(74%)となっている。年代別では、20代以下が他の年代に比べ視聴意向が低く、年代が高くなるほど視聴意向が高くなる傾向が見られる。

【関心度】

Q:あなたはクライマックスシリーズに関心がありますか。



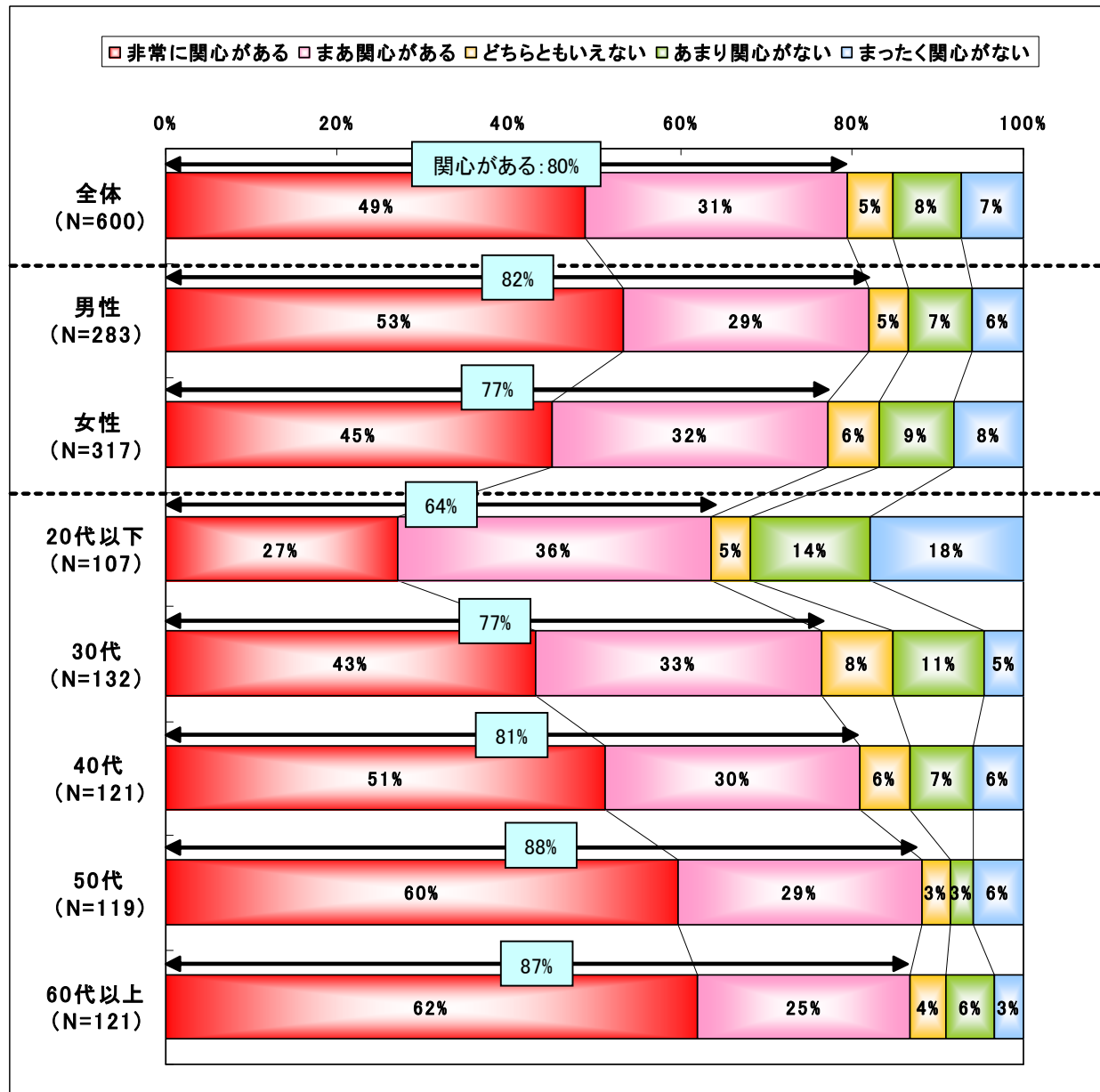
関心あり計:80%

※Base:全体(N=600)

➤ 全体の8割(80%)がクライマックスシリーズに関心がある(「非常に興味がある/まあ興味がある」回答者計)。

【関心度(属性別)】

Q: あなたはクライマックスシリーズに関心がありますか。

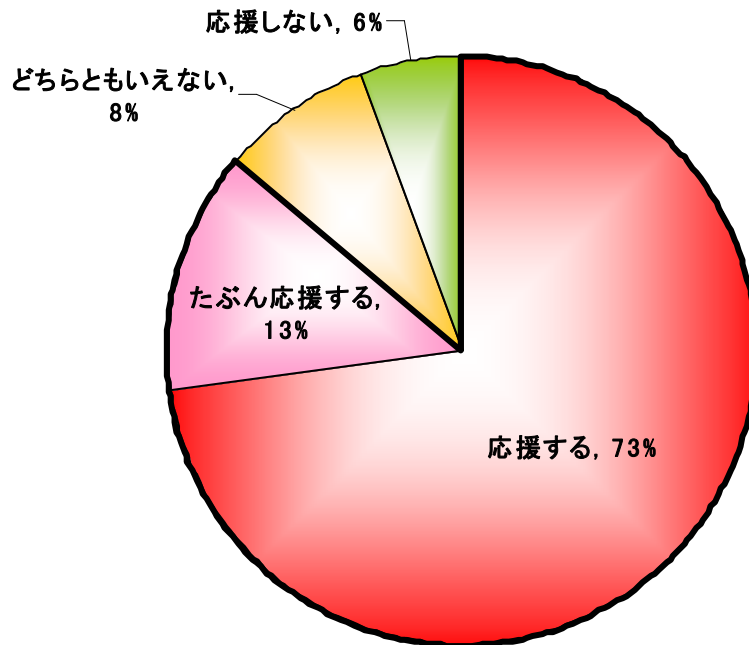


※Base: 全体

- 男女別では、大きな差はなく、男女どちらも関心度が高い。
- 年代別では、年代が高くなるほど関心度が高くなる傾向が見られ、50代以上では9割弱(50代:88%、60代以上:87%)の関心度となっている。

【応援意向】

Q:あなたはクライマックスシリーズに進出した北海道日本ハムファイターズを応援しますか。



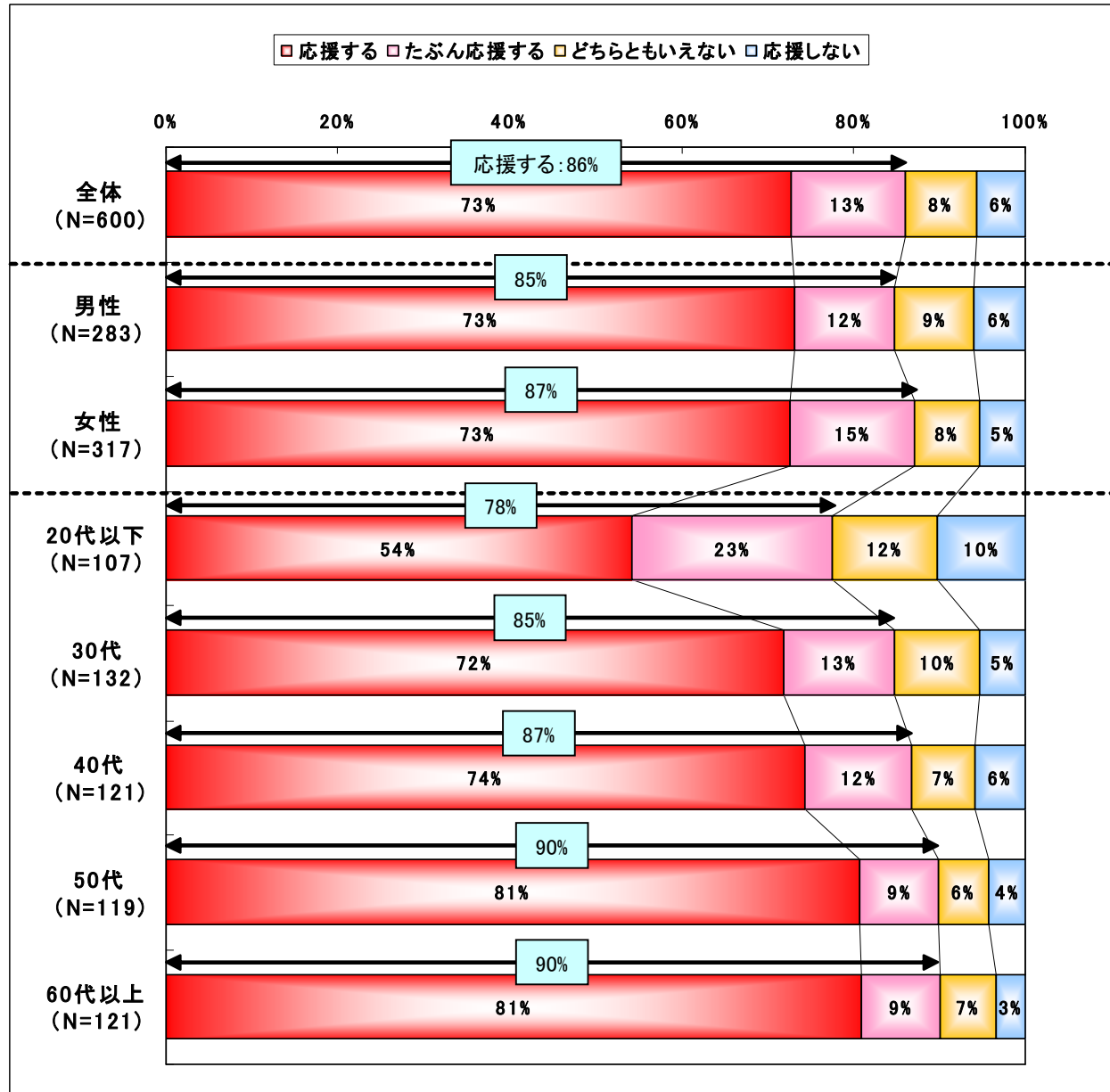
応援する計:86%

※Base: 全体(N=600)

➤ 全体の9割弱(86%)が応援すると回答(「応援する/たぶん応援する」回答者計)。

【応援意向(属性別)】

Q: あなたはクライマックスシリーズに進出した北海道日本ハムファイターズを応援しますか。

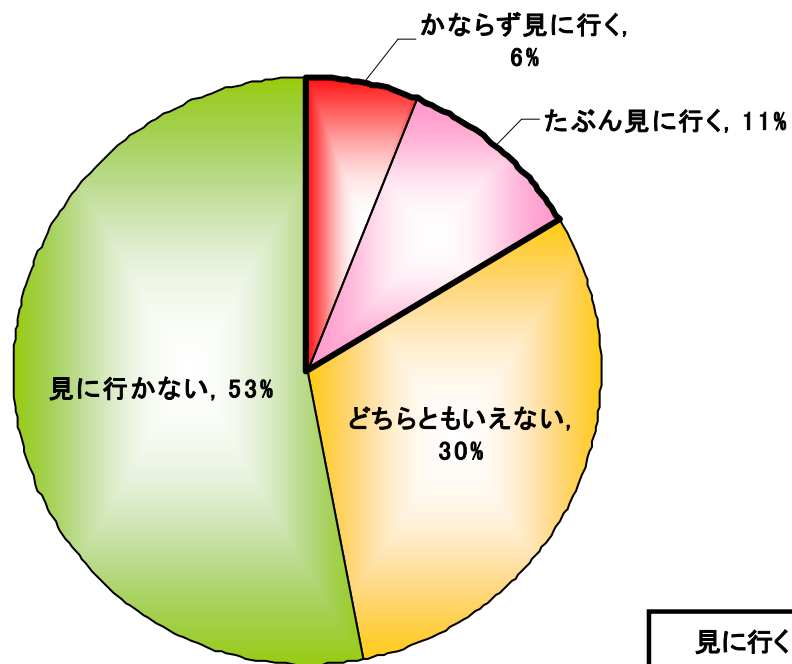


※Base: 全体

- 男女別では、顕著な差は見られず、男女どちらも8割以上の応援意向となっている。
 - 年代別では、20代以下の応援意向は8割弱(78%)と他の年代に比べやや低くなっている。50代以上の応援意向は、9割(90%)に上る。
- 全体的に応援意向は高く、幅広い層がファイターズを応援していることがわかる。

【球場での観戦意向】

Q: あなたはクライマックスシリーズを実際に球場で観戦しますか。

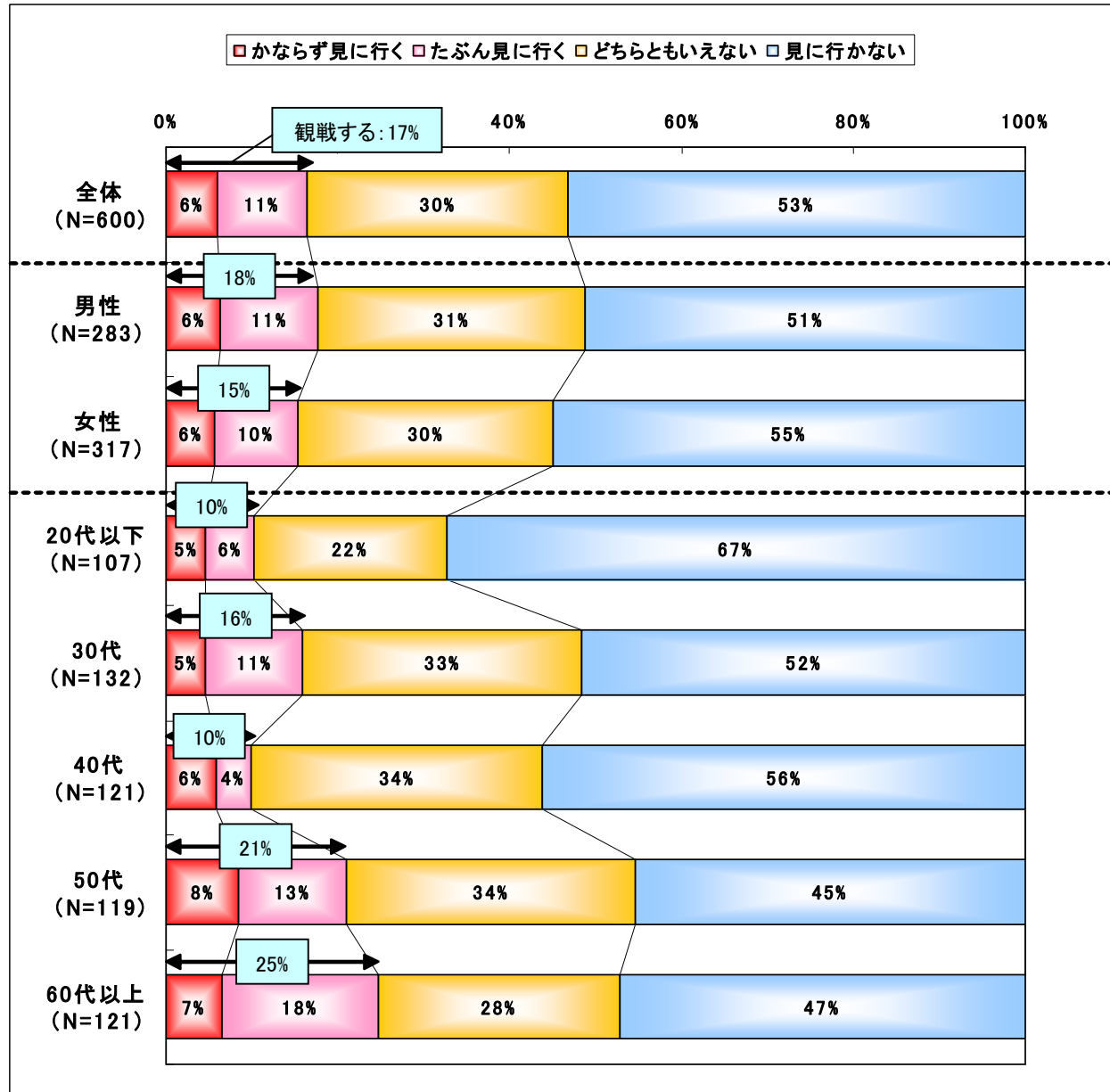


※Base: 全体(N=600)

➤ 球場での観戦意向について、全体の6%が「かならず見に行く」と回答。「たぶん見に行く」(11%)を合わせると、全体の2割弱(17%)が球場に見に行くと回答している。

【球場での観戦意向(属性別)】

Q: あなたはクライマックスシリーズを実際に球場で観戦しますか。

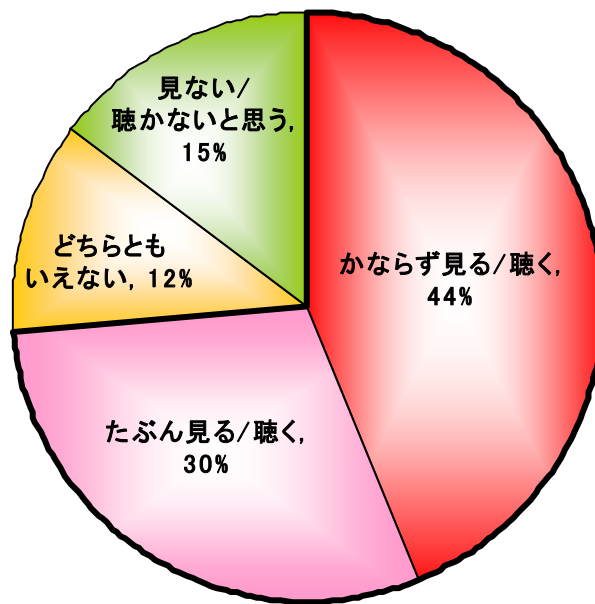


※Base: 全体

- 男女別では、顕著な差は見られない。
- 年代別では、50代、60代以上の球場での観戦意向が他の年代に比べ高くなっている。

【テレビ・ラジオでの視聴意向】

Q:あなたはテレビやラジオでクライマックスシリーズを見ますか/聴きますか。



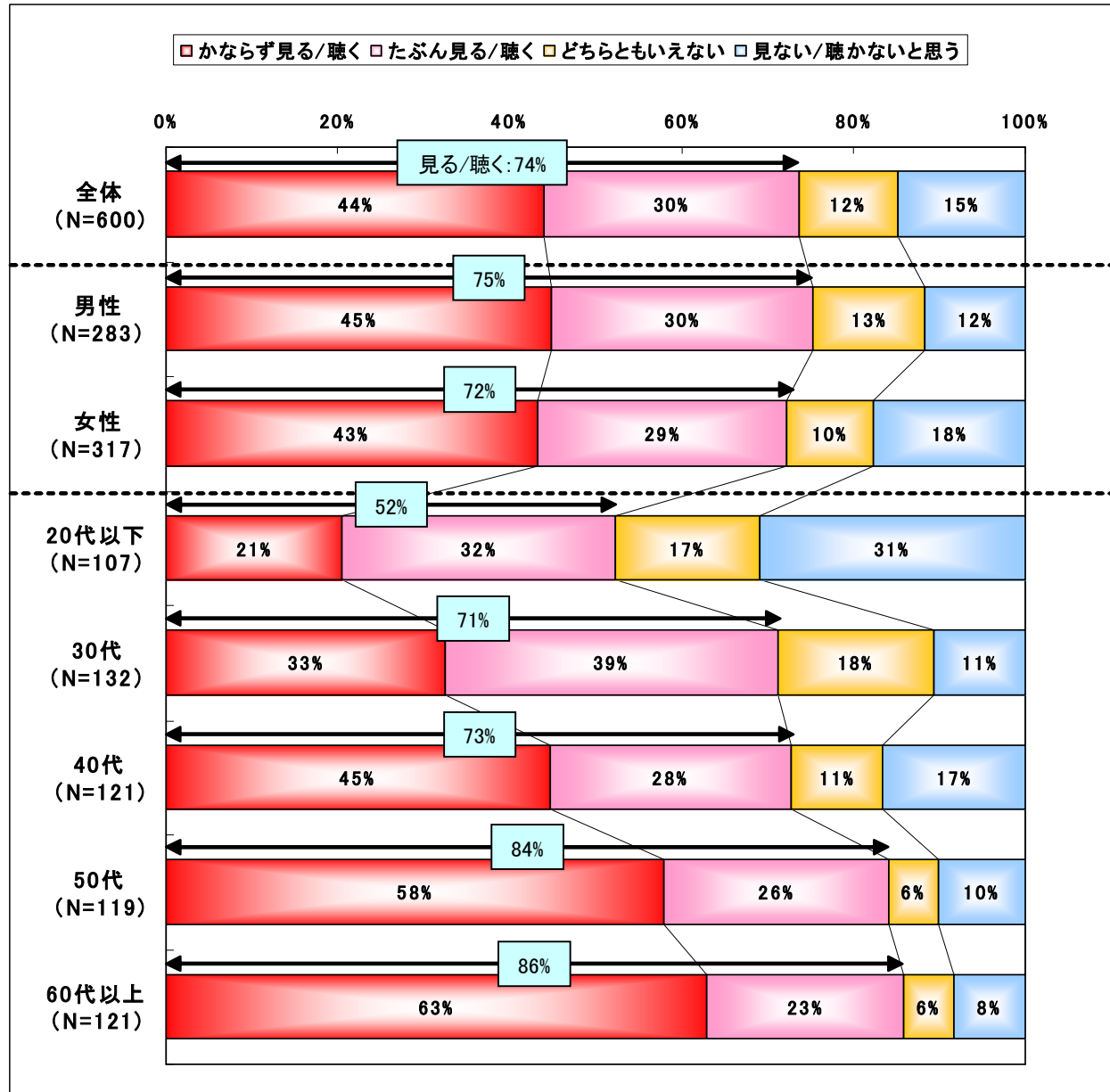
見る/聴く計:74%

※Base: 全体(N=600)

➤ 全体の7割強(74%)がテレビ・ラジオでの視聴意向を示している。

【テレビ・ラジオでの視聴意向(属性別)】

Q:あなたはテレビやラジオでクライマックスシリーズを見ますか/聴きますか。



※Base: 全体

- 男女別別では、顕著な差は見られない。
- 年代別では、20代以下が他の年代に比べ視聴意向が低く、年代が高くなるほど視聴意向が高くなる傾向が見られる。

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp