

【第3回「新型コロナウイルス」についてのアンケート】 新型コロナウイルス感染症への札幌圏生活者の意識を調査 「不安・心配」意識が変化、特別定額給付金の使い道も明らかに

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「**新型コロナウイルス**」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社インサイトが「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

TOPICS

- 「人の多い場所を避ける」「マスク着用」「手指アルコール消毒液の使用」等は回を重ねるごとにアップ。
- 「外食」「公共交通機関の利用」など身近な外出自粛が回を重ねるごとにアップ。
- 過去で最も「まだ拡大すると思う」の割合が低い (92.9%→96.4%→78.9%)。
- 状況への「不安・心配である」という声も前回より大きくダウン (46.7%→59.4%→48.9%)
- 勤務先での対策は「自宅でリモートワーク」が前回より10ポイント以上アップ (11.1%→25.6%)
- 最も多く約80%が「外食」を自粛と回答、「人が多く集まる場所への買い物」よりも多数。
- 60%以上が自粛によるストレス・疲れを感じていると回答 (強く感じている: 21.1%+どちらかといえば感じている: 41.8%)
- 自粛の代替として、40%以上が「ネットショッピングでの買い物」、約30%が「動画配信の視聴」を利用と回答。
- 今最も不安なことは「感染拡大の終息が見えないこと」 (62.7%)
- GW中に自粛したことは「市内近郊のお出かけ」「お花見」と30%以上が回答。
- 特別定額給付金の使い道トップ3は「生活費」「食費」「貯金」。
- 終息後にしたいことは「旅行」がトップ。普通の生活に戻ってほしいという思いが強い。

<調査項目> ★…本レポート掲載 ※…過去調査と比較

- ★※「新型コロナウイルス感染症」対策
 - ★※「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと
 - ★外出自粛によるストレスや疲れ
 - ★自粛の代わりに行った・行っていること
 - ・普段とは異なり利用したもの
 - ★緊急事態措置期間中の買い物への外出頻度
 - ★※勤め先での対策
 - ★※「新型コロナウイルス感染症」の今後の拡大
 - ★※「新型コロナウイルス感染症」への不安・心配
 - ・4月との不安度合いの変化
 - ★「新型コロナウイルス感染症」で不安・心配なこと
 - ・ゴールデンウィーク中の息抜き
 - ★ゴールデンウィーク中に外出した場所
 - ★ゴールデンウィークの予定で自粛・中止したこと
 - ★特別定額給付金の使い道
 - ★自粛生活から平常な生活に戻る時期
 - ★生活の中で以前より重視していること
 - ・終息後にしたいことや期待していること
- (基本属性)
- ・性別
 - ・年代
 - ・職業
 - ・同居家族構成
 - ・お住まいの地区

調査概要

調査目的: 「新型コロナウイルス」への意識についての話題提供、第1回調査(2月)、第2回調査(4月)からの変化の把握

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査

分析対象者: 札幌圏内在住の18歳以上の男女

調査実施期間: 2020年5月8日(金)~5月13日(水)

第1回: 2020年2月20日(木)~2月23日(日)

第2回: 2020年4月1日(木)~4月2日(金)

有効回答者数: N=550

実施機関: 株式会社インサイト

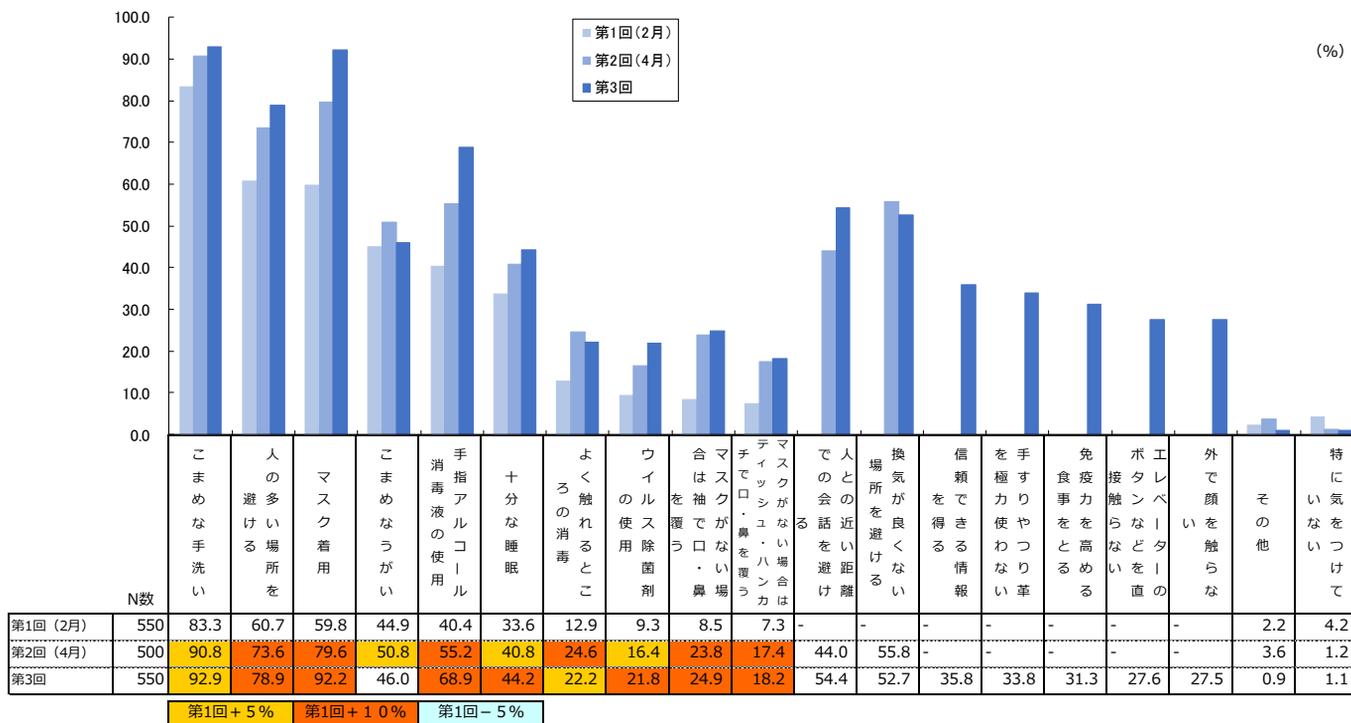
全体	550名	100%
男性	275名	50%
女性	275名	50%
	全体	全体(%)
計	550名	100%
39歳以下	89名	16.2%
40-49歳	112名	20.4%
50-59歳	134名	24.4%
60-69歳	132名	24.0%
70歳以上	83名	15.1%

第1回～第3回の比較

「新型コロナウイルス感染症」対策

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

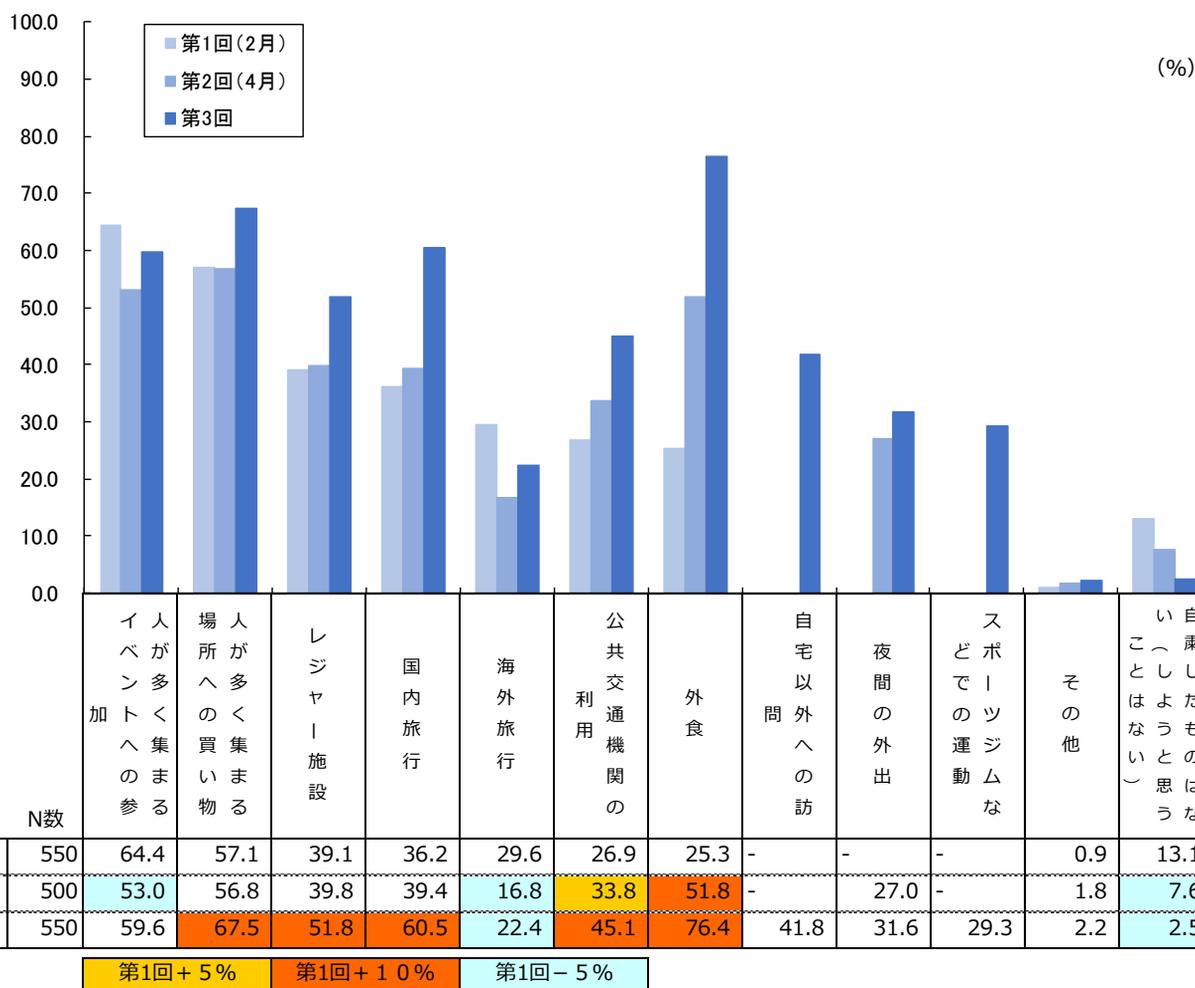
「こまめな手洗い」は第1回から実施率が高く、今回も9割以上。
 「マスク着用」は第1回から30ポイント以上、第2回よりも10ポイント以上アップ。
 「手指アルコール消毒液の使用」も第1回より約30ポイントアップ。商品の供給量との関係か。



