

「ラーメン」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者: 札幌圏内在住の15歳以上の男女
調査実施期間: 2013年1月7日(月)~1月11日(金)
有効回答者数: N=500

全体	500名	100%
男性	235名	47%
女性	265名	53%

実施機関: 株式会社インサイト

<結果の要約>

【ラーメン好き嫌い】全体の9割が「ラーメン好き」

- ・全体の9割以上が「ラーメンが好き」と答えている。
- ・性別と年代別でも、すべての属性で9割以上が「ラーメンが好き」と回答しており、幅広く好まれていることがわかる。最も「ラーメン好き」の割合が高いのは、30代となっている。

【好きなラーメン】全年代で味噌、醤油、塩など定番の味が人気

- ・味噌、醤油、塩は全年代で人気が高い。
- ・20代~40代は「味噌」の割合が最も高く、50代と60代は「醤油」の割合が最も高くなっている。
- ・定番の味以外では、「つけ麺」は20代以下と30代に人気があり、豚骨醤油は30代と40代に人気があり、年代により、味の好みが変わっていることがわかる。

【好きな具材】チャーシュー、ネギ、メンマのオーソドックスな具材が人気

- ・性別にかかわらず、チャーシュー、ネギ、メンマは好まれている。特にチャーシューは男性に好まれている。女性は、男性よりも野菜を好む傾向が見られる。
- ・年代別に見ると、20代以下は他の年代よりも野菜を好む割合が低く、60代はモヤシなどの野菜を好み、卵を好む割合が低い。
- ・女性と60代は、健康に配慮した具材選びを試みていることが考えられる。

【食べる頻度】全体の9割が、月1日はラーメンを食べている

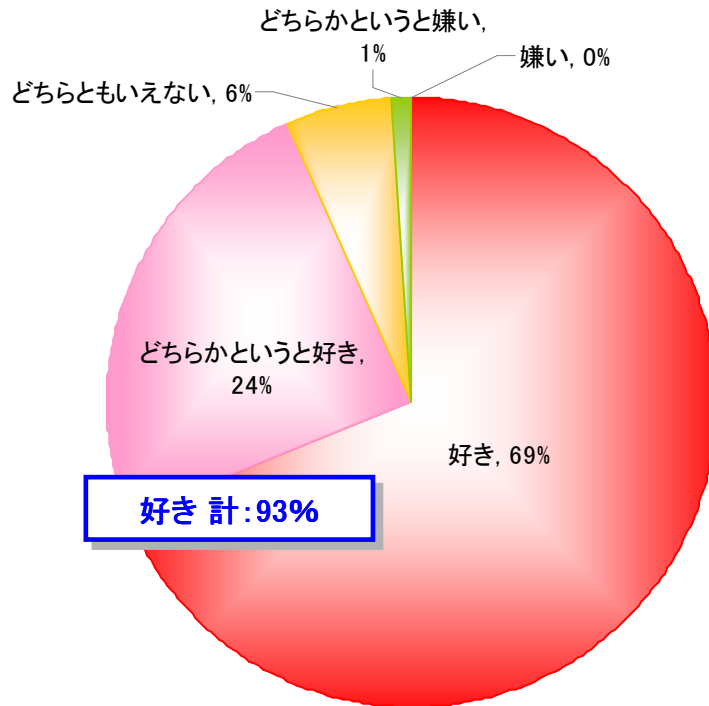
- ・月1日以上はラーメンを食べている人の割合は、全体の9割にもなる。
- ・週に1日以上食べている人の割合は、50代が最も高く、20代以下が最も低い。
- ・男性未婚者と既婚者では、週1日以上食べていると回答している割合はそれほど変わらないが、女性既婚者は未婚者に比べて、その割合が増えている。女性はライフスタイルの変化により、ラーメンを食べる頻度が増えていることがわかる。

【食べる場所】全体の8割が、ラーメン店と自宅を挙げている

- ・ラーメン店と自宅両方共、全体の8割がラーメンを食べる場所として挙げている。
- ・上記2項目以外は、1割以下となっている。

【ラーメン好き嫌い(全体)】

Q. あなたはラーメンが好きですか。

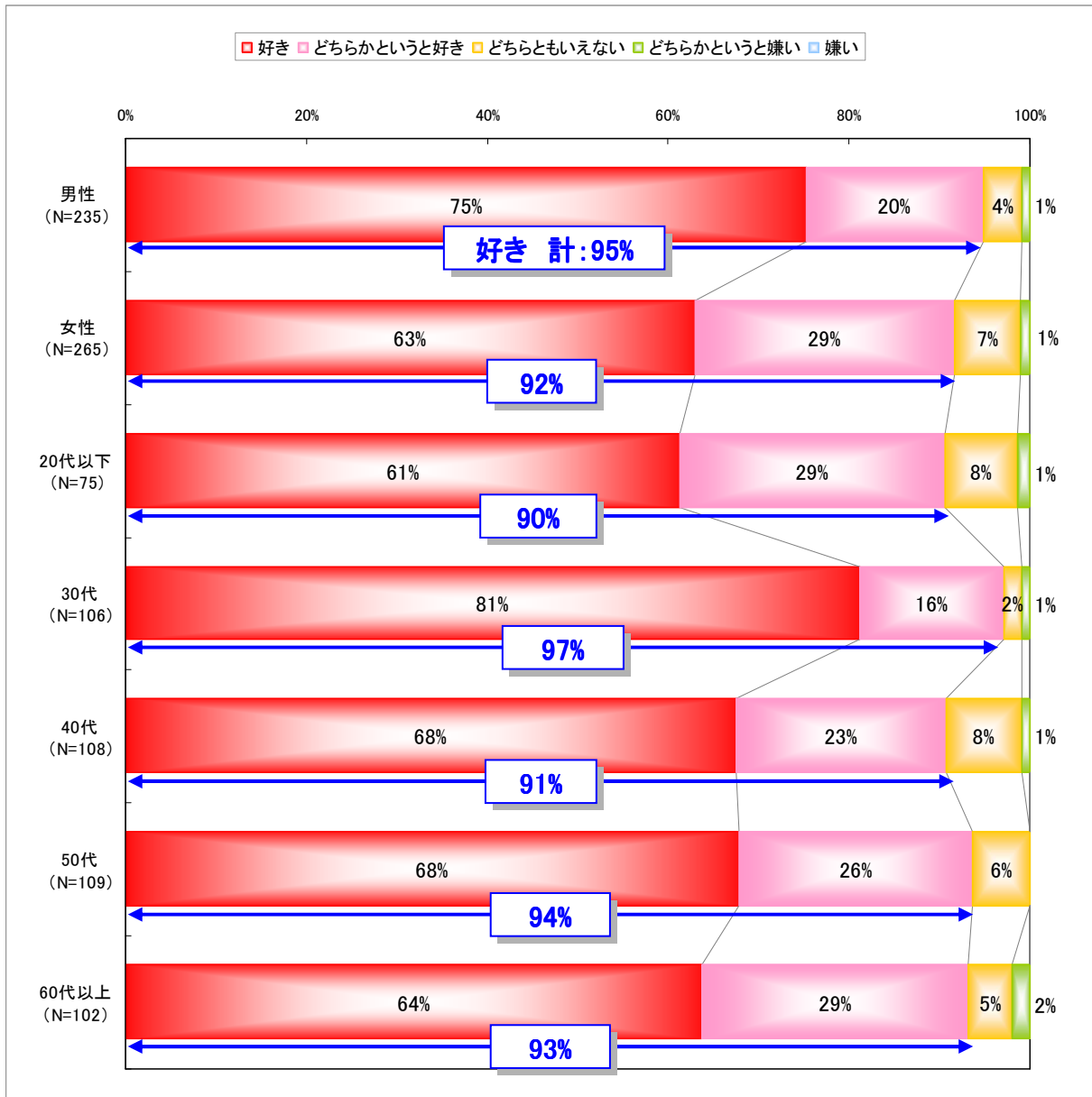


※Base: 全体(N=500)

➤ 全体の9割以上(93%)がラーメン好き(「好き/どちらかという好き」回答者計)。

【ラーメン好き嫌い(性別・年代別)】

Q. あなたはラーメンが好きですか。

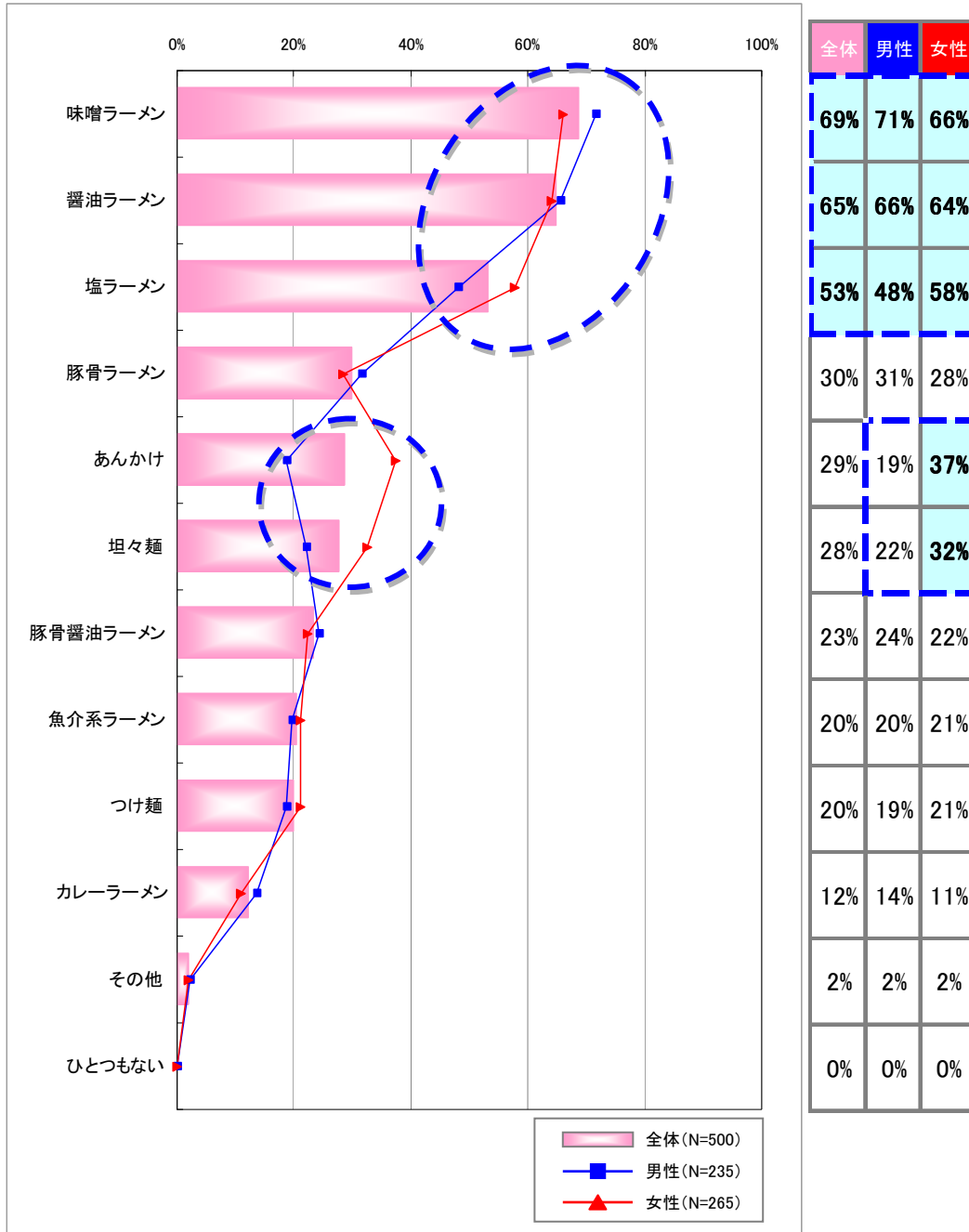


※Base: 全体

- すべての属性で、9割以上が好きと回答(「好き/どちらかという好き」回答者計)。
- 他の年代に比べて30代が最も多くラーメンが好きと回答。(97%)

【好きなラーメン(全体・男女別)】

Q:あなたが好きなラーメンをすべてお選びください。(複数回答)

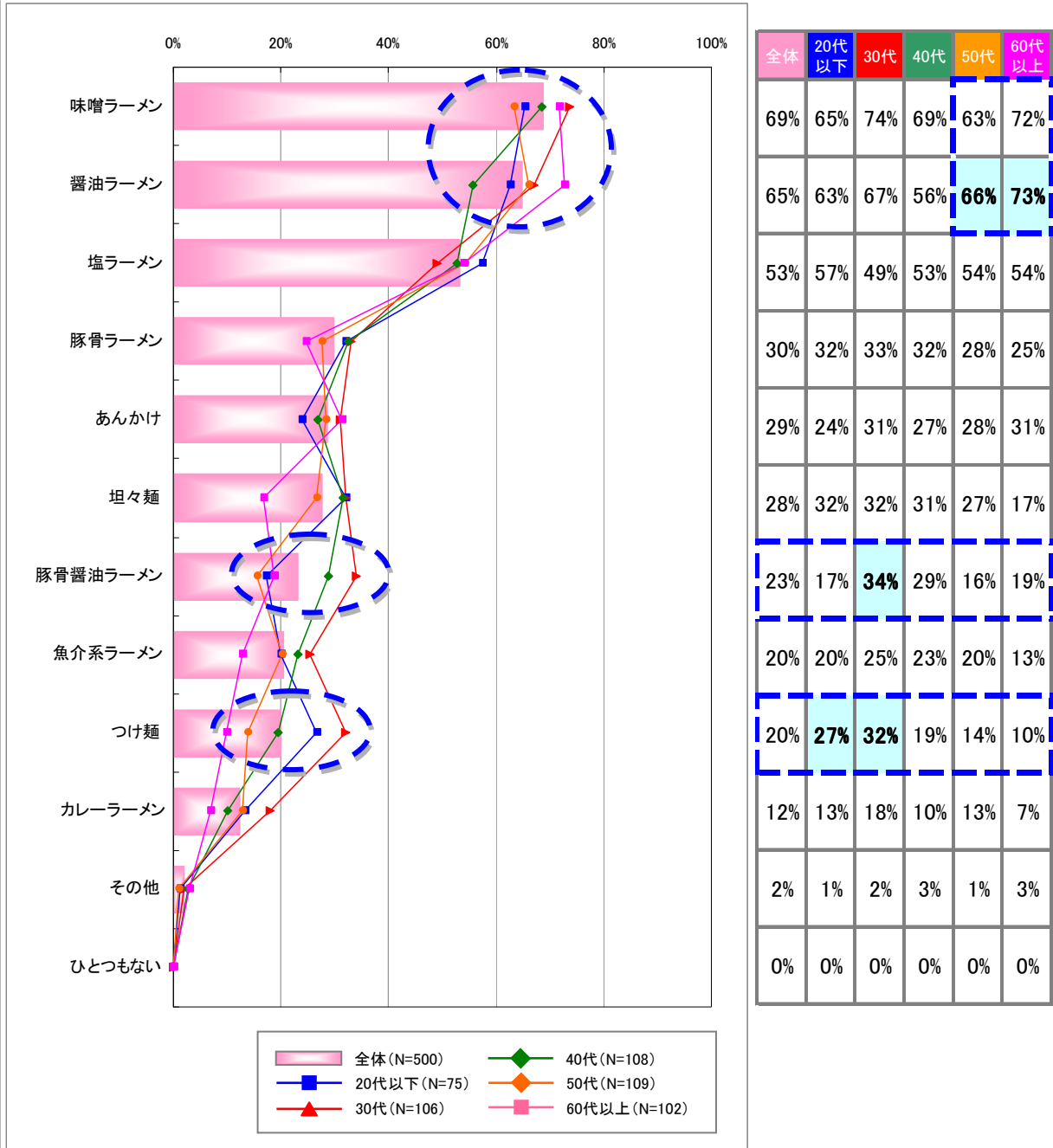


※Base:全体

- 全体では、味噌、醤油、塩の定番ラーメンが人気。
- 男女別でも、全体と同様に味噌、醤油、塩の人気順は変わらず。
しかしながら、あんかけラーメンと坦々麺は、女性に好まれている。

【好きなラーメン(全体・年代別)】

Q: あなたが好きなラーメンをすべてお選びください。(複数回答)

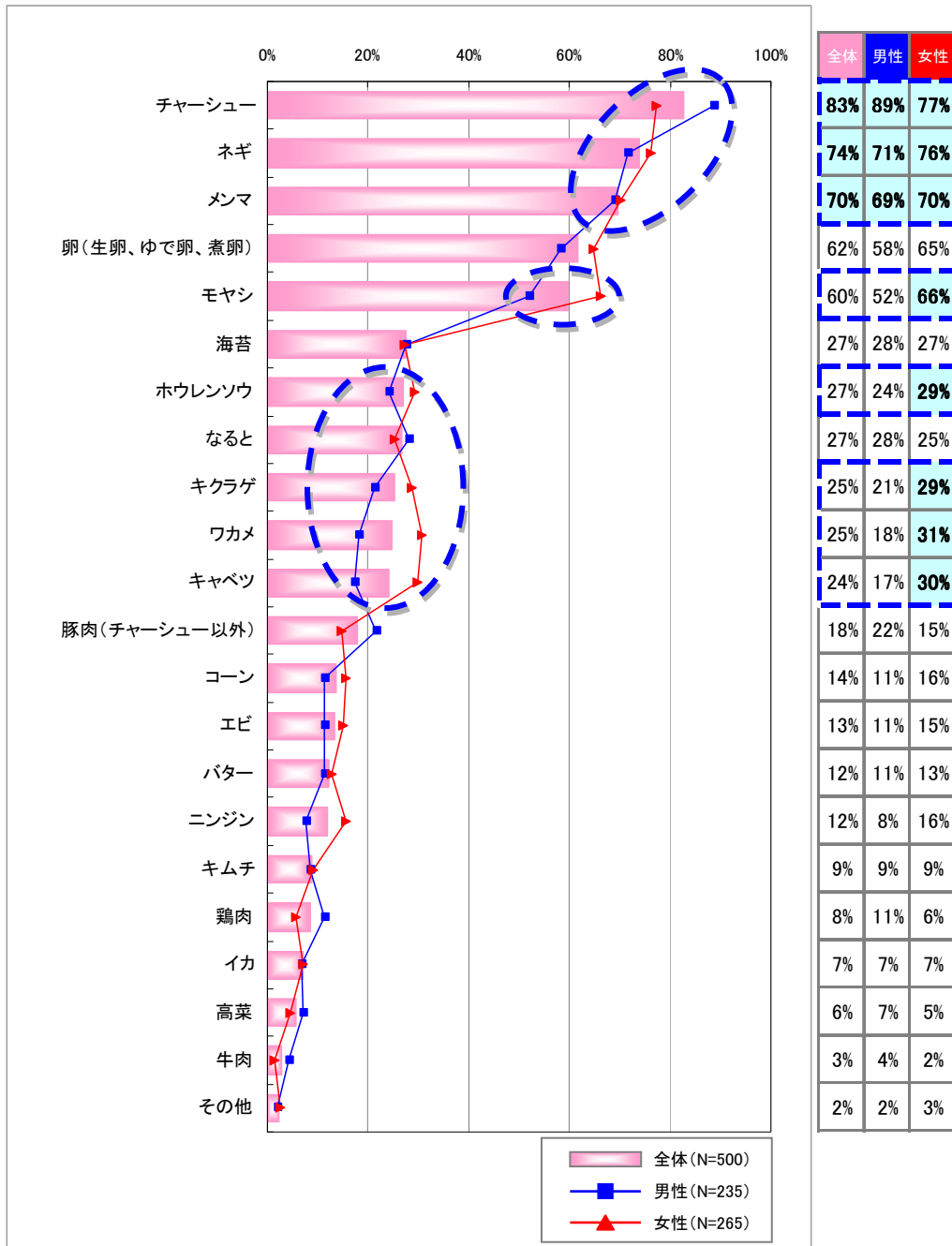


※Base: 全体

- 50代および60代では、他の年代と異なり、醤油が味噌よりも人気で、一番好まれている。
- 豚骨醤油ラーメンは、30代と40代に好まれている。つけ麺は、20代以下と30代の比較的若い年代に好まれている。

【好きな具材/トッピング(全体・男女別)】

Q:あなたが好きなラーメンの具をすべてお選びください。(複数回答)

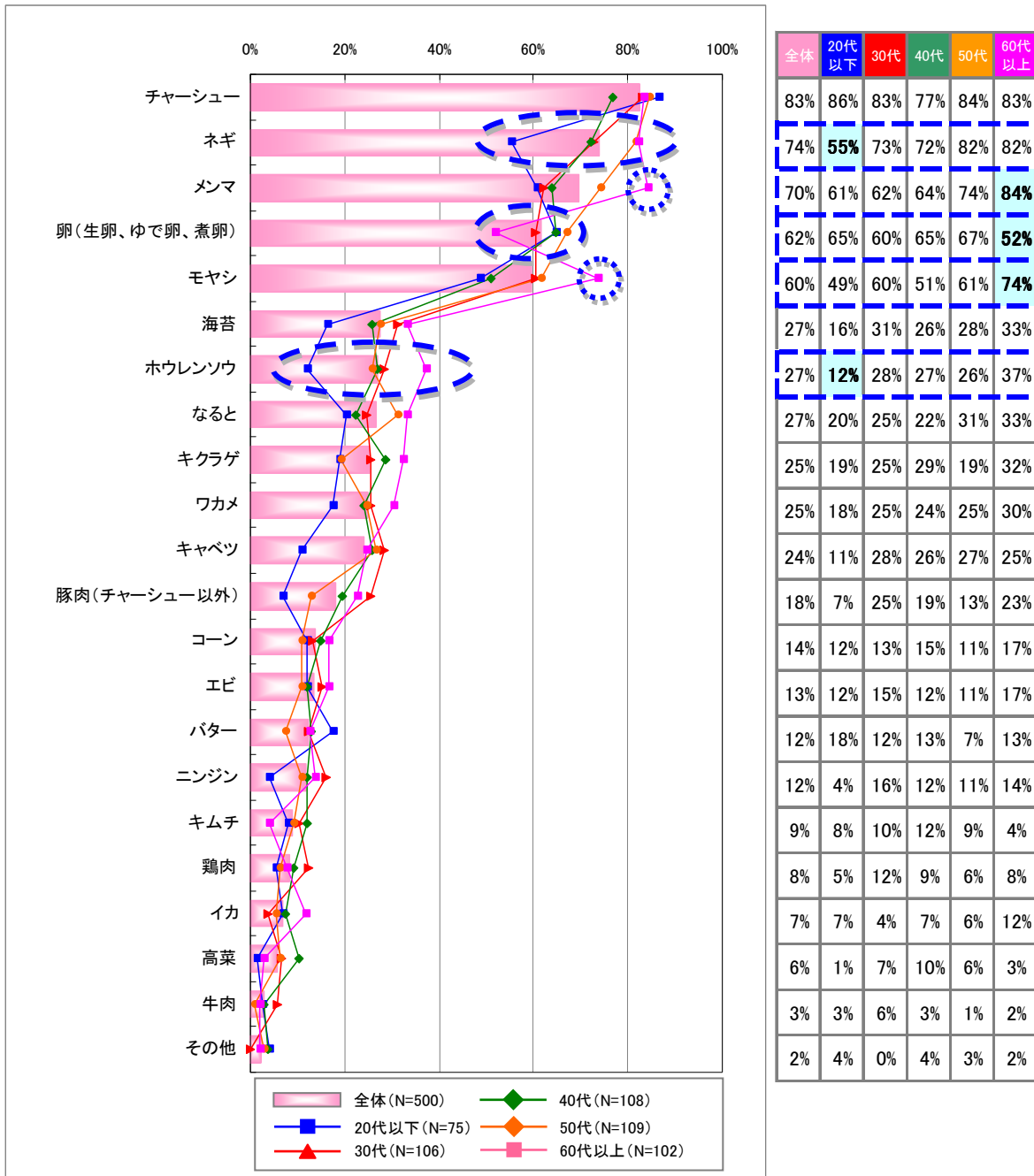


※Base: 全体

- 全体的に、チャーシュー、ねぎ、メンマのオーソドックスな具が人気。
- 男性は女性よりもチャーシューの割合が高く、女性はヘルシーな野菜のトッピングの割合が高い。

【好きな具材/トッピング(全体・年代別)】

Q:あなたが好きなラーメンの具をすべてお選びください。(複数回答)

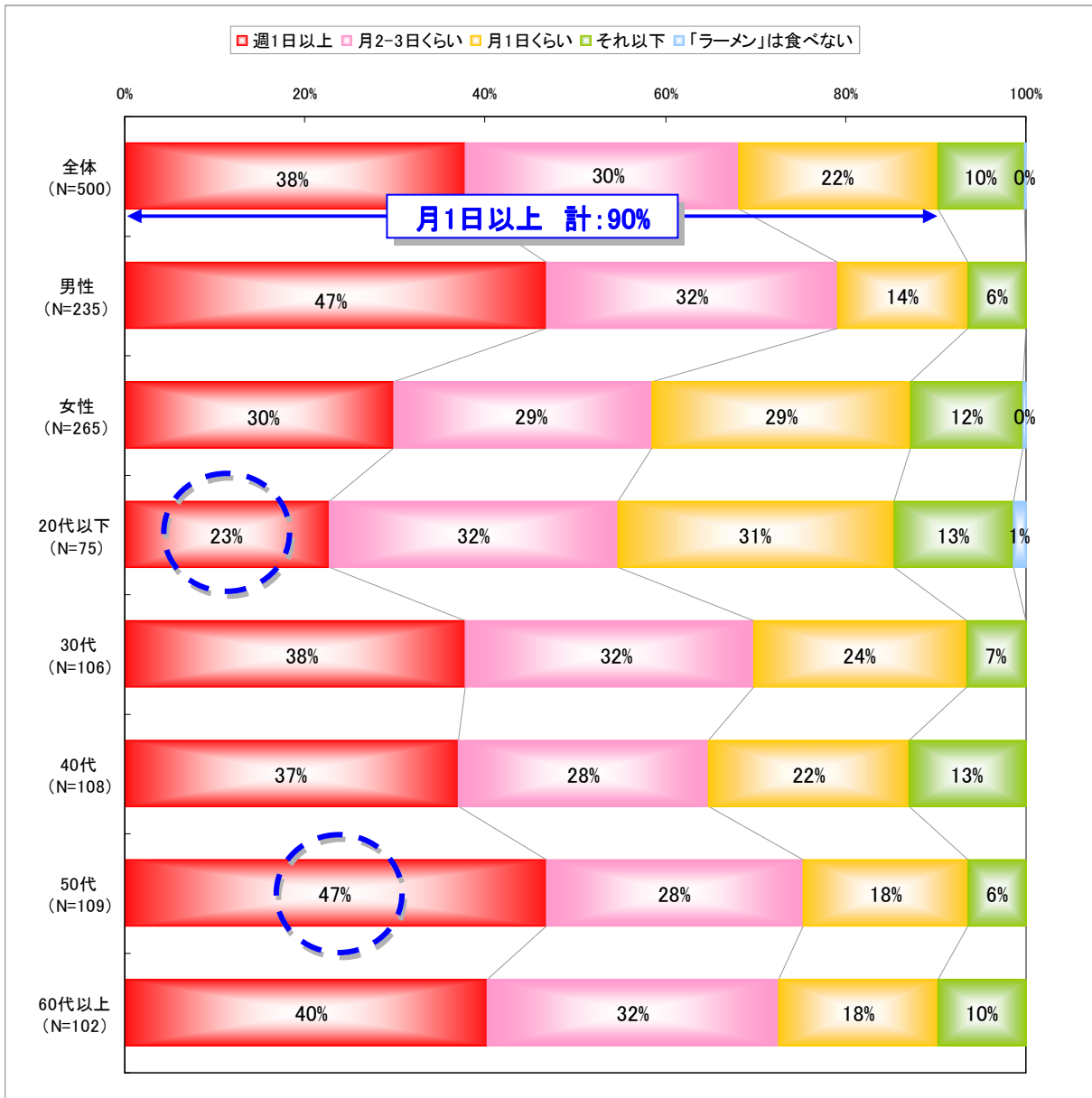


※Base:全体

- > 20代以下は、他の年代と比べてネギやハウレンソウなどの野菜の割合が低い。
- > 60代以上は、メンマやもやしの割合が高い、一方、高コレステロールである卵の割合は低くなっている。

【食べる頻度(全体・男女別・年代別)】

Q:あなたはどれくらいの頻度でラーメンを食べますか。

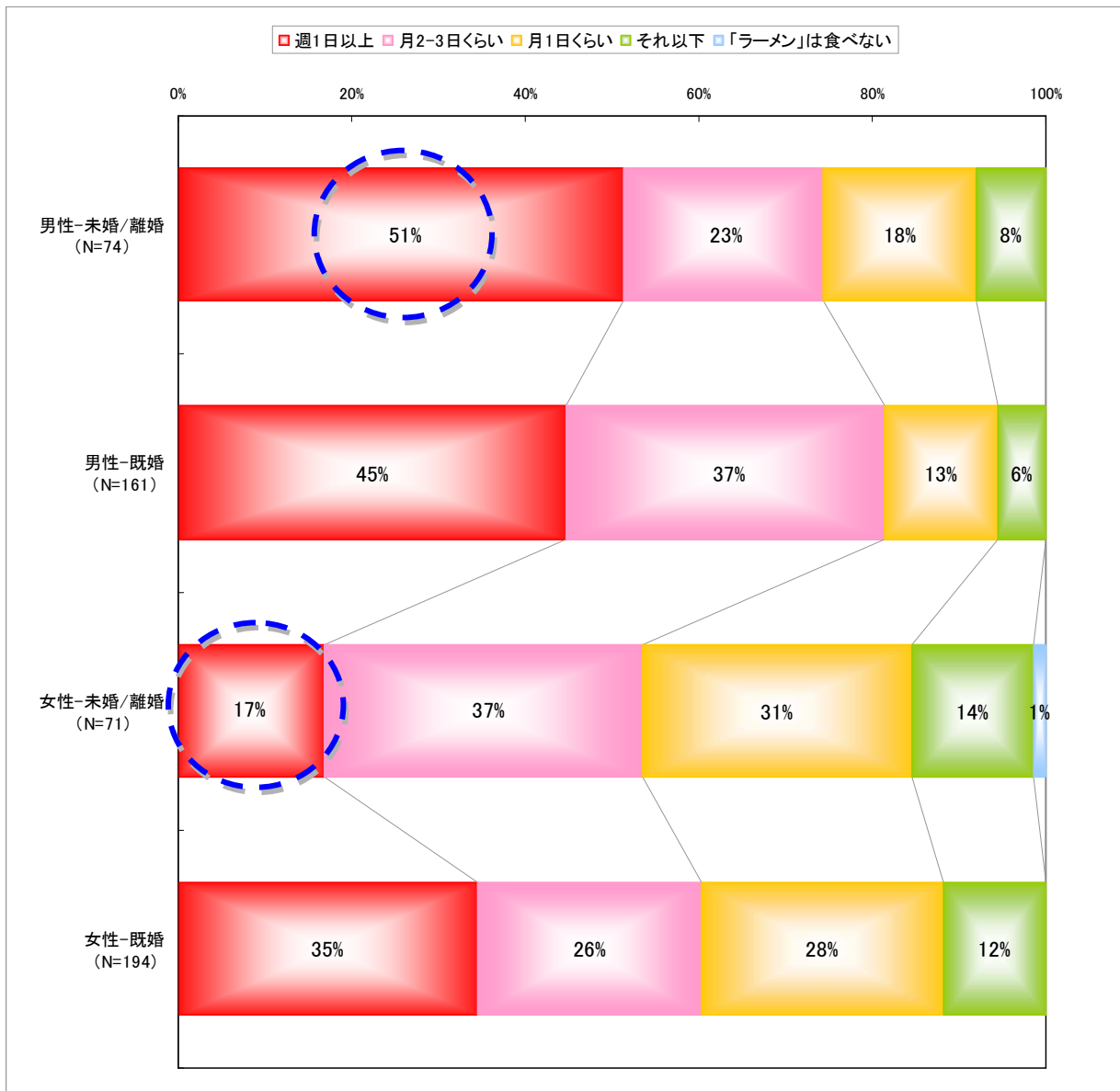


※Base:全体

- > 全体の9割が、月1日以上はラーメンを食べている。
- > 20代以下は、週1日以上ラーメンを食べる人の割合が最も低く2割強。(23%)
- > 50代は、週1日以上ラーメンを食べる人の割合が最も高く5割弱。(47%)

【食べる頻度(全体・未婚既婚別)】

Q:あなたはどれくらいの頻度でラーメンを食べますか。

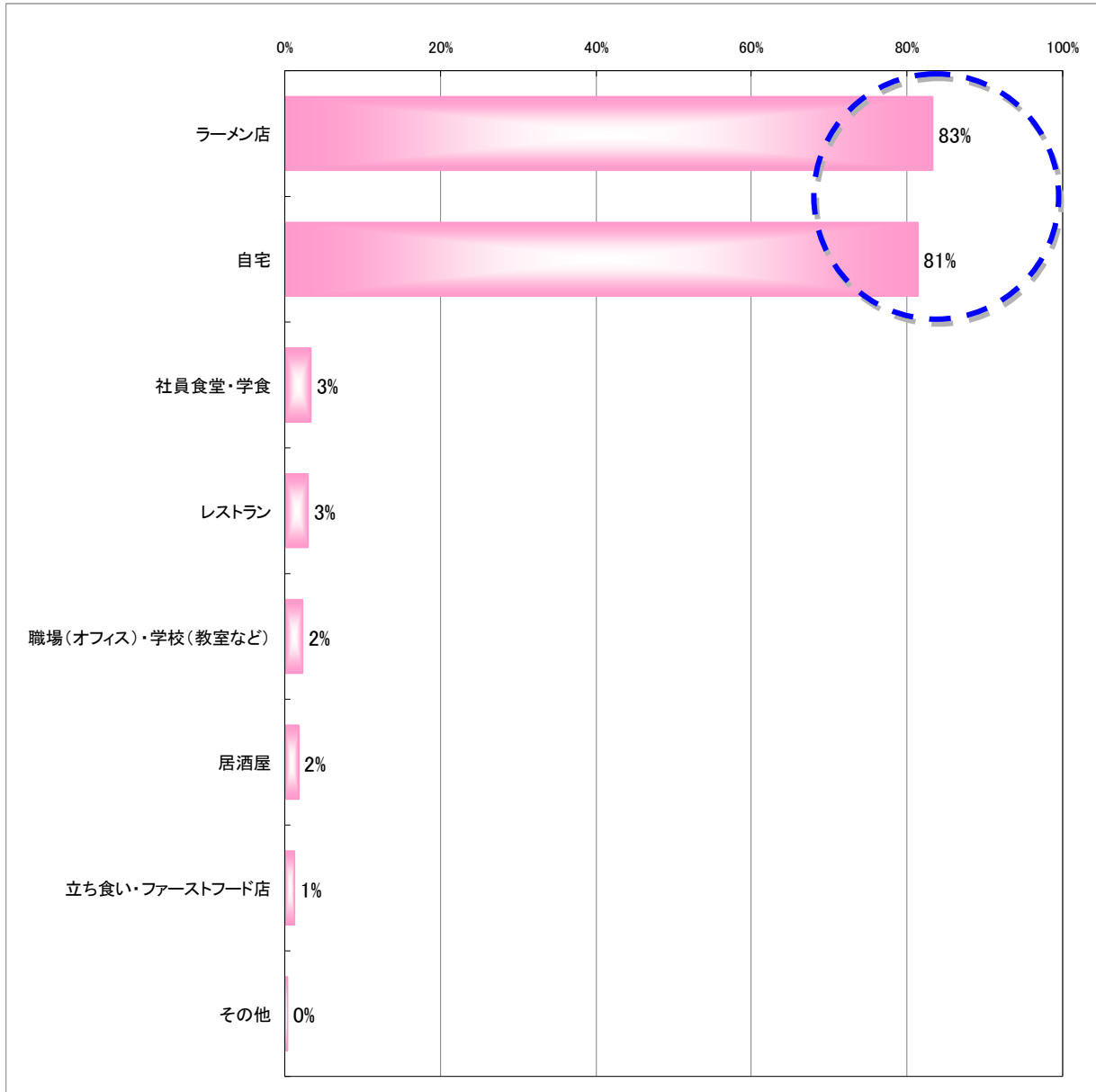


※Base: 全体

- 男性の未婚/離婚の約半分は、週に1日以上ラーメンを食べている。
- 女性の未婚/離婚は、週に1日以上ラーメンを食べる人の割合が最も低く2割弱。(17%)

【食べる場所(全体)】

Q:あなたはふたんどどこでラーメンを食べますか。(複数回答)



※Base:「ラーメンを食べる人」(N=499)

➤ ラーメン店と自宅の2項目が、8割以上で挙げられ、その他の項目は1割以下となっている。

【オススメのラーメン店】

Q:あなたがオススメするラーメン店を教えてください。(自由回答)

順位	店名(複数あるものは50音順)	回答件数
1位	麺屋 彩未	21
2位	味の時計台、らーめんてつや	17
3位	さんぱち	16
4位	えびそば一幻	12
5位	銀波露、白樺山荘	11
6位	すみれ	10
7位	初代一国堂	6
8位	あじさい、味の一平、きちりん、くら吉、玄咲、純連、梅光軒	5
9位	五丈原、山頭火、大鵬、ななし、桃太郎、山岡屋、吉山商店	4
10位	味の大王、あっぱれ亭、久楽、胡桃舎、常、綱取物語、弟子屈、てら、蜂屋、道、麵武はちまき屋、ゆすら	3

※自由回答の結果より、3名以上から挙げられた店名をまとめて、人数表記する。

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp