

## 【第4回「新型コロナウイルス」についてのアンケート】 新型コロナウイルス感染症への札幌圏生活者の意識を調査 特別定額給付金支給後の使い道、北海道スタイルの実践度も明らかに

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「**新型コロナウイルス**」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社インサイトが「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

### TOPICS

#### <比較結果>

- 「マスク着用」「手指アルコール消毒液の使用」は回を重ねるごとにアップ。
- 不安は拭えず、感染拡大すると「思う」の割合が4月並みにアップ。(94.4%)
- 勤務先での対策は「消毒液設置」「マスク配布」「ビデオ会議」が前回よりポイントアップ。

#### <今回>

- 個人の対策としては、「マスク着用」(94.4%)、「こまめな手洗い」(89.8%)が上位。
- 自粛したこと、「飲み会」(54.2%)、「道内宿泊旅行」(50.2%)、温泉(47.4%)が上位。
- 勤務先の対策では、「自宅でリモートワーク」は若いほど実施率高い。(39歳以下：31.5%)
- この状況について、「不安・心配である(合算)」が多数。(86.6%)
- 特別定額給付金の申請は、ほぼ全員が「行った」と回答。(98.6%)
- そのうち「使用した」が41.7%、「使用していないが、使い道は決まっている」が31.3%。
- 使い道は、「生活費(46%)」がトップ、「食費(24.2%)」、「家電購入費用(20.3%)」が上位。
- 平常に戻る時期は、「年内(合算)」7.8%、「来年(合算)」34.2%、「それ以降(合算)」29.6%。
- 今後行きたいものは、「道内宿泊旅行(53.2%)」でトップ、「温泉(44.6%)」と旅行関係が上位。
- 生活の中で増えたこと、「自宅での食事(41.4%)」がトップ、次に「ネットショッピング」。
- 北海道スタイルの実践度は、「こまめな手洗い(83.4%)」、「3つの密を避ける(77%)」。

#### <調査項目> ★…本レポート掲載 ※…過去調査と比較

- ★※「新型コロナウイルス感染症」対策
  - ★「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと
  - ★※勤め先での対策
  - ★※「新型コロナウイルス感染症」の今後の拡大
  - ★※「新型コロナウイルス感染症」への不安・心配
  - ★「新型コロナウイルス感染症」で不安・心配なこと
  - ★特別定額給付金の申請
  - ★特別定額給付金の使い道の決定
  - ★特別定額給付金の使い道
  - ★自粛生活から平常な生活に戻る時期
  - ★生活の中で以前より重視していること
  - ★今後行きたいと思うもの
  - ・昨年は行っていたもの
  - ★生活の中で増えたもの
  - ★北海道スタイルの実践
- (基本属性) ・職業  
・性別 ・同居家族構成  
・年代 ・お住まいの地区

#### 調査概要

調査目的： 「新型コロナウイルス」への意識についての話題提供、第1回～第3回調査からの変化の把握

調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査

分析対象者： 札幌圏内在住の18歳以上の男女

調査実施期間： 2020年7月13日(月)～7月19日(日)

第1回： 2020年2月20日(木)～2月23日(日)

第2回： 2020年4月1日(木)～4月2日(金)

第3回： 2020年5月8日(金)～5月13日(水)

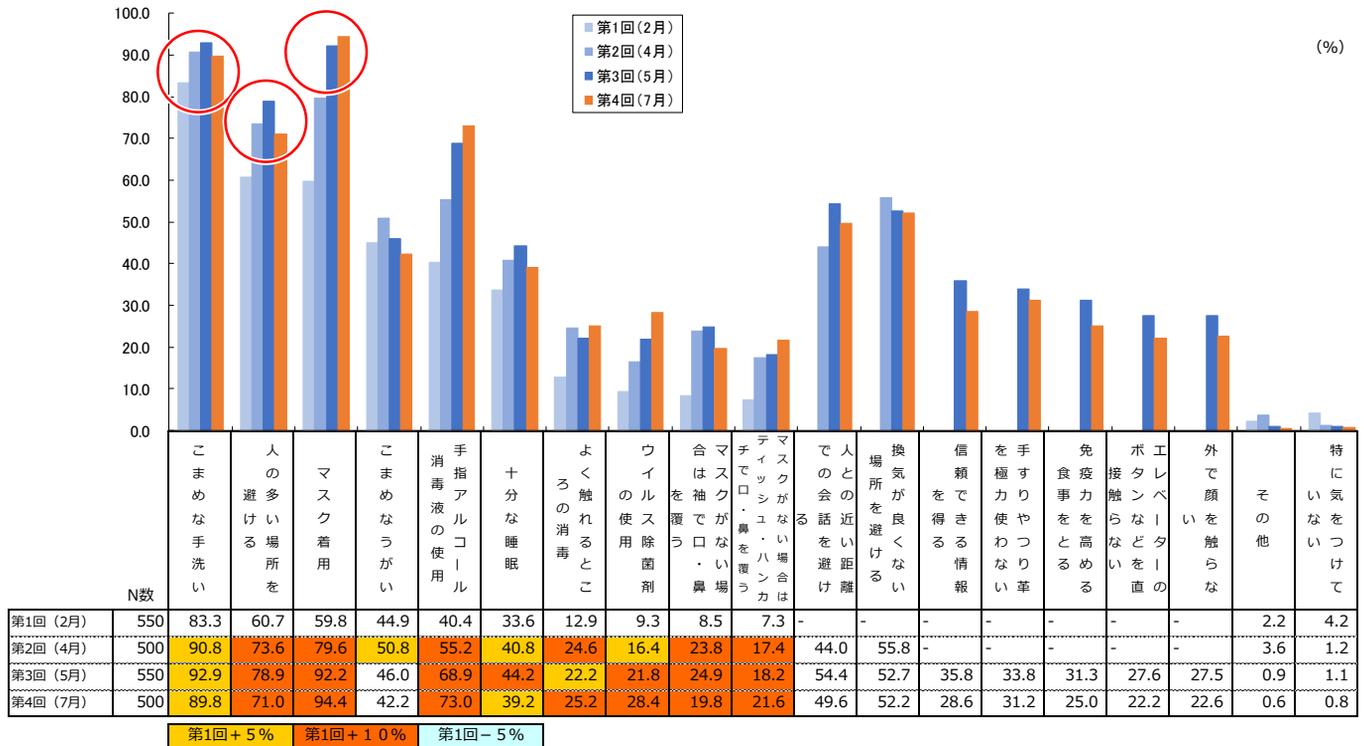
有効回答者数： N=500

実施機関： 株式会社インサイト

全体	500名	100%
男性	250名	50%
女性	250名	50%
	全体	全体(%)
計	500名	100%
39歳以下	95名	9.0%
40-49歳	108名	21.6%
50-59歳	130名	26.0%
60-69歳	111名	22.2%
70歳以上	56名	11.2%

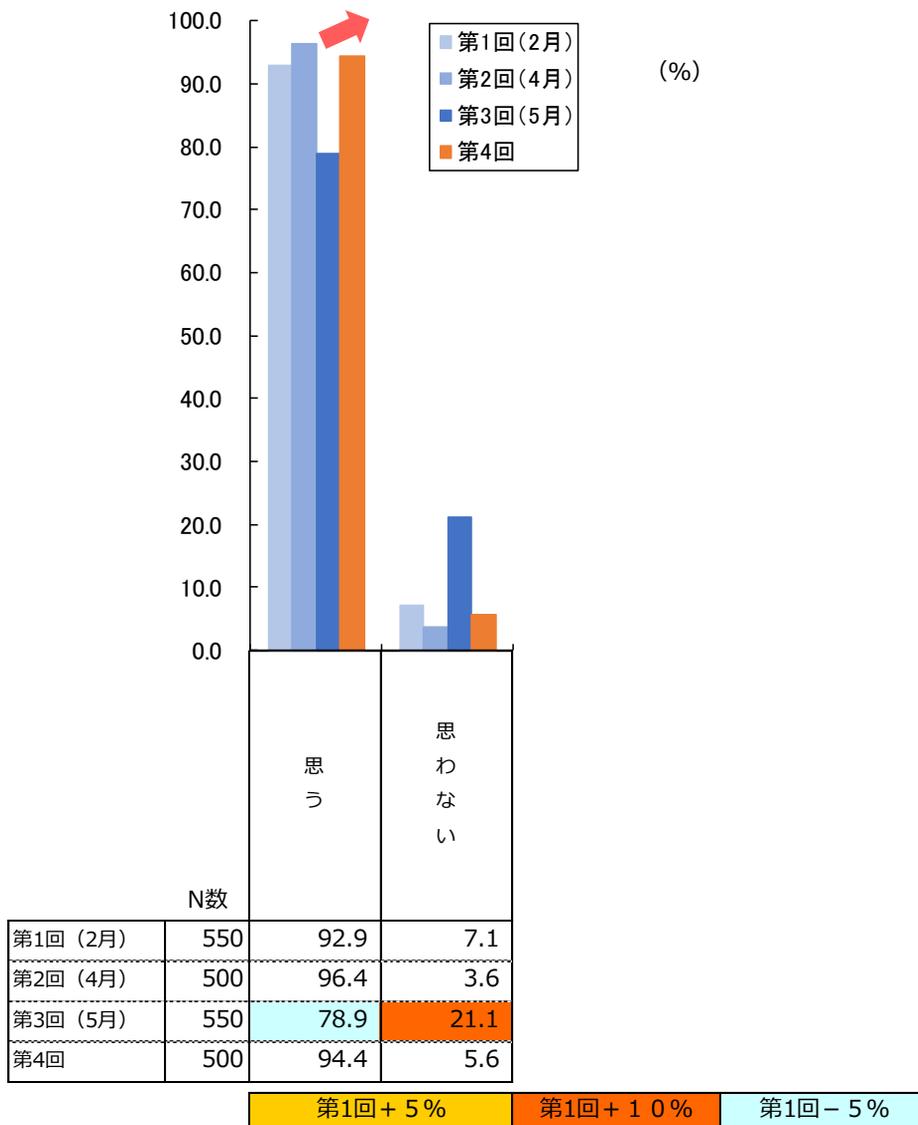
Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「こまめな手洗い」は第1回から実施率が高く、横ばい。  
 「マスク着用」は第1回から回を追うごとにポイントアップし、最も高い実施率となっている。  
 「人の多い場所を避ける」は前回より5ポイント以上ダウンし、4月の数字よりも低くなっている。



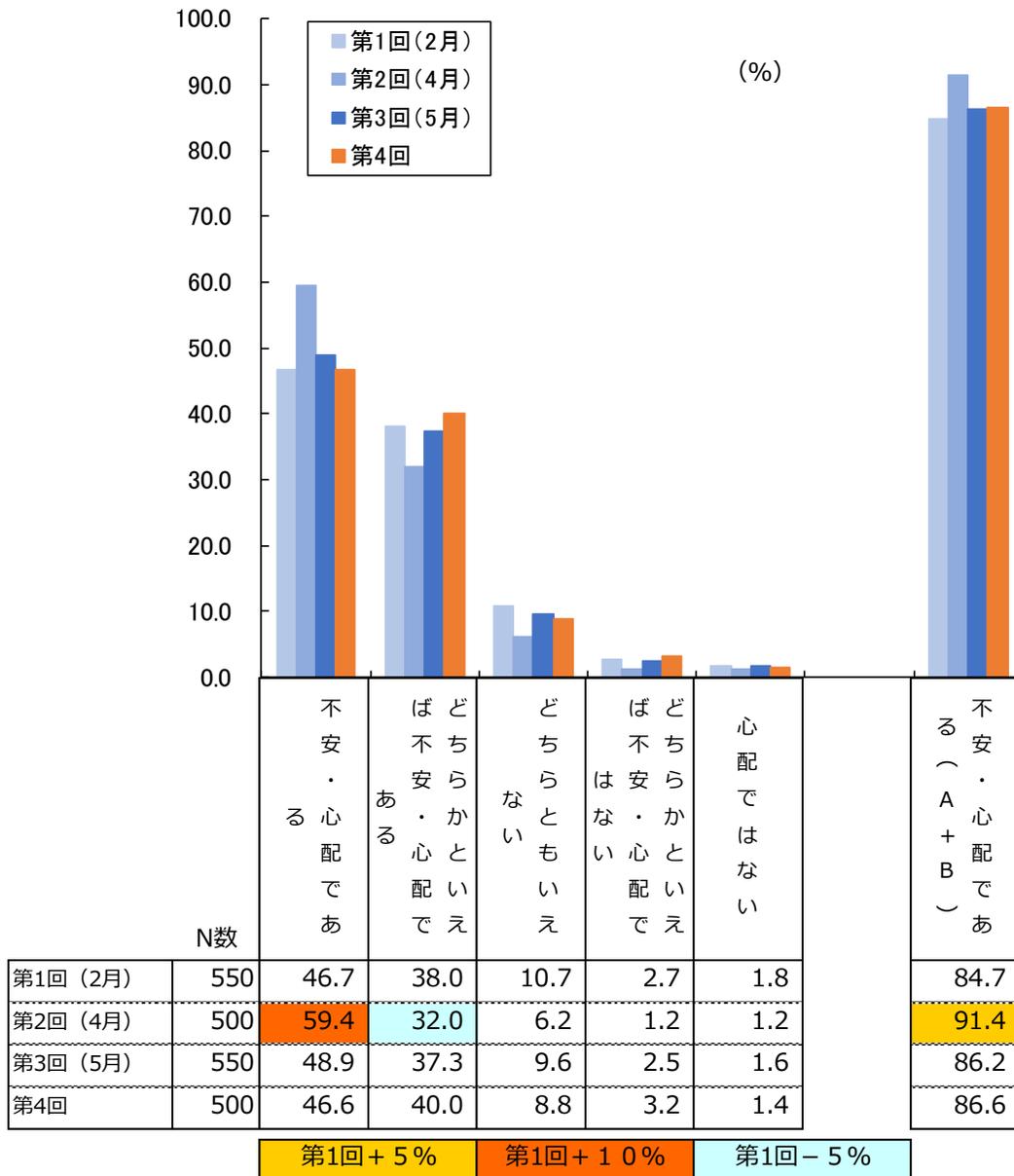
Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

「思う」が第3回の78.9%から見ると、今回は94.4%と10ポイント以上アップし、4月並みに。東京都の感染者増やGo Toキャンペーンの話題などにより、今後の感染拡大を予想する結果と考えられる。



Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

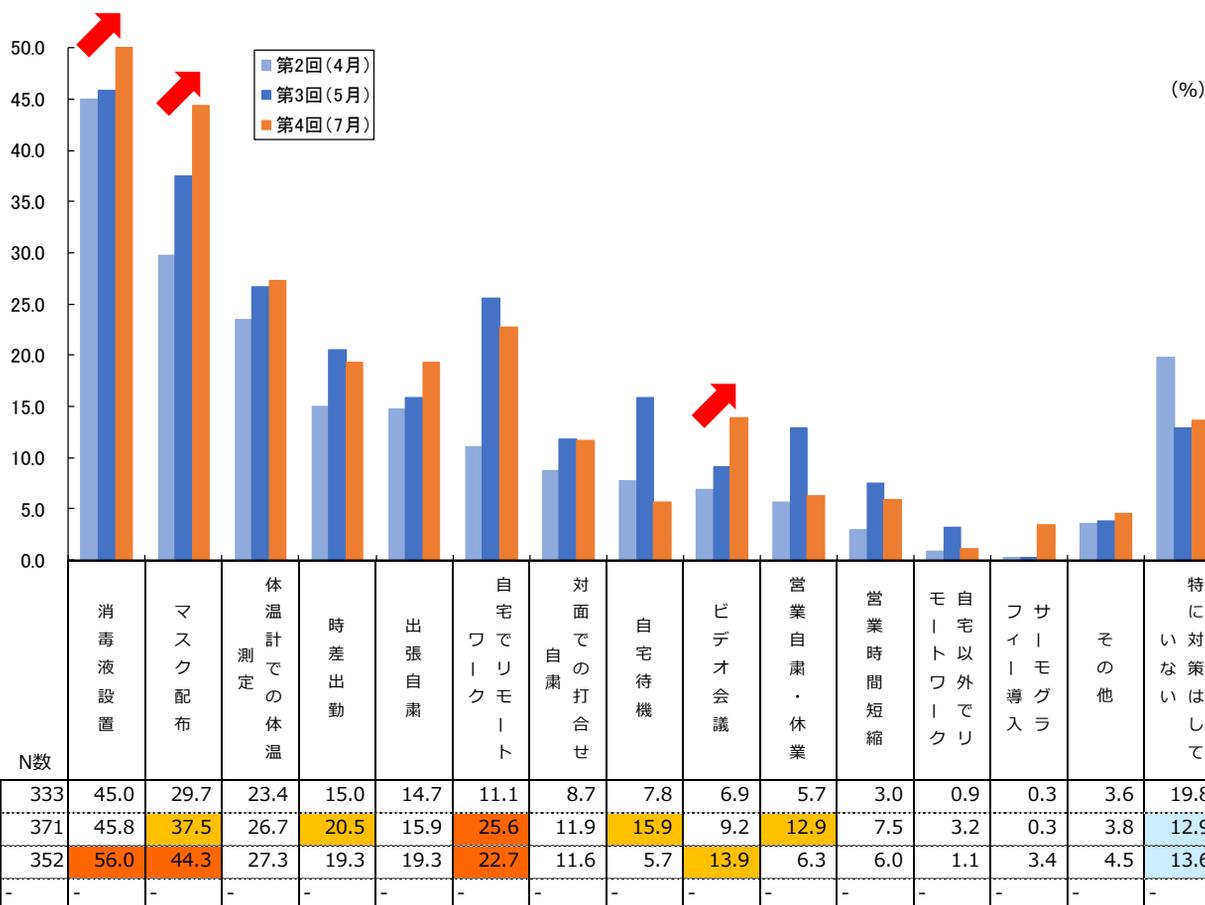
「不安・心配である」という割合は、第2回は第1回から10ポイント以上上がっていたが、今回は第3回と大きくは差がない割合となっている。



# 第2回～の比較 勤め先での対策

Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

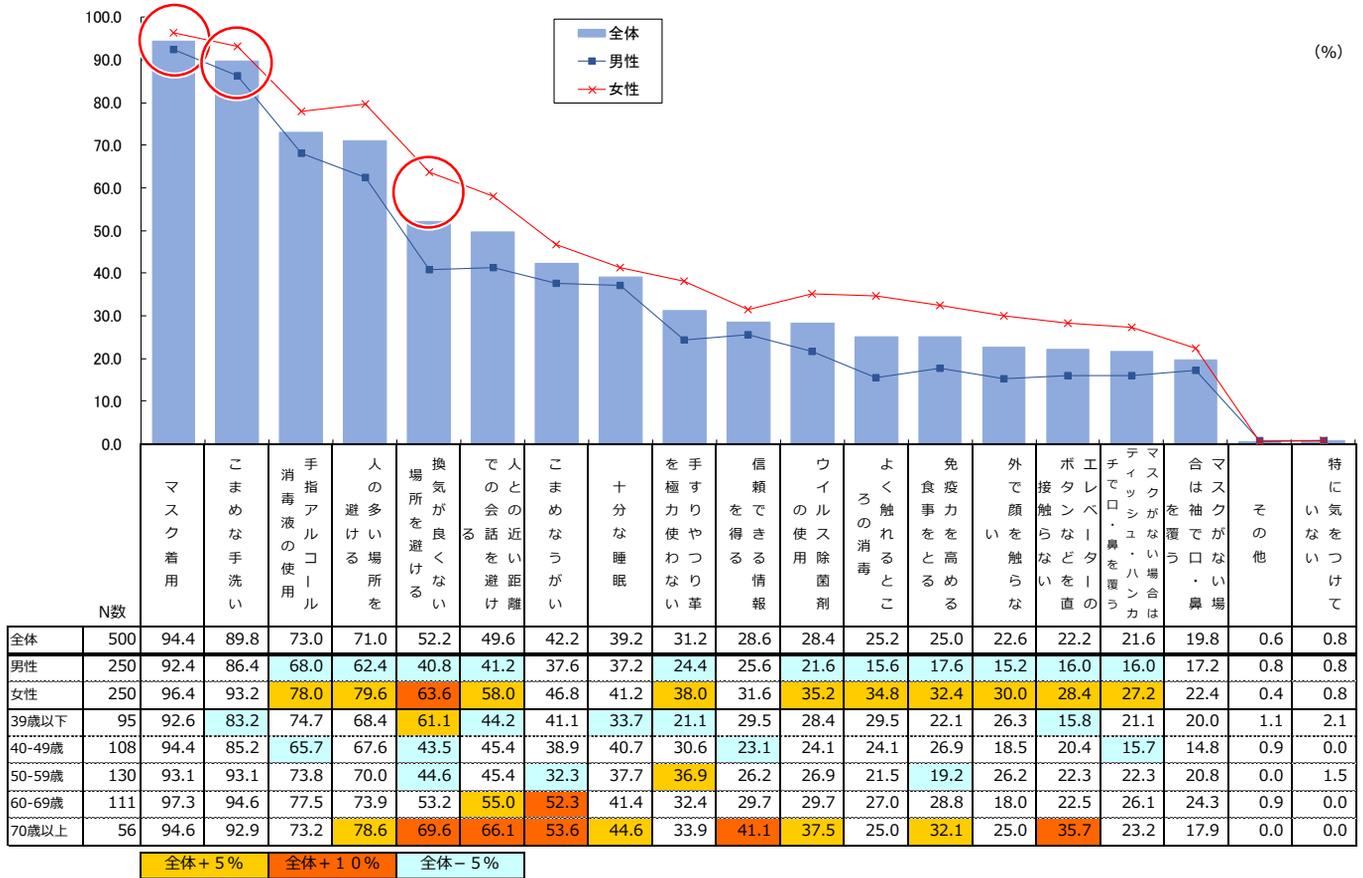
「消毒液設置」が前回より10ポイント以上アップし、勤務先等で最も実施されている。  
「マスク配布」もポイントアップし、5割弱で実施されている。  
「ビデオ会議」は、全体で15%弱ですが調査ごとにポイントをアップしている。



前回+5%      前回+10%      前回-5%

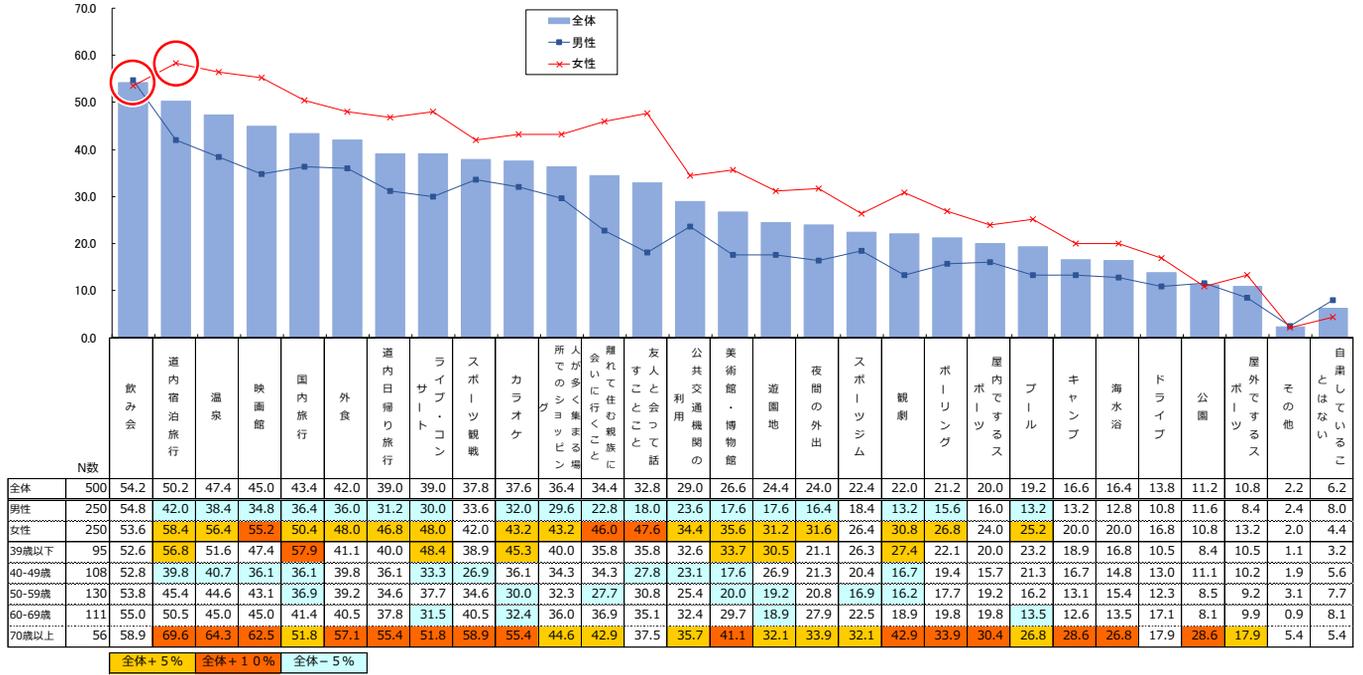
Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「マスク着用」が9割以上、「こまめな手洗い」も約9割と高いポイントとなっている。すべての項目で男性よりも女性で高くなっています。中でも「換気の良くない場所を避ける」は20ポイント以上の差がある。



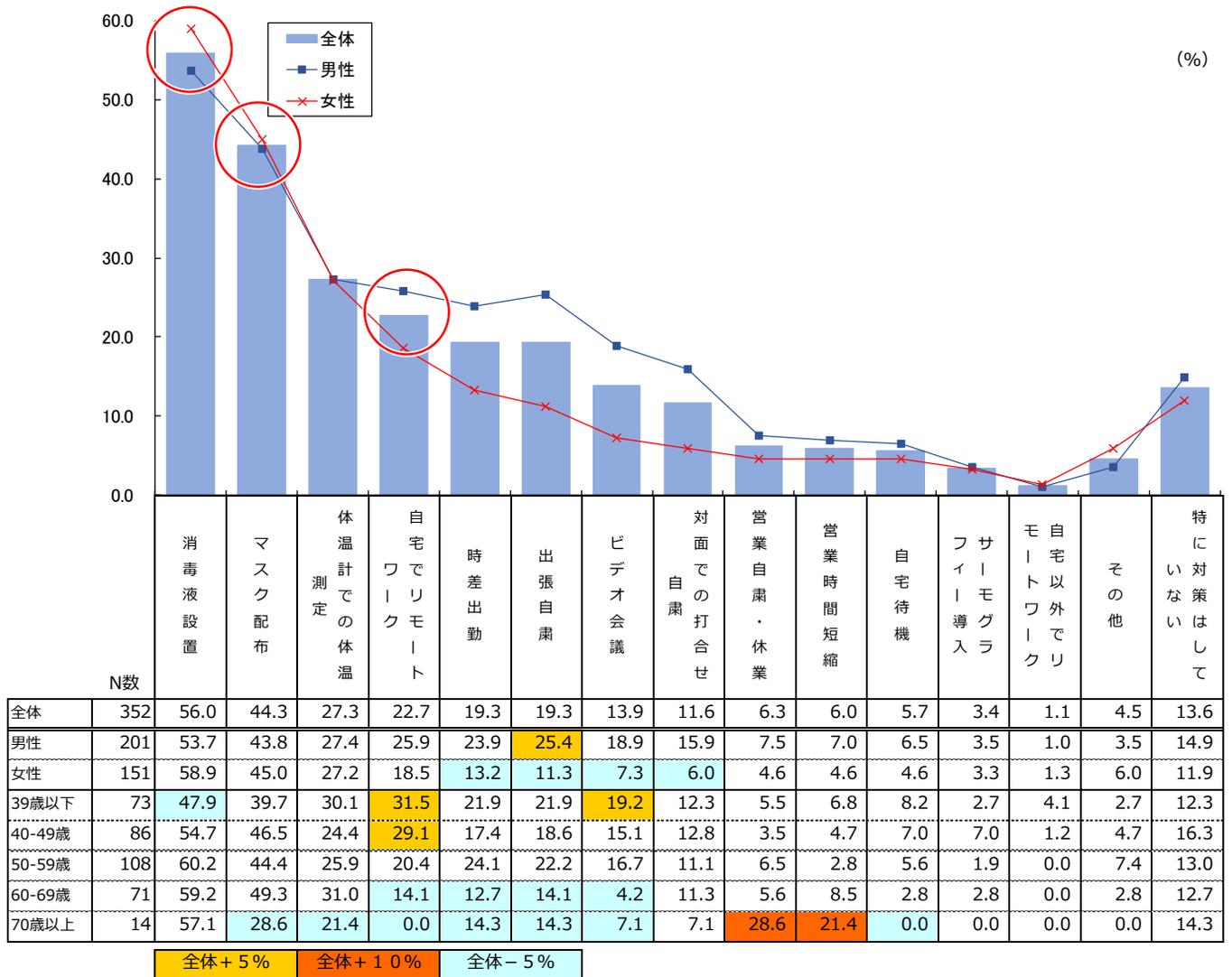
Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて実際に自粛したことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「飲み会」が5割強で最も高くなっている。男性では最も高い項目である。次いで、「道内宿泊旅行」となっており、女性では最も高い項目である。  
「飲み会」を除くいずれの項目で、男性よりも女性が高くなっている。



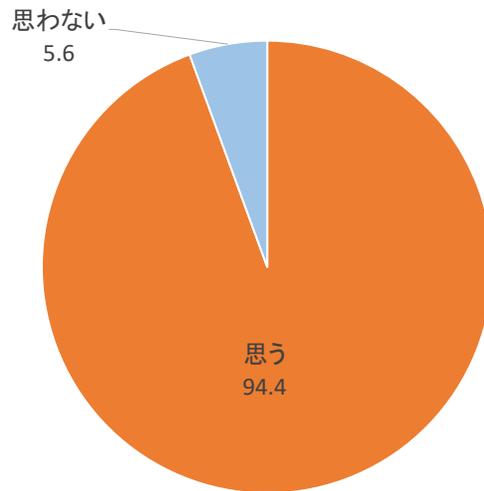
Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「消毒液設置」が5割強と最も高い。ついで「マスク配布」で約4割となっている。  
「自宅でリモートワーク」は39歳以下が年代別で最も高く、年代が上がるにつれて割合は低くなっている。

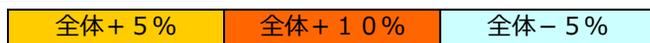


Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

この先も「新型コロナウイルス感染症」が拡大すると思う方は9割強となっています。すべての属性で大きな差はなく、9割以上が「思う」と回答しています。



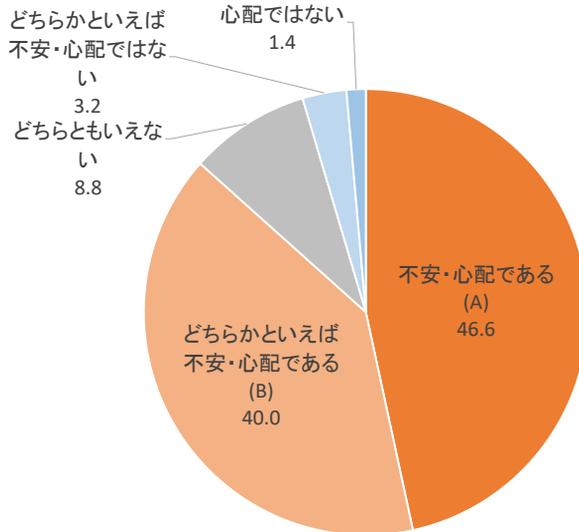
属性	N数	回答割合	
		思う	思わない
全体	500	94.4	5.6
男性	250	94.4	5.6
女性	250	94.4	5.6
39歳以下	95	94.7	5.3
40-49歳	108	95.4	4.6
50-59歳	130	95.4	4.6
60-69歳	111	93.7	6.3
70歳以上	56	91.1	8.9



Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

「不安・心配である」が4割強、「どちらかといえば不安・心配である」が約4割で、あわせて9割弱となっています。

「不安・心配である」が男性よりも女性でやや高くなっています。



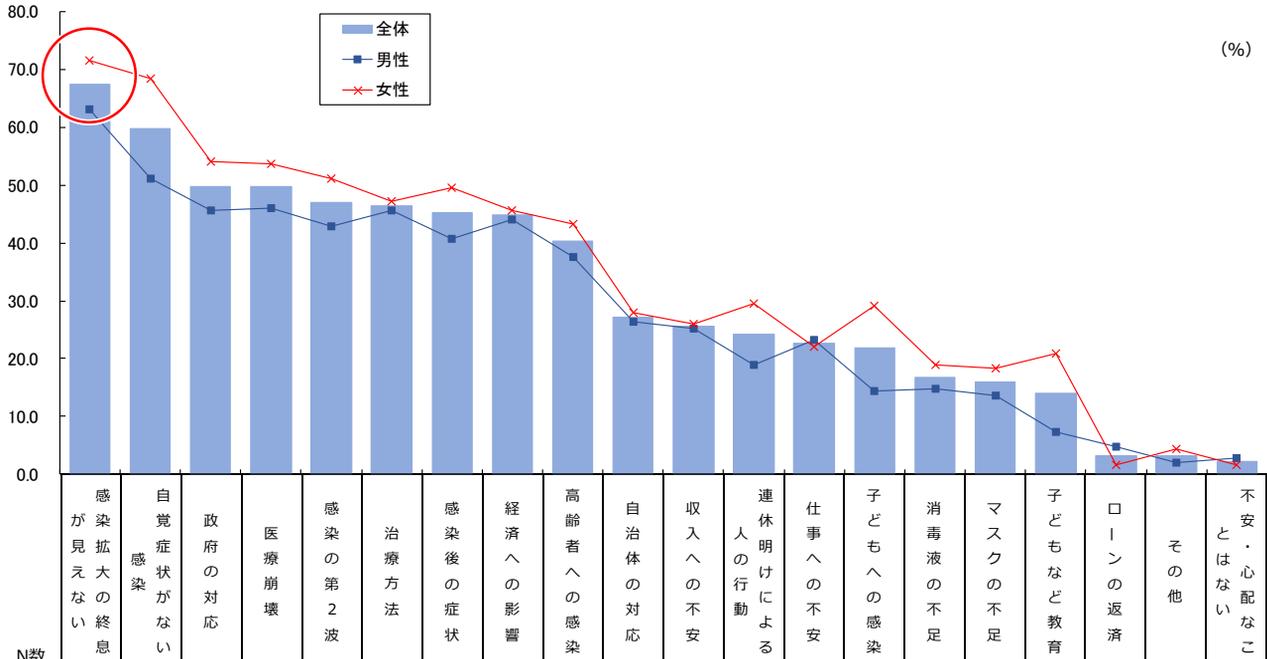
N数	不安・心配である (A+B)					心配ではない	
	不安・心配である (A)	不安・心配である (B)	どちらかといえば不安・心配である	どちらともいえない	どちらかといえば心配ではない	心配ではない	不安・心配である (A+B)
全体	500	46.6	40.0	8.8	3.2	1.4	86.6
男性	250	38.4	44.4	9.6	5.6	2.0	82.8
女性	250	54.8	35.6	8.0	0.8	0.8	90.4
39歳以下	95	46.3	41.1	9.5	3.2	0.0	87.4
40-49歳	108	40.7	43.5	9.3	3.7	2.8	84.3
50-59歳	130	48.5	38.5	8.5	3.8	0.8	86.9
60-69歳	111	49.5	37.8	6.3	3.6	2.7	87.4
70歳以上	56	48.2	39.3	12.5	0.0	0.0	87.5

全体 + 5%	全体 + 10%	全体 - 5%
---------	----------	---------

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」について不安・心配なことは何ですか。

「感染拡大の終息が見えない」が約7割で最も多く、次いで「自覚症状がない感染」となっています。「自覚症状がない感染」は男女別では女性では最も高くなっています。  
39歳以下・40歳代では子どもへの影響、仕事や収入への不安の項目、70歳以上では政府や自治体関連の項目が高くなっています。

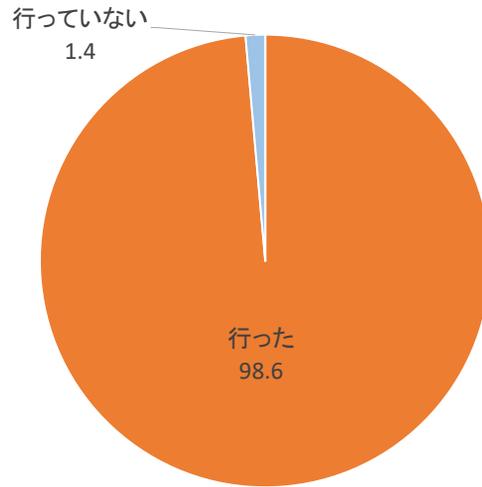


N数	感染拡大の終息が見えない	自覚症状がない感染	政府の対応	医療崩壊	感染の第2波	治療方法	感染後の症状	経済への影響	高齢者への感染	自治体の対応	収入への不安	連休明けによる人の行動	仕事への不安	子どもへの感染	消毒液の不足	マスクの不足	子どもなど教育	ローンの返済	その他	不安・心配なことではない	
全体	500	67.4	59.8	49.8	49.8	47.0	46.4	45.2	44.8	40.4	27.2	25.6	24.2	22.6	21.8	16.8	16.0	14.0	3.2	3.2	2.2
男性	250	63.2	51.2	45.6	46.0	42.8	45.6	40.8	44.0	37.6	26.4	25.2	18.8	23.2	14.4	14.8	13.6	7.2	4.8	2.0	2.8
女性	250	71.6	68.4	54.0	53.6	51.2	47.2	49.6	45.6	43.2	28.0	26.0	29.6	22.0	29.2	18.8	18.4	20.8	1.6	4.4	1.6
39歳以下	95	58.9	53.7	42.1	48.4	38.9	37.9	42.1	40.0	30.5	22.1	33.7	29.5	26.3	38.9	26.3	25.3	26.3	3.2	5.3	1.1
40-49歳	108	53.7	53.7	42.6	44.4	38.0	34.3	36.1	41.7	33.3	25.9	32.4	19.4	32.4	29.6	18.5	16.7	26.9	3.7	4.6	3.7
50-59歳	130	73.1	58.5	45.4	50.8	56.2	46.9	44.6	48.5	39.2	26.2	29.2	24.6	23.8	16.2	14.6	17.7	7.7	4.6	2.3	2.3
60-69歳	111	72.1	65.8	55.9	51.4	48.6	55.9	48.6	46.8	46.8	28.8	18.9	24.3	18.9	11.7	13.5	9.0	3.6	1.8	2.7	2.7
70歳以上	56	85.7	73.2	75.0	57.1	53.6	64.3	62.5	46.4	60.7	37.5	3.6	23.2	1.8	10.7	8.9	8.9	3.6	1.8	0.0	0.0

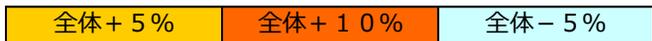
全体+5%    全体+10%    全体-5%

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症緊急経済対策としての国からの特別定額給付金（1人につき10万円の給付）の申請を行いましたか。

特別定額給付金の申請を行ったという方は98.6%となっている。  
すべての属性で高いポイントとなっている。



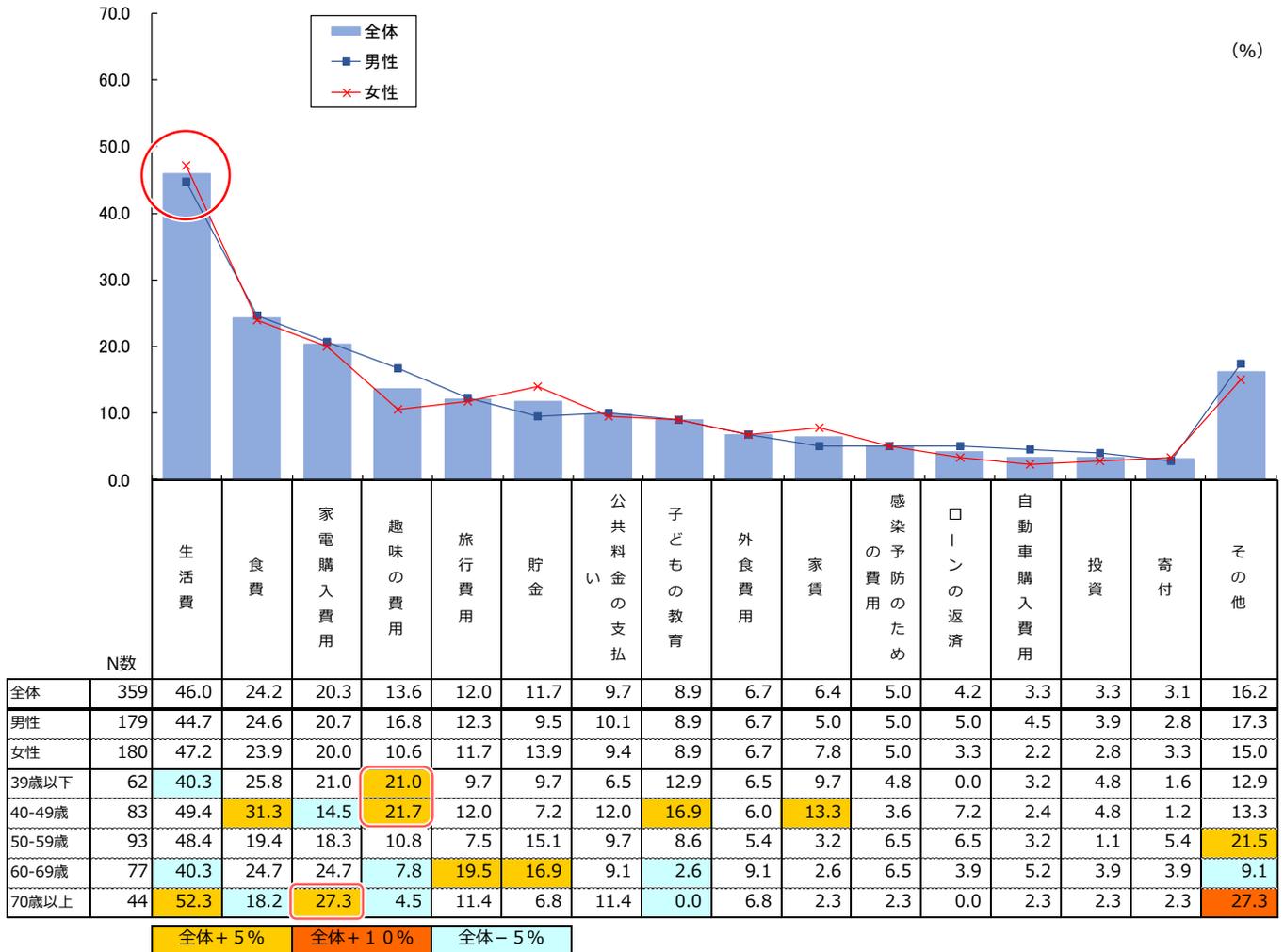
属性	N数	割合 (%)	
		行った	行っていない
全体	500	98.6	1.4
男性	250	99.6	0.4
女性	250	97.6	2.4
39歳以下	95	96.8	3.2
40-49歳	108	98.1	1.9
50-59歳	130	99.2	0.8
60-69歳	111	99.1	0.9
70歳以上	56	100.0	0.0



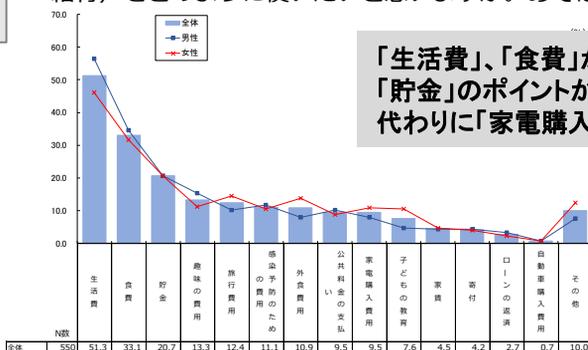


Q. あなたは特別定額給付金をどのように使いましたか、または使う予定ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「生活費」が約5割で最も高くなっている。次いで、「食費」、「家電購入費用」となっている。年代別にみると、「趣味の費用」は39歳以下、40歳代では高く、年齢が上がるほど低くなっている。「家電購入費用」は70歳以上で高くなっている。



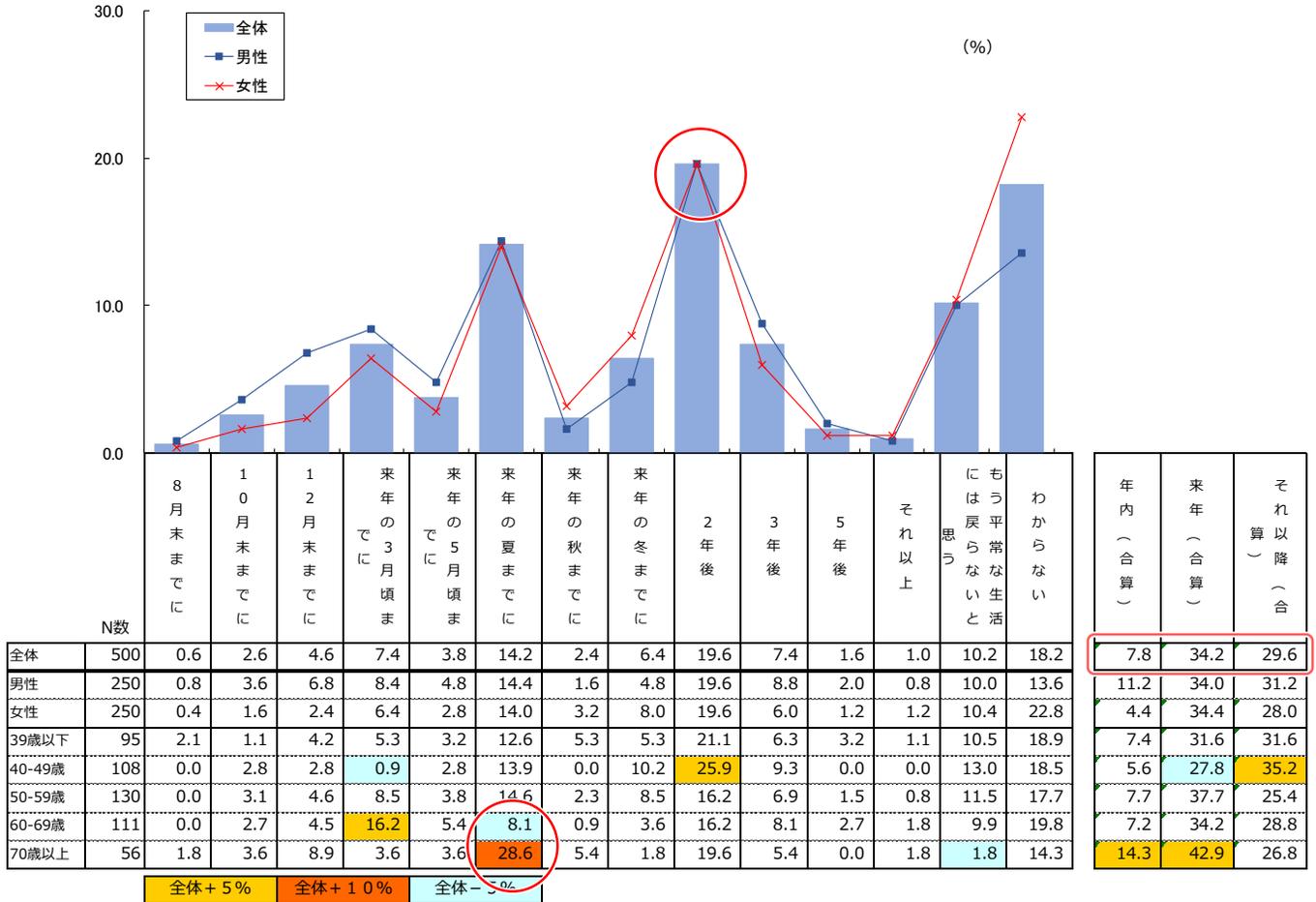
参考 5月調査 Q. あなたは新型コロナウイルス感染症緊急経済対策としての国からの特別定額給付金（1人につき10万円の給付）をどのように使いたいと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）



「生活費」、「食費」が上位なのは変わらないが、5月では3番手だった「貯金」のポイントが低くなっている。代わりに「家電購入費用」のポイントが高くなっている。

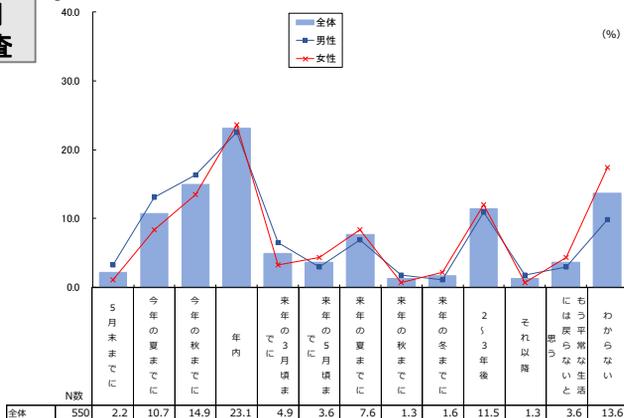
Q. あなたは新型コロナウイルス感染症対策の自粛生活から平常な生活にいつ戻ると思いますか。

「2年後」が約2割と最も高くなっています。  
「年内」、「来年」、「それ以降」の合算では、「来年」が最も高くなっている。  
70歳以上では「来年の夏までに」が3割弱と全体より10ポイント以上高くなっている。



## 参考5月調査

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症対策の自粛生活から平常な生活にいつ戻ると思いますか。

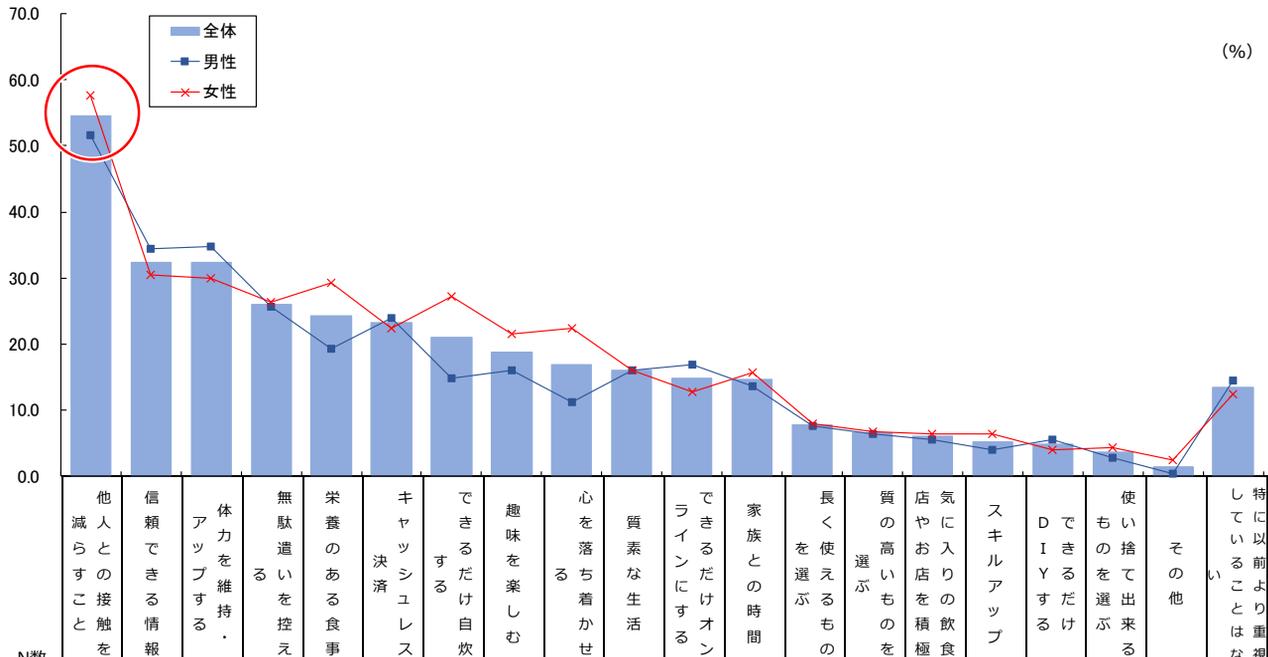


項目を5月調査時点で変更しているため参考値となるが、5月では「年内」に戻るといった回答が多かったが、2か月経ち、まだ自粛生活は続くだろうという考えになってきている。

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症をきっかけに生活の中で以前より重視していることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「他人との接触を減らすこと」が5割強で最も高くなっています。次いで、「信頼できる情報」、「体力を維持・アップする」が約3割となっています。

男女別では「栄養のある食事」や「できるだけ自炊する」、「心を落ち着かせる」が男性より女性でやや高くなっています。



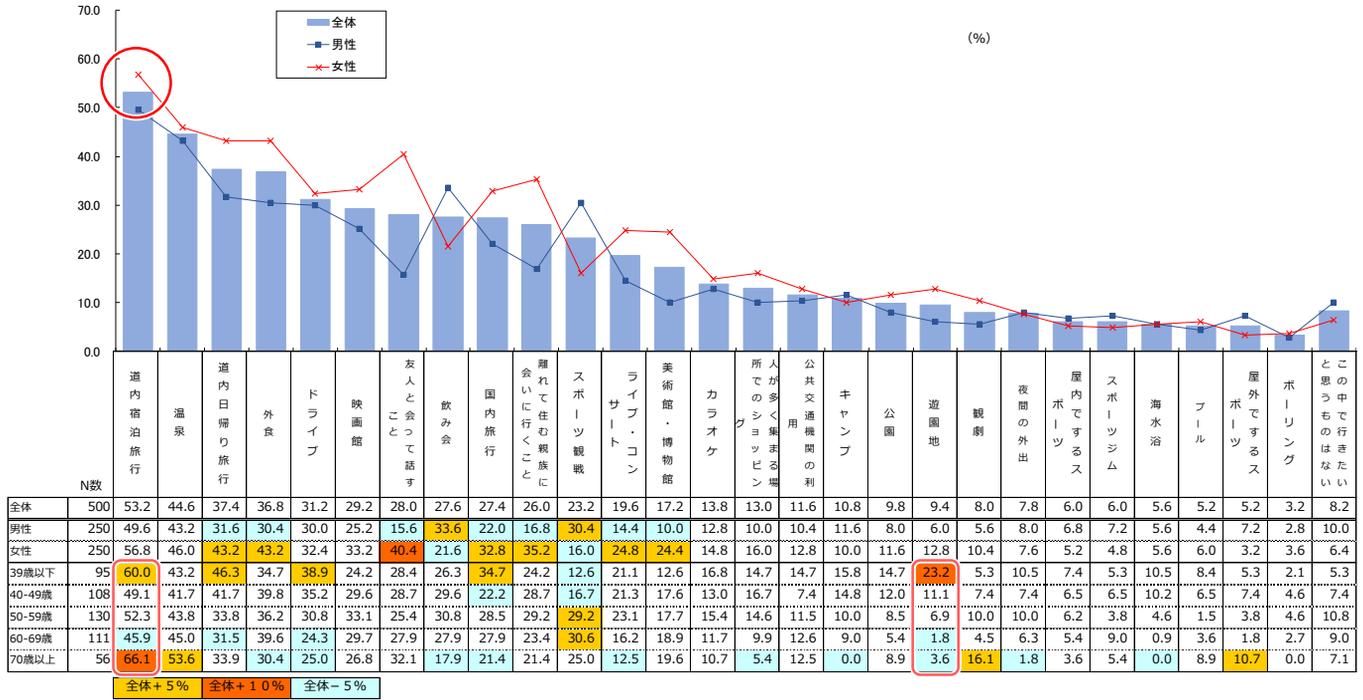
N数	他人との接触を減らすこと	信頼できる情報	体力を維持・アップする	無駄遣いを控える	栄養のある食事	キャッシュレス決済	できるだけ自炊する	趣味を楽しむ	心を落ち着かせる	質素な生活	ラインにする	家族との時間	長く使えるものを選ぶ	質の高いものを選ぶ	店やお店を積極	気に入りの飲食	スキルアップ	DIYする	できるだけ	使い捨て出来るものを選ぶ	その他	特に以前より重視していること
全体	500	54.6	32.4	32.4	26.0	24.2	23.2	21.0	18.8	16.8	16.0	14.8	14.6	7.8	6.6	6.0	5.2	4.8	3.6	1.4	13.4	
男性	250	51.6	34.4	34.8	25.6	19.2	24.0	14.8	16.0	11.2	16.0	16.8	13.6	7.6	6.4	5.6	4.0	5.6	2.8	0.4	14.4	
女性	250	57.6	30.4	30.0	26.4	29.2	22.4	27.2	21.6	22.4	16.0	12.8	15.6	8.0	6.8	6.4	6.4	4.0	4.4	2.4	12.4	
39歳以下	95	55.8	23.2	22.1	21.1	22.1	23.2	20.0	20.0	16.8	5.3	22.1	23.2	10.5	11.6	7.4	8.4	7.4	5.3	3.2	8.4	
40-49歳	108	52.8	17.6	23.1	21.3	25.9	17.6	20.4	11.1	11.1	9.3	13.9	15.7	3.7	3.7	7.4	3.7	1.9	3.7	0.0	20.4	
50-59歳	130	56.2	33.8	30.0	26.9	18.5	23.1	22.3	16.9	18.5	16.9	15.4	9.2	10.0	3.1	9.2	6.2	3.8	3.1	2.3	12.3	
60-69歳	111	46.8	37.8	38.7	35.1	25.2	28.8	20.7	21.6	18.9	25.2	9.9	15.3	4.5	7.2	2.7	4.5	4.5	2.7	0.9	15.3	
70歳以上	56	67.9	62.5	60.7	23.2	35.7	23.2	21.4	30.4	19.6	26.8	12.5	8.9	12.5	10.7	0.0	1.8	8.9	3.6	0.0	7.1	

全体+5%    全体+10%    全体-5%

# 今後、行きたいと思っているもの

Q. 次のうち、あなたが、今後、行きたいと思っているものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

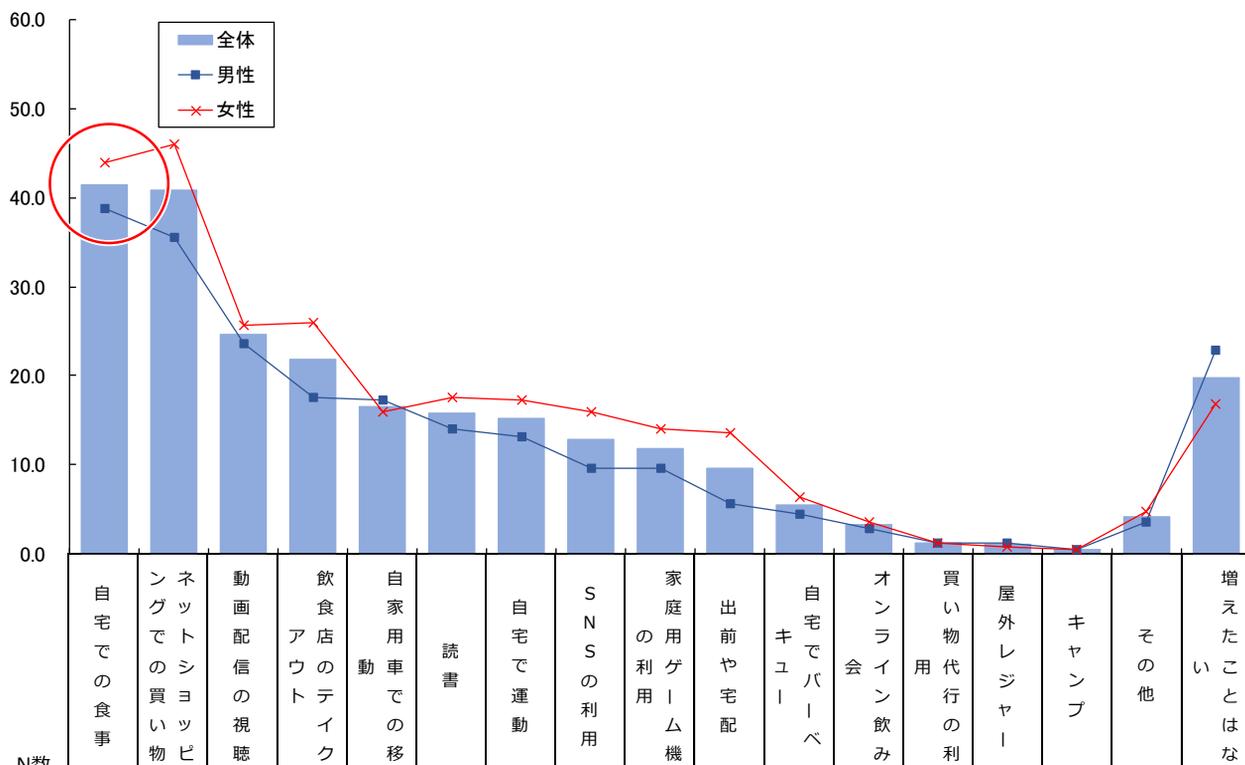
「国内宿泊旅行」が5割強で最も高くなっています。次いで、「温泉」が4割強、「道内日帰り温泉」が4割弱となっている。男女別では、女性で「友人と会って話すこと」が高くなっている。年代別では、39歳以下で「遊園地」、70歳以上で「国内宿泊旅行」が全体より高くなっている。



Q. あなたが昨年（コロナ前）と比べて生活の中で増えたと思うことは何ですか。あてはまるものすべてをお選びください。（いくつでも）

「自宅での食事」が約4割で最も高くなっています。次いで、僅差で「ネットショッピングでの買い物」、3番手には「動画配信の視聴」となっている。

年代別では、39歳以下で全体より高い項目が多く、「ネットショッピングでの買い物」、「動画配信の視聴」、「飲食店のテイクアウト」、「SNSの利用」、「家庭用ゲーム機の利用」、「出前や宅配」となっている。70歳以上では「自宅で運動」が高くなっている。

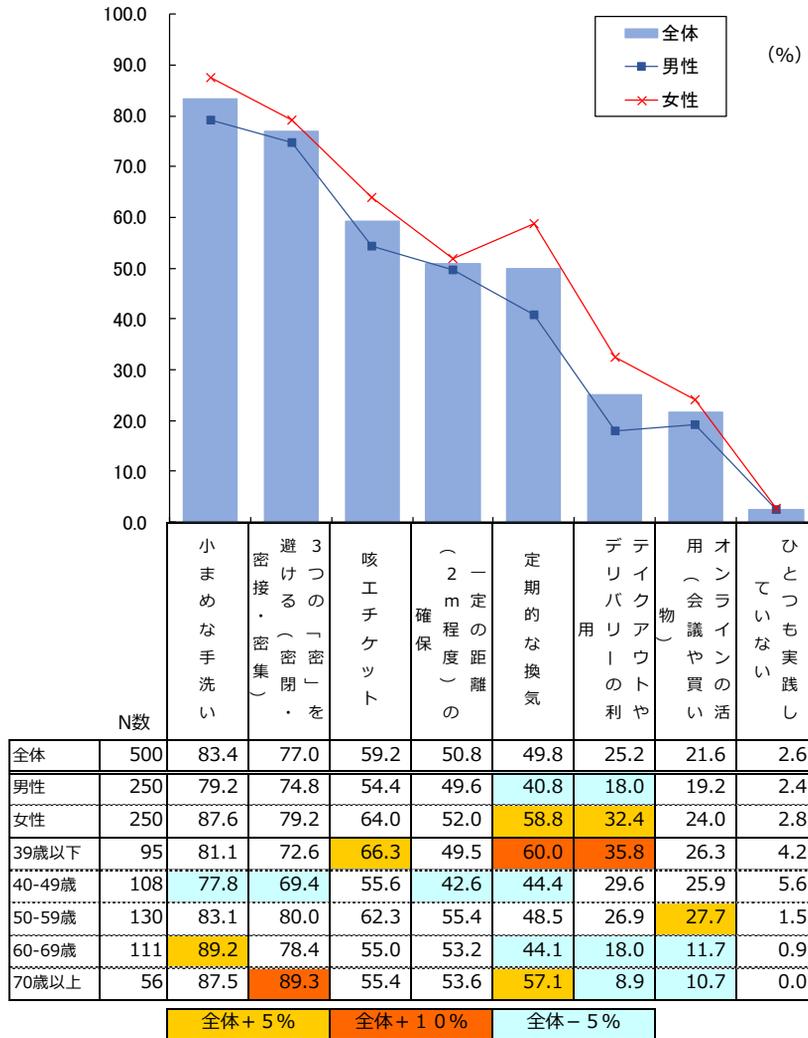


	N数	自宅での食事	ネットでのショッピング	動画配信の視聴	飲食店のテイクアウト	自家用車での移動	読書	自宅で運動	SNSの利用	家庭用ゲーム機の利用	出前や宅配	自宅でバーベキュー	オンライン飲み会	買い物代行の利用	屋外レジャー	キャンプ	その他	増えたことはない
全体	500	41.4	40.8	24.6	21.8	16.6	15.8	15.2	12.8	11.8	9.6	5.4	3.2	1.2	1.0	0.4	4.2	19.8
男性	250	38.8	35.6	23.6	17.6	17.2	14.0	13.2	9.6	9.6	5.6	4.4	2.8	1.2	1.2	0.4	3.6	22.8
女性	250	44.0	46.0	25.6	26.0	16.0	17.6	17.2	16.0	14.0	13.6	6.4	3.6	1.2	0.8	0.4	4.8	16.8
39歳以下	95	50.5	55.8	37.9	32.6	21.1	11.6	18.9	24.2	23.2	21.1	8.4	4.2	2.1	1.1	0.0	6.3	6.3
40-49歳	108	31.5	44.4	30.6	23.1	10.2	15.7	10.2	11.1	15.7	6.5	5.6	4.6	0.0	0.9	0.0	2.8	25.9
50-59歳	130	33.8	41.5	25.4	20.0	16.2	13.1	10.8	11.5	10.8	8.5	6.2	4.6	0.8	1.5	0.0	3.8	20.8
60-69歳	111	48.6	34.2	16.2	18.0	18.9	20.7	14.4	9.9	3.6	8.1	3.6	0.9	0.0	0.9	1.8	5.4	21.6
70歳以上	56	48.2	19.6	5.4	12.5	17.9	19.6	30.4	5.4	3.6	1.8	1.8	0.0	5.4	0.0	0.0	1.8	25.0

全体+5%    全体+10%    全体-5%

Q. 次の項目（「北海道スタイル」）のうち、あなたが実践しているものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「小まめな手洗い」が8割強で最も高くなっている。次いで「3つの『密』を避ける」が8割弱。年代別で見ると、39歳以下では「定期的な換気」、「テイクアウトやデリバリーの利用」が高く、70歳以上では「3つの『密』を避ける」が高くなっている。



本レポートに掲載されている調査結果は、

下記ご連絡の上、出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト マーケティングプランニング部  
マーケティングプランナー 相沢 直人  
e-mail : aizawa@ppi.jp