「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと

Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて実際に自粛したことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「外食」「公共交通機関の利用」は第1回からだんだんと実施している割合が高くなっています。「国内旅行」「レジャー施設」「人が多く集まる場所への買い物」といったゴールデンウィークの予定の自粛と思われるものが第2回より高くなっています。「人が多く集まるイベントへの参加」は外食や買い物と比べると、頻度が多くなく、数字がそれほど上がっていないと考えられます。

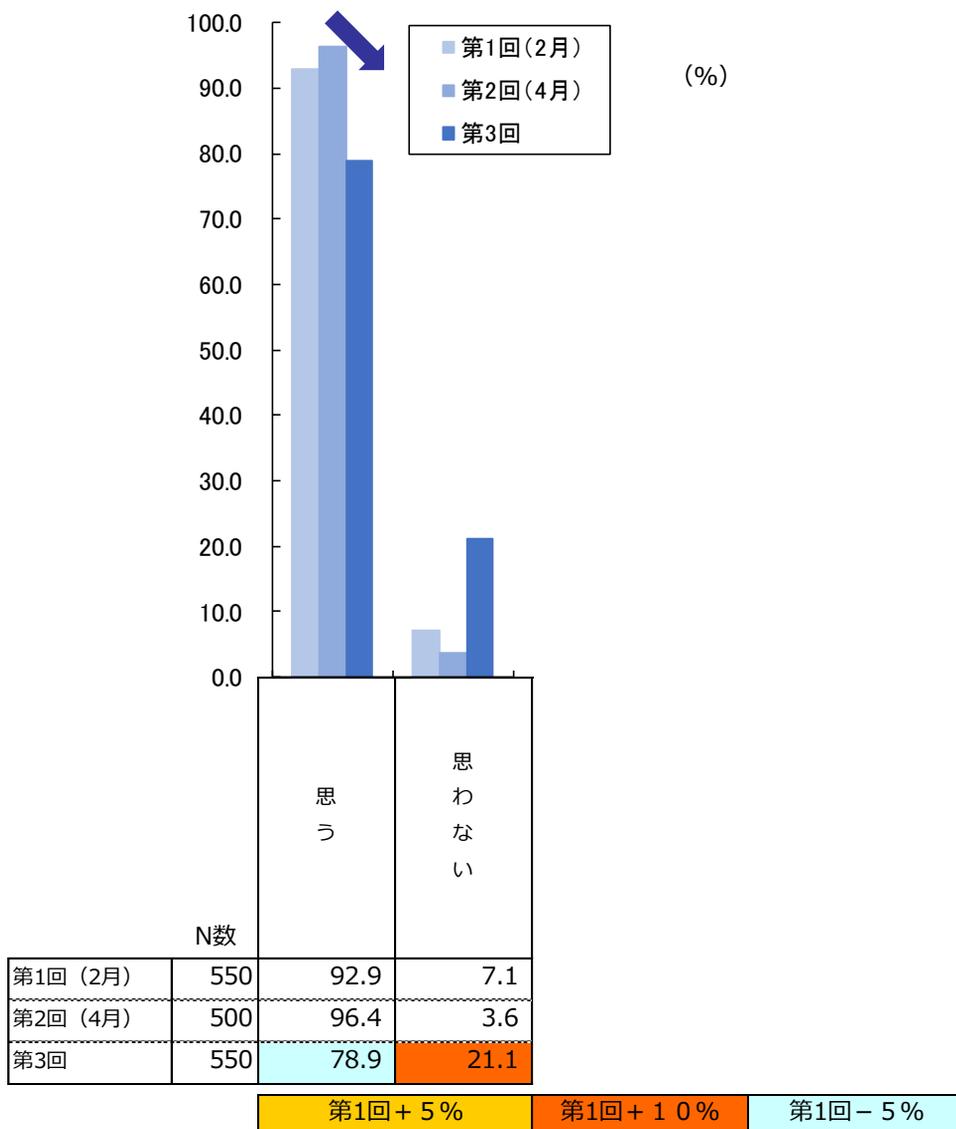


※第1回質問（あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて自粛したり、自粛しようと思うことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「新型コロナウイルス感染症」今後の拡大

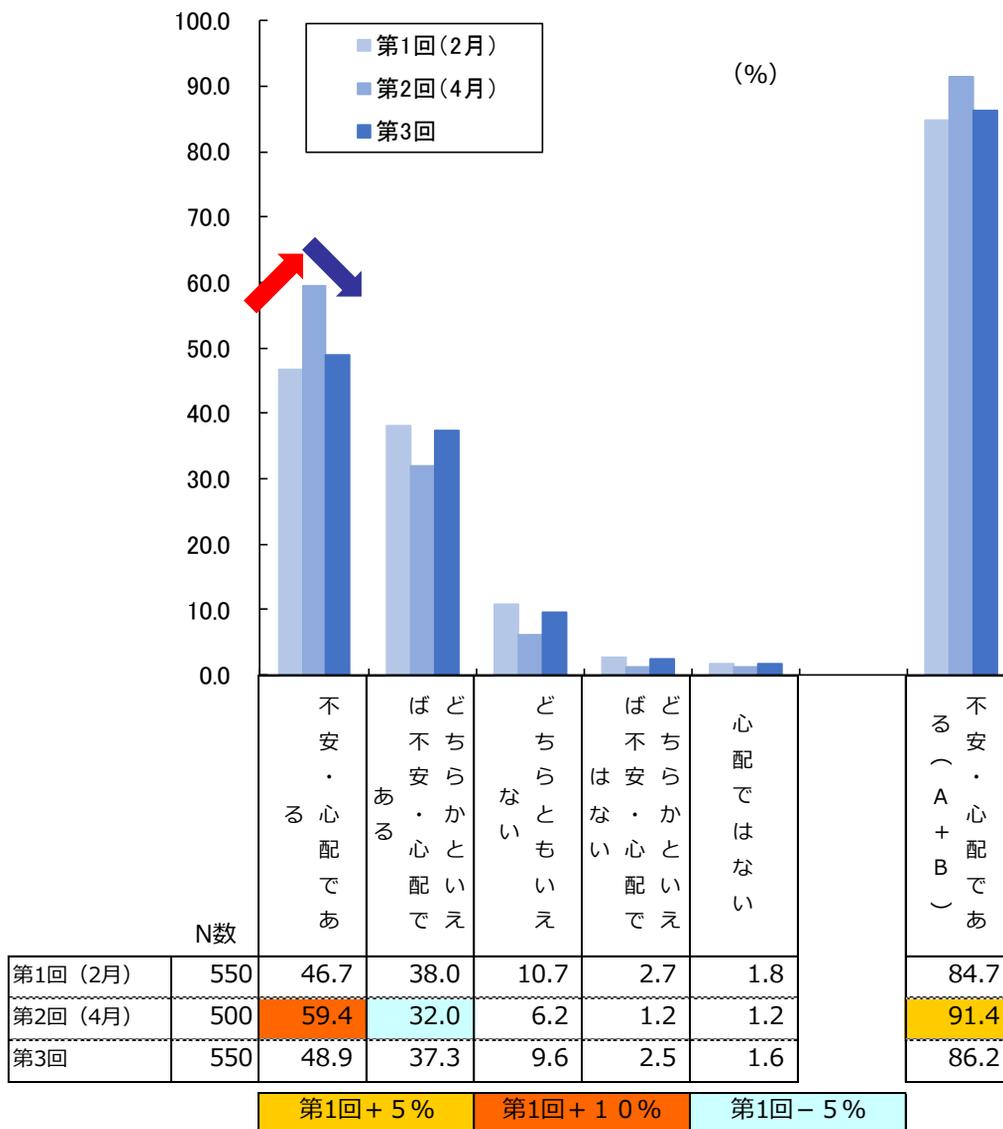
Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

「思う」が第1回の92.9%、第2回の96.4%から見ると、今回は78.9%と10ポイント以上マイナス。新規感染者数が全国的に少なくなってきたことや、対策を続けていることなどからこれ以上の拡大はないと考える人が出てきていると考えられます。



Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

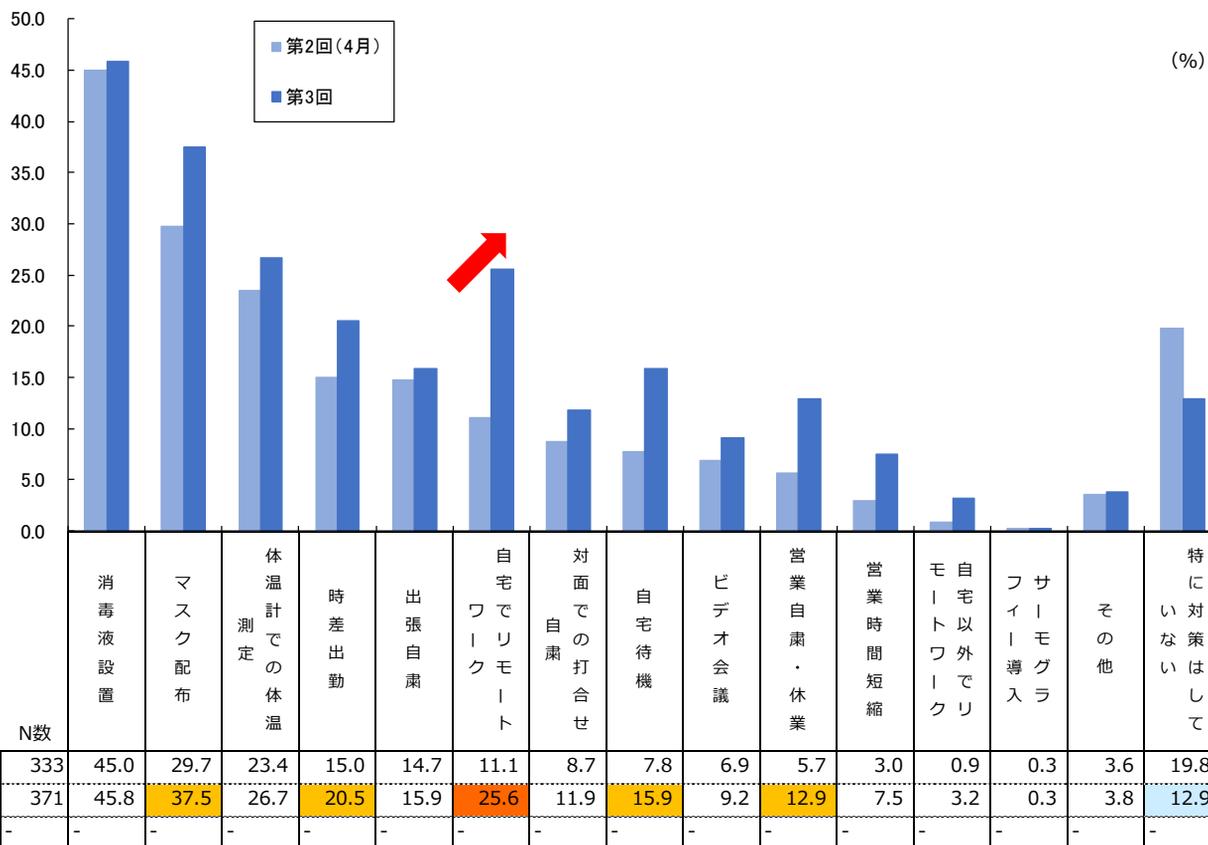
「不安・心配である」という割合は、第1回から第2回では10ポイント以上上がっていたが、第2回から今回では逆に約10ポイント下がり、第1回の割合と近くなっています。



第2回～第3回の比較 勤め先での対策

Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「消毒液設置」が前回に続き、勤務先等で最も実施されている対策です。
「自宅でリモートワーク」は前回よりも10ポイント以上上がり、連休前後での取組を始めたところが増えたと考えられます。



N数

	N数	消毒液設置	マスク配布	体温計での体温測定	時差出勤	出張自粛	自宅でリモートワーク	対面での打合せ自粛	自宅待機	ビデオ会議	営業自粛・休業	営業時間短縮	リモートワーク以外でのリモートワーク	サーモグラフィー導入	その他	特に対策はしていない
第2回 (4月)	333	45.0	29.7	23.4	15.0	14.7	11.1	8.7	7.8	6.9	5.7	3.0	0.9	0.3	3.6	19.8
第3回	371	45.8	37.5	26.7	20.5	15.9	25.6	11.9	15.9	9.2	12.9	7.5	3.2	0.3	3.8	12.9
第1回 (未実施)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

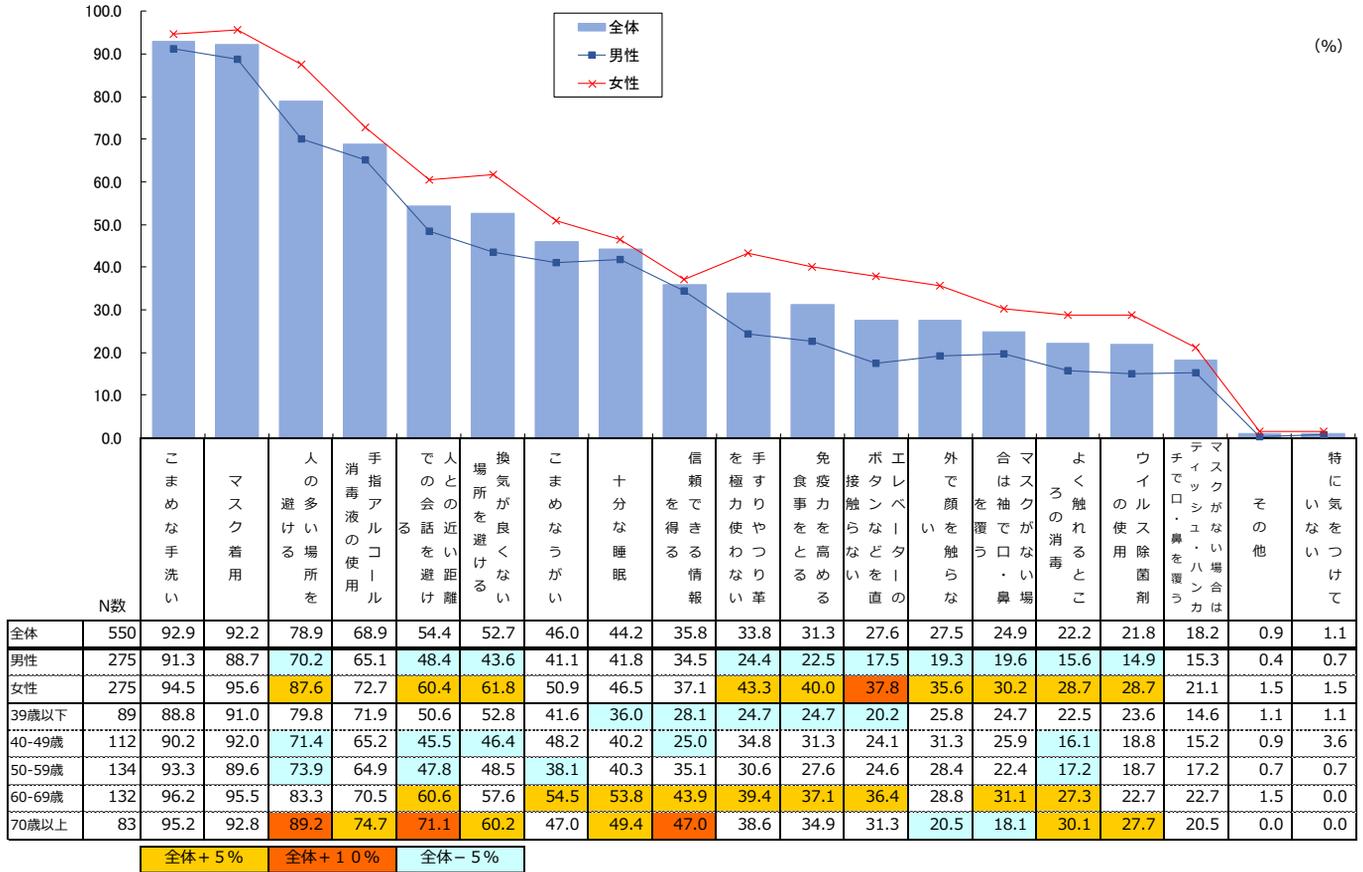
前回+5%

前回+10%

前回-5%

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

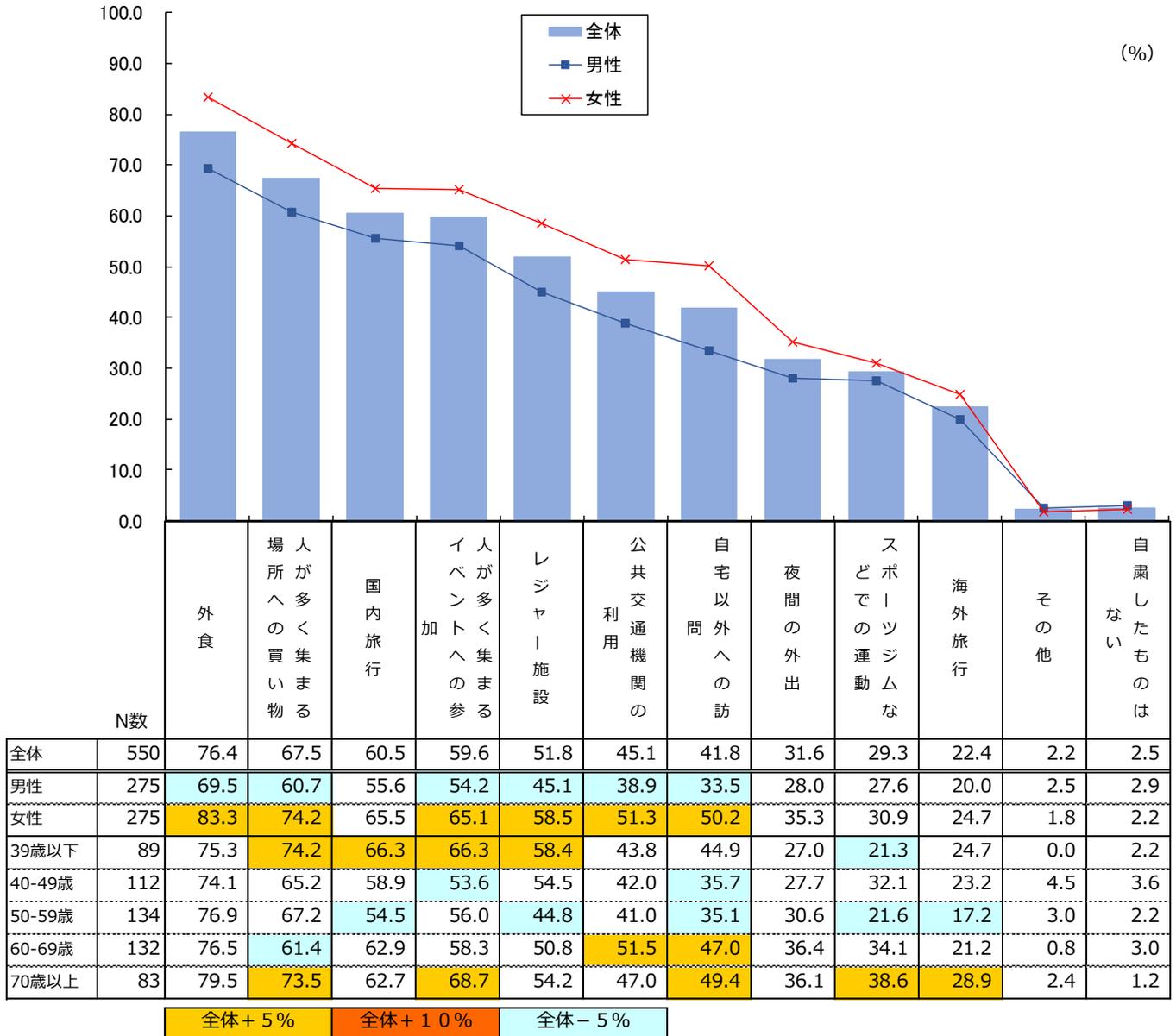
「こまめな手洗い」と「マスク着用」が9割以上となっています。
いずれの項目も男性よりも女性で高くなっています。中でも「エレベーターのボタンなどを直接触らない」は20ポイント以上の差があります。



「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと

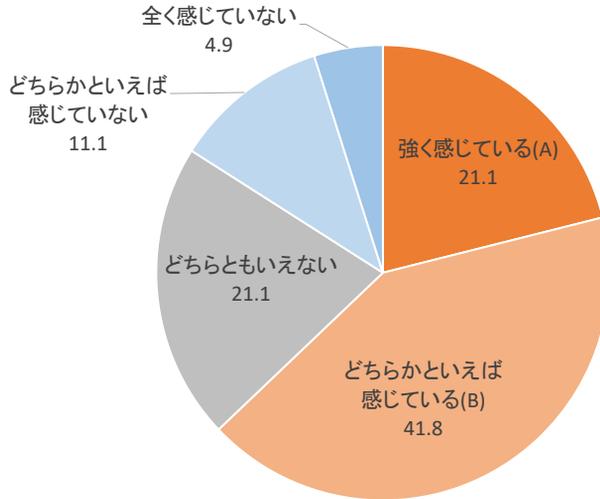
Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて実際に自粛したことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「外食」が約8割で最も高くなっています。次いで、「人が多く集まる場所への買い物」となっています。
いずれの項目も男性よりも女性で高くなっている。



Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」による外出自粛によりストレスや疲れを感じていますか。

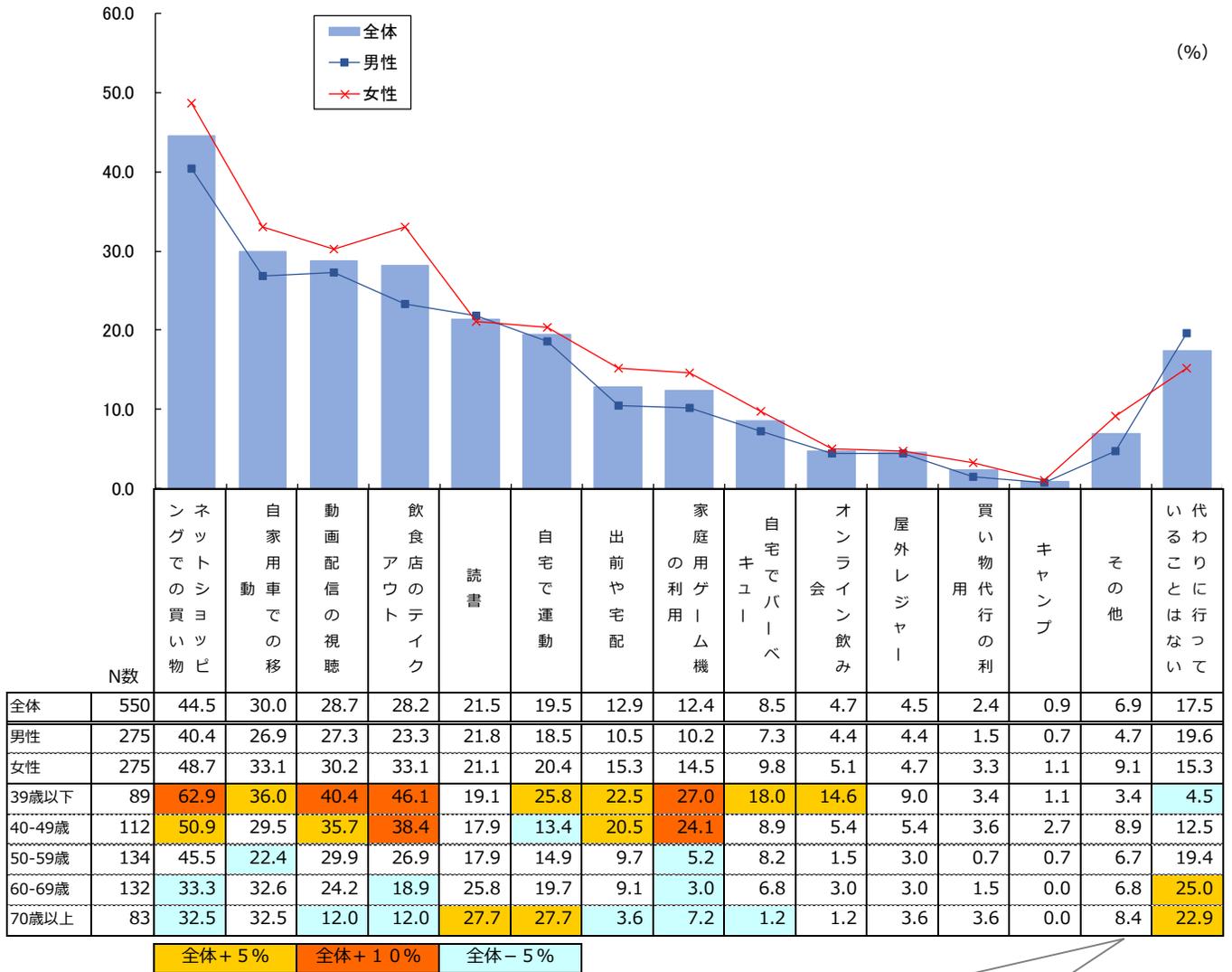
「強く感じている」は約2割、「どちらかといえば感じている」まで含めると約6割となっています。年代別で見ると、39歳以下では「感じている(合算)」が7割を超えており、年代が低いほど自粛疲れを感じています。



	N数	強く感じている(A)	どちらかといえば感じている(B)	どちらともいえない	どちらかといえば感じていない	全く感じていない	(A + B) 感じている
全体	550	21.1	41.8	21.1	11.1	4.9	62.9
男性	275	20.4	40.4	17.1	14.5	7.6	60.7
女性	275	21.8	43.3	25.1	7.6	2.2	65.1
39歳以下	89	31.5	42.7	12.4	9.0	4.5	74.2
40-49歳	112	27.7	34.8	21.4	13.4	2.7	62.5
50-59歳	134	20.1	41.0	24.6	7.5	6.7	61.2
60-69歳	132	15.2	44.7	22.7	11.4	6.1	59.8
70歳以上	83	12.0	47.0	21.7	15.7	3.6	59.0
		全体 + 5%	全体 + 10%	全体 - 5%			

Q. あなたが生活の中で自粛した代わりに行った・行っていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

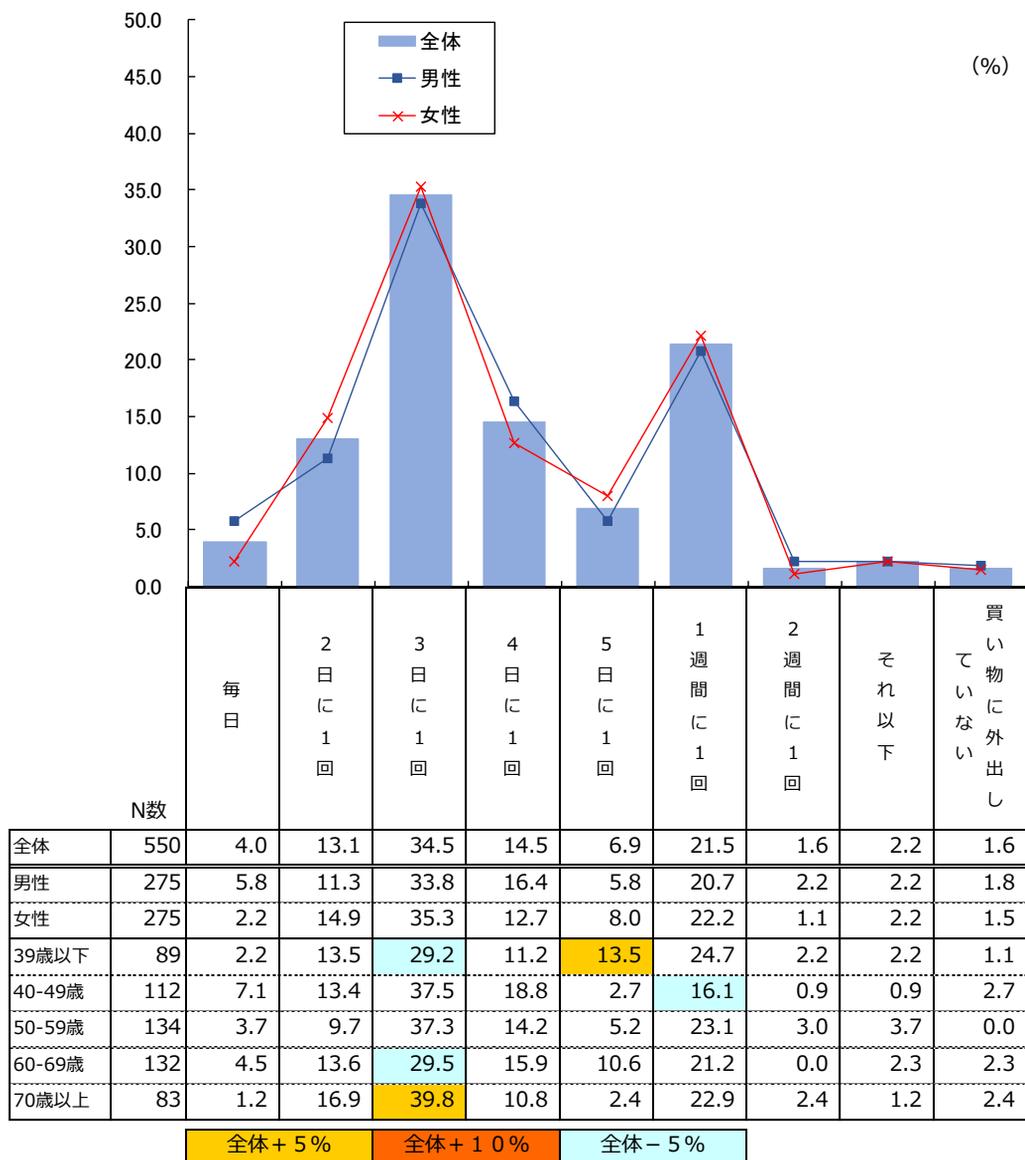
「ネットショッピングでの買い物」が約4割で最も高く次いで「自家用車での移動」となっています。39歳以下では、とくに「ネットショッピングでの買い物」、「動画配信の視聴」、「飲食店のテイクアウト」、「家庭用ゲーム機の利用」が全体よりも10ポイント以上高くなっています。



具体的には
 ・家の整理(インターネットフリーマーケットへ出品、部屋の片づけ、不要なものの整理等)
 ・手芸(編み物や裁縫、マスク作り、手芸、)
 ・パズル(パズル、ナンプレ)

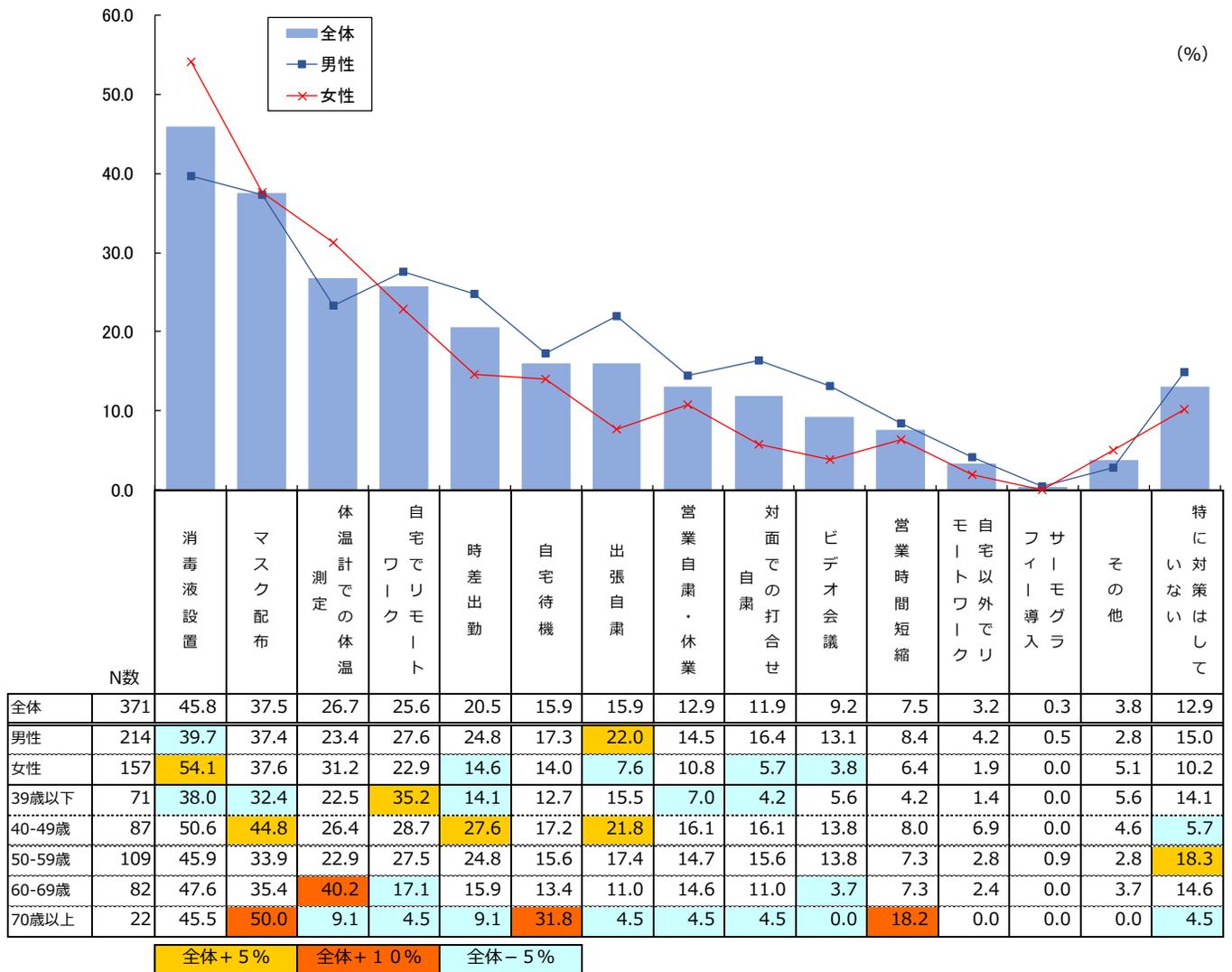
Q. あなたの北海道の緊急事態措置期間中（4月17日～）の買い物への外出頻度はどれくらいですか。最もあてはまるものをお選びください。

「3日に1回」が約3割と最も高くなっています。次いで「1週間に1回」となっています。
39歳以下では「3日に1回」は全体よりやや低く、「5日に1回」がやや高くなっています。



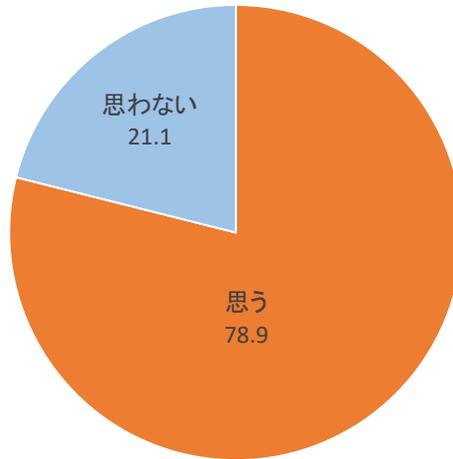
Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「消毒液設置」が約5割と最も高い。ついで「マスク配布」で約4割となっています。
「自宅でリモートワーク」は39歳以下で35.2%と年代別で最も高く、年代が上がるにつれて割合は低くなっています。



Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

この先も「新型コロナウイルス感染症」が拡大すると思う方は約8割となっています。すべての属性で大きな差はなく、8割前後が「思う」と回答しています。



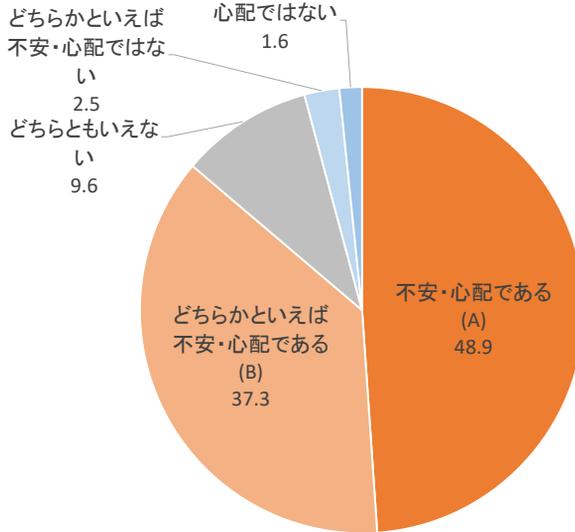
	N数	思う	思わない
		割合 (%)	割合 (%)
全体	550	78.9	21.1
男性	275	78.9	21.1
女性	275	78.9	21.1
39歳以下	89	83.1	16.9
40-49歳	112	75.9	24.1
50-59歳	134	79.9	20.1
60-69歳	132	80.3	19.7
70歳以上	83	74.7	25.3



Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

「不安・心配である」が約5割、「どちらかといえば不安・心配である」が約4割で、あわせて約9割弱となっています。

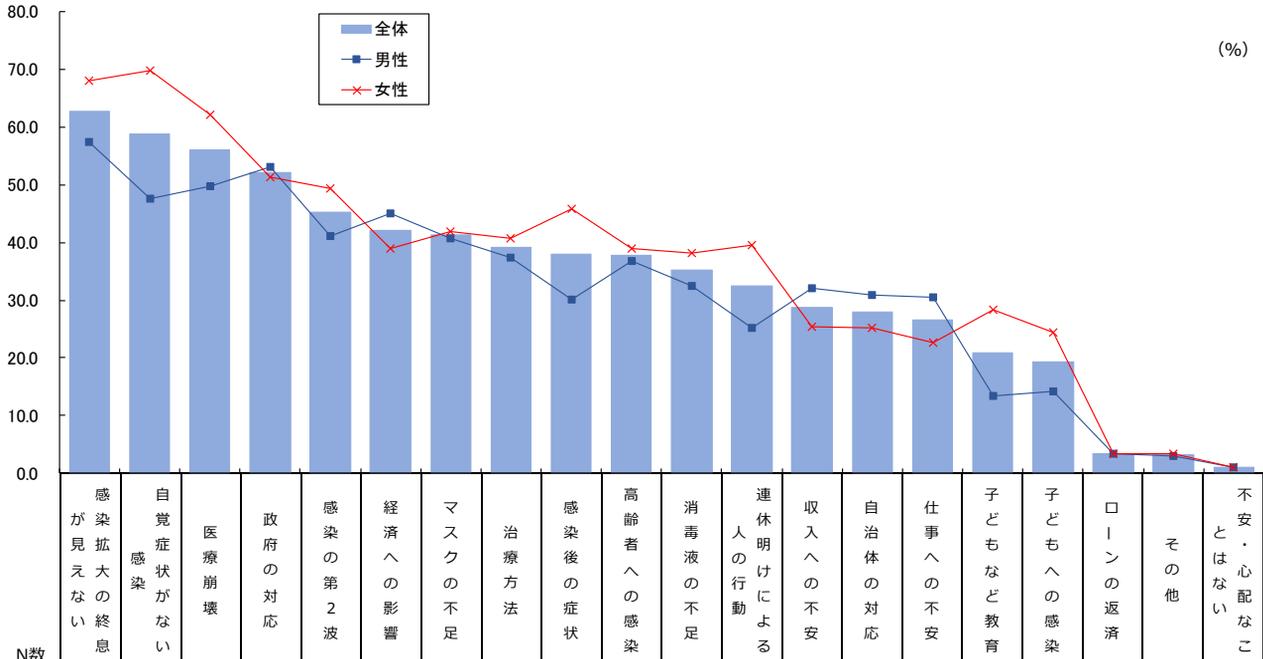
「不安・心配である」が男性よりも女性でやや高くなっています。



N数	不安・心配に関する (A + B)					不安・心配ではない (C + D)	
	不安・心配である (A)	どちらかといえば不安・心配である (B)	どちらかといえば不安・心配ではない	不安・心配ではない	心配ではない	不安・心配である (A + B)	不安・心配ではない (C + D)
全体	550	48.9	37.3	9.6	2.5	1.6	86.2
男性	275	43.3	39.6	10.9	3.6	2.5	82.9
女性	275	54.5	34.9	8.4	1.5	0.7	89.5
39歳以下	89	47.2	37.1	12.4	2.2	1.1	84.3
40-49歳	112	42.9	39.3	10.7	3.6	3.6	82.1
50-59歳	134	53.0	35.1	7.5	3.7	0.7	88.1
60-69歳	132	52.3	35.6	9.8	1.5	0.8	87.9
70歳以上	83	47.0	41.0	8.4	1.2	2.4	88.0
		全体 + 5%	全体 + 10%	全体 - 5%			

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」について不安・心配なことは何ですか。

「感染拡大の終息が見えない」が6割強で最も多く、次いで「自覚症状がない感染」となっています。「自覚症状がない感染」は男女別では女性では最も高くなっています。
39歳以下では子どもへの影響関連の項目、70歳以上では政府や自治体関連の項目が高くなっています。

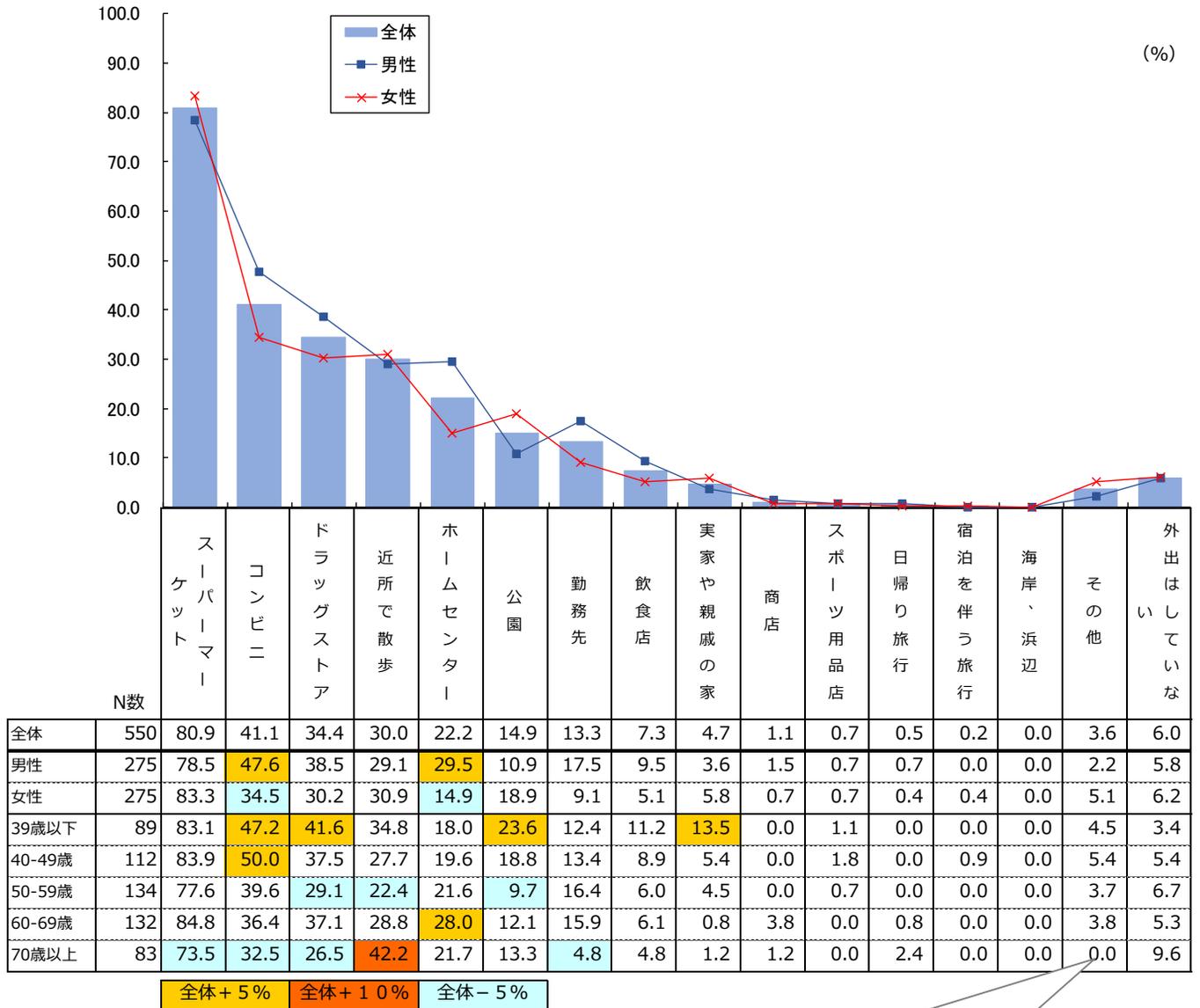


N数	感染拡大の終息 が見えない	自覚症状がない 感染	医療崩壊	政府の 対応	感染の第2波	経済への 影響	マスクの 不足	治療 方法	感染後の 症状	高齢者への 感染	消毒液の 不足	連休明けによる 人の行動	収入への 不安	自治体の 対応	仕事への 不安	子どもなど 教育	子どもへの 感染	ローンの 返済	その他	不安・心配な ことはない	
全体	550	62.7	58.7	56.0	52.2	45.3	42.0	41.3	39.1	38.0	37.8	35.3	32.4	28.7	28.0	26.5	20.9	19.3	3.3	3.1	1.1
男性	275	57.5	47.6	49.8	53.1	41.1	45.1	40.7	37.5	30.2	36.7	32.4	25.1	32.0	30.9	30.5	13.5	14.2	3.3	2.9	1.1
女性	275	68.0	69.8	62.2	51.3	49.5	38.9	41.8	40.7	45.8	38.9	38.2	39.6	25.5	25.1	22.5	28.4	24.4	3.3	3.3	1.1
39歳以下	89	57.3	52.8	46.1	40.4	43.8	29.2	39.3	30.3	25.8	20.2	30.3	31.5	27.0	16.9	34.8	33.7	33.7	0.0	1.1	2.2
40-49歳	112	52.7	53.6	49.1	44.6	35.7	46.4	37.5	29.5	29.5	33.0	33.0	30.4	41.1	25.9	32.1	38.4	22.3	7.1	6.3	0.9
50-59歳	134	64.2	56.7	58.2	52.2	45.5	44.0	50.0	41.0	43.3	36.6	42.5	29.9	32.8	27.6	32.1	17.2	16.4	4.5	3.7	1.5
60-69歳	132	65.2	64.4	65.2	57.6	50.0	47.0	42.4	44.7	43.2	39.4	36.4	35.6	26.5	29.5	22.7	10.6	13.6	3.0	1.5	0.8
70歳以上	83	75.9	66.3	57.8	66.3	51.8	38.6	32.5	49.4	45.8	62.7	30.1	34.9	10.8	41.0	7.2	6.0	13.3	0.0	2.4	0.0

全体+5% 全体+10% 全体-5%

Q. あなたがゴールデンウィーク中に外出した場所はどこですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

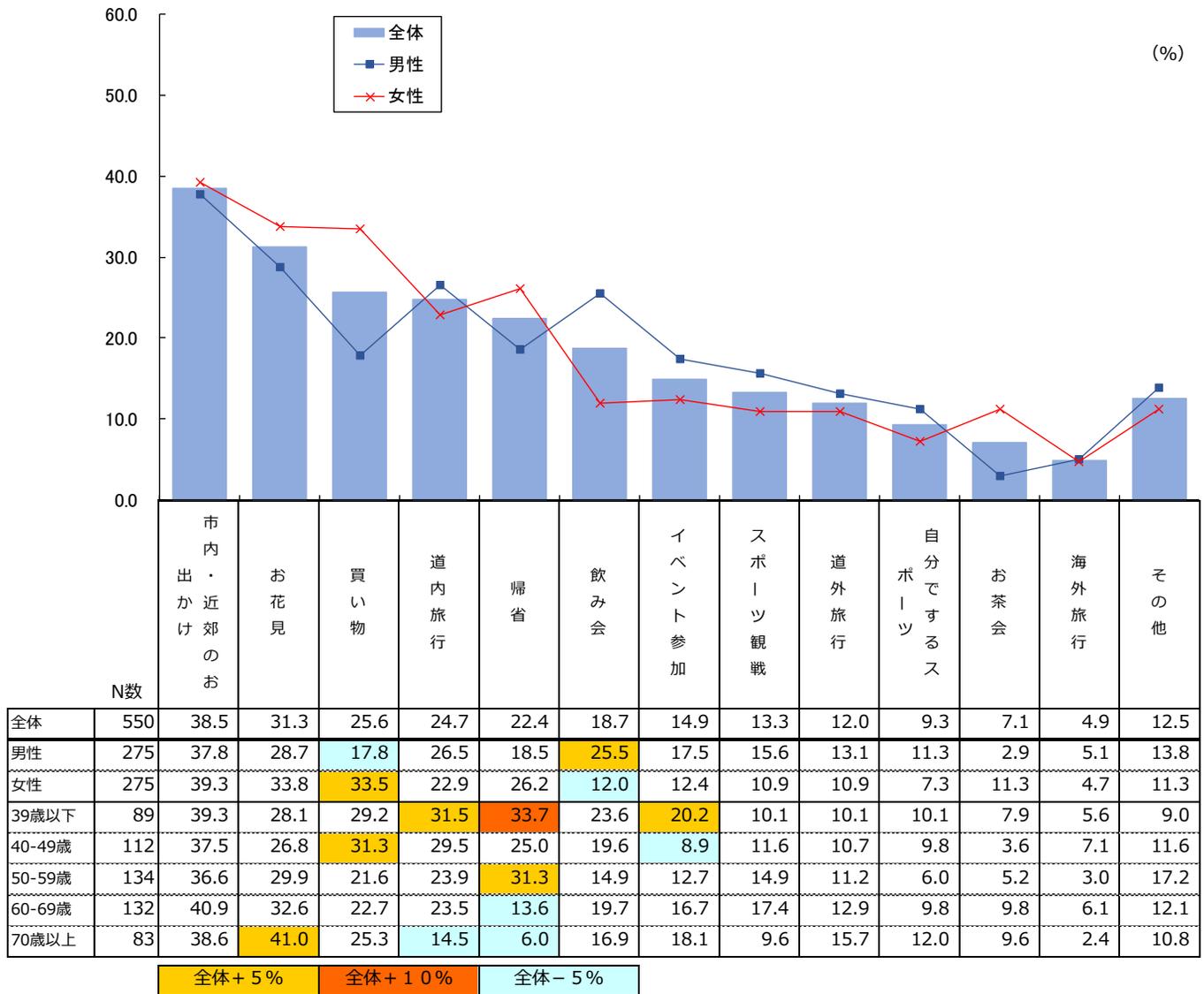
「スーパーマーケット」が8割と最も高くなっています。
「コンビニ」や「ホームセンター」は男性がやや高くなっています。
70歳以上では上位の小売店は低い数字ですが、「近所で散歩」が約4割と高くなっています。



- 具体的には
- ・市内ドライブ
 - ・農作業、ガーデニング、市民農園
 - ・川辺、山林、岬、山菜取り
 - ・墓参り
 - ・習い事
 - ・ゴルフ場
 - ・就職活動
 - ・銀行、郵便局
 - ・病院

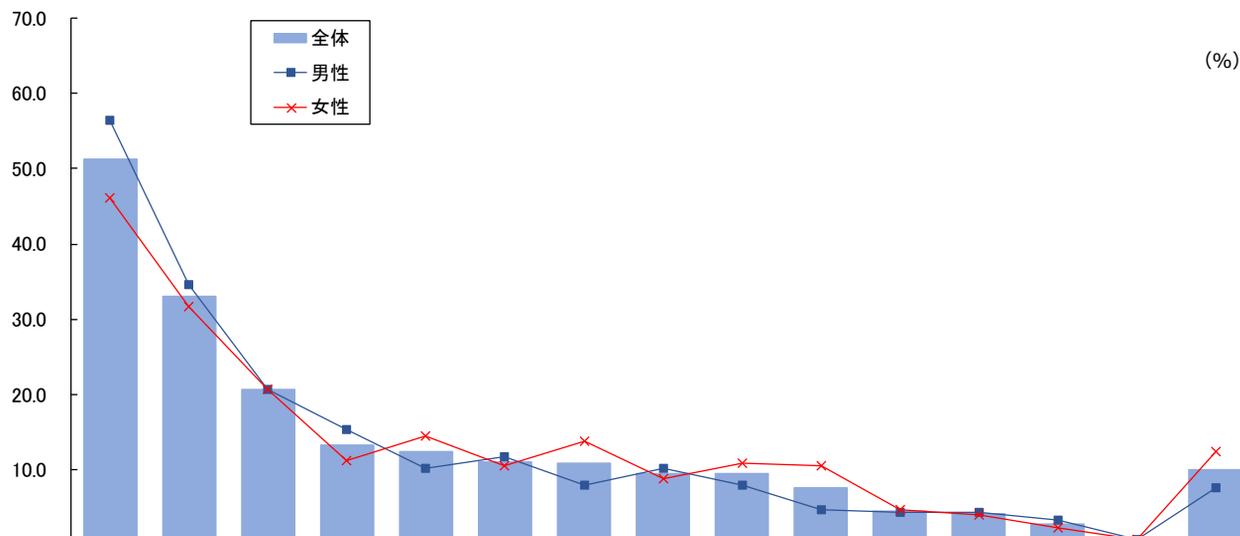
Q. あなたがゴールデンウィーク中に予定していたが、自粛・中止したことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「市内・近郊のお出かけ」は約4割と最も高く、次いで「お花見」が約3割となっています。男女別では、女性は「買い物」、男性は「飲み会」が全体よりやや高くなっています。年代別では、39歳以下では「帰省」が全体より10ポイント以上高くなっています。



Q. あなたは新型コロナウイルス感染症緊急経済対策としての国からの特別定額給付金（1人につき10万円の給付）をどのように使いたいと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「生活費」が約5割と最も高くなっています。次いで「食費」が3割強、「貯金」が約2割となっています。
年代別では、39歳以下では「食費」と「貯金」が、40代では「子供の教育」が全体よりも10ポイント以上高くなっています。



N数		生活費	食費	貯金	趣味の費用	旅行費用	感染予防のため	外食費用	公共料金の支払い	家電購入費用	子供の教育	家賃	寄付	ローンの返済	自動車購入費用	その他
全体	550	51.3	33.1	20.7	13.3	12.4	11.1	10.9	9.5	9.5	7.6	4.5	4.2	2.7	0.7	10.0
男性	275	56.4	34.5	20.7	15.3	10.2	11.6	8.0	10.2	8.0	4.7	4.4	4.4	3.3	0.7	7.6
女性	275	46.2	31.6	20.7	11.3	14.5	10.5	13.8	8.7	10.9	10.5	4.7	4.0	2.2	0.7	12.4
39歳以下	89	50.6	47.2	31.5	16.9	12.4	2.2	11.2	11.2	7.9	10.1	11.2	5.6	2.2	1.1	6.7
40-49歳	112	50.0	30.4	19.6	14.3	12.5	7.1	11.6	11.6	9.8	21.4	5.4	3.6	3.6	0.9	8.0
50-59歳	134	53.0	29.1	20.1	10.4	10.4	11.2	9.7	9.0	7.5	6.7	1.5	3.7	4.5	0.7	9.0
60-69歳	132	47.7	30.3	15.9	14.4	15.9	18.2	10.6	7.6	6.8	0.0	4.5	6.1	1.5	0.8	12.1
70歳以上	83	56.6	32.5	19.3	10.8	9.6	14.5	12.0	8.4	18.1	0.0	1.2	1.2	1.2	0.0	14.5

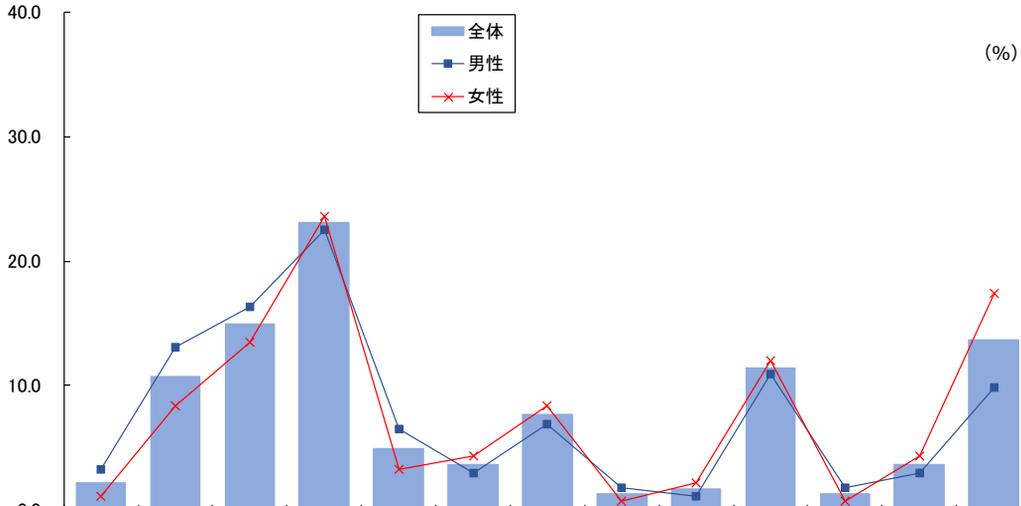
全体+5%

全体+10%

全体-5%

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症対策の自粛生活から平常な生活にいつ戻ると思いますか。

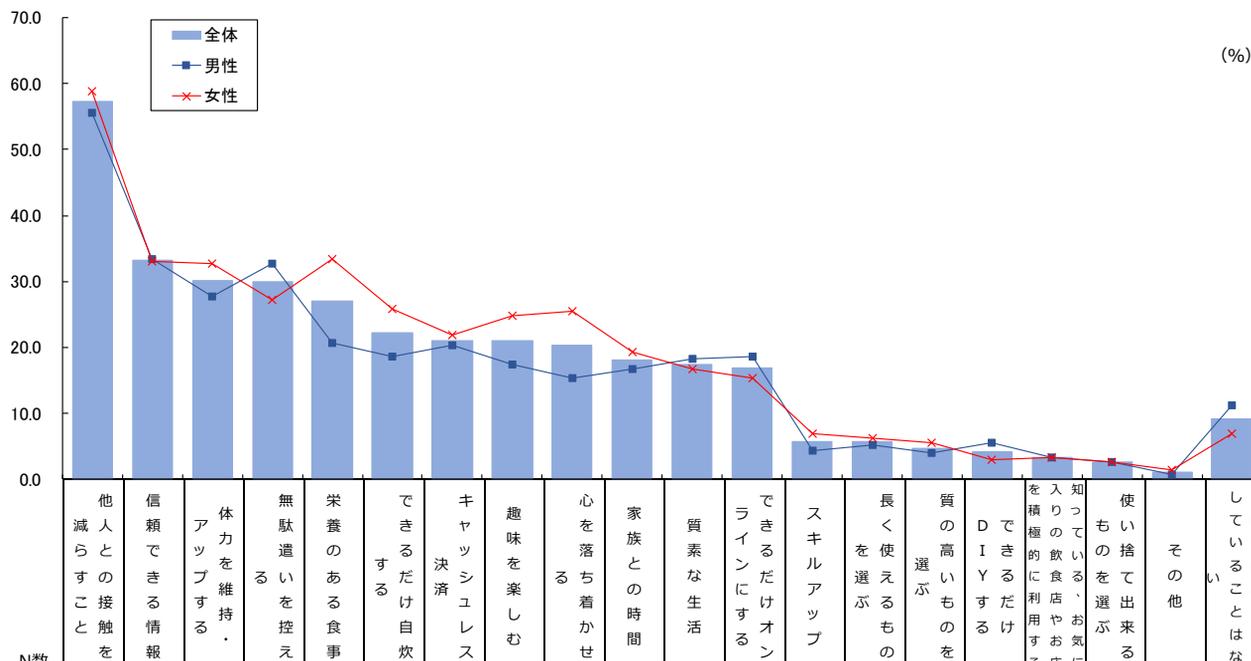
「年内」が2割強と最も高くなっています。年内以内を合計すると約5割となっています。
年代別にみると、70歳以上では年内以内という回答が高くなっています。



N数	%															年内 (合算)	来年 (合算)
	5月 末まで に	今年 の夏ま までに	今年 の秋ま までに	年内	来年 の3月 頃ま までに	来年 の5月 頃ま までに	来年 の夏ま までに	来年 の秋ま までに	来年 の冬ま までに	2 〜3 年後	それ 以降	もう 思わ ない	も う平 常な 生活 に	わ から ない			
全体	550	2.2	10.7	14.9	23.1	4.9	3.6	7.6	1.3	1.6	11.5	1.3	3.6	13.6	50.9	19.1	
男性	275	3.3	13.1	16.4	22.5	6.5	2.9	6.9	1.8	1.1	10.9	1.8	2.9	9.8	55.3	19.3	
女性	275	1.1	8.4	13.5	23.6	3.3	4.4	8.4	0.7	2.2	12.0	0.7	4.4	17.5	46.5	18.9	
39歳以下	89	3.4	9.0	11.2	24.7	4.5	4.5	9.0	1.1	2.2	10.1	0.0	5.6	14.6	48.3	21.3	
40-49歳	112	1.8	11.6	12.5	23.2	7.1	0.9	10.7	0.0	0.0	14.3	1.8	4.5	11.6	49.1	18.8	
50-59歳	134	0.7	14.2	11.2	22.4	3.7	4.5	6.7	0.7	2.2	9.7	1.5	0.7	21.6	48.5	17.9	
60-69歳	132	0.8	8.3	15.9	22.7	6.1	2.3	6.1	2.3	2.3	15.9	2.3	6.8	8.3	47.7	18.9	
70歳以上	83	6.0	9.6	26.5	22.9	2.4	7.2	6.0	2.4	1.2	4.8	0.0	0.0	10.8	65.1	19.3	
		全体+5%			全体+10%			全体-5%									

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症をきっかけに生活の中で以前より重視していることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「他人との接触を減らすこと」が約6割で最も高くなっています。次いで、「信頼できる情報」、「体力を維持・アップする」、「無駄遣いを控える」が約3割となっています。
男女別では「栄養のある食事」や「心を落ち着かせる」が男性より女性でやや高くなっています。
年代別では、39歳以下では「家族との時間」が全体より10ポイント以上高くなっています。



N数	他人との接触を減らすこと	信頼できる情報	体力を維持・アップする	無駄遣いを控える	栄養のある食事	できるだけ自炊する	キャッシュレス決済	趣味を楽しむ	心を落ち着かせる	家族との時間	質素な生活	ラインにできるだけオンにする	スキルアップ	長く使えるものを選ぶ	質の高いものを選ぶ	DIYするだけ	積極的に利用する	入りの飲食店やお気に入りのお店	知っている、お気に入り	使い捨て出来るものを選ぶ	その他	特に以前より重視していることはなし
全体	550	57.3	33.3	30.2	30.0	27.1	22.2	21.1	21.1	20.4	18.0	17.5	16.9	5.6	5.6	4.7	4.2	3.3	2.5	1.1	9.1	
男性	275	55.6	33.5	27.6	32.7	20.7	18.5	20.4	17.5	15.3	16.7	18.2	18.5	4.4	5.1	4.0	5.5	3.3	2.5	0.7	11.3	
女性	275	58.9	33.1	32.7	27.3	33.5	25.8	21.8	24.7	25.5	19.3	16.7	15.3	6.9	6.2	5.5	2.9	3.3	2.5	1.5	6.9	
39歳以下	89	53.9	22.5	21.3	27.0	23.6	25.8	14.6	21.3	15.7	29.2	6.7	18.0	9.0	4.5	2.2	3.4	6.7	1.1	2.2	9.0	
40-49歳	112	52.7	22.3	19.6	25.9	25.0	23.2	19.6	19.6	21.4	20.5	9.8	20.5	8.0	3.6	2.7	6.3	4.5	1.8	0.9	11.6	
50-59歳	134	58.2	25.4	26.1	32.8	19.4	21.6	23.9	14.9	19.4	12.7	18.7	15.7	2.2	5.2	6.0	3.0	3.0	5.2	1.5	8.2	
60-69歳	132	56.8	46.2	40.2	28.8	30.3	22.0	22.7	25.8	17.4	16.7	26.5	18.2	3.8	6.8	4.5	4.5	0.8	3.0	0.8	8.3	
70歳以上	83	66.3	51.8	44.6	36.1	41.0	18.1	22.9	25.3	30.1	13.3	22.9	10.8	7.2	8.4	8.4	3.6	2.4	0.0	0.0	8.4	

全体+5% 全体+10% 全体-5%

Q. あなたが新型コロナウイルス感染症終息後に、したいことや期待していることは何ですか。ご自由にお書きください。

旅行に行きたい(113件)

- ・政府が旅行の補助金を出すという話もあったので旅行に行きたい。(30代女性)
- ・道内温泉旅行に行きたいです。(30代女性)
- ・海外旅行やディズニーランド(30代女性)
- ・家族で旅行やレジャー(40代女性)
- ・キャンプでのバーベキュー(60代男性)
- ・海外旅行に自由に行けるようになることです。(60代女性)

普通の生活に戻ってほしい(43件)

- ・まずは前のような普通の何でもない日常に戻れること。そのあとは、これまで我慢してきたことを全てしたい。(30代女性)
- ・普通の生活。ウィンドウショッピングのような特別な用事がなくても散歩のようにショッピングセンターを歩いたりすること。(30代女性)
- ・以前のように戻れば良い(40代男性)
- ・流行前のような暮らし、特別な事はないが自由な暮らし(60代女性)
- ・何も気にしないで自由に出かける(70代女性)

外食がしたい(32件)

- ・外食をしたり買い物して、経済的に良くなるようにしたい。(30代女性)
- ・外食したりして友達と遊びたい(40代女性)
- ・コロナで自宅にいる時ネットで見つけたお店に行ってみたい。(50代女性)
- ・外食を楽しみたい。(60代男性)
- ・とりあえず友達と美味しい外食に行きたい(70代女性)

家族や友人に会いたい(25件)

- ・子供達にあいに行く。(70代女性)
- ・道外にいる孫と遊ぶこと(60代男性)
- ・手話サークルがお休みなので、サークルに行きたい。仲良しの人達と会いたい。(30代女性)
- ・札幌市に住んでいる孫に早く会いに行きたい(60代女性)
- ・子供たちが東京に住んでいるので会いに行きたい。(50代女性)

その他

スポーツ観戦に行きたい(15件)、帰省したい(13件)、飲みに行きたい(11件)
体を動かしたい(10件)、コンサートや観劇、映画鑑賞に行きたい(10件)、買い物に行きたい(10件)
趣味を再開したい(7件)、効率的な労働(5件)、政治への期待(5件)、自己鍛錬(2件)
感染対策(5件)、経済の回復(9件)、ストレス発散したい(1件)、新しい時代への期待(4件)

本レポートに掲載されている調査結果は、

下記ご連絡の上、出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト デジタルマーケティング室 相沢

e-mail : aizawa@ppi.jp