

## 【「自然災害」についてのアンケート】 北海道胆振東部地震発生後の札幌圏生活者の意識を調査 約7割が「ラジオ」で情報入手、地震後9割以上が「防災の備え」の意向

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「自然災害」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社「インサイト」が「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

### TOPICS

- 今回の地震発生時、**89.6%**が「家で寝ていた」と回答。
- 発生直後、**60.2%**が「テレビやラジオで情報を得ようとした」と回答。
- 直後の困ったことは、**94.0%**が「自宅の停電」、**51.0%**が「冷蔵庫内の食料品の保存」と回答。
- 直後、**69.8%**が「ラジオ」で情報入手していたと回答。
- 地震後、**51.8%**が「地震酔いを感じる」と回答。
- **46.8%**が「地震前からの防災の備えをしていた」と回答。
- 地震後に、**93.2%**が「防災の備えをした」または「今後する」と回答。
- **96.2%**が「今後も身近に自然災害が起こる可能性があると思う」と回答。

### <調査項目> ★…本レポート掲載

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>★北海道胆振東部地震発生時の状況</li> <li>★今回の地震直後の行動</li> <li>★今回の地震直後に困ったこと</li> <li>★今回の地震直後に必要だったもの</li> <li>★今回の地震直後の災害情報入手方法</li> <li>★今回の地震直後にあって良かったもの</li> <li>★今回の地震直後のデマ情報について</li> <li>★今回の地震後の地震酔いについて</li> <li>★今回の地震前から防災の備え/備えていたもの</li> <li>★今回の地震後の防災の備え/備えた(備えたい)もの</li> <li>★今後の自然災害について</li> </ul> | (基本属性)<br>・性別<br>・年代<br>・同居家族構成<br>・お住まいの地区<br>・自動車の所有<br>・住宅形態<br>・オール電化有無 |
|--|---|

### 調査概要

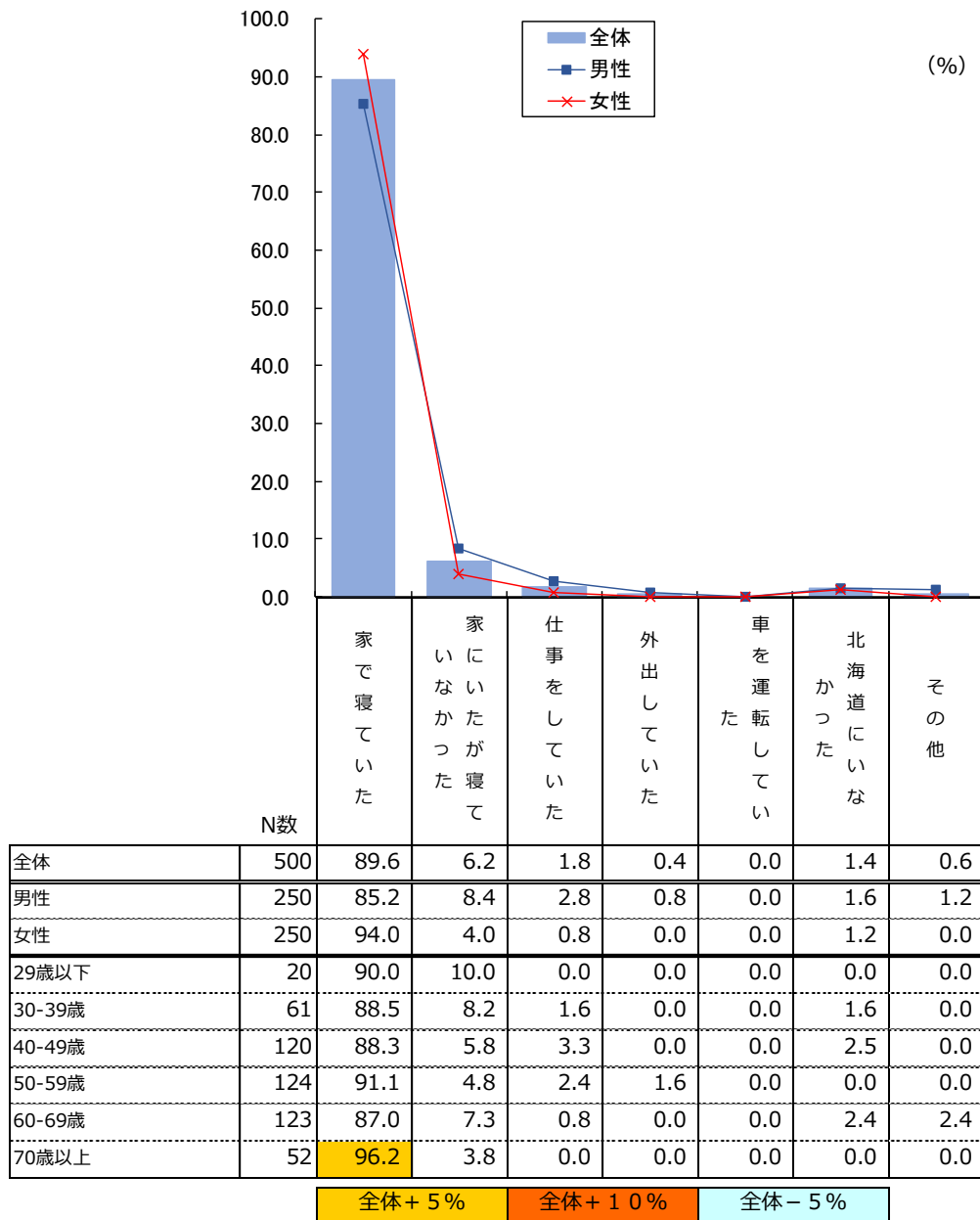
調査目的： 自然災害への意識についての話題提供  
 調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査  
 分析対象者： 札幌圏内在住の18歳以上の男女  
 調査実施期間： 2018年9月28日(金)～10月3日(水)  
 有効回答者数： N=500  
 実施機関： 株式会社インサイト

全体	500名	100%
男性	250名	50.0%
女性	250名	50.0%

	全体	全体(%)
計	500名	100%
39歳以下	81名	16.2%
40-49歳	120名	24.0%
50-59歳	124名	24.8%
60-69歳	123名	24.6%
70歳以上	52名	10.4%

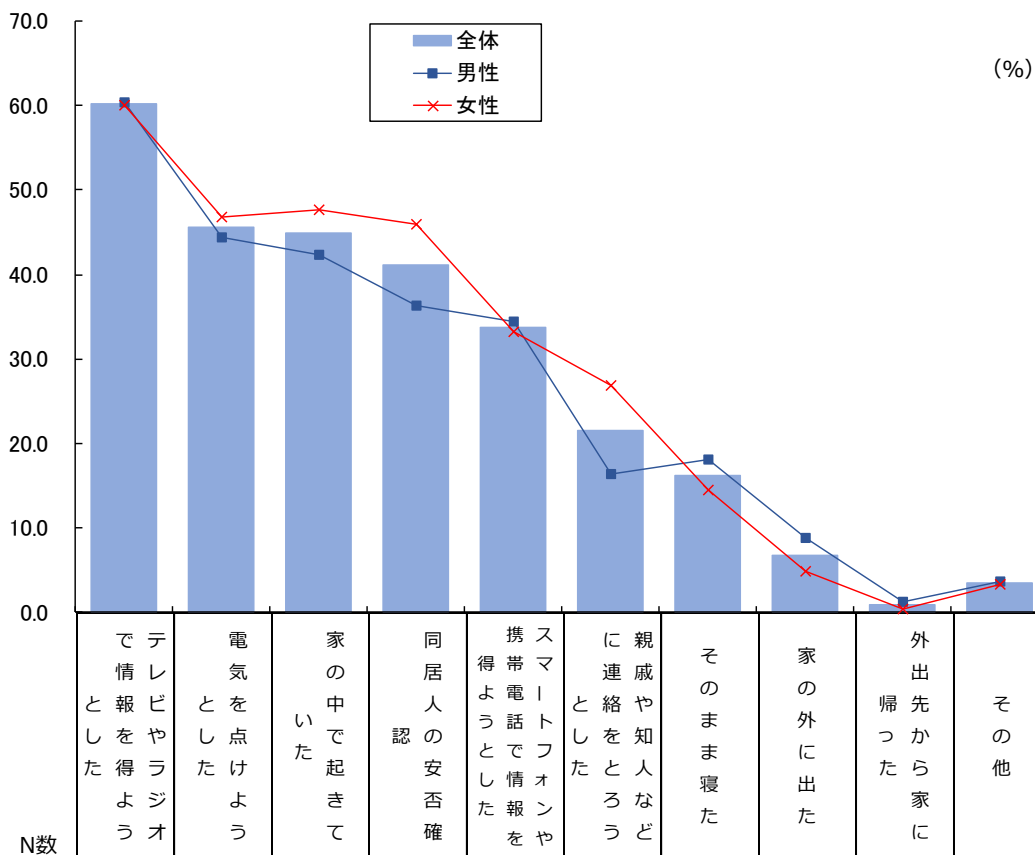
Q. あなたは先日の9月6日の北海道胆振東部地震（以降、今回の地震）発生時に何をしていましたか。

北海道胆振東部地震発生時、全体の約90%が「家で寝ていた」。  
真夜中の3時の発生ということもあり、ほとんどの方が就寝中での出来事となりました。



Q. あなたは、今回の地震発生直後どうしましたか。あてはまるものをすべてお選びください。  
(いくつでも)

地震発生直後、全体の約60%が「テレビやラジオで情報を得ようとした」。約45%が「電気を点けようとした」。20代、30代、40代では約40%の方が「スマートフォンや携帯電話で情報を得ようとした」。寝静まった真夜中の発生のため情報と明かりを求める行動をとっていました。



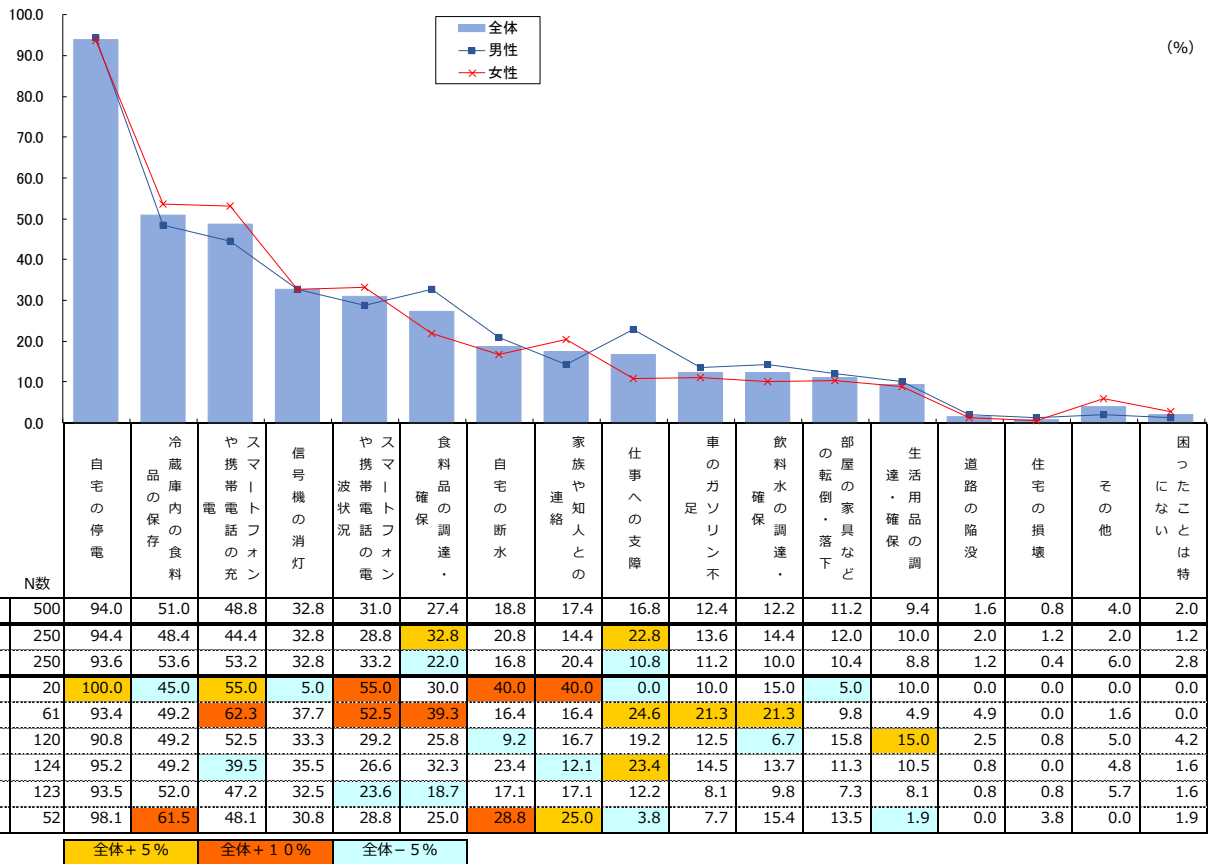
	N数	テレビやラジオで情報を得ようとした	電気を点けた	家で起きた	同居人の安否確認	スマートフォンや携帯電話で情報を得ようとした	親戚や知人などに連絡をとった	そのまま寝た	家の外に出た	外出先から家に帰った	その他
全体	500	60.2	45.6	45.0	41.2	33.8	21.6	16.2	6.8	0.8	3.4
男性	250	60.4	44.4	42.4	36.4	34.4	16.4	18.0	8.8	1.2	3.6
女性	250	60.0	46.8	47.6	46.0	33.2	26.8	14.4	4.8	0.4	3.2
29歳以下	20	40.0	55.0	45.0	40.0	40.0	25.0	15.0	5.0	0.0	0.0
30-39歳	61	50.8	42.6	37.7	42.6	42.6	26.2	16.4	9.8	1.6	1.6
40-49歳	120	57.5	46.7	45.8	47.5	40.8	25.0	16.7	6.7	1.7	7.5
50-59歳	124	60.5	46.8	37.1	37.9	29.0	18.5	20.2	6.5	0.8	3.2
60-69歳	123	71.5	43.9	56.9	37.4	27.6	21.1	10.6	4.9	0.0	2.4
70歳以上	52	57.7	44.2	42.3	42.3	30.8	15.4	19.2	9.6	0.0	0.0

全体 + 5%      全体 + 10%      全体 - 5%

Q. あなたが、今回の地震直後に困ったことは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
(いくつでも)

1位	自宅の停電	94.0%
2位	冷蔵庫内の食料品の保存	51.0%
3位	スマートフォンや携帯電話の充電	48.8%
4位	信号機の消灯	32.8%
5位	スマートフォンや携帯電話の電波状況	31.0%

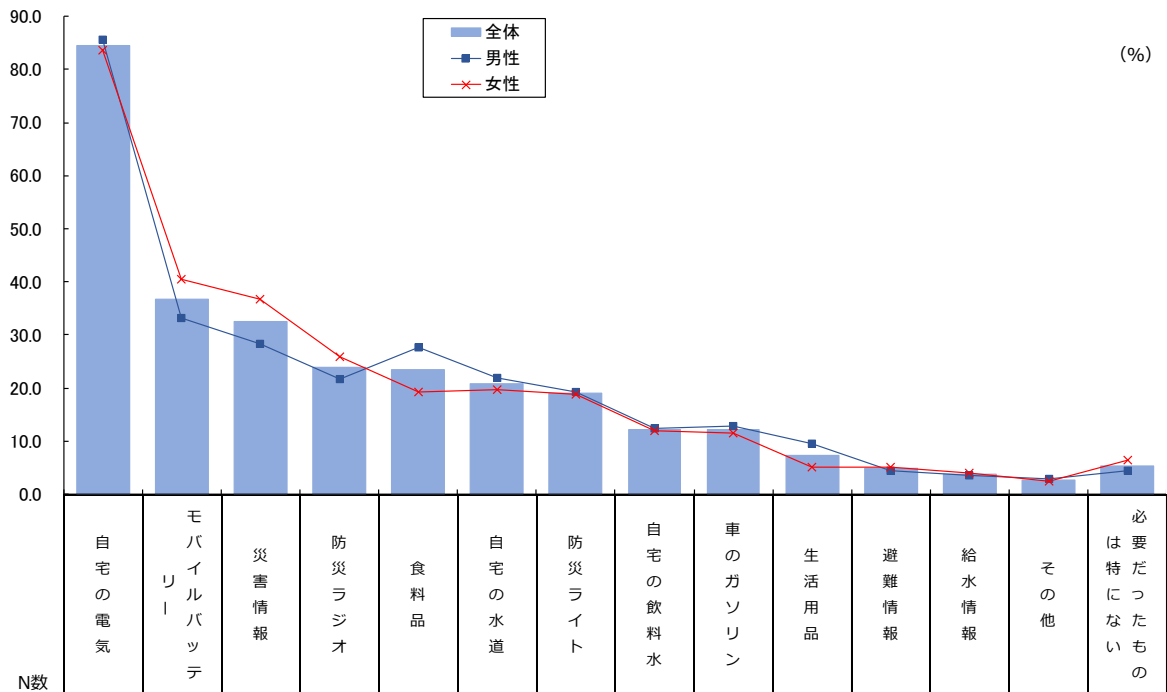
地震発生直後の困ったこととして、全体の94%が「自宅の停電」と回答。次に「冷蔵庫内の食料品の保存」となっています。20代、30代では「スマートフォンの充電」や「スマートフォンの電波状況」が50%以上と、スマートフォンの使用にあたり困っていたことがわかりました。



Q. あなたが、今回の地震直後に必要だったものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

1位	自宅の電気	84.6%
2位	モバイルバッテリー	36.8%
3位	災害情報	32.6%
4位	防災ラジオ	23.8%
5位	食料品	23.4%

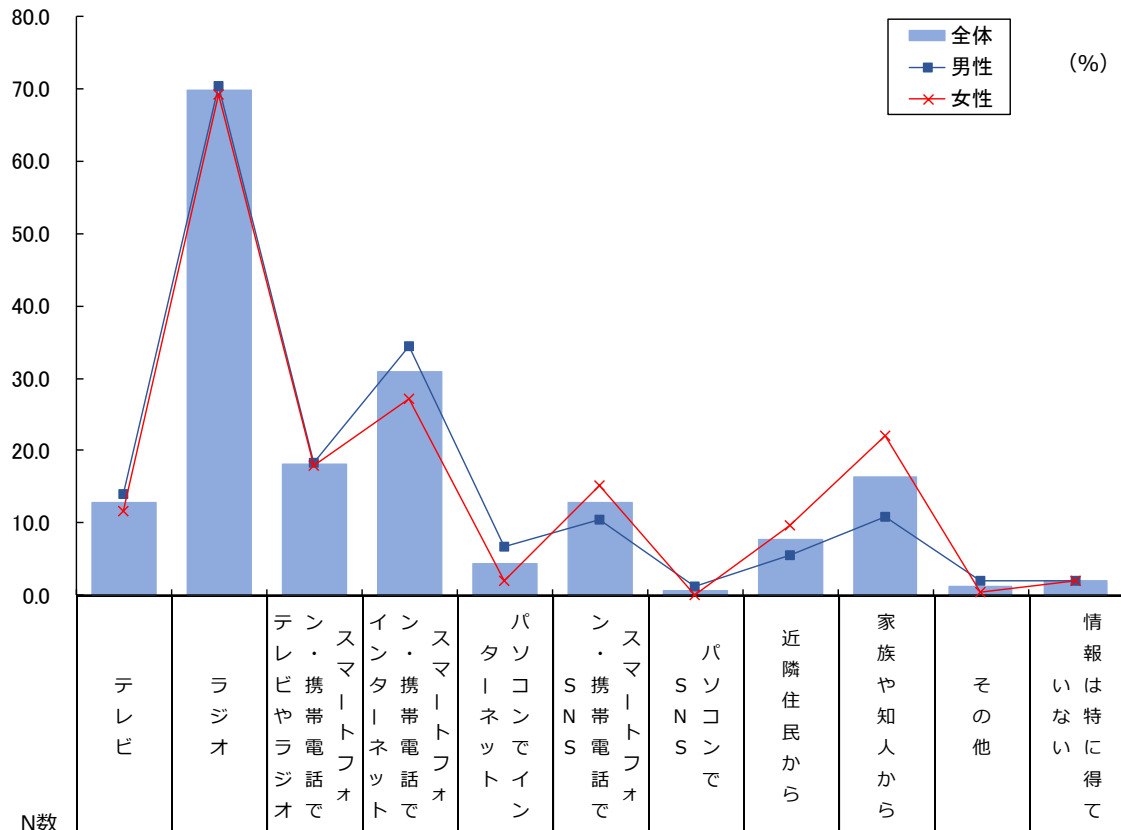
地震発生直後に必要だったものとして、全体の約85%が「自宅の電気」と回答。次に「モバイルバッテリー」となっています。20代、30代では「モバイルバッテリー」が50%以上であり、スマートフォンの使用のために必要になっていたようです。



	N数	自宅の電気	モバイルバッテリー	災害情報	防災ラジオ	食料品	自宅の水道	防災ライト	自宅の飲料水	車のガソリン	生活用品	避難情報	給水情報	その他	必要だったもの以外
全体	500	84.6	36.8	32.6	23.8	23.4	20.8	19.0	12.2	12.2	7.4	4.8	3.8	2.6	5.4
男性	250	85.6	33.2	28.4	21.6	27.6	22.0	19.2	12.4	12.8	9.6	4.4	3.6	2.8	4.4
女性	250	83.6	40.4	36.8	26.0	19.2	19.6	18.8	12.0	11.6	5.2	5.2	4.0	2.4	6.4
29歳以下	20	90.0	50.0	60.0	40.0	25.0	50.0	35.0	40.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
30-39歳	61	90.2	50.8	37.7	32.8	24.6	18.0	21.3	11.5	13.1	3.3	4.9	4.9	1.6	3.3
40-49歳	120	78.3	39.2	33.3	25.8	25.8	15.0	18.3	7.5	16.7	9.2	5.0	0.8	2.5	9.2
50-59歳	124	76.6	33.9	26.6	22.6	22.6	22.6	16.9	14.5	14.5	6.5	2.4	6.5	3.2	6.5
60-69歳	123	91.9	31.7	28.5	15.4	19.5	16.3	18.7	8.1	8.1	8.1	6.5	3.3	4.1	1.6
70歳以上	52	92.3	28.8	38.5	25.0	26.9	32.7	17.3	17.3	7.7	9.6	5.8	5.8	0.0	7.7
		全体+5%	全体+10%	全体-5%											

Q. あなたは、今回の地震直後に災害情報などは何で得ていましたか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

地震発生直後の情報入手方法として、最も高いのは「ラジオ」で約70%。次いで、「スマートフォン・携帯電話でテレビやラジオ」となっています。地震直後停電となったため、多くの方が電池などで駆動するラジオで情報を得ていました。



	N数	テレビ	ラジオ	テレビやラジオでスマートフォン・携帯電話で	インターネットスマートフォン・携帯電話で	パソコンでインターネット	SNSスマートフォン・携帯電話で	SNS	パソコンで	近隣住民から	家族や知人から	その他	情報は特に得ていない
全体	500	12.8	69.8	18.2	30.8	4.4	12.8	0.6	7.6	16.4	1.2	2.0	
男性	250	14.0	70.4	18.4	34.4	6.8	10.4	1.2	5.6	10.8	2.0	2.0	
女性	250	11.6	69.2	18.0	27.2	2.0	15.2	0.0	9.6	22.0	0.4	2.0	
29歳以下	20	10.0	65.0	5.0	30.0	5.0	20.0	0.0	5.0	15.0	0.0	5.0	
30-39歳	61	23.0	52.5	26.2	39.3	6.6	27.9	3.3	4.9	23.0	3.3	0.0	
40-49歳	120	12.5	59.2	22.5	34.2	5.0	20.0	0.8	6.7	15.8	1.7	4.2	
50-59歳	124	9.7	76.6	13.7	36.3	6.5	9.7	0.0	8.1	15.3	1.6	0.0	
60-69歳	123	12.2	78.9	17.1	25.2	0.8	4.9	0.0	7.3	17.1	0.0	1.6	
70歳以上	52	11.5	78.8	17.3	13.5	3.8	1.9	0.0	13.5	11.5	0.0	3.8	

全体 + 5%      全体 + 10%      全体 - 5%

Q. あなたは、今回の地震直後にあって良かった、助かった、役に立ったというものや場所、お店はありますか。ご自由にお書きください。

1位	ラジオ(防災ラジオ含む)	68名
実際の回答	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライト付きラジオとモバイルバッテリーは情報収集の為、すごく役に立った。</li> <li>・手巻きで充電できるライトとラジオが役に立った。ただ、真っ暗な中、今まで使ったことが無かったので、使い方がわからず、朝まで使えなかった。</li> <li>・息子が学校で作っていた電池と手回し充電も出来る多機能ラジオ</li> <li>・ラジオは携帯があれば事足りると思って持っていなかったが、実際停電にあっては携帯はバッテリーが切れるので使えず、母の持っていた電池式古いラジオがとても役立ちました。</li> </ul>	
2位	ライト(LEDライト、懐中電灯、ペンライト等)	33名
実際の回答	<ul style="list-style-type: none"> <li>・色々なライト。ランタンだったり、自転車用の明るいライトだったり、複数あったのでそれを天井に向けて照らすと結構明るく、食事の時も問題無かった。複数あったので、キッチンや部屋など、家族が必要な明かりが確保できたのが良かった。</li> <li>・手回し蓄電できるLEDライトでUSB給電もできるものであったこと</li> <li>・前日の台風に備えて枕元に懐中電灯を置いてあった。</li> </ul>	
3位	コンビニ	20名
実際の回答	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンビニ！商品少ないながらも、すぐに開けて対応していた。</li> <li>・たまたま入ったセコマがおにぎりから揚げ冷凍食品(ほかの店は溶けてるから売れないと、セコマさんはすぐ食べることを確認して)を売ってくれました。レジも早くパートさんのおしゃべりも暖かく感じホッと出来ました。</li> <li>・近くのセブンイレブンが店内がグチャグチャにも関わらず、また停電の中、飲料水や弁当等の販売を継続されていて、とても助かった。</li> <li>・自宅前のセブンイレブンが地震直後もずっと営業していたため、買うものが無くても心強かった。</li> </ul>	
4位	キャンプグッズ・登山用品	17名
実際の回答	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンプ道具が一式あれば事が足りる事が分かった。水が出たので特に必要な物はなかった。</li> <li>・何年も使用していないキャンプ用の携帯照明器があったので停電でも明かりを確保することができて心強かった。</li> <li>・趣味の登山用品がサバイバルキットとして役立った。</li> </ul>	
5位	カセットコンロ・ガスコンロ	16名
実際の回答	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IHなのでガスコンロの買い置きがあってよかった</li> <li>・オール電化住宅で家のなかすべてトイレまで使えませんがカセットコンロはご飯も炊けて助かりました。</li> <li>・携帯用ガスコンロ</li> </ul>	

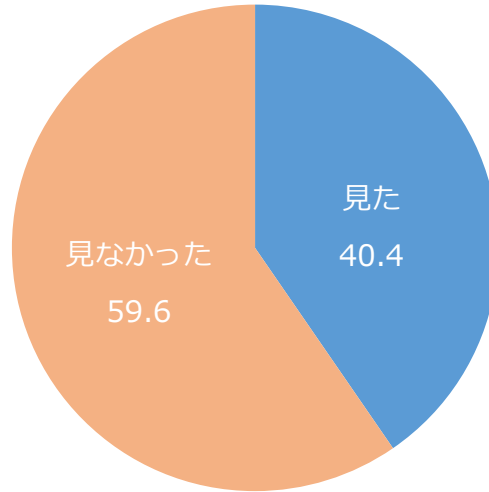
地震発生直後にあってよかったものとして、「ラジオ」が1位です。全道で停電が発生する中で手回し式や乾電池式などコンセントからの電気に頼らないラジオを多くの方が挙げています。

2位は、「ライト」。懐中電灯として用意していなくとも、家の中にあるライトを非常用として使用していた方が多いようです。

3位は、「コンビニ」です。地震翌日から開けているお店などもあり、飲料水や食料を必要としていた方にはとても助かる存在になっていました。中でも具体的に「セイコーマート」を挙げる方が多くいます。

Q. 今回の地震直後にデマ情報が出回っていたことが話題になっています。あなたは今回の地震直後にデマ情報を見ましたか。

今回の地震直後のデマ情報を「見た」という方は約40%。  
年代別に見ると、20代と30代では60%以上とスマートフォンの所有率が高い年代でポイントが高くなっている。スマートフォンの情報の伝えやすさが、デマ情報の拡散にもつながった。



■ 見た ■ 見なかった

	N数	見	
		た	な
全体	500	40.4	59.6
男性	250	37.6	62.4
女性	250	43.2	56.8
29歳以下	20	65.0	35.0
30-39歳	61	65.6	34.4
40-49歳	120	47.5	52.5
50-59歳	124	37.9	62.1
60-69歳	123	31.7	68.3
70歳以上	52	11.5	88.5

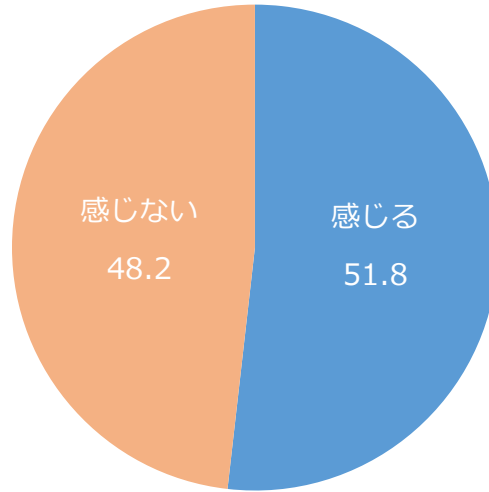
  

全体+5%	全体+10%	全体-5%
-------	--------	-------



Q. あなたは、今回の地震後に「地震酔い（地震が起きていないのに揺れているような感覚に陥る症状）」を感じますか。

全体の約52%が今回の地震後に「地震酔いを感じる」と回答。  
男女別に見ると、女性が62%と男性よりも地震酔いを感じる方が多い。



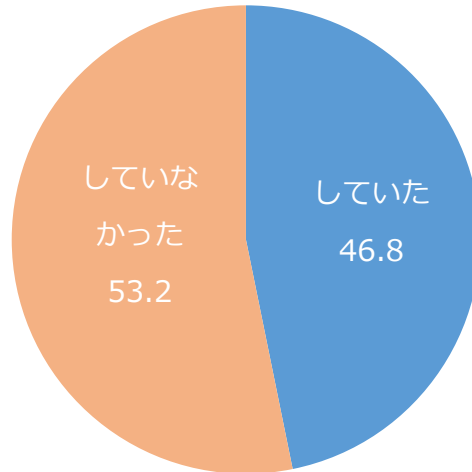
■ 感じる ■ 感じない

	N数	感じる		感じない	
		感じる	感じない	感じる	感じない
全体	500	51.8	48.2		
男性	250	41.2	58.8		
女性	250	62.4	37.6		
29歳以下	20	50.0	50.0		
30-39歳	61	54.1	45.9		
40-49歳	120	56.7	43.3		
50-59歳	124	45.2	54.8		
60-69歳	123	51.2	48.8		
70歳以上	52	55.8	44.2		

全体+5%      全体+10%      全体-5%

Q. あなたは、今回の地震前から防災の備えをしていましたか。

全体の約47%が今回の地震前から「防災の備えをしていた」と回答。  
年代別に見ると、40代以上では50%前後の方が「備えをしていた」と回答しているが、30代では36%、20代では10%となっており、若年層で「備えをしていなかった」方が多くなっていた。



■ していた ■ していなかった

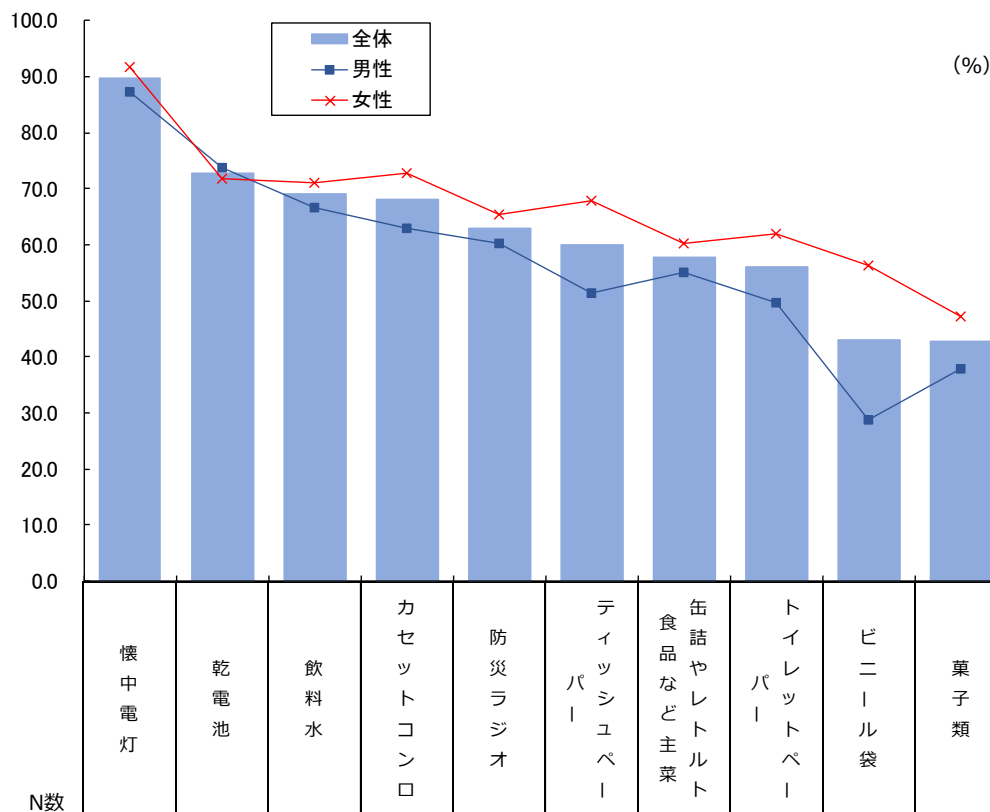
	N数	割合 (%)	
		していた	していなかった
全体	500	46.8	53.2
男性	250	44.4	55.6
女性	250	49.2	50.8
29歳以下	20	10.0	90.0
30-39歳	61	36.1	63.9
40-49歳	120	55.8	44.2
50-59歳	124	44.4	55.6
60-69歳	123	51.2	48.8
70歳以上	52	48.1	51.9



# 今回の地震前から備えていたもの（上位10項目）

Q. あなたが今回の地震前から備えていたものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

地震前から備えていたものとして、「懐中電灯」が約90%でトップ、「乾電池」が約73%、「飲料水」が69%となっています。

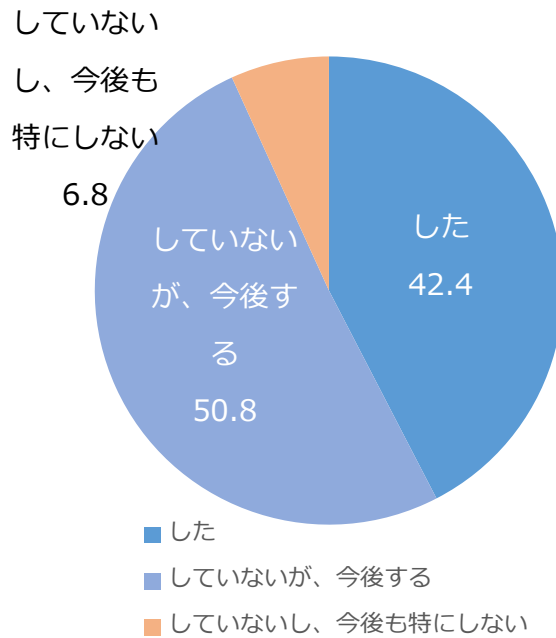


N数	懐中電灯	乾電池	飲料水	カセットコンロ	防災ラジオ	ティッシュペーパー	缶詰やレトルト食品など主菜	トイレットペーパー	ビニール袋	菓子類	
全体	232	89.7	72.8	69.0	68.1	62.9	59.9	57.8	56.0	43.1	42.7
男性	111	87.4	73.9	66.7	63.1	60.4	51.4	55.0	49.5	28.8	37.8
女性	121	91.7	71.9	71.1	72.7	65.3	67.8	60.3	62.0	56.2	47.1
29歳以下	2	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
30-39歳	22	86.4	59.1	72.7	50.0	45.5	45.5	40.9	36.4	31.8	40.9
40-49歳	67	88.1	62.7	62.7	71.6	56.7	56.7	56.7	55.2	49.3	43.3
50-59歳	55	90.9	78.2	70.9	70.9	70.9	58.2	58.2	50.9	38.2	41.8
60-69歳	62	91.9	80.6	72.6	74.2	62.9	67.7	67.7	66.1	48.4	46.8
70歳以上	24	87.5	79.2	70.8	54.2	75.0	70.8	50.0	66.7	37.5	37.5

全体 + 5%      全体 + 10%      全体 - 5%

Q. あなたは、今回の地震後に改めて防災の備えをしましたか。

全体の約42%が今回の地震後に「防災の備えをした」と回答。約50%は「していないが、今後する」と回答。「していないし、今後も特にしない」は約7%。



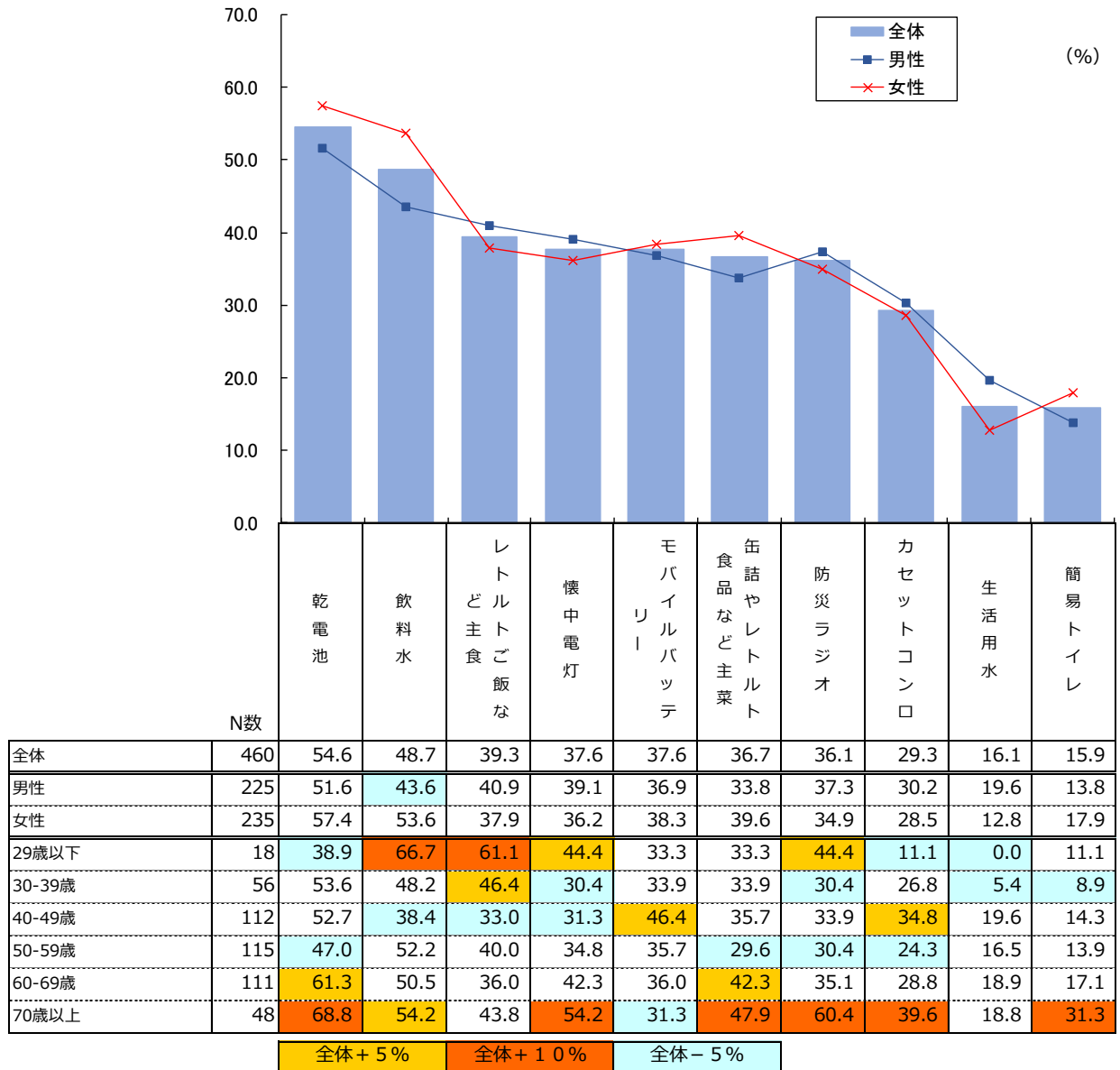
	N数	した	していないが、 今後する	していないし、 今後も特にしない
全体	500	42.4	50.8	6.8
男性	250	39.6	52.0	8.4
女性	250	45.2	49.6	5.2
29歳以下	20	25.0	65.0	10.0
30-39歳	61	42.6	49.2	8.2
40-49歳	120	53.3	40.0	6.7
50-59歳	124	38.7	56.5	4.8
60-69歳	123	40.7	52.0	7.3
70歳以上	52	36.5	55.8	7.7

全体 + 5%      全体 + 10%      全体 - 5%

# 今回の地震後に備えた（備えたい）もの（上位10項目）

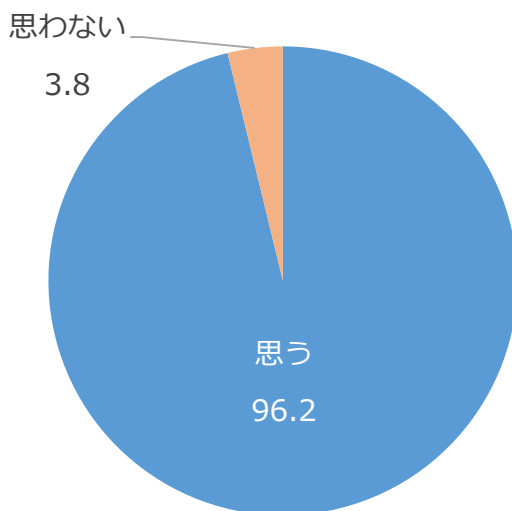
Q. あなたが今回の地震後に改めて備えた（備えたい）ものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

地震後に備えた（備えたい）ものとして、「乾電池」が約55%でトップ、「飲料水」が約50%、「レトルトご飯など主食」が約40%となっています。



Q. あなたは、今後も身近に自然災害が起こる可能性があると思いますか。

全体の約96%が「今後も身近に自然災害が起こる可能性があると思う」と回答。  
ほとんどの方が自然災害への危機感を持っていることがわかりました。



■ 思う ■ 思わない

	N数	思う	思わない
全体	500	96.2	3.8
男性	250	96.4	3.6
女性	250	96.0	4.0
29歳以下	20	95.0	5.0
30-39歳	61	95.1	4.9
40-49歳	120	93.3	6.7
50-59歳	124	98.4	1.6
60-69歳	123	99.2	0.8
70歳以上	52	92.3	7.7

全体 + 5%      全体 + 10%      全体 - 5%

本レポートに掲載されている調査結果は、

出典先を「**インサーチ札幌**」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト デジタルマーケティング室 相沢

TEL : 011-233-2222

e-mail : aizawa@ppi.jp