

【「ビアガーデン」についてのアンケート】 札幌圏の半数以上が今年ビアガーデンに行きたい！ 屋外の雰囲気を楽しみ！全席禁煙には8割以上が賛成だが認知されておらず

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「ビアガーデン」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社「インサイト」が「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

TOPICS

- 今年ビアガーデンには**56.2%**「行きたい」と回答。
- ビアガーデンの楽しみは「外でビールを飲むこと」が**64.3%**が回答。
- ビアガーデンに行きたくない理由は「料理の値段が高い」「飲み物の値段が高い」が上位。
- さっぽろ大通ビアガーデン全席禁煙になることは**82.5%**が「知らない」と回答。
- さっぽろ大通ビアガーデン全席禁煙には**86.3%**が「賛成」と回答。

<調査項目> ★今回公開。その他結果閲覧ご希望の際はお問い合わせください。

- ★今年のビアガーデン来場意欲
 - ・行きたいビアガーデン会場
- ★ビアガーデンに行ったときの楽しみ
 - ・ビアガーデンに行ったときの最も楽しみなこと
- ★ビアガーデンに行きたくない理由
 - ・ビアガーデン会場を選ぶ基準
- ★ビアガーデンと一緒に行く人
- ★ビアガーデンの一人あたり消費額
- ★ビアガーデンの不満
- ★「さっぽろ大通ビアガーデン」の好意度
- ★「さっぽろ大通ビアガーデン」のイメージ
 - ・行きたい「さっぽろ大通ビアガーデン」会場
 - ・「さっぽろ大通ビアガーデン」の思い出
- ★「さっぽろ大通ビアガーデン」全席禁煙の認知
- ★「さっぽろ大通ビアガーデン」全席禁煙の賛成反対
 - ・「さっぽろ大通ビアガーデン」全席禁煙の賛成反対の理由

調査概要

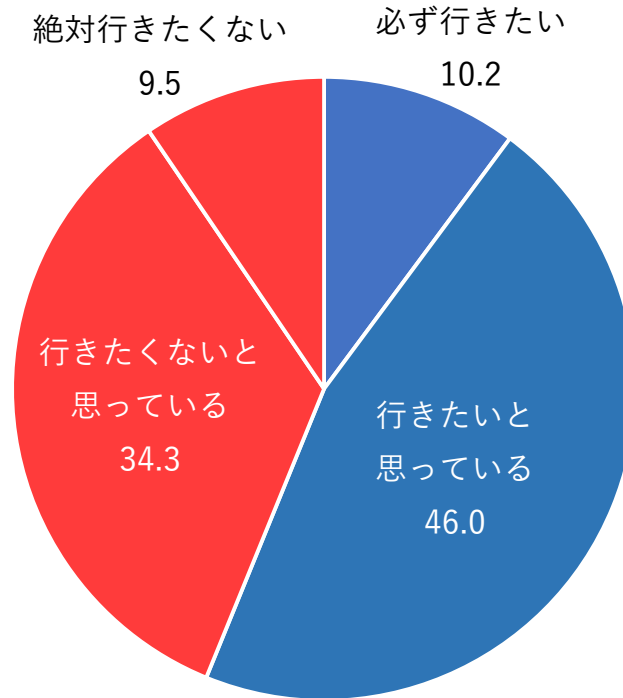
調査目的： ビアガーデンについての話題提供
 調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査
 分析対象者： 札幌圏内在住の20歳以上の男女
 調査実施期間： 2017年6月23日(金)～6月28日(水)
 有効回答者数： N=600
 実施機関： 株式会社インサイト

全体	600名	100%
男性	249名	41.5%
女性	351名	58.5%

	全体	全体(%)
計	1000名	100%
29歳以下	25名	4.2%
30-39歳	119名	19.8%
40-49歳	141名	23.5%
50-59歳	154名	25.7%
60歳以上	161名	26.8%

Q. あなたは今年ビアガーデンに行きたいと思っていますか。

今年ビアガーデンに、全体で56.2%が「行きたい」(「必ず行きたい」+行きたいと思っている)と回答。男女別では、女性より男性の方が「行きたい」が多い。

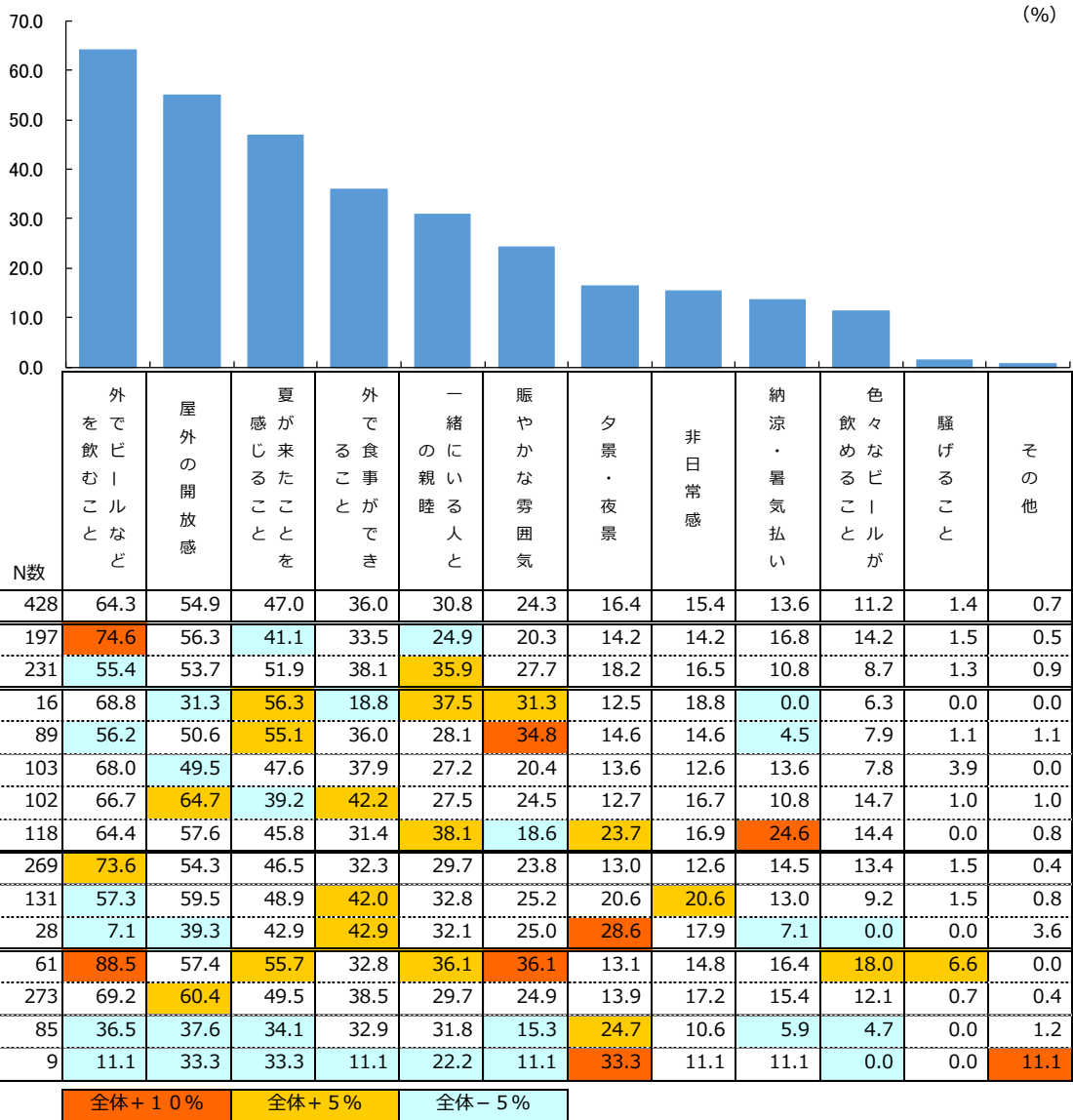


N=600

		N数	必ず行きたい (A)	行きたいと思っている (B)	行きたくないと思っている	絶対行きたくない	(A+B) 行きたい
	全体	600	10.2	46.0	34.3	9.5	56.2
性別	男性	249	14.1	51.0	28.1	6.8	65.1
	女性	351	7.4	42.5	38.7	11.4	49.9
年代別	29歳以下	25	12.0	40.0	40.0	8.0	52.0
	30-39歳	119	11.8	47.1	28.6	12.6	58.8
	40-49歳	141	12.1	48.2	28.4	11.3	60.3
	50-59歳	154	7.8	43.5	43.5	5.2	51.3
	60歳以上	161	9.3	46.6	34.2	9.9	55.9
飲酒頻度	1週間に1回以上	310	17.1	56.1	22.9	3.9	73.2
	1週間に1回未満	176	4.0	50.0	40.9	5.1	54.0
	飲酒はしない/飲めない	114	0.9	12.3	55.3	31.6	13.2

Q. あなたはビアガーデンに行った時にどのようなことが楽しみですか。（いくつでも）

「外でビールなどを飲むこと」が最も多く、ビアガーデンに行く方の64.3%が選択。「屋外の開放感」が2番目に多く、屋外での雰囲気も上位。
年代別では、20代、30代では「賑やかな雰囲気」が他の年代より多い。

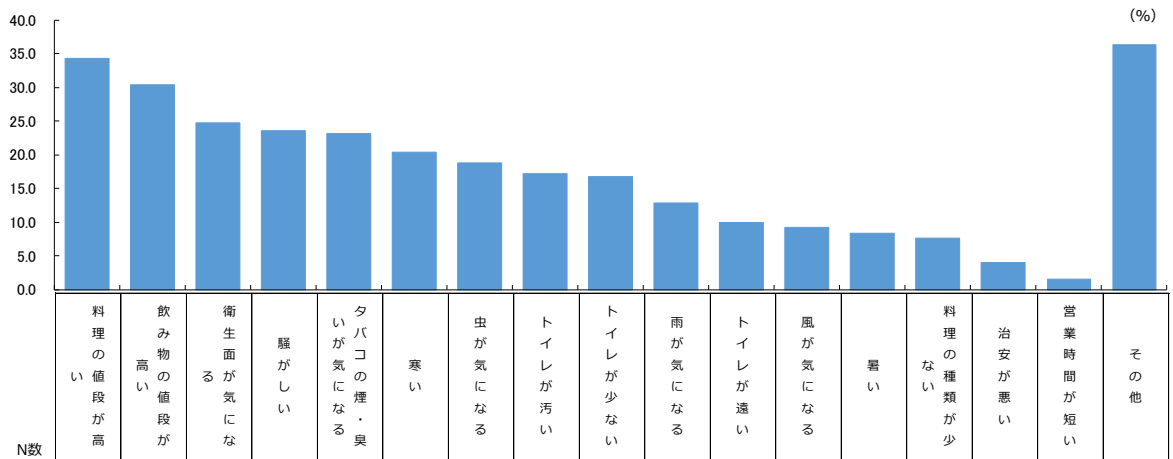


N(ビアガーデンに行く)=428

※その他に含まれるもの
お酒は飲めないが、美味しいおつまみ、料理が食べられること

Q. あなたがビアガーデンに行きたくないと思う理由は何ですか。(いくつでも)

「料理の値段が高い」「飲み物の値段が高い」が上位2項目。
年代別では、50歳以上では「値段が高いこと」は40代以下ほど選ばれていない。



N数		料理の値段が高い	飲み物の値段が高い	衛生面が気になる	騒がしい	タバコの煙・臭いが気になる	寒い	虫が気になる	トイレが汚い	トイレが少ない	雨が気になる	トイレが遠い	風が気になる	暑い	料理の種類が少ない	治安が悪い	営業時間が短い	その他	
全体	250	34.4	30.4	24.8	23.6	23.2	20.4	18.8	17.2	16.8	12.8	10.0	9.2	8.4	7.6	4.0	1.6	36.4	
性別																			
男性	82	42.7	41.5	30.5	24.4	28.0	23.2	13.4	19.5	18.3	13.4	11.0	12.2	8.5	13.4	8.5	3.7	29.3	
女性	168	30.4	25.0	22.0	23.2	20.8	19.0	21.4	16.1	16.1	12.5	9.5	7.7	8.3	4.8	1.8	0.6	39.9	
年代別																			
29歳以下	12	50.0	33.3	16.7	50.0	25.0	16.7	8.3	16.7	8.3	0.0	8.3	0.0	16.7	0.0	25.0	0.0	8.3	
30-39歳	48	43.8	39.6	22.9	25.0	20.8	8.3	14.6	18.8	12.5	18.8	6.3	10.4	8.3	8.3	4.2	0.0	35.4	
40-49歳	54	40.7	42.6	24.1	20.4	27.8	24.1	31.5	14.8	16.7	14.8	9.3	13.0	11.1	9.3	1.9	7.4	29.6	
50-59歳	72	26.4	22.2	20.8	22.2	16.7	19.4	16.7	12.5	13.9	11.1	9.7	4.2	9.7	5.6	2.8	0.0	44.4	
60歳以上	64	28.1	21.9	32.8	21.9	28.1	15.6	23.4	25.0	10.9	14.1	12.5	3.1	9.4	3.1	0.0	39.1		
飲酒頻度																			
1週間に1回以上	79	44.3	45.6	34.2	35.4	26.6	24.1	25.3	25.3	27.8	16.5	17.7	13.9	12.7	15.2	2.5	2.5	16.5	
1週間に1回未満	77	36.4	32.5	31.2	27.3	35.1	28.6	24.7	16.9	20.8	15.6	7.8	11.7	7.8	7.8	7.8	2.6	33.8	
飲酒はしない/飲めない	94	24.5	16.0	11.7	10.6	10.6	10.6	8.5	10.6	4.3	7.4	5.3	3.2	5.3	1.1	2.1	0.0	55.3	
要望																			
行きたくないと思っている	197	36.0	32.5	23.9	23.4	23.4	21.3	19.3	16.8	16.2	12.7	8.6	8.6	9.1	8.6	3.6	1.5	35.5	
絶対行きたくない	53	28.3	22.6	28.3	24.5	22.6	17.0	17.0	18.9	18.9	13.2	15.1	11.3	5.7	3.8	5.7	1.9	39.6	
		全体+10%	全体+5%	全体-5%															

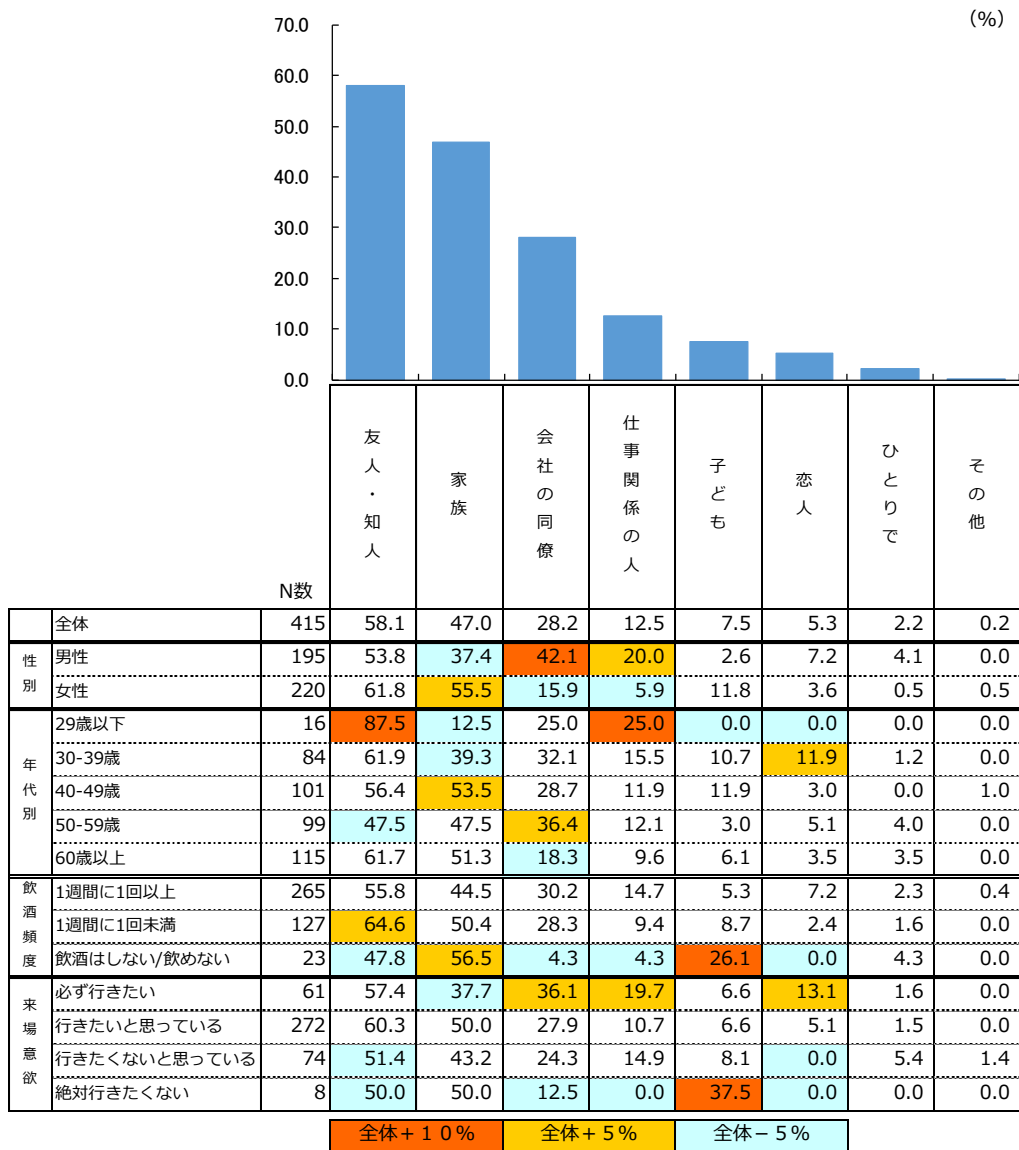
N(今年ビアガーデンに行きたくない)=250

※その他に含まれるもの

- お酒が飲めない、ビールが好きではない、興味がない
- 妊娠中のため、人混みが苦手

Q. あなたはビアガーデンには誰と行きますか。(いくつでも)

「友人・知人」が最も多く、ビアガーデンに行く方の58.1%が選択。「家族」が2番目に多くなっています。男女別では、男性は「会社の同僚」と行くと答えた方が「家族」よりも多い。

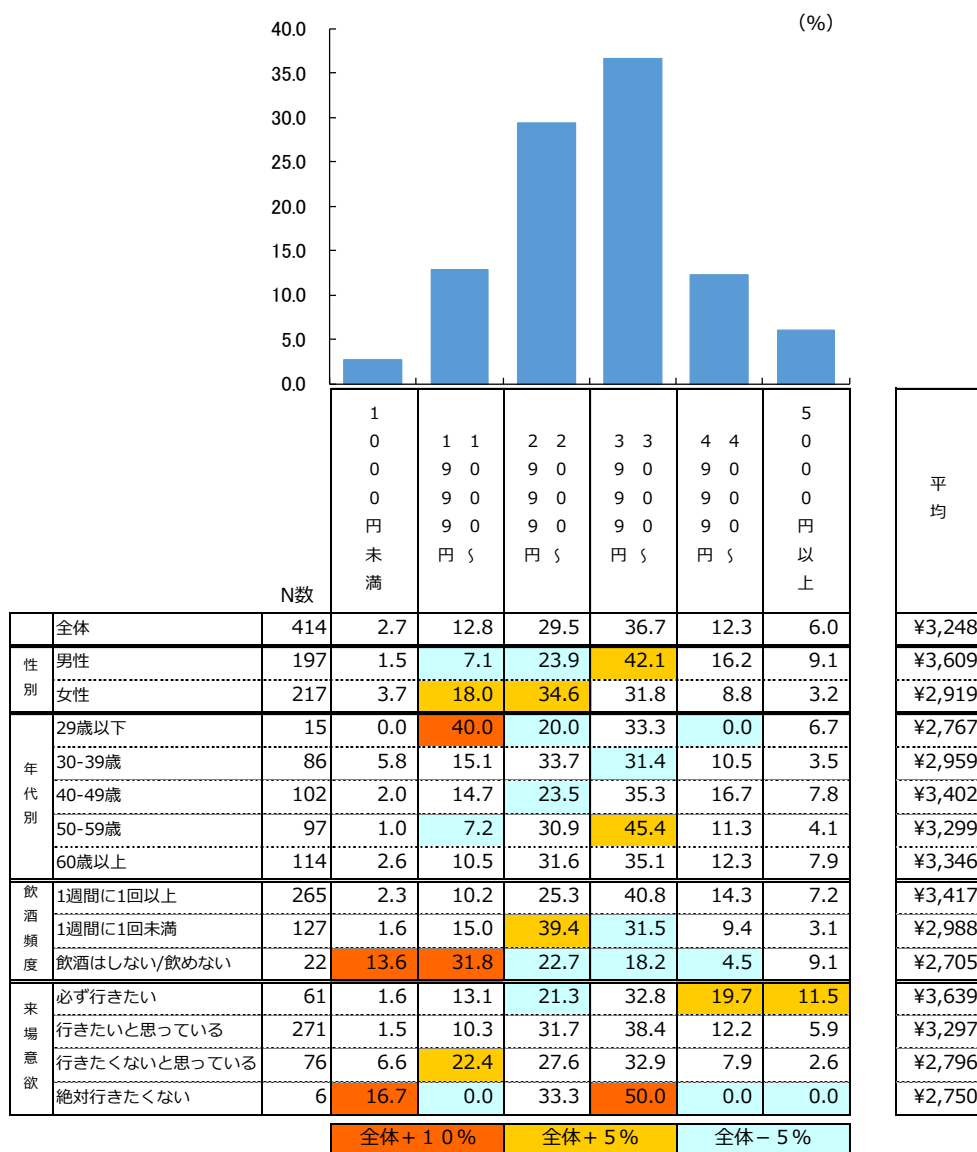


全体+10% 全体+5% 全体-5%

N(ビアガーデンに行く)=415

Q. あなたはビアガーデンに行った際に一人あたりいくら使いますか。

全体では「3000～3999円」が最も多く、平均金額は¥3,248となっています。
男女別の平均金額を見ると、男性は¥3,609、女性は¥2,919と男性の方が高い。



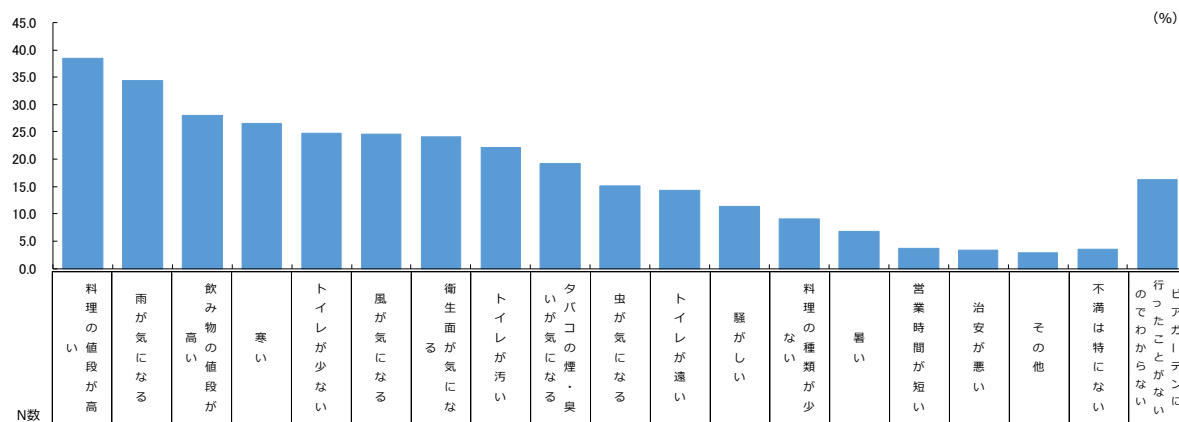
N(ビアガーデンに行く)=414

※平均の算出方法

表頭項目において、「¥1,000」「¥1,500」「¥2,500」「¥3,500」「¥4,500」「¥7,000」とし、それぞれの割合を乗じ、100で割った値を平均としている。

Q. あなたはビアガーデンに対してどのような不満がありますか。(いくつでも)

「料理の値段が高い」が最も多く不満を感じている点として挙げられている。その他上位には、飲み物の値段や雨風が気になるということが選ばれている。
今年必ず行きたいという人では、「風が気になる」が意欲が低い方より多くなっている。



	N数	料理の値段が高い	雨が気になる	飲み物の値段が高い	寒い	トイレが少ない	風が気になる	衛生面が気になる	トイレが汚い	タバコの煙・臭いが気になる	虫が気になる	トイレが遠い	騒がしい	料理の種類が少ない	暑い	営業時間が短い	治安が悪い	その他	不満は特にない	行ったことがない	
全体	600	38.5	34.3	28.0	26.5	24.8	24.7	24.2	22.2	19.2	15.2	14.3	11.3	9.0	6.8	3.7	3.3	2.8	3.5	16.3	
性別																					
男性	249	38.6	36.5	30.5	24.5	21.7	26.5	22.9	16.1	16.9	10.8	8.8	12.4	10.4	7.2	5.6	3.6	2.8	4.4	10.8	
女性	351	38.5	32.8	26.2	27.9	27.1	23.4	25.1	26.5	20.8	18.2	18.2	10.5	8.0	6.6	2.3	3.1	2.8	2.8	20.2	
年代別																					
29歳以下	25	36.0	32.0	28.0	24.0	28.0	24.0	36.0	28.0	8.0	12.0	24.0	8.0	8.0	20.0	4.0	8.0	0.0	0.0	28.0	
30-39歳	119	46.2	31.9	28.6	19.3	21.8	16.8	21.8	26.1	19.3	10.9	12.6	10.1	11.8	5.0	4.2	3.4	3.4	1.7	11.8	
40-49歳	141	44.0	33.3	32.6	29.1	27.7	22.0	22.7	22.7	14.2	15.6	14.9	14.9	10.6	4.3	5.7	4.3	4.3	2.8	15.6	
50-59歳	154	31.8	36.4	26.0	24.7	20.8	28.6	24.7	19.5	18.8	18.2	12.3	12.3	7.1	8.4	3.9	3.2	1.9	5.2	17.5	
60歳以上	161	34.8	35.4	25.5	31.7	28.0	29.2	24.8	20.5	25.5	15.5	15.5	8.7	7.5	6.8	1.2	1.9	2.5	4.3	17.4	
飲酒頻度																					
1週間に1回以上	310	43.2	40.0	32.9	31.9	30.0	30.6	27.7	26.5	20.0	15.8	17.7	14.5	9.7	9.0	4.5	3.5	3.9	3.5	4.2	
1週間に1回未満	176	42.6	36.4	27.8	25.0	26.7	23.9	26.7	23.3	21.0	17.0	14.2	8.5	10.2	4.5	4.0	3.4	1.1	1.7	13.6	
飲酒はしない/飲めない	114	19.3	15.8	14.9	14.0	7.9	9.6	10.5	8.8	14.0	10.5	5.3	7.0	5.3	4.4	0.9	2.6	2.6	6.1	53.5	
来場意欲																					
必ず行きたい	61	45.9	41.0	36.1	32.8	31.1	36.1	16.4	26.2	9.8	16.4	19.7	3.3	8.2	9.8	9.8	4.9	4.9	3.3	0.0	
行きたいと思っている	276	44.2	47.1	31.5	33.3	29.7	31.9	26.8	29.0	22.1	14.5	16.3	9.8	10.1	5.1	4.7	2.5	2.9	2.9	1.4	
行きたくないと思っている	206	33.5	20.9	24.3	19.4	19.4	16.0	24.8	15.5	19.9	18.0	11.2	15.5	8.3	8.7	1.5	2.9	2.9	4.4	29.6	
絶対行きたくない	57	21.1	14.0	15.8	12.3	14.0	8.8	17.5	8.8	12.3	7.0	10.5	12.3	7.0	5.3	0.0	7.0	0.0	3.5	57.9	

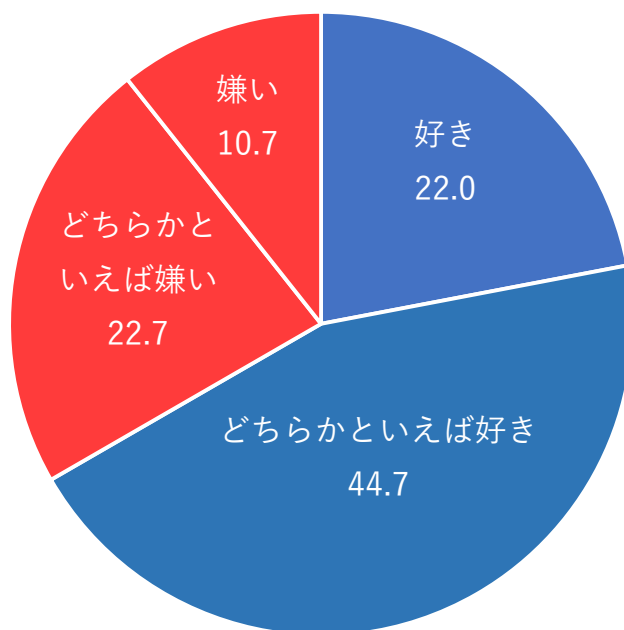
全体+10% 全体+5% 全体-5%

※その他に含まれるもの
混んでいる、場所が取れない、良い席がない、
音楽の音が大きすぎて疲れた、料理が美味しくない、日焼け

N=600

Q. あなたは「さっぽろ大通ビアガーデン」が好きですか。

全体で約70%の方が「好き」(「好き」+「どちらかといえば好き」)と回答。
今年行きたいと思っている人では、90%以上が「好き」と回答。

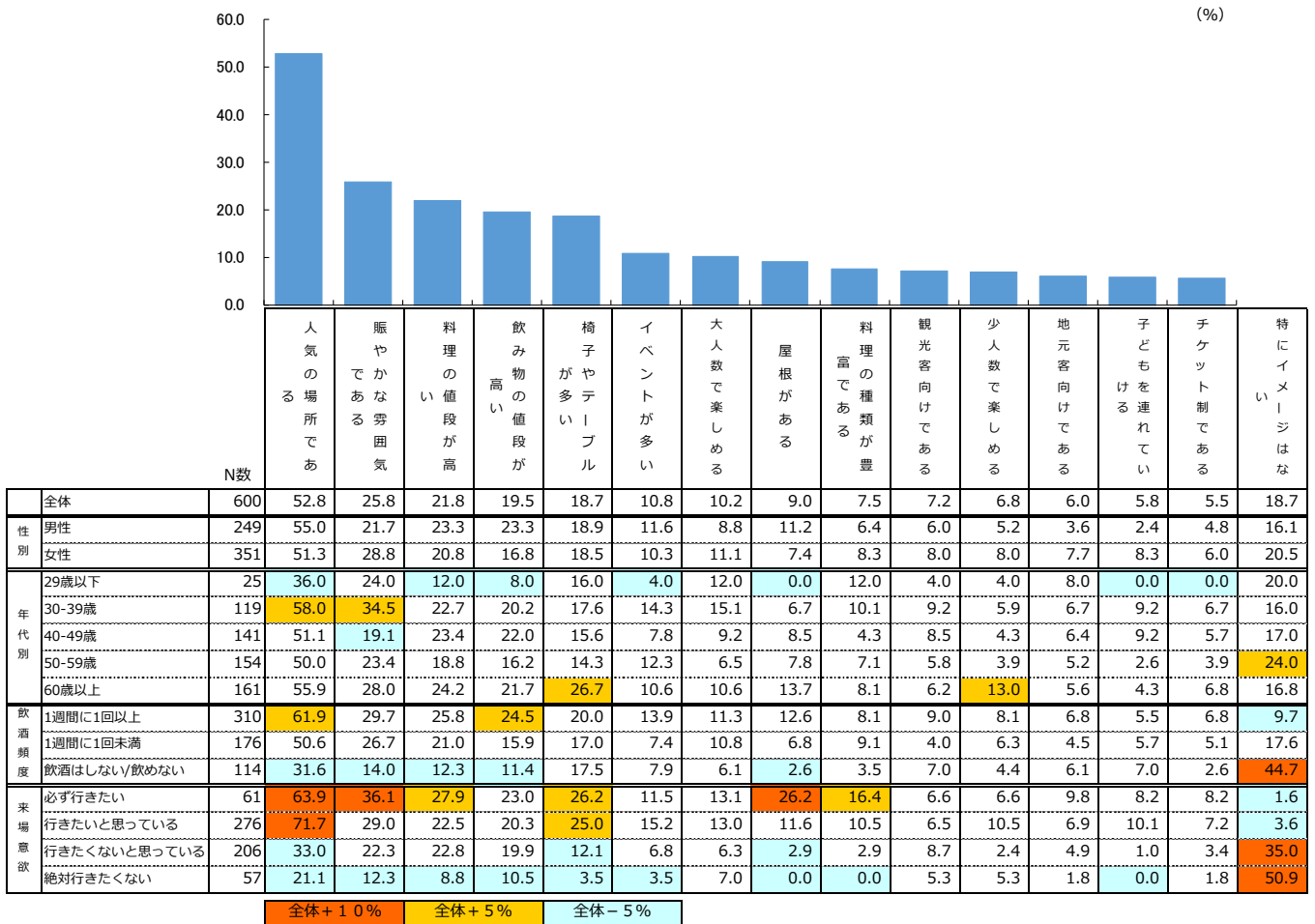


N=600

	N数	好意度				(A+B)	(C+D)
		好き (A)	どちらかといえば好き (B)	どちらかといえば嫌い (C)	嫌い (D)		
全体	600	22.0	44.7	22.7	10.7	66.7	33.3
性別							
男性	249	30.1	41.8	18.5	9.6	71.9	28.1
女性	351	16.2	46.7	25.6	11.4	63.0	37.0
年代別							
29歳以下	25	12.0	48.0	16.0	24.0	60.0	40.0
30-39歳	119	23.5	42.9	24.4	9.2	66.4	33.6
40-49歳	141	21.3	48.2	19.1	11.3	69.5	30.5
50-59歳	154	22.7	42.9	27.3	7.1	65.6	34.4
60歳以上	161	22.4	44.1	21.1	12.4	66.5	33.5
飲酒頻度							
1週間に1回以上	310	27.7	49.4	16.5	6.5	77.1	22.9
1週間に1回未満	176	22.7	43.8	27.8	5.7	66.5	33.5
飲酒はしない/飲めない	114	5.3	33.3	31.6	29.8	38.6	61.4
来場意欲							
必ず行きたい	61	63.9	31.1	4.9	0.0	95.1	4.9
行きたいと思っている	276	31.5	62.3	5.4	0.7	93.8	6.2
行きたくないと思っている	206	2.9	31.6	51.5	14.1	34.5	65.5
絶対行きたくない	57	0.0	21.1	21.1	57.9	21.1	78.9

Q. あなたは「さっぽろ大通ビアガーデン」にどのようなイメージを持っていますか。(いくつでも)

「人気の場所である」が52.8%と半数以上で最も多く、2位以下を大きく引き離している。
2位には「賑やかな雰囲気である」が選ばれ、「料理/飲み物の値段が高い」が続いている。
今年「必ず行きたい」と思っている人では「屋根がある」が高くなっている。



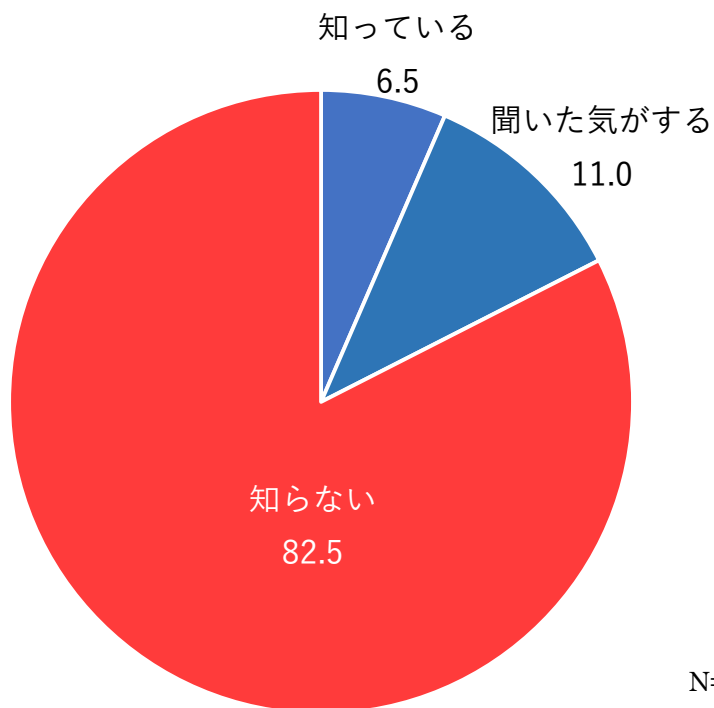
N=600

※上位15項目のみグラフ掲載。

16位以下は次の通り。(営業時間が短い、単品購入できる、料理が美味しい、ひとりでも楽しめる、清潔感がある、BGMが良い、接客が良い、喫煙可能である、落ち着いた雰囲気である、分煙されている、おしゃれな雰囲気である、飲み物の値段が安い、料理の値段が安い、禁煙席がある)

Q. 今年から「さっぽろ大通ビアガーデン」は全席禁煙になります。あなたはそのことを知っていますか。

6.5%が「知っている」と回答。11.0%は「聞いた気がする」と回答。82.5%が「知らない」。
女性より男性で認知度がやや高い。喫煙有無でもそれほど大きな差はない。



N=600

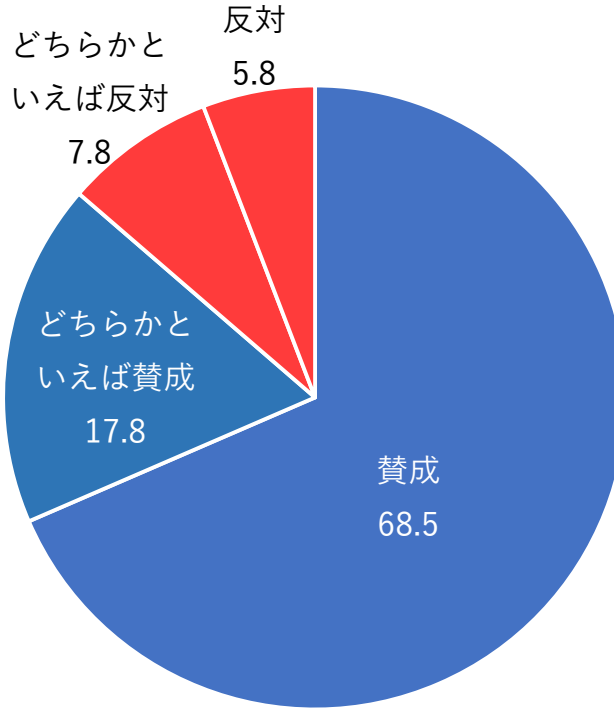
		N数	知 っ て い る	聞 い た 気 が す る	知 ら な い
	全体	600	6.5	11.0	82.5
性別	男性	249	9.2	15.7	75.1
	女性	351	4.6	7.7	87.7
年代別	29歳以下	25	8.0	4.0	88.0
	30-39歳	119	5.0	9.2	85.7
	40-49歳	141	5.0	8.5	86.5
	50-59歳	154	5.2	10.4	84.4
	60歳以上	161	9.9	16.1	73.9
飲酒頻度	1週間に1回以上	310	8.4	14.2	77.4
	1週間に1回未満	176	6.3	9.1	84.7
	飲酒はしない/飲めない	114	1.8	5.3	93.0
来場意欲	必ず行きたい	61	8.2	19.7	72.1
	行きたいと思っている	276	9.4	15.2	75.4
	行きたくないと思っている	206	2.9	4.4	92.7
	絶対行きたくない	57	3.5	5.3	91.2
喫煙	タバコを吸う	86	9.3	15.1	75.6
	タバコは吸わない	514	6.0	10.3	83.7

Q. あなたは「さっぽろ大通ビアガーデン」が全席禁煙になることについてどう思いますか。

全体では86.3%が「賛成」(「賛成」+「どちらかといえば賛成」)。男性より女性で「賛成」が多い。喫煙者では「賛成」は36%、「反対」は64%となっている。

「反対」の理由抜粋

- ・タバコに過敏になりすぎ。副流煙より酔っ払いのほうが迷惑。
- ・野外なので緩和してほしい。
- ・意味が解らない、せめて分煙でとめるべきである。
- ・喫煙者だから、分煙でもいいので欲しい。



「賛成」の理由抜粋

- ・お酒・料理を楽しむ場であってタバコは場違い。
- ・流れてくる煙が気になる、むせる、まずくなる。
- ・大通公園のビアガーデンには小さな子供も沢山来ているので、禁煙は大賛成。マナー向上にもなりますし、観光客の皆さんにも綺麗な空気を楽しんでもらえるかなと思います。

N=600

		N数	賛成 (A)	どちらかといえば賛成 (B)	どちらかといえば反対 (C)	反対 (D)
	全体	600	68.5	17.8	7.8	5.8
性別	男性	249	63.1	18.5	9.6	8.8
	女性	351	72.4	17.4	6.6	3.7
年代別	29歳以下	25	60.0	32.0	8.0	0.0
	30-39歳	119	62.2	22.7	6.7	8.4
	40-49歳	141	68.8	16.3	8.5	6.4
	50-59歳	154	69.5	16.2	8.4	5.8
	60歳以上	161	73.3	14.9	7.5	4.3
	飲酒頻度	1週間に1回以上	310	67.1	17.4	8.7
	1週間に1回未満	176	71.0	18.2	8.0	2.8
	飲酒はしない/飲めない	114	68.4	18.4	5.3	7.9
来場意欲	必ず行きたい	61	70.5	13.1	8.2	8.2
	行きたいと思っている	276	67.4	19.6	8.3	4.7
	行きたくないと思っている	206	68.9	16.5	8.7	5.8
	絶対行きたくない	57	70.2	19.3	1.8	8.8
喫煙	タバコを吸う	86	16.3	19.8	31.4	32.6
	タバコは吸わない	514	77.2	17.5	3.9	1.4

賛成 (A+B)	反対 (C+D)
86.3	13.7
81.5	18.5
89.7	10.3
92.0	8.0
84.9	15.1
85.1	14.9
85.7	14.3
88.2	11.8
84.5	15.5
89.2	10.8
86.8	13.2
83.6	16.4
87.0	13.0
85.4	14.6
89.5	10.5
36.0	64.0
94.7	5.3

本レポートに掲載されている調査結果は、
出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト マーケティングコミュニケーション室 相沢
e-mail : aizawa@ppi.jp