

【第6回「新型コロナウイルス」についてのアンケート】 新型コロナウイルス感染症への札幌圏生活者の意識を調査 今年のお盆の親戚づきあい、COCOAアプリのインストール状況も明らかに

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「**新型コロナウイルス**」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社インサイトが「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

TOPICS

<比較結果>

- 「マスク着用」、「小まめな手洗い」は高実施率をキープ。
- 感染拡大すると「思う」の割合は前回よりも約5ポイントダウン。(96.4%→91.0%)
- 「不安・心配である」の割合も前回よりポイントダウン。(87.2%→83.4%)
- 勤務先での対策は「体温計での体温測定」が大きくアップ。「自宅でリモートワーク」はポイントダウン傾向だが、「ビデオ会議」はアップ傾向。

<今回>

- 勤務先の対策では、「自宅でリモートワーク」は年代が上がるにつれて実施率がダウン。
- 不安なことは40代では「収入への不安」が約4割(41.2%)。
- 飲食店の新北海道スタイルの実践は65%が「気にする」と回答。
- 今年のお盆は家族・親戚などで「今年は集まらなかった」が4割強で最も高い。
- 新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」の認知度は8割強(83.0%)。
- 「COCOA」のインストール率は2割強(23.0%)。

<調査項目> ★…本レポート掲載 ※…過去調査と比較

- ★※「新型コロナウイルス感染症」対策 (基本属性)
- ★「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと ・性別
- ★※勤め先での対策 ・年代
- ★※「新型コロナウイルス感染症」の今後の拡大 ・職業
- ★※「新型コロナウイルス感染症」への不安・心配 ・同居家族構成
- ★「新型コロナウイルス感染症」で不安・心配なこと ・お住まいの地区
- ★※新北海道スタイルの実践 ・普段見聞きしているもの
- ★飲食店の新北海道スタイル実践の影響 ・利用しているSNS
- ★お盆の家族・親戚の集まり
- ★お盆のコミュニケーション
- ★COCOAの認知
- ★COCOAのインストール

調査概要

調査目的： 「新型コロナウイルス」への意識についての話題提供、第1回～第5回調査からの変化の把握

調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査

分析対象者： 札幌圏内在住の18歳以上の男女

調査実施期間： 2020年8月21日(金)～8月27日(木)

第1回： 2020年2月20日(木)～2月23日(日)

第2回： 2020年4月1日(木)～4月2日(金)

第3回： 2020年5月8日(金)～5月13日(水)

第4回： 2020年7月13日(月)～7月19日(日)

第5回： 2020年7月27日(月)～8月2日(日)

有効回答者数： N=500

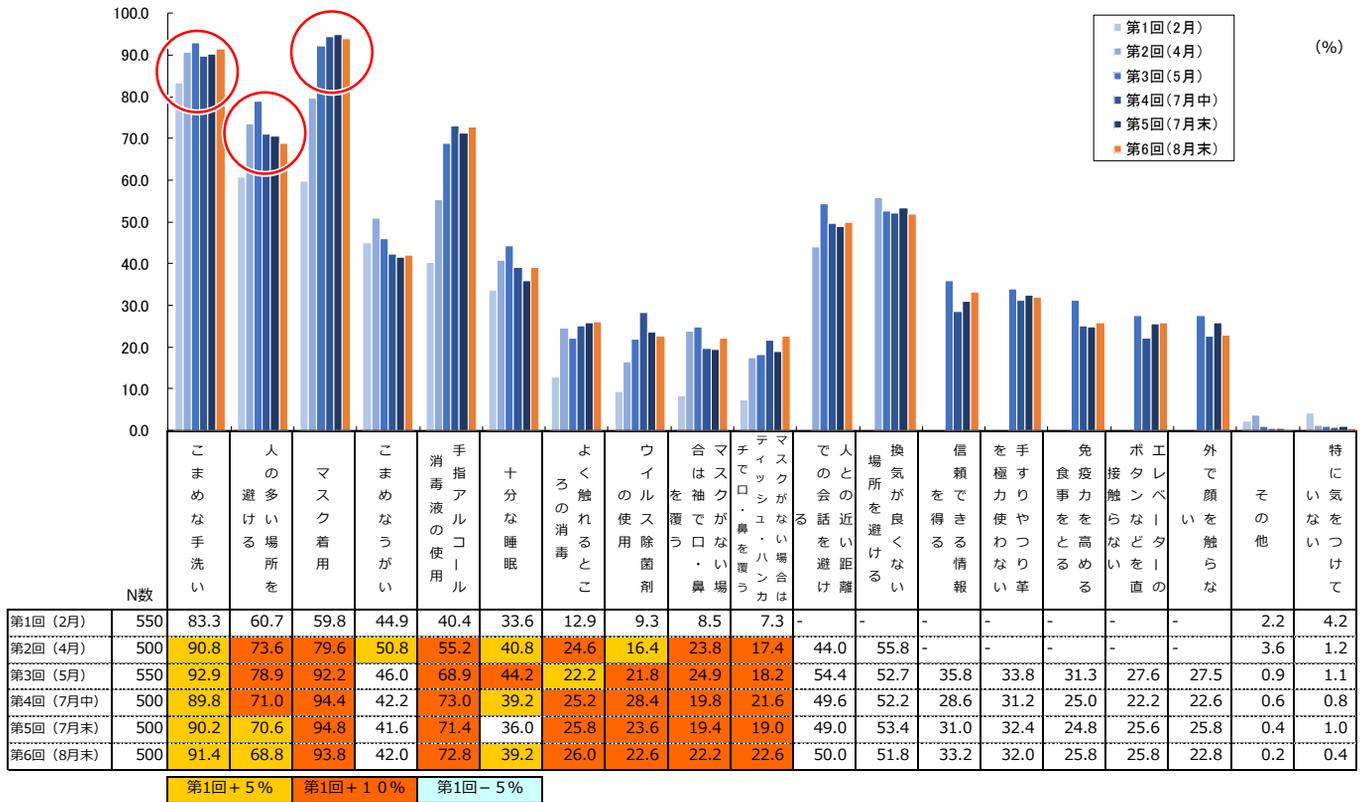
実施機関： 株式会社インサイト

全体	500名	100%
男性	250名	50%
女性	250名	50%
	全体	全体(%)
計	500名	100%
39歳以下	75名	15.0%
40-49歳	97名	19.4%
50-59歳	129名	25.8%
60-69歳	124名	24.8%
70歳以上	75名	15.0%

「新型コロナウイルス感染症」対策

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

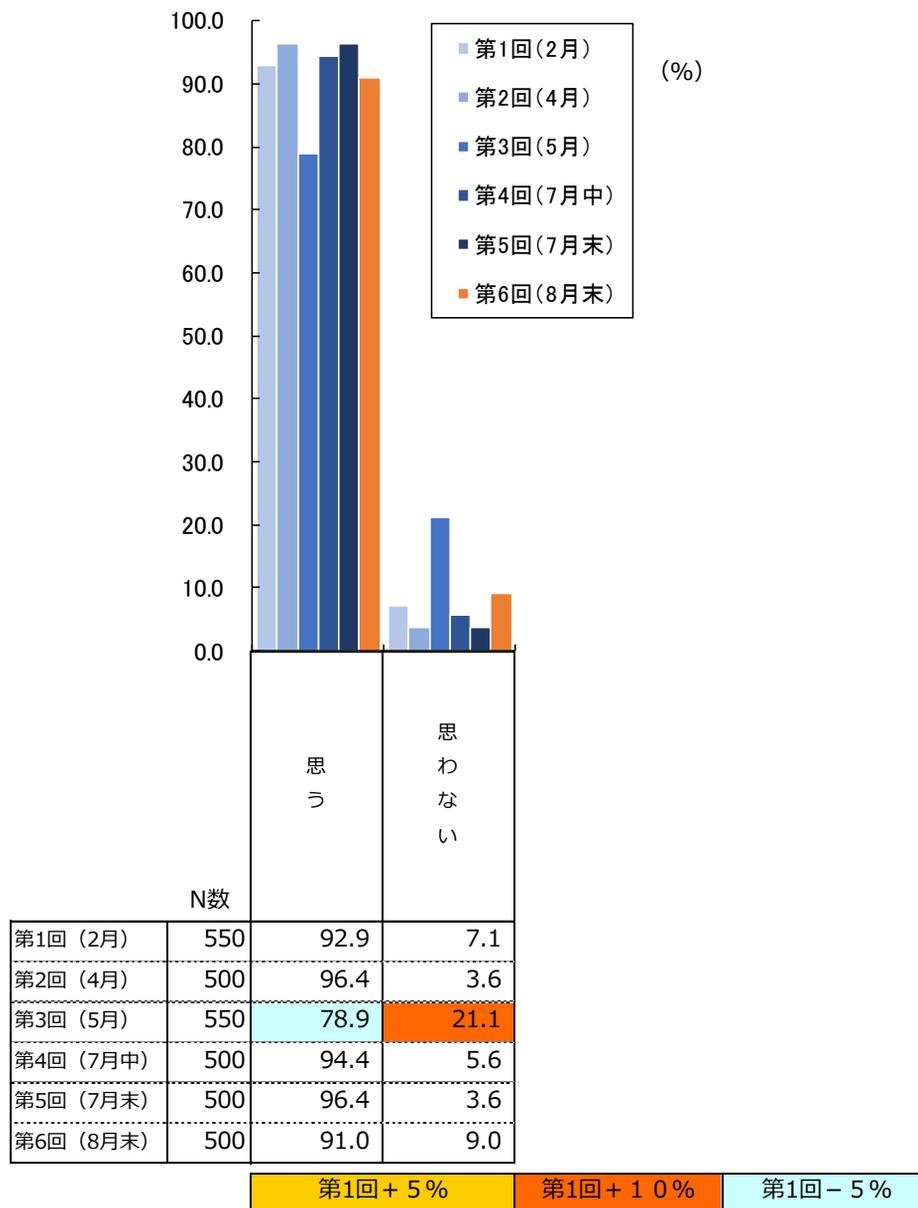
「こまめな手洗い」は第1回から実施率が高く、横ばい。
「マスク着用」は前回に続き、最も高い実施率となっている。
「人の多い場所を避ける」はダウン傾向にある。



「新型コロナウイルス感染症」今後の拡大

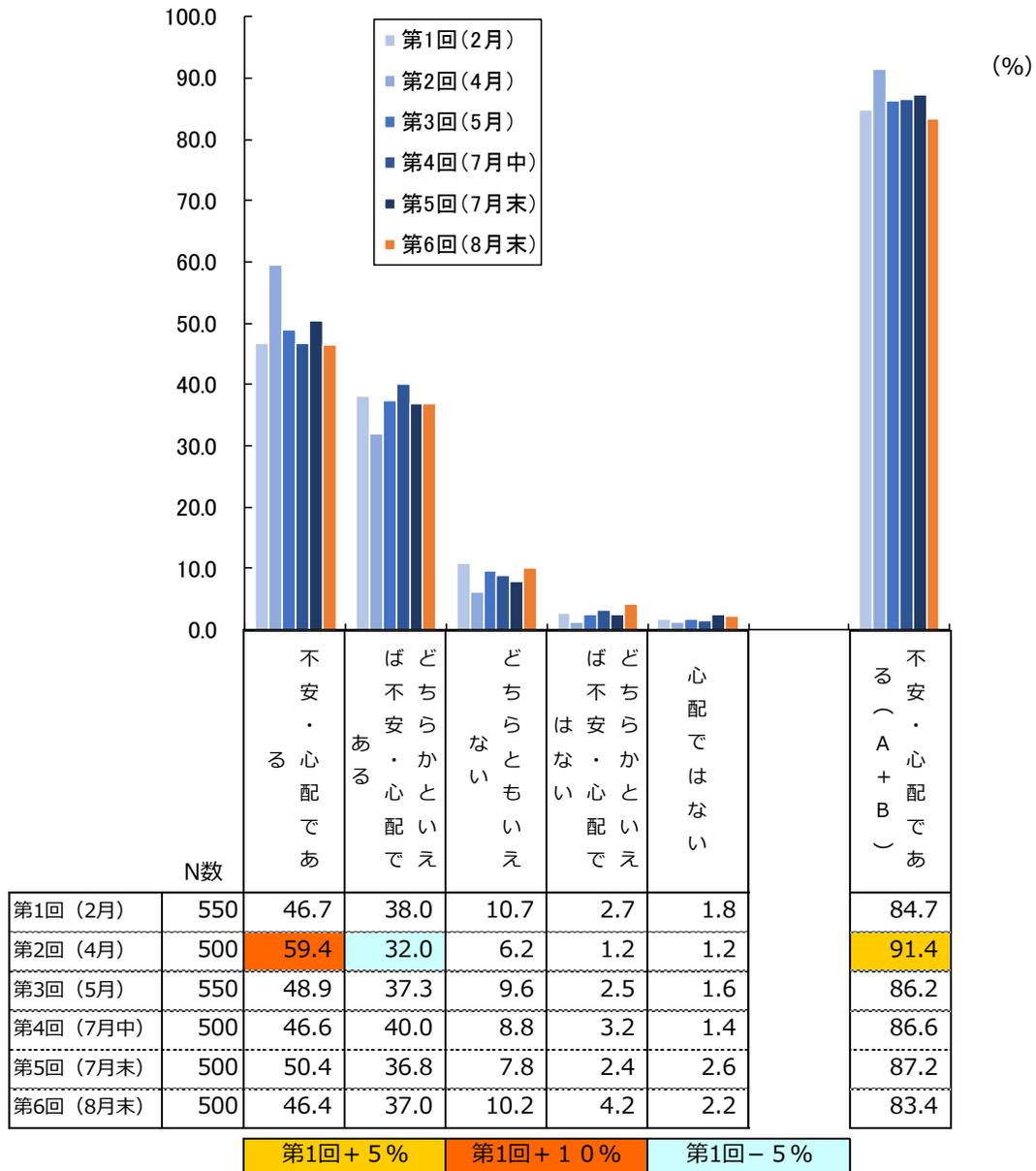
Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

「思う」が前回の96.4%からポイントダウンし、91.0%となった。
北海道の感染者数が大きくは増えていないこと、東京都の感染者数が落ち着いていることが考えられる。



Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

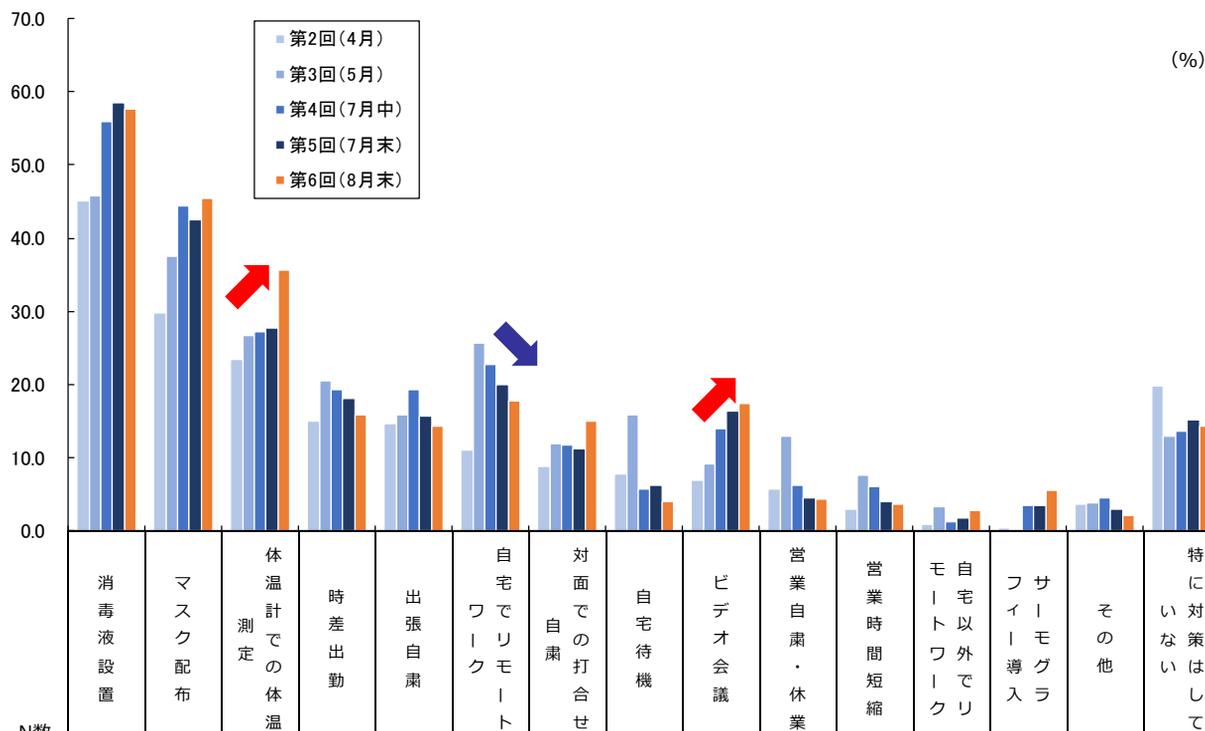
「不安・心配である」という割合は、前回からポイントダウン。
依然として、「不安である」(合算)は8割以上。



過去調査との比較 勤め先での対策

Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「体温計での体温測定」が前回よりも大きくポイントアップ。通常出社に戻ってきているのでは。「ビデオ会議」も、前回よりアップし、調査ごとにポイントをアップしている。一方で「自宅でリモートワーク」は前回同様に徐々に実施率が下がっている。

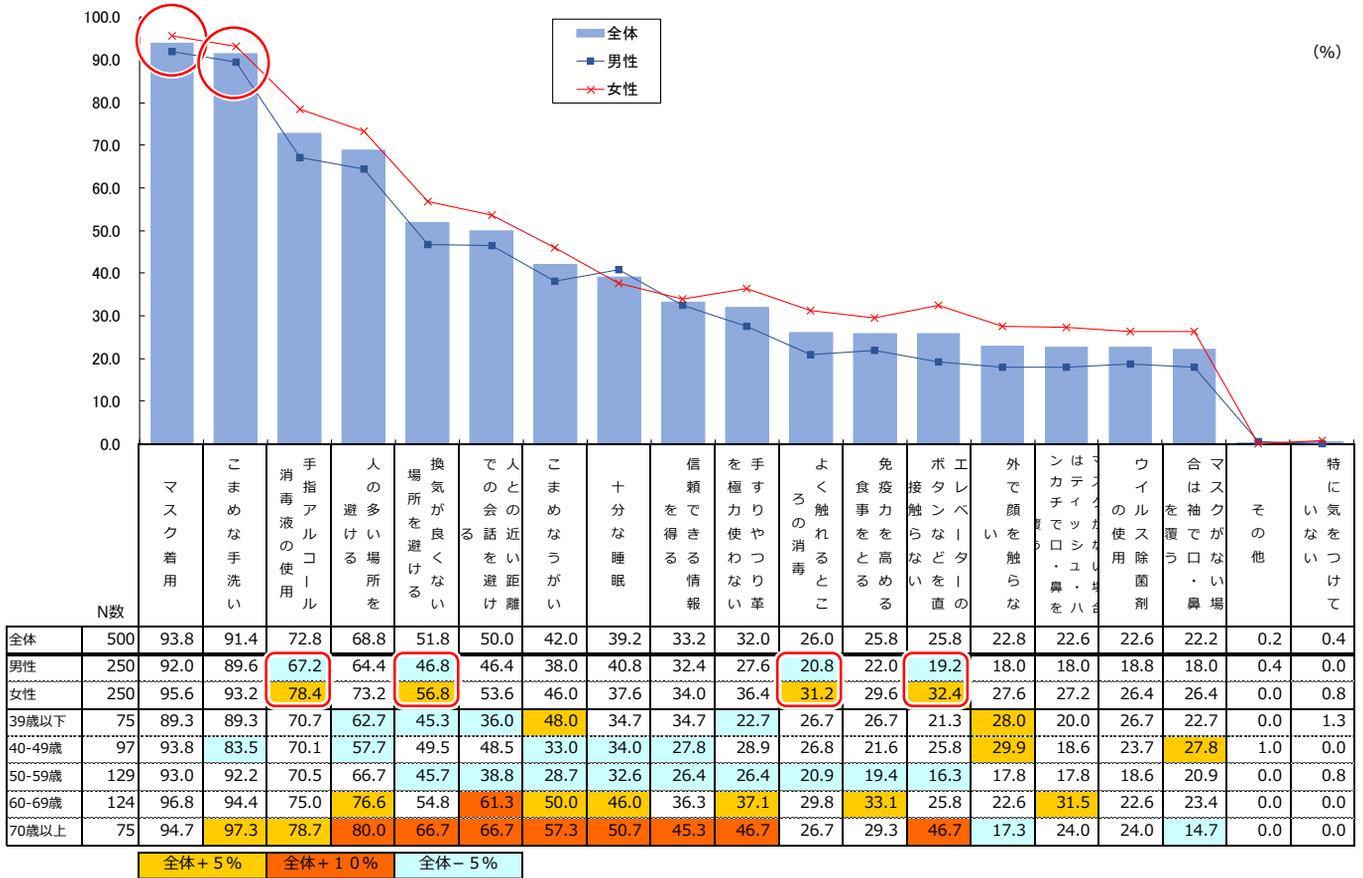


N数	消毒液設置	マスク配布	体温計での体温測定	時差出勤	出張自粛	自宅でリモートワーク	対面での打合せ自粛	自宅待機	ビデオ会議	営業自粛・休業	営業時間短縮	自宅以外でリモートワーク	ファイター導入	その他	特に対策はしてない	
第2回(4月)	333	45.0	29.7	23.4	15.0	14.7	11.1	8.7	7.8	6.9	5.7	3.0	0.9	0.3	3.6	19.8
第3回(5月)	371	45.8	37.5	26.7	20.5	15.9	25.6	11.9	15.9	9.2	12.9	7.5	3.2	0.3	3.8	12.9
第4回(7月中)	352	56.0	44.3	27.3	19.3	19.3	22.7	11.6	5.7	13.9	6.3	6.0	1.1	3.4	4.5	13.6
第5回(7月末)	350	58.6	42.6	27.7	18.0	15.7	20.0	11.1	6.3	16.3	4.6	4.0	1.7	3.4	2.9	15.1
第6回(8月末)	328	57.6	45.4	35.7	15.9	14.3	17.7	14.9	4.0	17.4	4.3	3.7	2.7	5.5	2.1	14.3
第1回(未実施)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

前回+5% 前回+10% 前回-5%

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

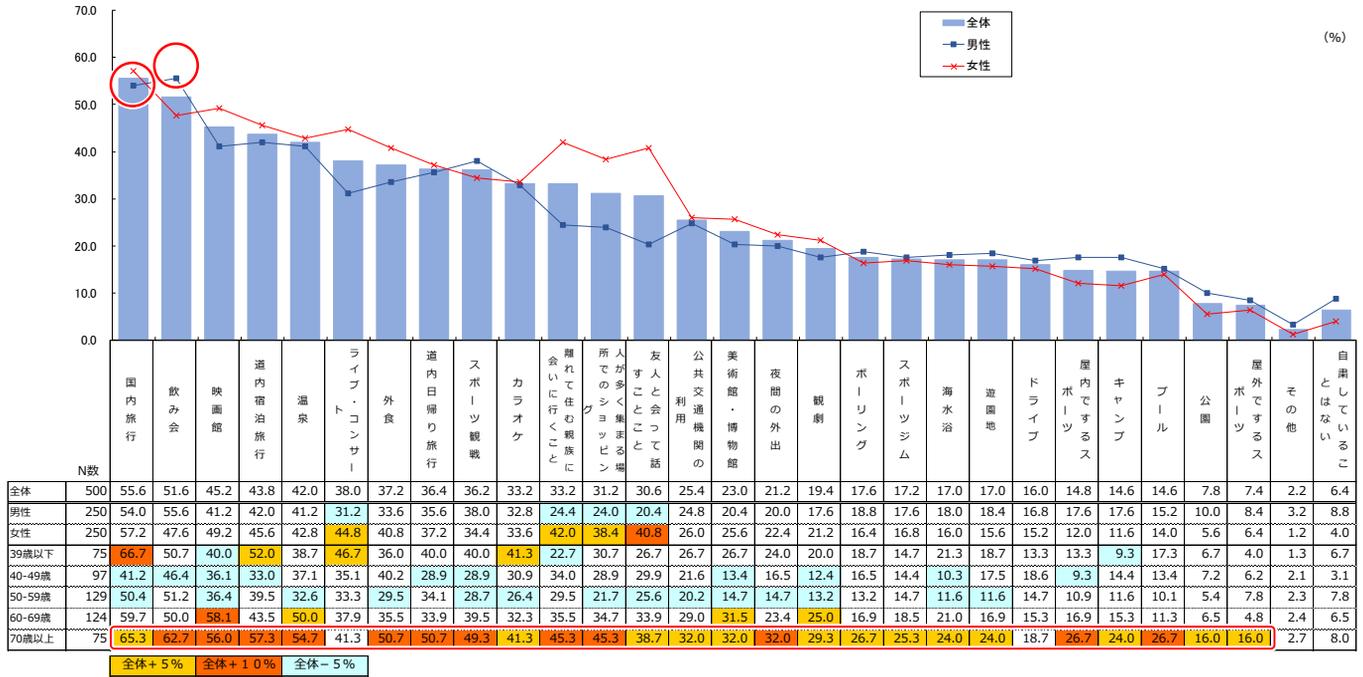
「マスク着用」、「こまめな手洗い」が9割以上と高いポイントとなっている。
「手指アルコール消毒液の使用」「換気の良くない場所を避ける」「よく触れるところの消毒」「エレベーターのボタンなどを直接触らない」は男性より女性が10ポイント以上高い。



「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと

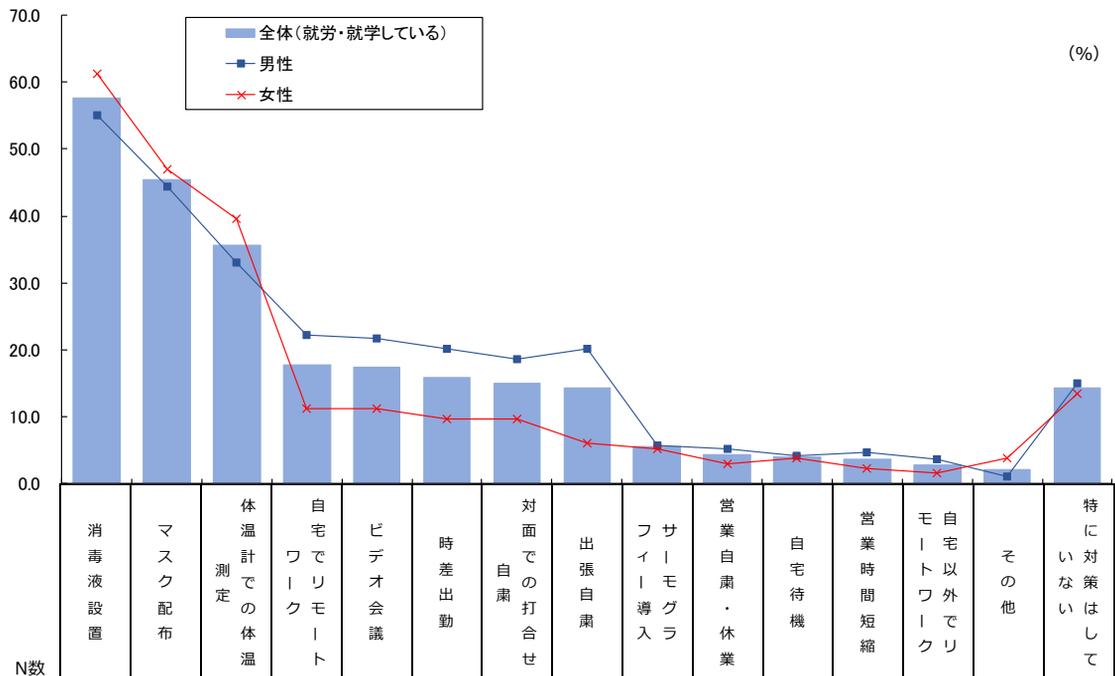
Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて実際に自粛したことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「国内旅行」が最も高くなっている。次いで、「飲み会」となっている。1位2位項目は、男性では逆となっていて、「飲み会」が最も高い。
年代別で見ると、70歳以上で全体より高い項目が多く、自粛していることが多い。



Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「消毒液設置」が約6割と最も高い。ついで「マスク配布」が4割強となっている。
「自宅でリモートワーク」は39歳以下が年代別で最も高く、年代が上がるにつれて割合は低くなっている。

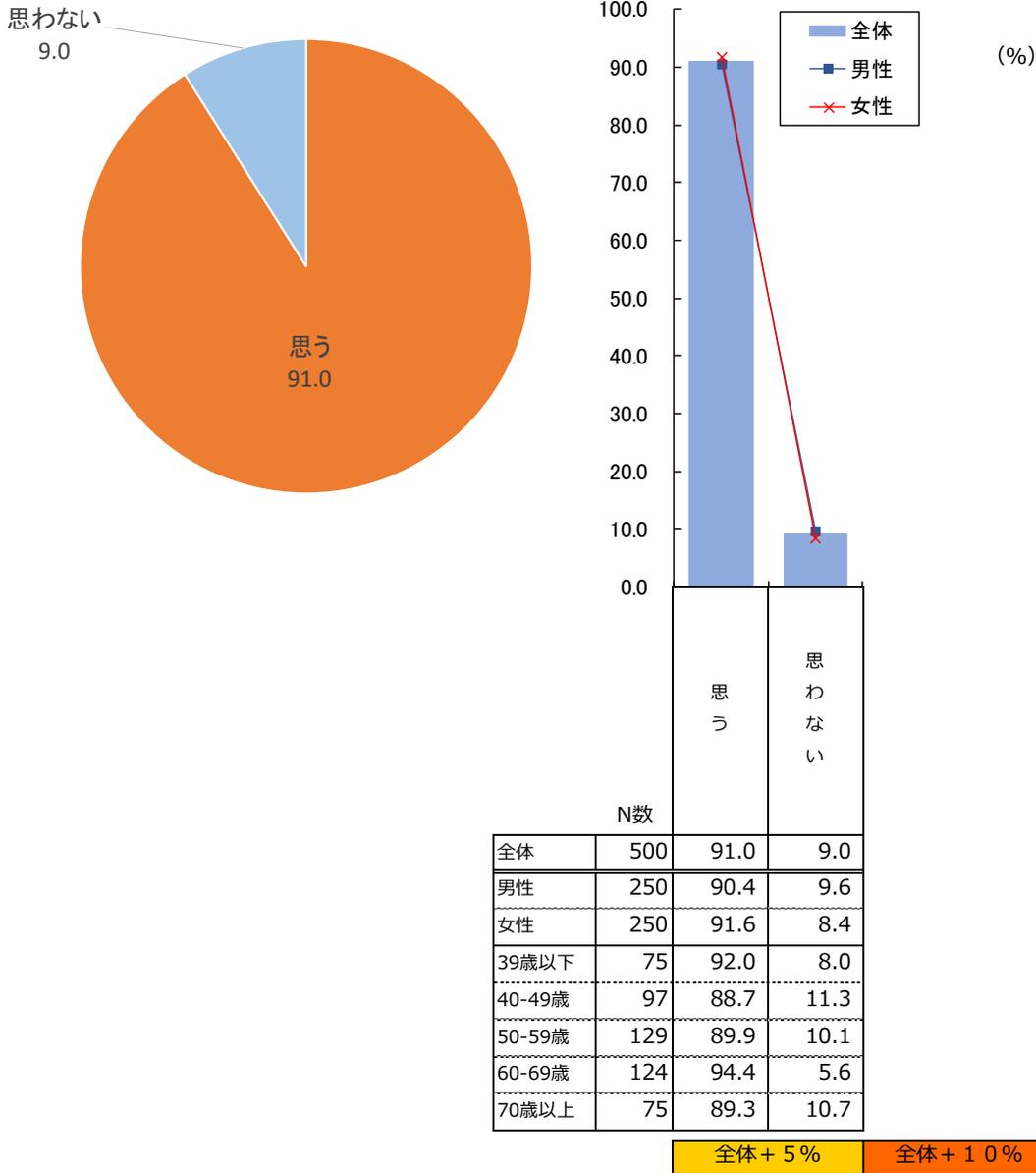


N数	消毒液設置	マスク配布	体温計での体温測定	自宅でリモートワーク	ビデオ会議	時差出勤	対面での打合せ自粛	出張自粛	ファイモグラ導入	営業自粛・休業	自宅待機	営業時間短縮	自宅以外でリモートワーク	その他	特に対策はしていない	
全体(就労・就学している)	328	57.6	45.4	35.7	17.7	17.4	15.9	14.9	14.3	5.5	4.3	4.0	3.7	2.7	2.1	14.3
男性	194	55.2	44.3	33.0	22.2	21.6	20.1	18.6	20.1	5.7	5.2	4.1	4.6	3.6	1.0	14.9
女性	134	61.2	47.0	39.6	11.2	11.2	9.7	9.7	6.0	5.2	3.0	3.7	2.2	1.5	3.7	13.4
39歳以下	56	60.7	46.4	30.4	30.4	21.4	17.9	17.9	14.3	3.6	3.6	1.8	3.6	3.6	1.8	14.3
40-49歳	75	62.7	46.7	45.3	20.0	24.0	18.7	21.3	20.0	9.3	2.7	2.7	0.0	5.3	2.7	6.7
50-59歳	112	55.4	41.1	33.0	14.3	15.2	16.1	8.0	13.4	2.7	6.3	3.6	4.5	2.7	2.7	18.8
60-69歳	68	52.9	51.5	38.2	11.8	11.8	13.2	14.7	10.3	8.8	2.9	7.4	5.9	0.0	1.5	16.2
70歳以上	17	58.8	41.2	17.6	11.8	11.8	5.9	23.5	11.8	0.0	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	11.8

全体+5% 全体+10% 全体-5%

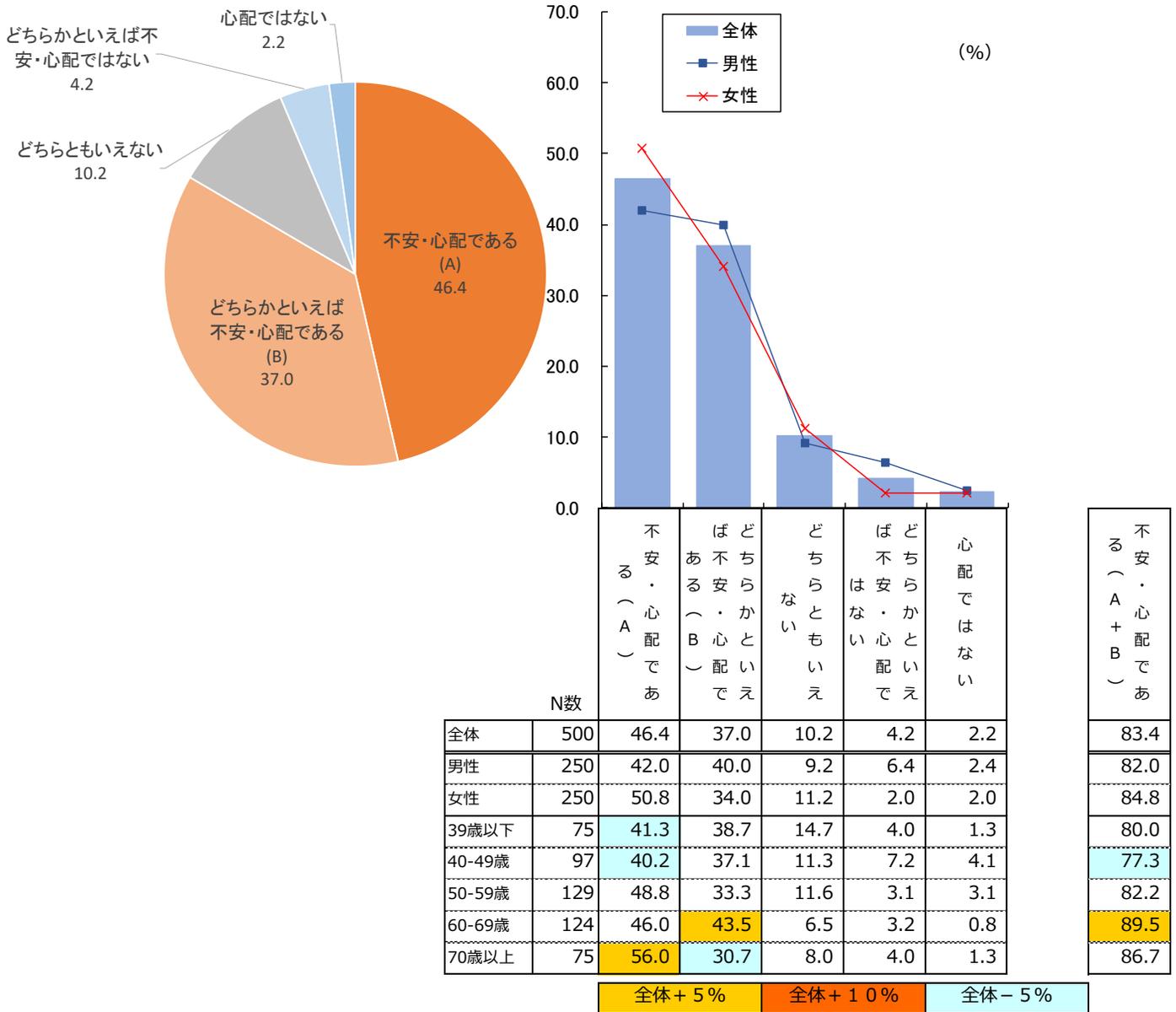
Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

この先も「新型コロナウイルス感染症」が拡大すると思う方は9割強となっています。すべての属性で大きな差はなく、9割前後が「思う」と回答しています。



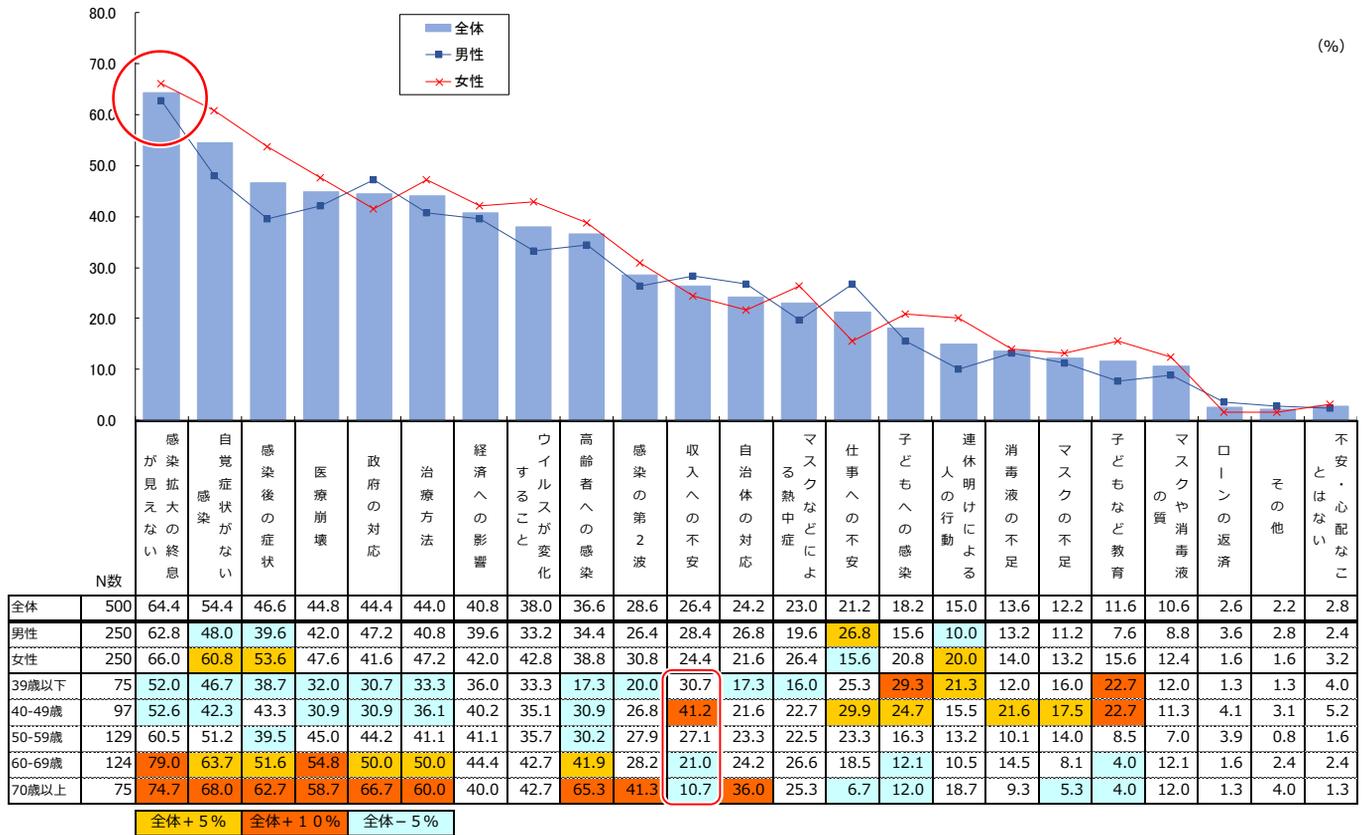
Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

「不安・心配である」が5割弱、「どちらかといえば不安・心配である」が4割弱で、あわせて約8割となっています。
年代別に見ると、「不安・心配である」が70歳以上では56.0%と高くなっている。



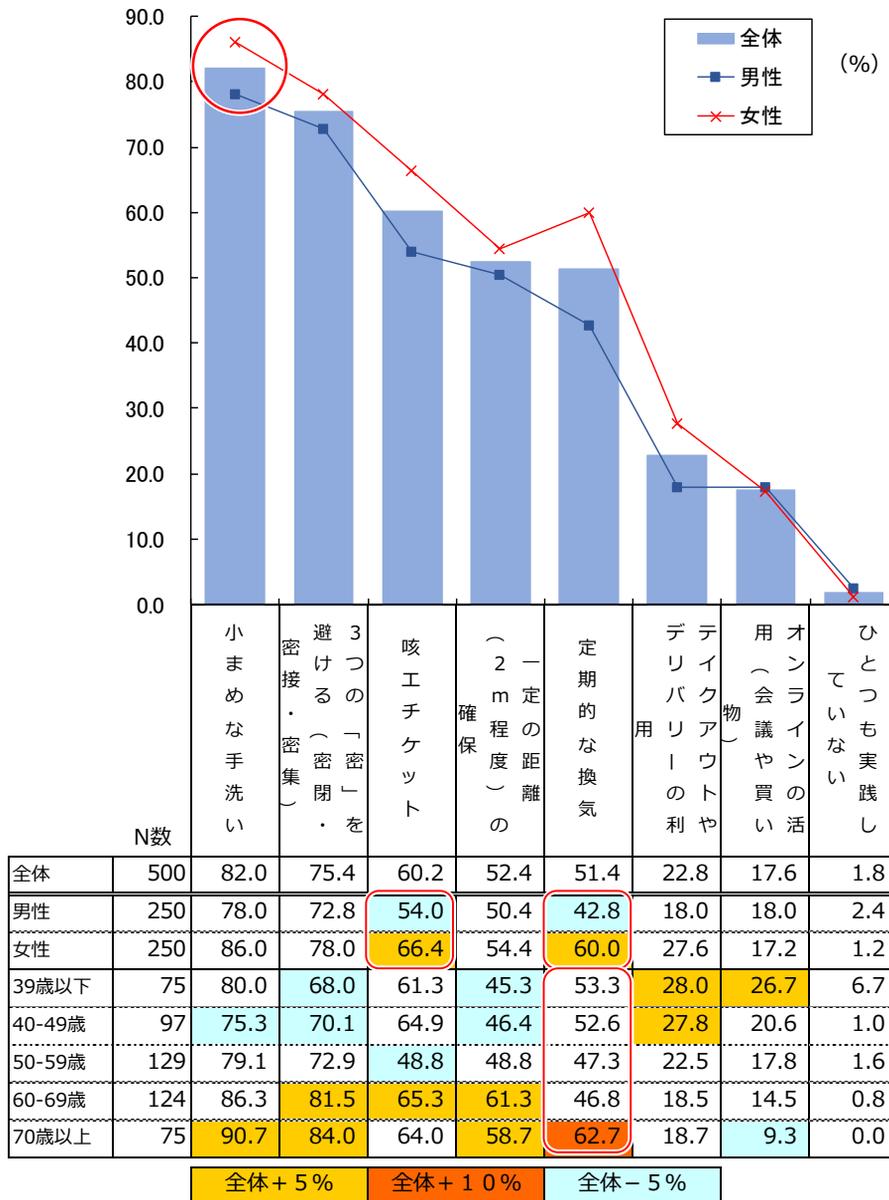
Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」について不安・心配なことは何ですか。

「感染拡大の終息が見えない」が6割強で最も多く、次に「自覚症状がない感染」となっている。
年代別では、40代で「収入への不安」が全体よりも約15ポイント高くなっている。



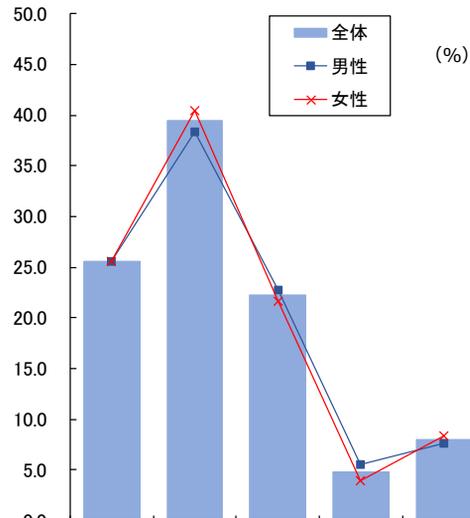
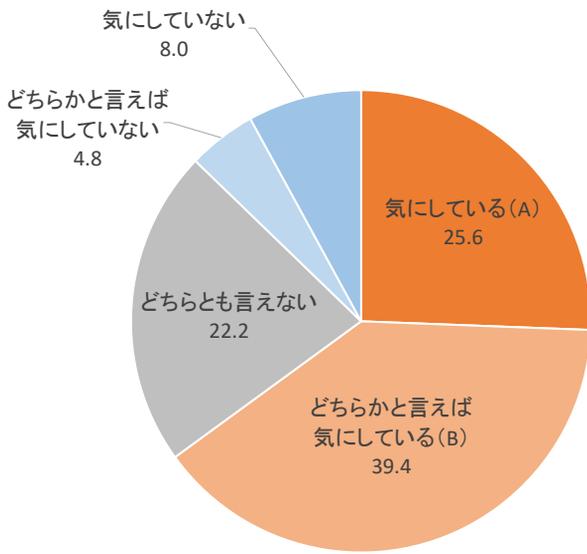
Q. 次の項目（「北海道スタイル」）のうち、あなたが実践しているものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「小まめな手洗い」が8割強で最も高くなっている。次いで「3つの『密』を避ける」が8割弱。
男女別で見ると、「咳エチケット」「定期的な換気」は男性より女性で高くなっている。
年代別で見ると、70歳以下では「定期的な換気」が高くなっている。



Q. あなたは飲食店などを選ぶ際に「新北海道スタイル」を実践していることを気にしていますか。

「気にしている」という方は約25%。「どちらかといえば気にしている」と合わせると65%となる。
男女別では大きな差はない。
年代別で見ると、70歳以上が76%(合算)と最も高く、40代が約54%と最も低くなっている。

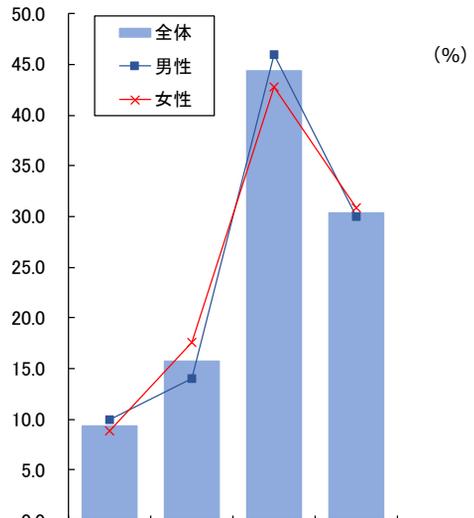
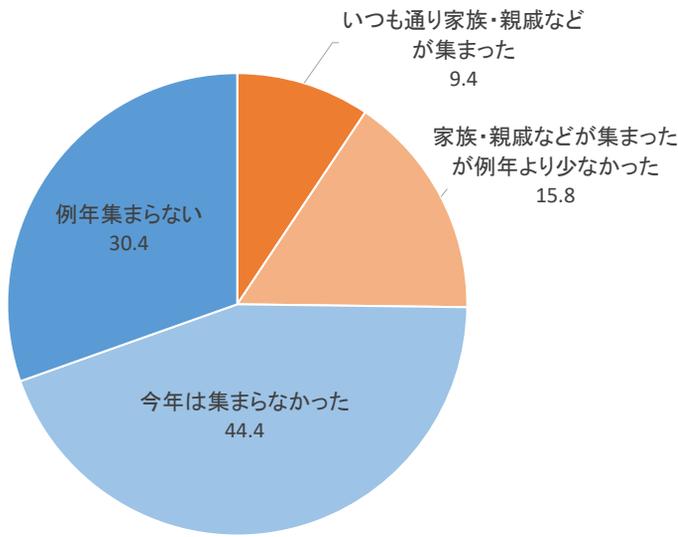


N数	気にしている (A + B)						
	気にしている (A)	どちらかといえば気にしている (B)	どちらとも言えない	どちらかといえば気にしていない	気にしていない	気にしている (A + B)	
全体	500	25.6	39.4	22.2	4.8	8.0	65.0
男性	250	25.6	38.4	22.8	5.6	7.6	64.0
女性	250	25.6	40.4	21.6	4.0	8.4	66.0
39歳以下	75	21.3	38.7	18.7	4.0	17.3	60.0
40-49歳	97	15.5	38.1	28.9	7.2	10.3	53.6
50-59歳	129	30.2	38.8	19.4	6.2	5.4	69.0
60-69歳	124	25.8	40.3	24.2	4.0	5.6	66.1
70歳以上	75	34.7	41.3	18.7	1.3	4.0	76.0
		全体 + 5%	全体 + 1.0%	全体 - 5%			

Q. あなたは今年のお盆の期間で家族や親戚などで集まりましたか。

「今年は集まらなかった」が4割強で最も高くなっている。

年代別にみると、40代では「家族・親戚などが集まったが例年より少なかった」がやや高く、70歳以上では「今年は集まらなかった」が全体より10ポイント以上高くなっている。



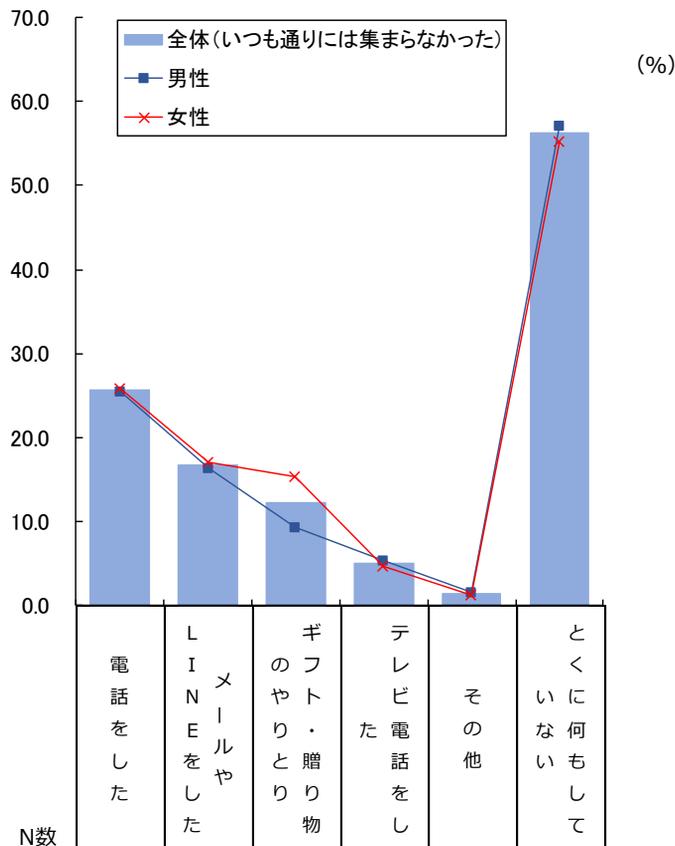
N数	集まった	いつも通り家族・親戚などが集まった	家族・親戚などが集まったが例年より少なかった	今年集まらなかった	例年集まらない
全体	500	9.4	15.8	44.4	30.4
男性	250	10.0	14.0	46.0	30.0
女性	250	8.8	17.6	42.8	30.8
39歳以下	75	12.0	20.0	40.0	28.0
40-49歳	97	8.2	21.6	38.1	32.0
50-59歳	129	10.1	10.1	48.1	31.8
60-69歳	124	8.1	18.5	41.9	31.5
70歳以上	75	9.3	9.3	54.7	26.7

全体 + 5% 全体 + 10% 全体 - 5%

Q. あなたは家族・親戚が集まらなかった代わりにしたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「とくに何もしていない」が6割弱で最も高くなっている。

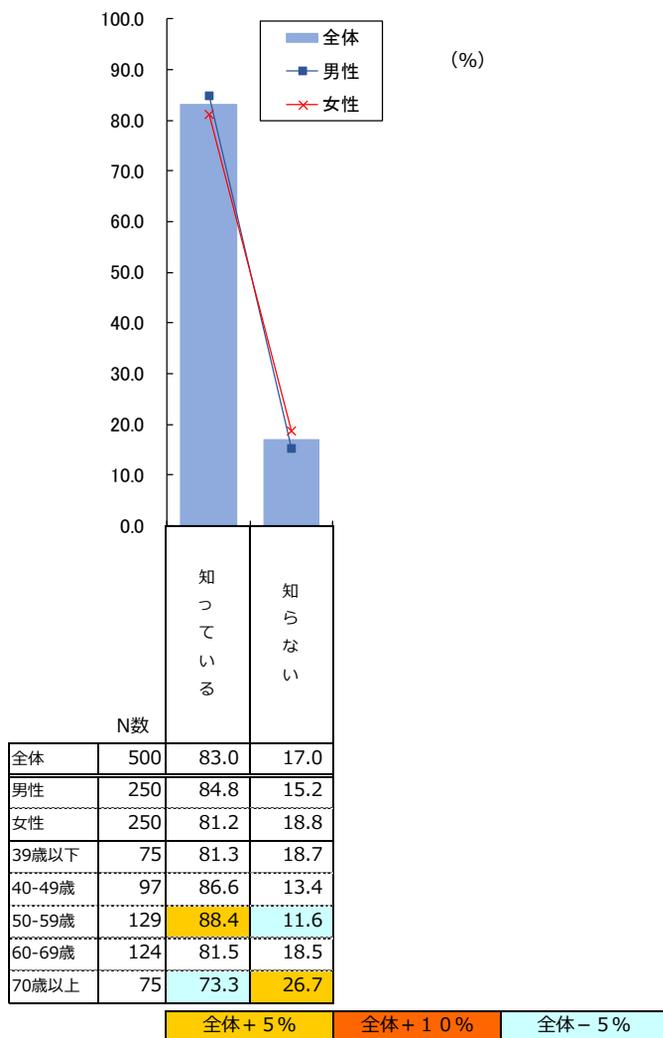
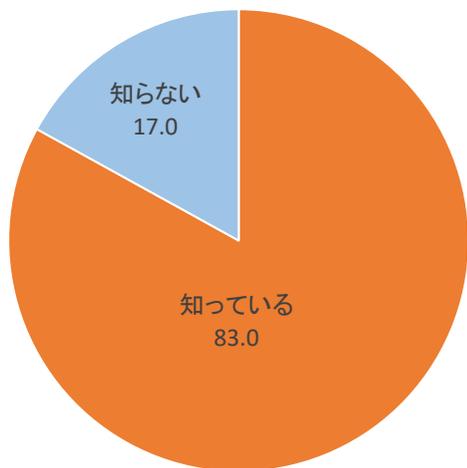
男女別では大きな差はない。年代別にみると、70歳以上では「とくに何もしていない」ではなく、何かしらのコミュニケーションを代わりにしている。



	N数	電話をした	LINEメールをした	ギフトや贈り物	テレビ電話をした	その他	とくに何もしていない
全体 (いつも通りには集まらなかった)	354	25.7	16.7	12.1	5.1	1.4	56.2
男性	184	25.5	16.3	9.2	5.4	1.6	57.1
女性	170	25.9	17.1	15.3	4.7	1.2	55.3
39歳以下	52	21.2	17.3	7.7	1.9	1.9	61.5
40-49歳	67	20.9	14.9	7.5	3.0	0.0	67.2
50-59歳	98	24.5	11.2	11.2	6.1	1.0	61.2
60-69歳	84	15.5	19.0	13.1	7.1	2.4	57.1
70歳以上	53	54.7	24.5	22.6	5.7	1.9	26.4
		全体 + 5%	全体 + 10%	全体 + 10%			全体 - 5%

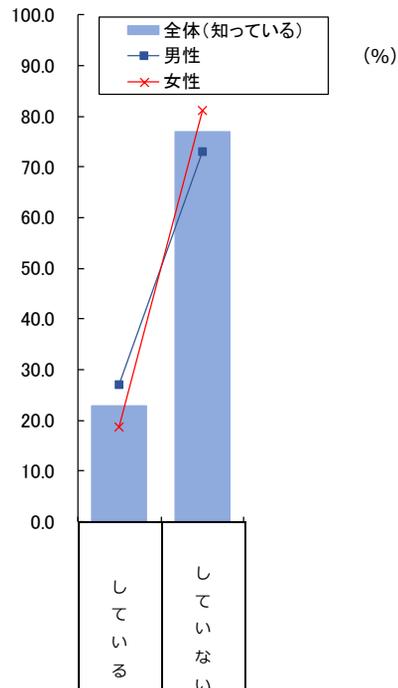
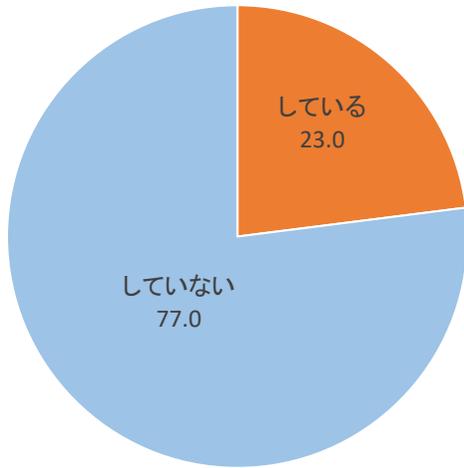
Q. あなたは厚生労働省が提供するスマートフォン向け新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」を知っていますか。

『COCOA』を「知っている」と答えたのは、8割強。
男女別では大きな差はない。
年代別で見ると、50代で9割と高く、70歳以上では全体より10ポイント近く低くなっている。



Q. あなたはそのアプリ「COCOA」をご自身のスマートフォンにインストールしていますか。

『COCOA』をインストール「している」と回答したのは2割強。
男女別では大きな差はない。
年代別で見ると、認知度と異なり、40代で約3割と最も高くなっている。



<インストールしていない理由>

スマートフォンを持っていない(男性70歳以上)

そもそも誰か使ってる? 最近の評価を見ると星1ばかり。バグもあるみたいだし、電池消耗も激しいみたいだから入れたくない。(女性30代)

どれだけの人がダウンロードしてて、どれだけの効果があるのかわからない、スマホの容量も満杯に近いので。(女性30代)

ほとんど家にいるので密の場所で不特定の人に会う頻度が低いので必要ないと思うから。(女性60代)

アプリ自体の信頼度や政府自体の信頼度が低いから。(男性30代)

	N数	している	していない
全体 (知っている)	413	23.0	77.0
男性	211	27.0	73.0
女性	202	18.8	81.2
39歳以下	61	19.7	80.3
40-49歳	83	31.3	68.7
50-59歳	114	24.6	75.4
60-69歳	100	20.0	80.0
70歳以上	55	16.4	83.6

全体 + 5% 全体 + 10% 全体 - 5%

本レポートに掲載されている調査結果は、

下記ご連絡の上、出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト マーケティングプランニング部
マーケティングプランナー 相沢 直人
e-mail : aizawa@ppi.jp