

「ジンギスカン」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者: 札幌圏内在住の15歳以上の男女
調査実施期間: 2013年10月11日(金)~10月16日(水)
有効回答者数: N=500

全体	500名	100%
男性	235名	47%
女性	265名	53%

全体	500名	100%
20代以下(-29歳)	76名	15%
30代(30-39歳)	106名	21%
40代(40-49歳)	107名	21%
50代(50-59歳)	109名	22%
60代以上(60歳-)	102名	20%

実施機関: 株式会社インサイト

<結果の要約>

全体の9割弱が「ジンギスカンが好き」と回答。特に30代が最も高い。3人に1人は、ジンギスカンを月に1回以上食べるという結果。『庶民的』というイメージであり、外食時の平均額は2,447円。

<嗜好度>

全体の9割弱(85%)が「好き(『好き』と『まあ好き』)」と回答。
女性より男性で9割強(91%)と「好き」が高くなっている。
年代別では、30代が9割強(94%)と最も高く、60代以上でも8割弱(79%)となっている。

<ジンギスカンのイメージ>

『庶民的である』というイメージが6割強(63%)と最も高くなっている。『野菜がたくさん食べられる』『ご飯がすすむ』『お腹がいっぱいになる』も6割程度となっている。

<食べる頻度>

3割強(33%)が『月に1回』以上食べると回答。

<外食>

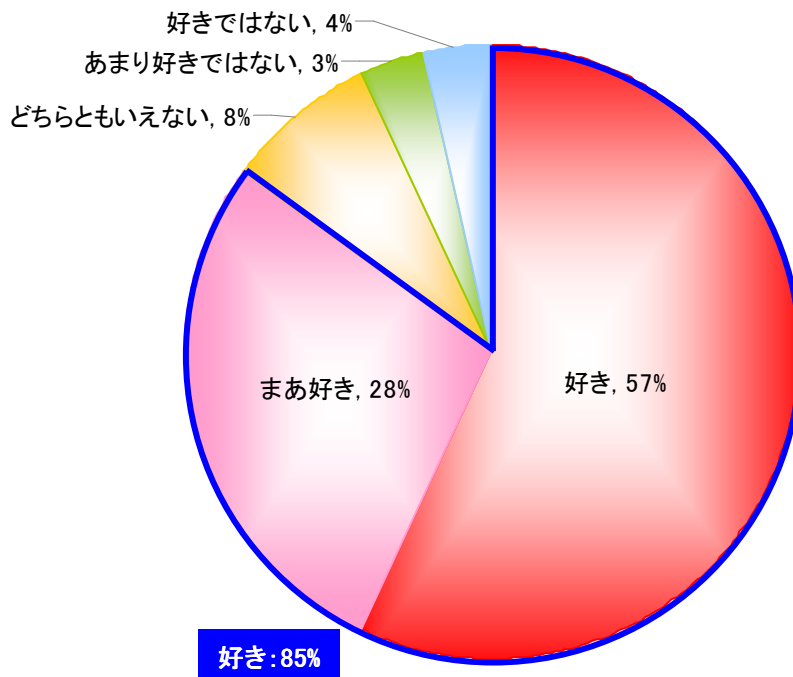
外食時の支払額は『2,000~3,000円未満』が4割弱(38%)と最も高い。
平均額は2,447円となり、焼肉・しゃぶしゃぶ・すき焼きに比べ、低い結果となっている。

<食べる機会>

『肉を食べたいとき』が5割強(51%)と最も高くなっている。次点は、『道外からの同伴者がいるとき』で3割弱(25%)となっている。

【嗜好度(全体)】

Q:あなたは「ジンギスカン」が好きですか。

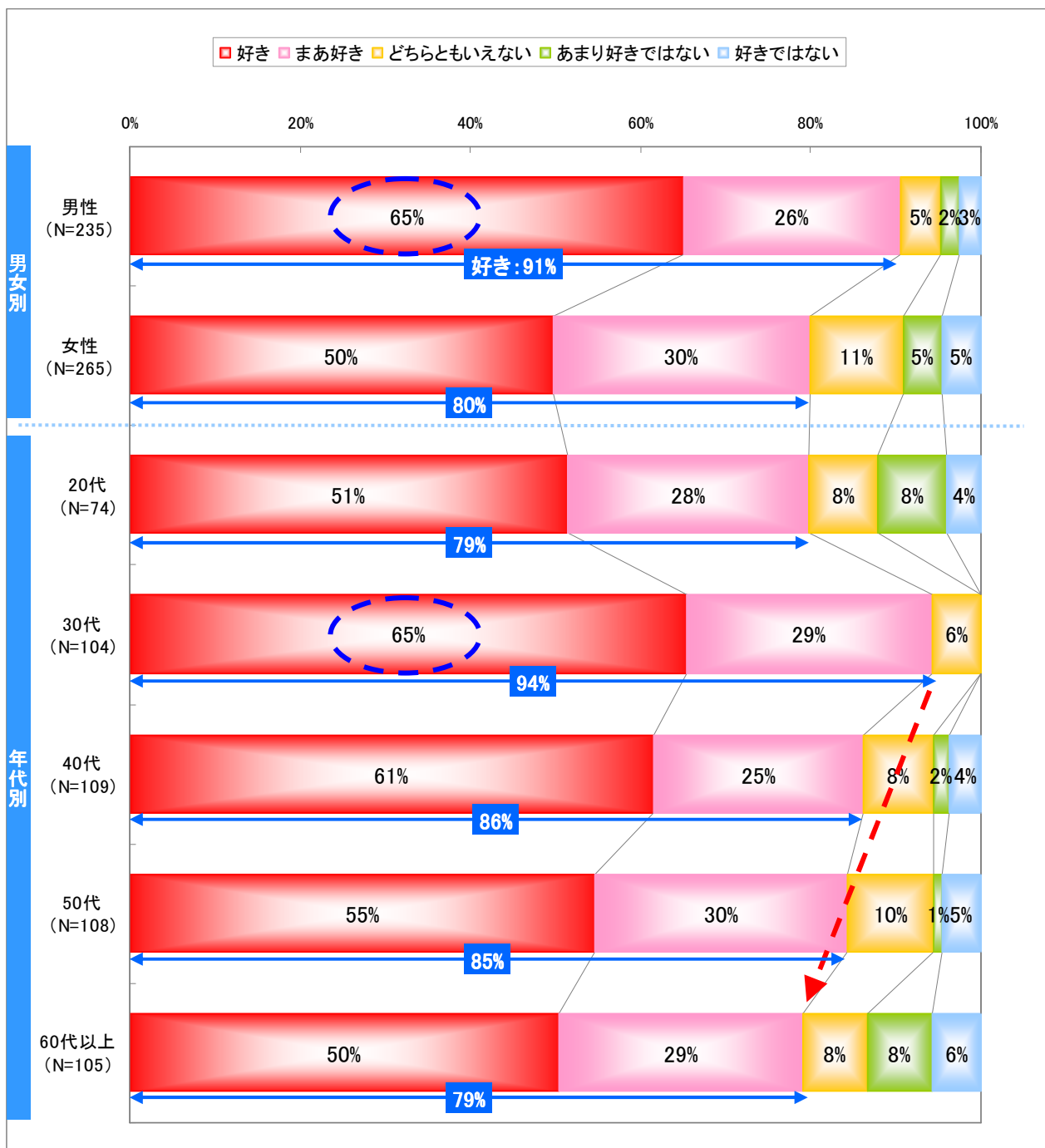


※Base: 全体(N=500)

➤ 9割弱(85%)が「ジンギスカンが好き(『好き』、『まあ好き』)」と回答。

【嗜好度(男女別・年代別)】

Q:あなたは「ジンギスカン」が好きですか。

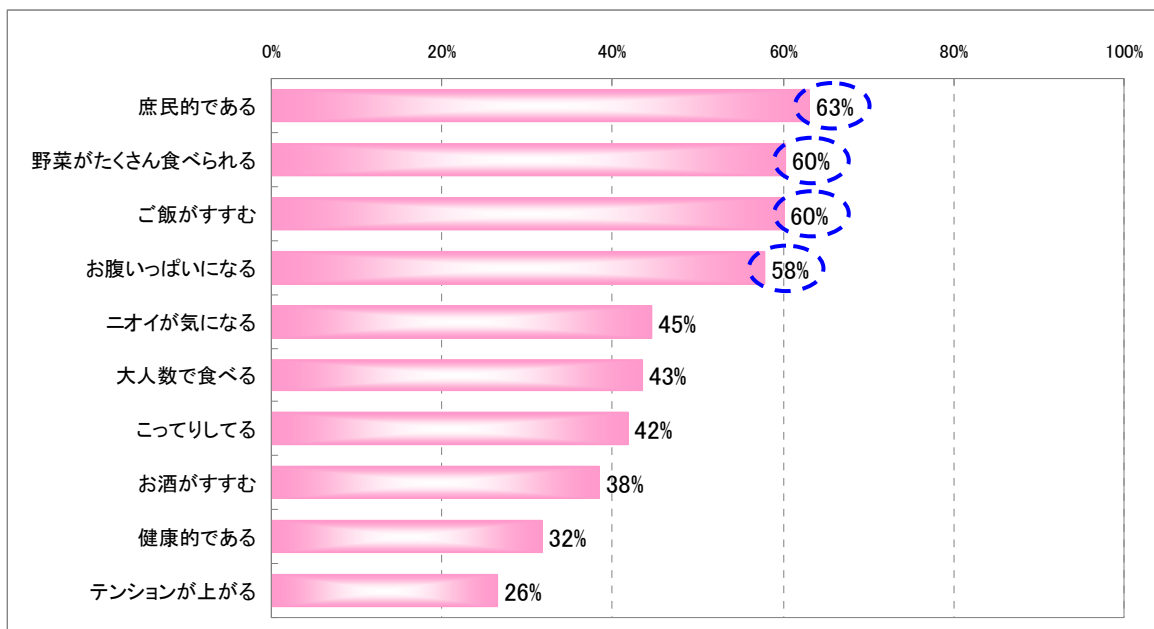


※Base: 全体 (N=500)

- 男女別では、男性は7割弱 (65%)が『好き』と回答し、その割合は女性よりも高い。『まあ好き』も合わせると、9割強 (91%)に上り、同様に女性よりも高くなっている。
- 年代別では、30代が7割弱 (65%)、60代以上が5割 (50%)と、30代から年代が上がるにつれて低くなっている。

【イメージ トップ10(全体)】 全29項目中(※)上位10項目を示している

Q: 「ジンギスカン」について、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(複数回答)



※Base: 全体(N=500)

※全29項目(あっさりしてる、こってりしてる、健康的である、健康的ではない、野菜がたくさん食べられる、野菜があまり食べられない、ご飯がすすむ、ご飯がすすまない、お酒がすすむ、お酒がすすまない、おしゃれ、ダサイ、若者向けである、おやじくさい、高級感がある、庶民的である、テンションが上がる、テンションが上がらない、お腹いっぱいになる、お腹いっぱいにならない、流行ってる、古くさい、お金がかかる、お金がかからない、ニオイが気にならない、ニオイが気になる、大人数で食べる、少人数で食べる、その他)中上位10項目を抜粋

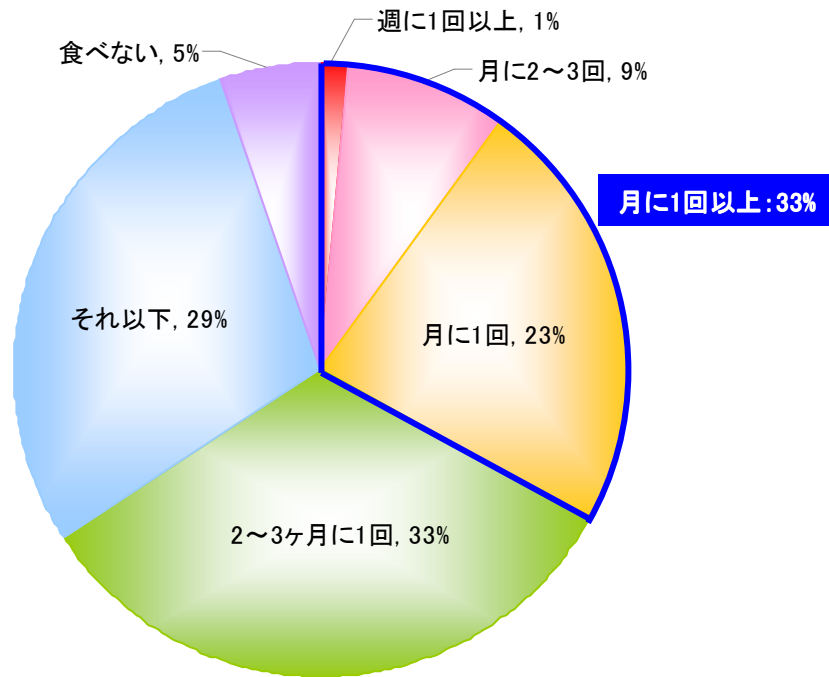
参考: 他の料理のイメージ トップ10

焼肉		しゃぶしゃぶ		すき焼き	
こってりしてる	64%	あっさりしてる	81%	こってりしてる	57%
ご飯がすすむ	59%	野菜がたくさん食べられる	55%	ご飯がすすむ	53%
お腹いっぱいになる	52%	健康的である	39%	野菜がたくさん食べられる	45%
お酒がすすむ	41%	お腹いっぱいになる	27%	お腹いっぱいになる	33%
お金がかかる	39%	高級感がある	22%	高級感がある	31%
ニオイが気になる	36%	ご飯がすすむ	21%	お金がかかる	30%
テンションが上がる	35%	お酒がすすむ	20%	テンションが上がる	23%
野菜がたくさん食べられる	26%	お金がかかる	20%	お酒がすすむ	21%
大人数で食べる	23%	ニオイが気にならない	16%	庶民的である	12%
庶民的である	21%	テンションが上がる	16%	健康的である	11%

➤ ジンギスカンのイメージとして、「庶民的である」が6割強(63%)と最も高く、「野菜がたくさん食べられる」「ご飯がすすむ」「お腹いっぱいになる」などが続く。

【食べる頻度(全体)】

Q:あなたが「ジンギスカン」を食べる頻度はどのくらいですか。

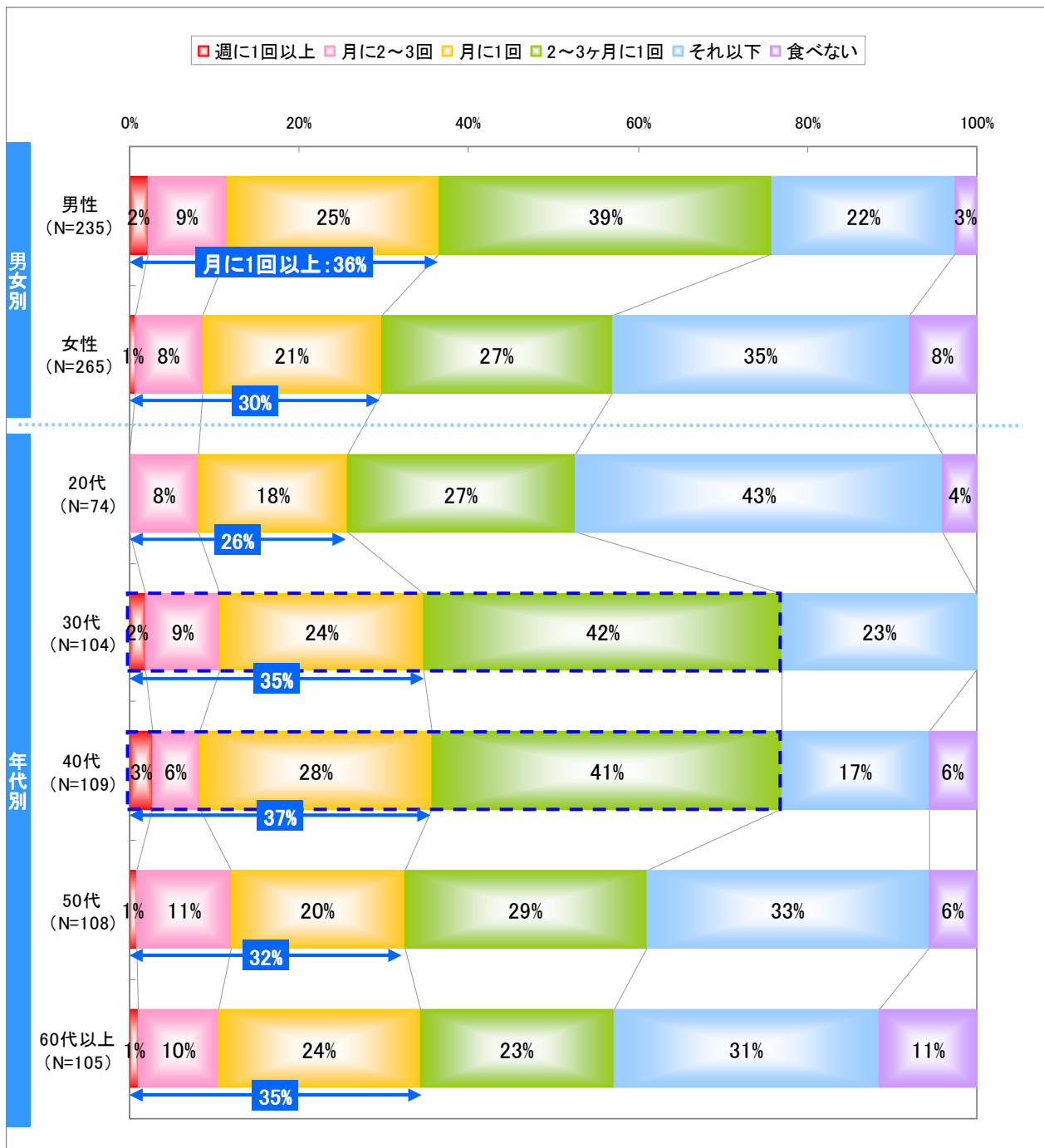


※Base: 全体(N=500)

➤「月に1回以上食べる」は3割強(33%)となっている。

【食べる頻度(男女別・年代別)】

Q:あなたが「ジンギスカン」を食べる頻度はどのくらいですか。

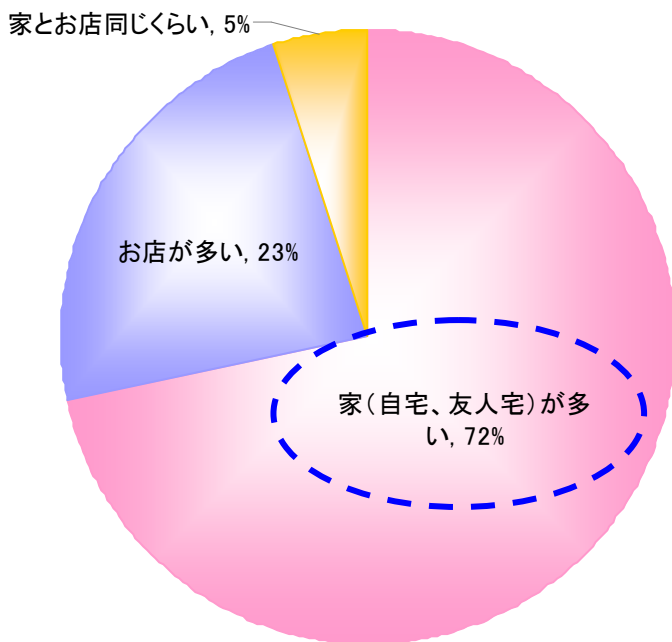


※Base: 全体 (N=500)

- 男女別では、男性の4割弱(36%)が「月に1回以上」食べると回答し、女性より頻度が高くなっている。
- 「2~3ヶ月に1回以上」食べるは、30代と40代で他の年代よりも高くなっている。

【家or外食(全体)】

Q:あなたは「ジンギスカン」を「家(自宅、友人宅)」と「お店(外食)」のどちらで食べることが多いですか。



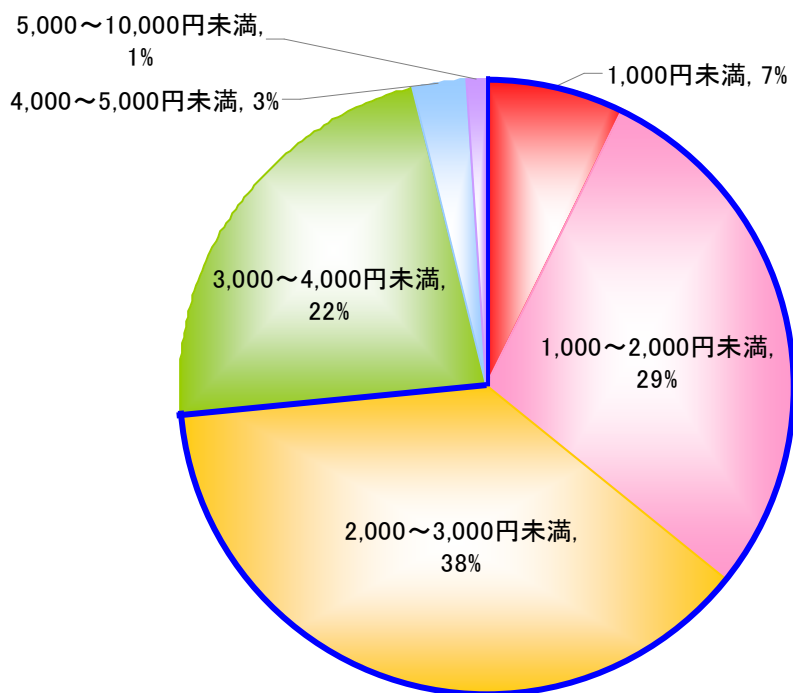
※Base:ジンギスカンを食べる(N=473)

参考:他の料理		
焼肉	しゃぶしゃぶ	すき焼き
<p>※Base:焼肉を食べる(N=484)</p>	<p>※Base:しゃぶしゃぶを食べる(N=457)</p>	<p>※Base:すき焼きを食べる(N=473)</p>

➤ジンギスカンを食べる場所として、「お店が多い」より「家が多い」が7割強(72%)と明らかに高くなっている。

【外食時の金額(全体・男女別・年代別)】

Q:あなたがお店で「ジンギスカン」を食べるときの、1回の一人あたりの平均支払額はどのくらいですか。



平均金額: 2,447円

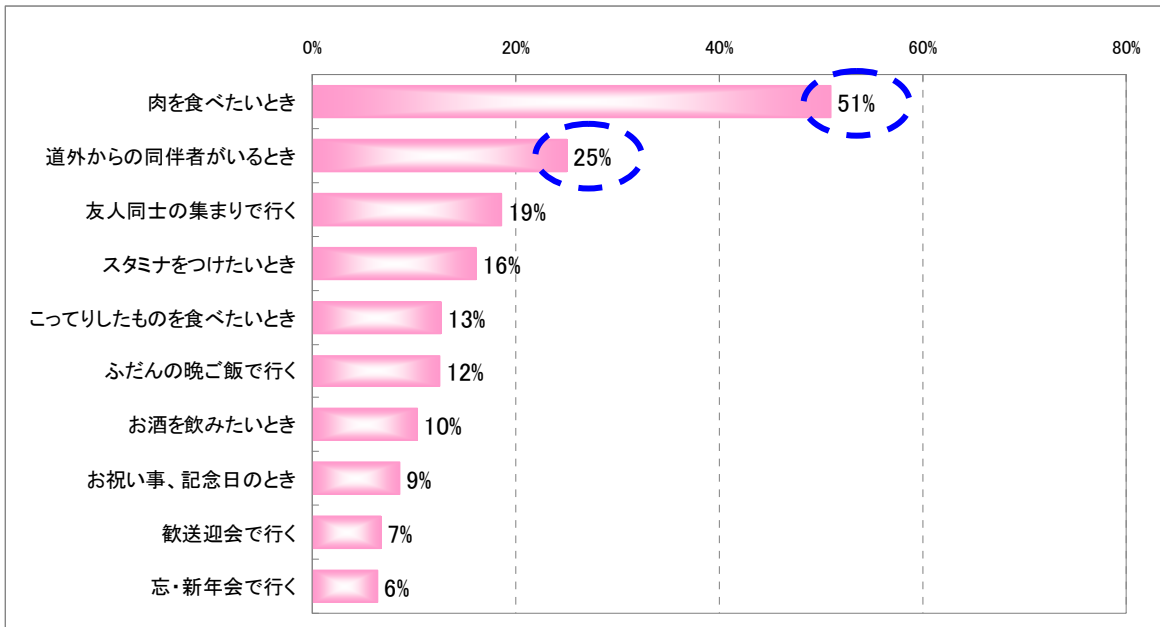
※Base: 外食でジンギスカンを食べる(N=405)

参考: 他の料理の平均金額		
焼肉 平均金額: 2,875円	しゃぶしゃぶ 平均金額: 2,812円	すき焼き 平均金額: 3,010円
<p>10,000円以上, 0%</p> <p>3%</p> <p>9%</p> <p>30%</p> <p>33%</p> <p>20%</p> <p>4%</p> <p>※Base: 外食で焼肉を食べる(N=464)</p>	<p>2%</p> <p>1%</p> <p>8%</p> <p>26%</p> <p>34%</p> <p>23%</p> <p>5%</p> <p>※Base: 外食でしゃぶしゃぶを食べる(N=378)</p>	<p>6%</p> <p>1%</p> <p>10%</p> <p>23%</p> <p>30%</p> <p>23%</p> <p>6%</p> <p>※Base: 外食ですき焼きを食べる(N=354)</p>

➤ お店でジンギスカンを食べるときの金額は、3000円未満という回答が7割強(74%)となっている。

【食べる機会 トップ10(全体)】 全17項目中(※)上位10項目を示している

Q:あなたはどのようなときにお店で「ジンギスカン」を食べますか。(複数回答)



※Base: ジンギスカンを食べる(N=473)

※全17項目(肉を食べたいとき、こってりしたものを食べたいとき、あっさりしたものを食べたいとき、お祝い事/記念日のとき、給料日など収入があったとき、道外からの同伴者がいるとき、お酒を飲みたいとき、スタミナをつけたいとき、仕事帰りに行く、合コンで行く、友人同士の集まりで行く、ふだんの晩ご飯で行く、ランチで行く、接待で行く、デートで行く、忘・新年会で行く、歓送迎会で行く)中上位10項目を抜粋

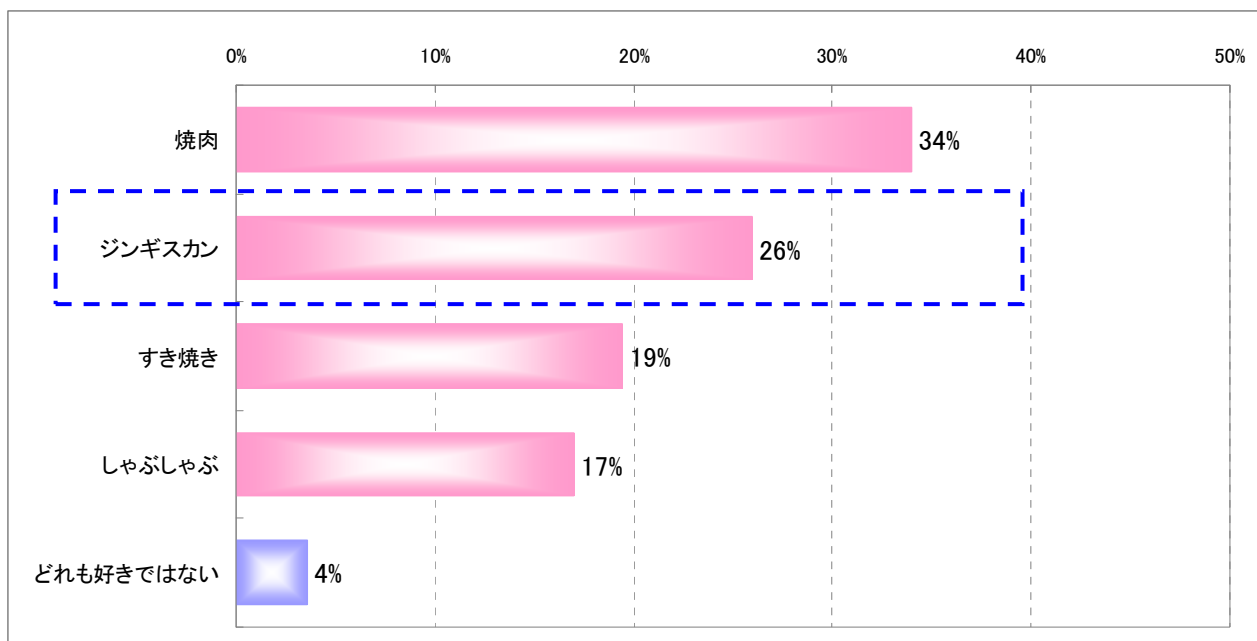
参考:他の料理の食べる機会 トップ10

焼肉		しゃぶしゃぶ		すき焼き	
肉を食べたいとき	77%	肉を食べたいとき	42%	肉を食べたいとき	47%
お祝い事、記念日のとき	27%	あっさりしたものを食べたいとき	29%	お祝い事、記念日のとき	33%
こってりしたものを食べたいとき	24%	お祝い事、記念日のとき	20%	給料日など収入があったとき	17%
スタミナをつけたいとき	24%	友人同士の集まりで行く	18%	こってりしたものを食べたいとき	17%
友人同士の集まりで行く	19%	忘・新年会で行く	12%	スタミナをつけたいとき	14%
給料日など収入があったとき	16%	給料日など収入があったとき	11%	友人同士の集まりで行く	10%
ふだんの晩ご飯で行く	14%	歓送迎会で行く	8%	ふだんの晩ご飯で行く	10%
お酒を飲みたいとき	10%	ふだんの晩ご飯で行く	8%	忘・新年会で行く	7%
ランチで行く	6%	スタミナをつけたいとき	6%	お酒を飲みたいとき	6%
忘・新年会で行く	6%	お酒を飲みたいとき	6%	歓送迎会で行く	5%

➤ ジンギスカンを食べる機会として、「肉を食べたいとき」が5割強(51%)と最も高い。
「道外からの同伴者がいるとき」が3割弱(25%)と2番手となっている。

【好きな料理】

Q. 次のうち、あなたがもっとも好きなものはどれですか。あわせて選んだ理由をお教えてください。



※Base: 全体(N=500)

<ジンギスカンが好きな主な理由> ※複数の回答があったものを抜粋

■味が好き

- ・おいしいから。(40代男性)
- ・お肉の味が一番しっかりしているから。(30代男性)
- ・自分で食べて一番 口にあっているから。(60代男性)
- ・羊の味が好きだから。(20代男性)

■ヘルシーだから

- ・ヘルシーでおいしいから。(30代男性)
- ・健康的だと思う。(60代男性)

■安くてお手頃

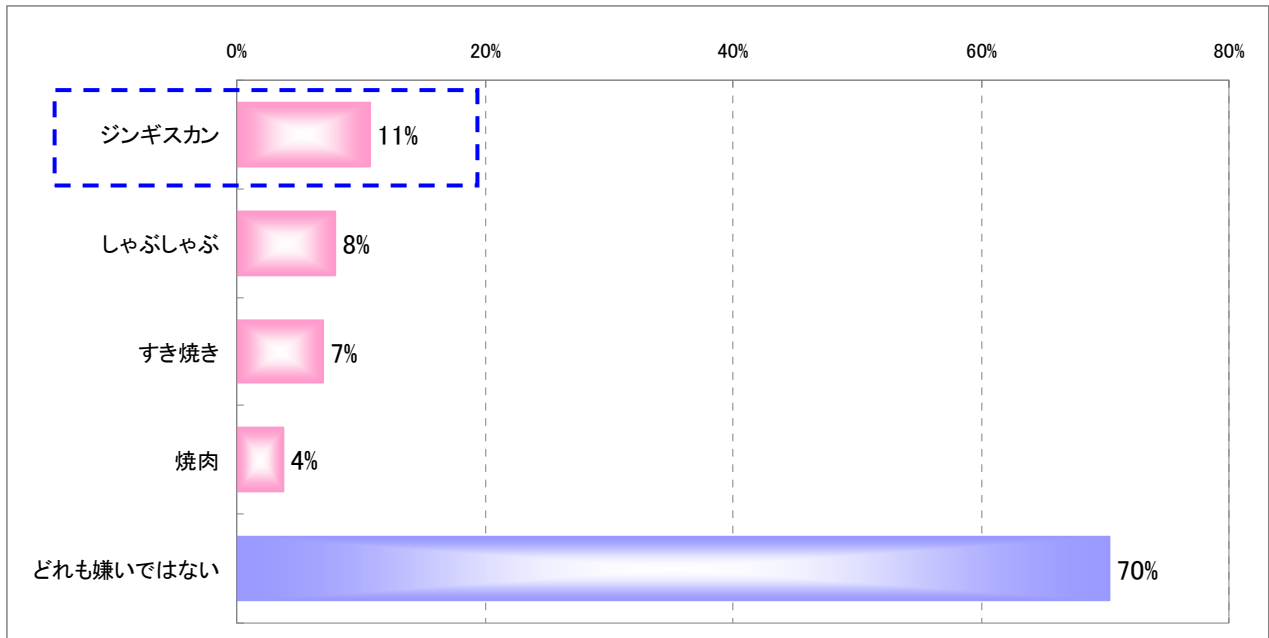
- ・安くてたくさん食べれるから(60代男性)
- ・安くて美味しいから。(30代男性)
- ・割と低価格で準備できるしヘルシーかなと思うので。(60代女性)
- ・手間がかからない。(60代女性)

■ソウルフード

- ・北海道ならではの食であり、他ではなかなか食べられないから。(40代女性)
- ・北海道の名物ですし、有名な「松尾ジンギスカン」の生まれた滝川に住んでいたことがあり、そこで大好きになった。(60代男性)
- ・道産子だし、美味しいと思うし、家族が仲良く食べられる。子供や孫も喜ぶ。(60代女性)

【嫌いな料理】

Q. 次のうち、あなたがもっとも嫌いなものはどれですか。あわせて選んだ理由をお教えてください。



※Base: 全体(N=500)

＜ジンギスカンが嫌いな主な理由＞ ※複数の回答があったものを抜粋

■ニオイが苦手

- ・ニオイが嫌い。(50代女性)
- ・ラムの匂いが大嫌いです！(30代女性)
- ・羊肉の匂いが嫌い 昔、散々食べたので飽きた。(50代女性)
- ・においになれない。(40代男性)

■おいしくない

- ・お肉が厚くて固いので。(30代女性)
- ・噛みにくく、肉臭いから。(20代女性)
- ・食べにくい、味が好きくない。(20代女性)
- ・おいしくないことが多い。(30代男性)

【お気に入りのジンギスカン店】

Q:あなたのお気に入りの「ジンギスカン店」がありましたら、お教えてください。(自由回答)

店名	人数
松尾ジンギスカン	48
サッポロビール園	21
だるま	16
かねひろ	8
アサヒビール園	4
ツキサップじんぎすかんクラブ	4
ジンギスカン白樺	3
ポッケ	3
いただきます	2
麒麟ビール園	2
ふくろう亭	2
成吉思汗 大黒屋	2
雪だるま	2
麦羊亭	2
平和園	2
味覚園	2
羊羊亭	2

※全回答のうち、複数の回答があったものを抜粋

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp