

「菓子」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
調査対象者: 札幌圏内在住の15歳以上男女
調査実施期間: 2008年9月12日(金)~9月18日(木)
有効回答者数: N=350

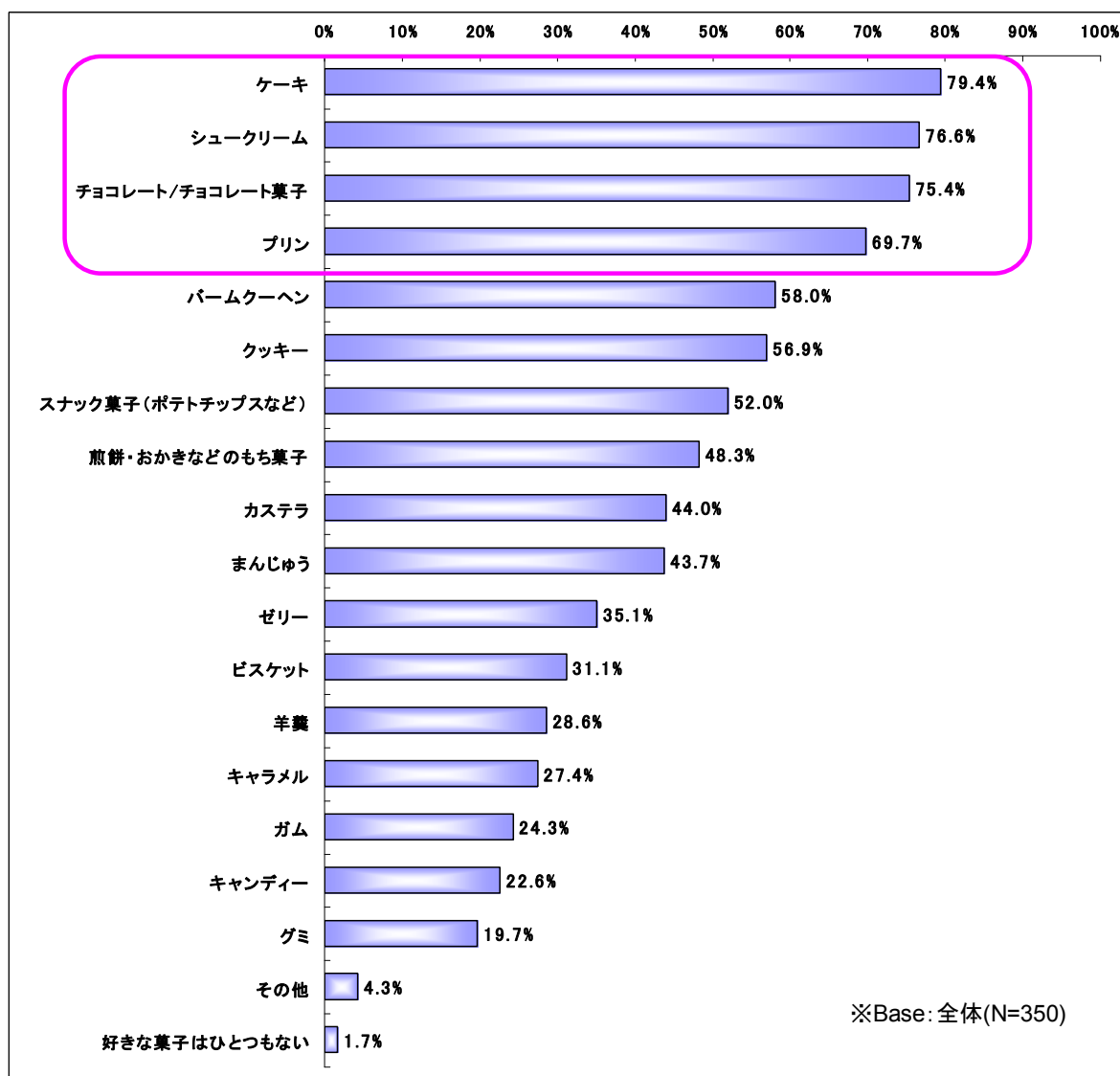
全体	350名	100%
男性	163名	47%
女性	187名	53%

実施機関: 株式会社インサイト

<調査結果>

【好きな菓子】

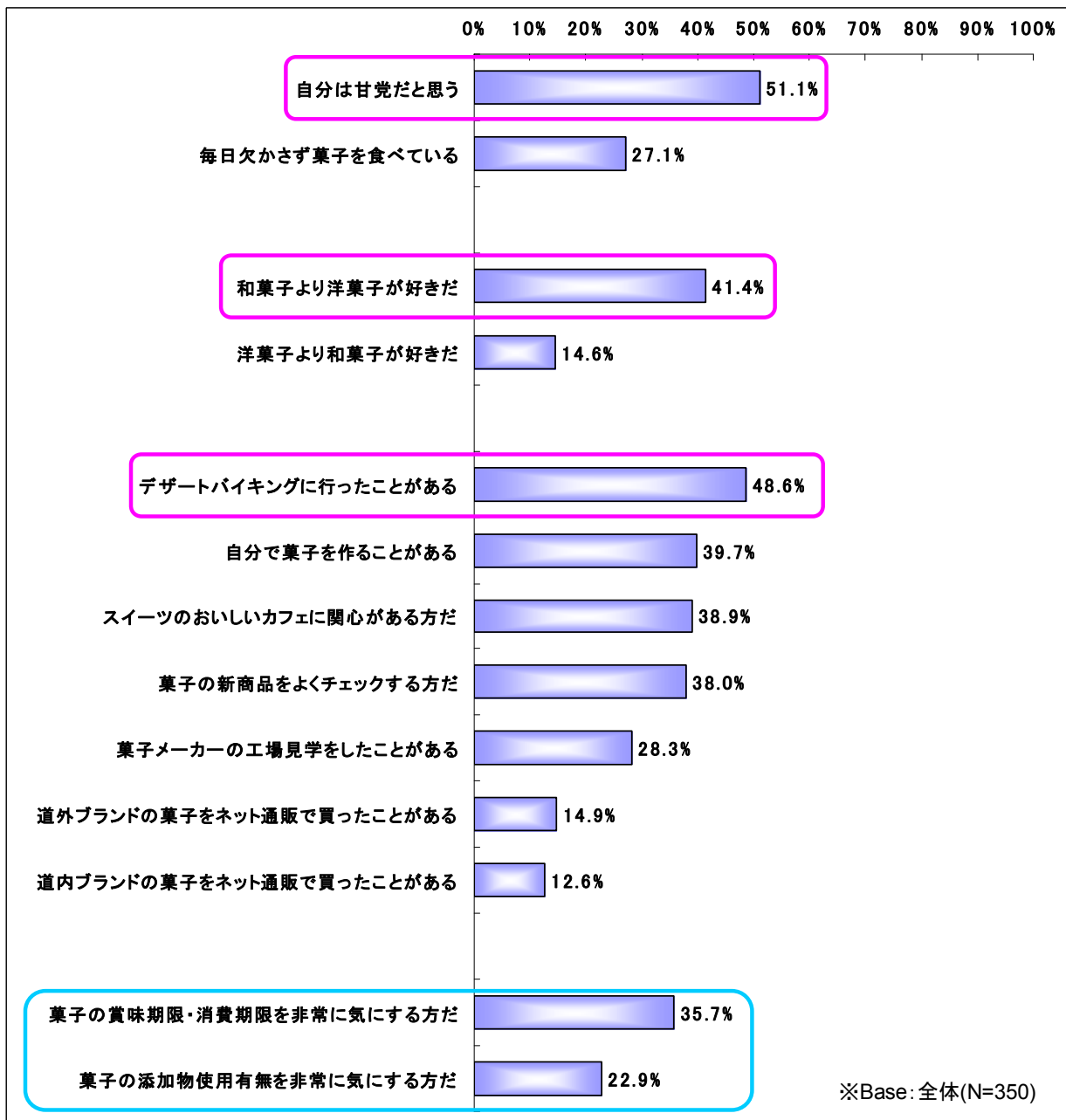
Q:あなたが好きなお菓子のタイプをすべてお選びください。



▶好きな菓子のトップは「ケーキ」となっており、次いで、「シュークリーム」、「チョコレート/チョコレート菓子」、「プリン」が続く。

【「菓子」に関する意識・行動(全体)】

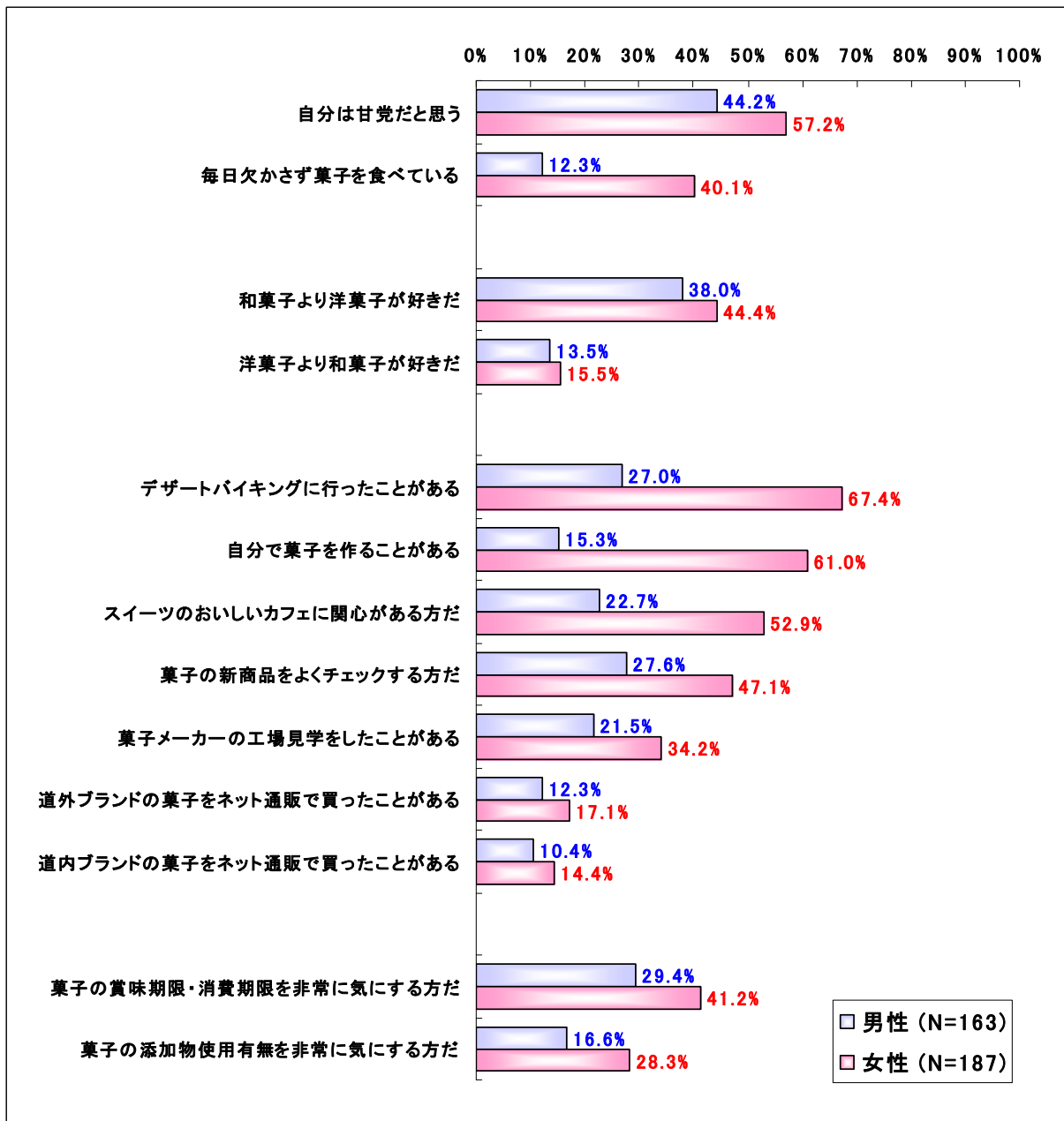
Q: 次の項目について、あなたにあてはまるものをすべてお選びください。



- 半数以上が「甘党」となっており、「和菓子派」より「洋菓子派」が多い。
- 半数弱がデザートバイキングに行った経験があり、3割弱は「菓子メーカーの工場見学」経験もある。
- 食の安心・安全への関心度について、「賞味期限・消費期限」を気にしているのは3割強、「添加物使用有無」を気にしているのは2割程度となっている。

【「菓子」に関する意識・行動(男女別)】

Q: 次の項目について、あなたにあてはまるものをすべてお選びください。

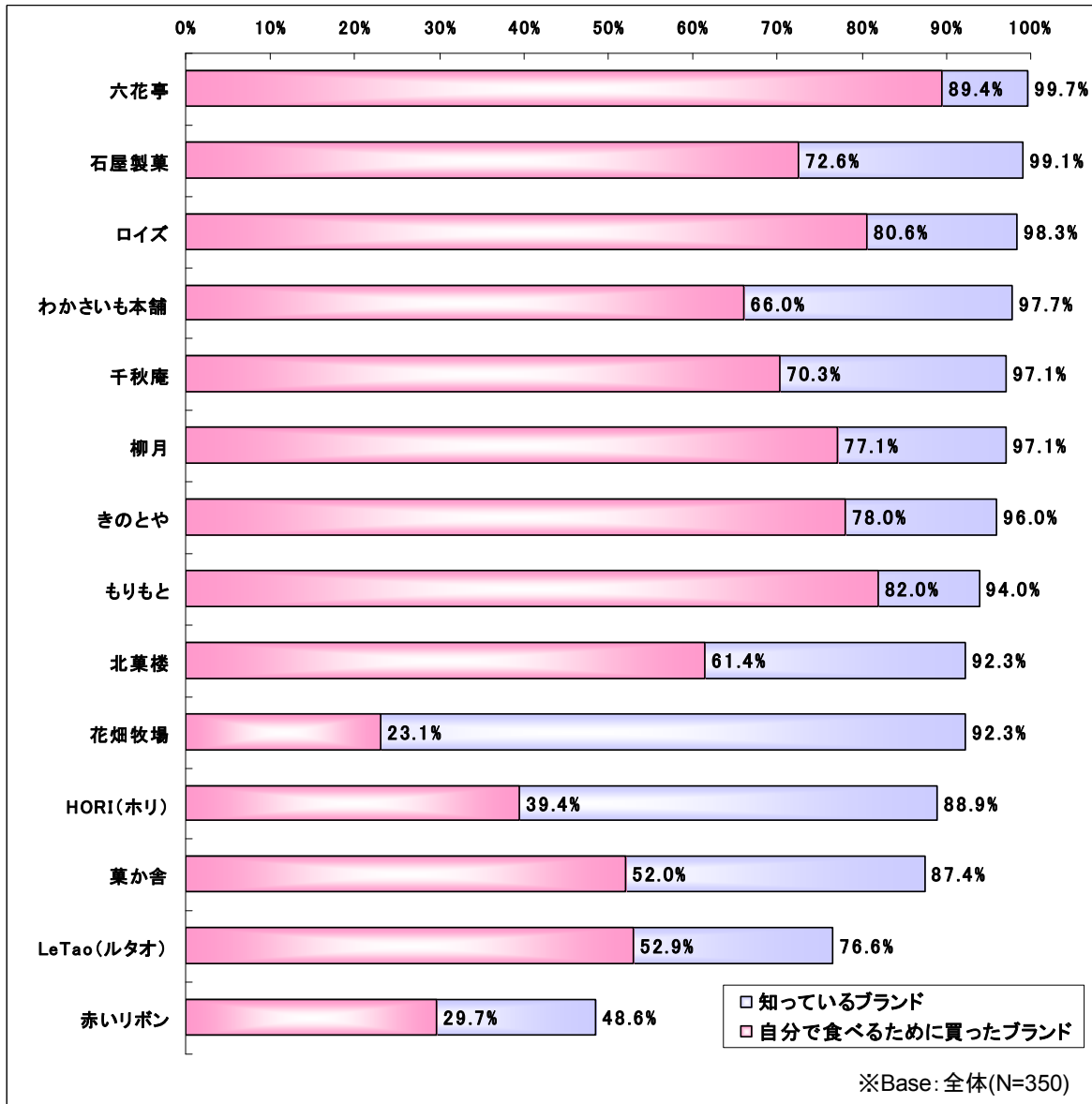


➤ 女性は「デザートバイキングに行ったことがある」割合が7割近く、「自分で菓子を作ることがある」が6割、「スイーツの美味しいカフェに関心がある」、「菓子の新商品をよくチェックする方だ」が半数を占めるなど、全般的に男性に比べて菓子への関与度が高い。

【道内菓子メーカー認知/購入経験】

Q:あなたが知っている道内の菓子ブランドをすべてお選びください。

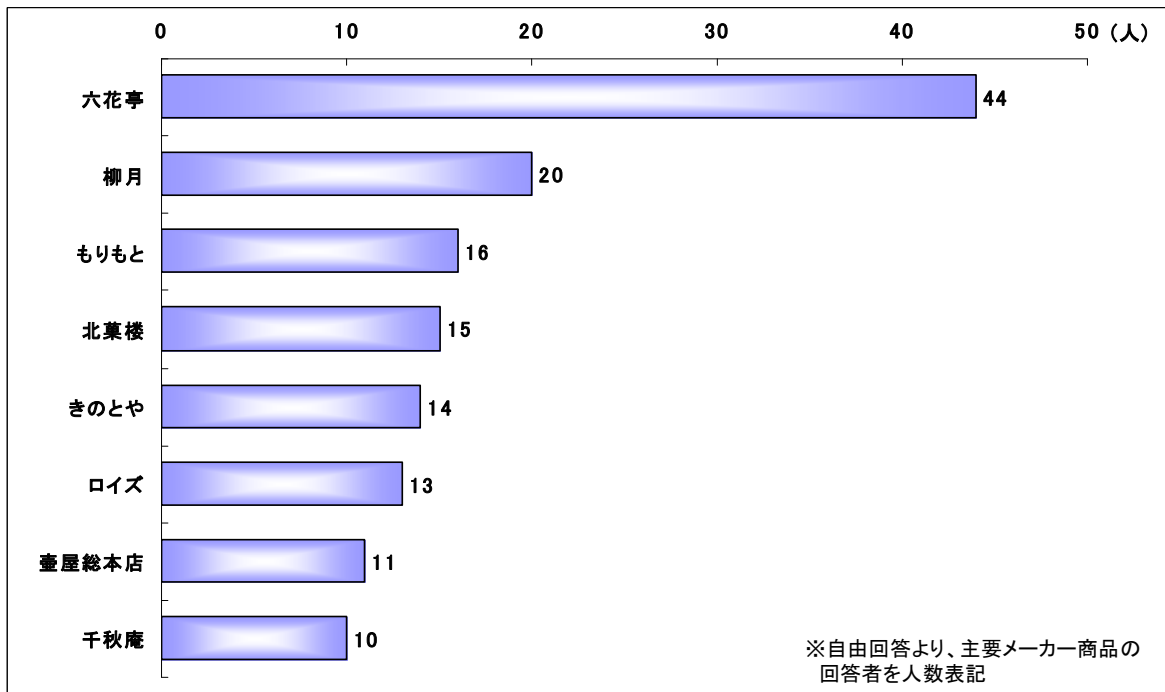
Q:あなたが今までに自分で商品を買って食べたことがある道内の菓子ブランドをすべてお選びください。



➤「六花亭」は、認知、購入経験ともに最も上位となっている。一方、「花畑牧場」、「HORI(ホリ)」は認知者における購入者が半分以下となっており、「知っているものの、買ったことはない」人が多い傾向がみられる。

【お気に入りの道内菓子商品：自由回答より】

Q： あなたがお気に入りの道内菓子ブランドの商品をいくつでも結構ですので教えてください。



【上位メーカーの主要商品より】

- ・六花亭 … マルセイバターサンド、霜だたみ、大平原、シフォンケーキ
- ・柳月 … 三方六、十勝木の实、防風林
- ・もりもと … 雪鶴
- ・北菓楼 … バウムクーヘン 妖精の森、シュークリーム
- ・きのとや … 札幌スフレ、プリン
- ・ロイズ … 生チョコレート、ポテトチップチョコレート、ナッティバーチョコレート
- ・壺屋総本店 … き花
- ・千秋庵 … ノースマン、山親爺
- ・石屋製菓 … 白い恋人
- ・LeTao … ドゥーブルフロマージュ
- ・わかさいも本舗 … わかさいも、いもてん

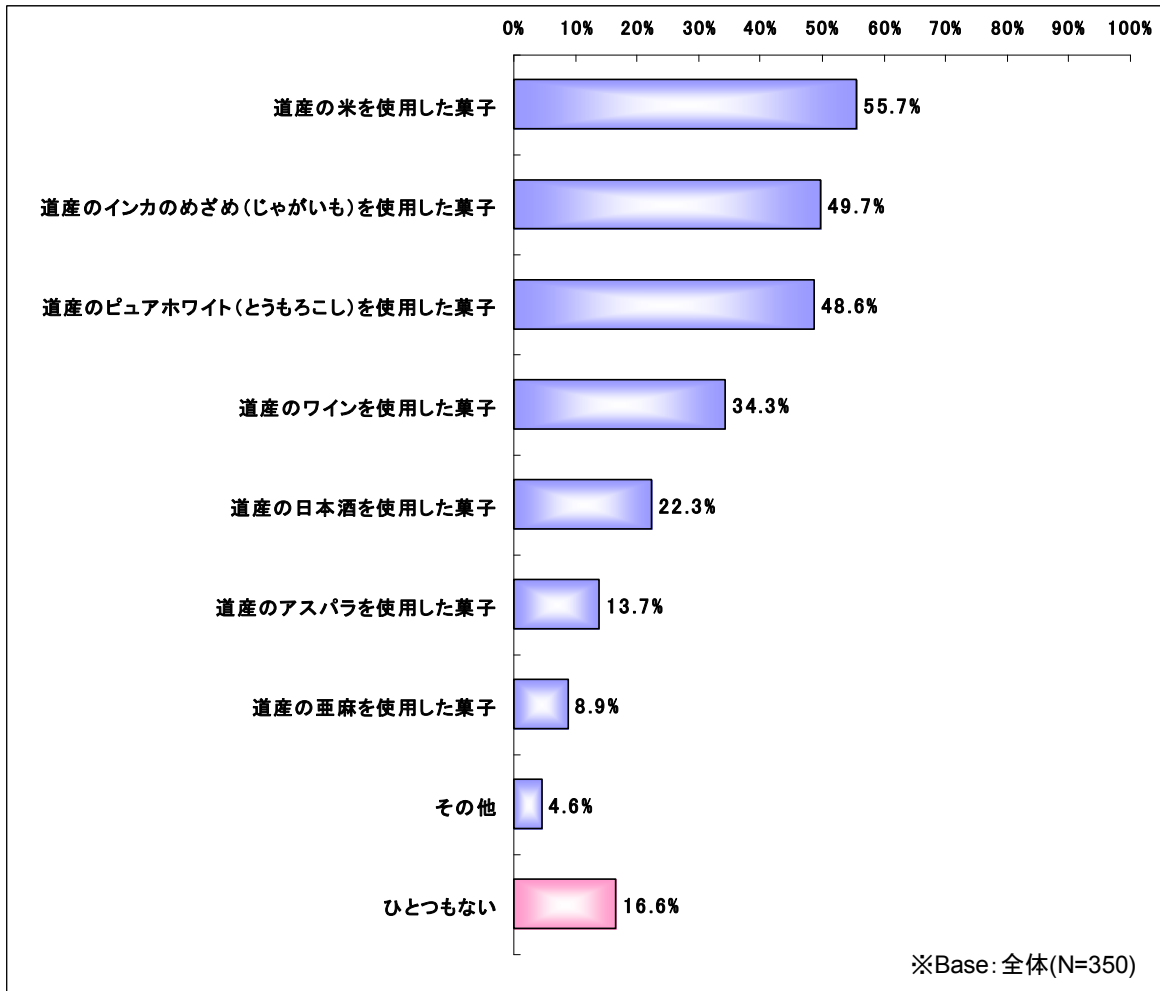
【その他】

- ・ペイストリースナッフルス チーズオムレット
- ・よもぎまんじゅう草太郎
- ・菓子司 新谷 ふらの雪どけチーズケーキ
- ・パリ壺六区 カマンベールチーズケーキ
- ・ノースブレインファーム 生キャラメル
- ・五勝手屋羊羹
- ・三星 よいとまけ
- ・梅屋 エクレア
- ・ホリ とうきびチョコ
- ・北かり かりんとう
- ・あまとう マロンコロン
- ・べんべや マカロン
- ・富士屋 とうまん
- ・わらく堂 スイートオーケストラ
- 他

➤ 自分が好きな道内菓子商品については、様々な商品名が挙げられる中、主要メーカーでは「六花亭」が最も多くから支持されており、具体的な商品としては「マルセイバターサンド」が多い。
また、お気に入りとして挙げられた菓子として、チーズケーキ、チーズスフレなどチーズを使用した菓子製品が目立つ。

【食べてみたい道産原材料を使用したお菓子】

Q: 北海道産の素材を使った洋菓子や和菓子として、あなたが食べてみたいと思うものをすべてお選びください。



➤「道産米を使用した菓子」が最も多く、次いで、「インカのめざめ(じゃがいも)」、「ピュアホワイト(とうもろこし)」が続く。

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

＜その他のお問い合わせ先＞

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp