

## 【第8回「新型コロナウイルス」についてのアンケート】 新型コロナウイルス感染症への札幌圏生活者の意識を調査 Go To Eatキャンペーンの利用状況や今後の意向も明らかに

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「**新型コロナウイルス**」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社インサイトが「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

### TOPICS

#### <比較結果>

- 「マスク着用」、「小まめな手洗い」は高実施率。「人の多い場所を避ける」は前回よりアップ。
- 自粛したことは、ほとんどの項目でポイントダウン。道内旅行、外食などが大きくダウン。
- 感染拡大すると「思う」の割合は前回よりも9ポイントアップ。(85.0%→94.0%)
- 「不安・心配である」の割合は前回よりも約5ポイントアップ。(83.4%→80.8%→84.7%)
- 勤務先での対策は多くの項目でポイントダウン。

#### <今回>

- 自粛していることは70歳以上で全体より高い項目が目立っている。
- 勤務先での対策は「ビデオ会議」が年代が上がるにつれてポイントダウン。
- 不安なことは39歳以下で「仕事への不安」、40代で「子どもなど教育」が割合高い。
- 6割強が飲食店の新北海道スタイルの実践を「気にしている」と回答。
- Go To イートは10%が「利用した」と回答。
- 利用したサイト・アプリの選択理由は「普段から利用している」が最も高い。
- 約4割が今後Go To イートを「利用する」と回答。

### <調査項目> ★…本レポート掲載 ※…過去調査と比較

- ★※「新型コロナウイルス感染症」対策 (基本属性)
- ★※「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと ・性別
- ★※勤め先での対策 ・年代
- ★※「新型コロナウイルス感染症」の今後の拡大 ・職業
- ★※「新型コロナウイルス感染症」への不安・心配 ・同居家族構成
- ★「新型コロナウイルス感染症」で不安・心配なこと ・お住まいの地区
- ★※新北海道スタイルの実践 ・普段見聞きしているもの
- ★飲食店の新北海道スタイル実践の影響 ・利用しているSNS
- ★Go To イートの利用経験 ・普段利用しているグルメサイト
- ・Go To イートで利用したサイト・アプリ
- ★Go To イートで利用したサイト・アプリの選択理由
- ★Go To イートの今後の利用意向

### 調査概要

調査目的： 「新型コロナウイルス」への意識についての話題提供、第1回～第7回調査からの変化の把握

調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査

分析対象者： 札幌圏内在住の18歳以上の男女

調査実施期間： 2020年10月26日(月)～11月1日(日)

第1回：2020年2月 第5回：2020年7月末  
第2回：2020年4月 第6回：2020年8月末  
第3回：2020年5月 第7回：2020年9月末  
第4回：2020年7月中

有効回答者数： N=500

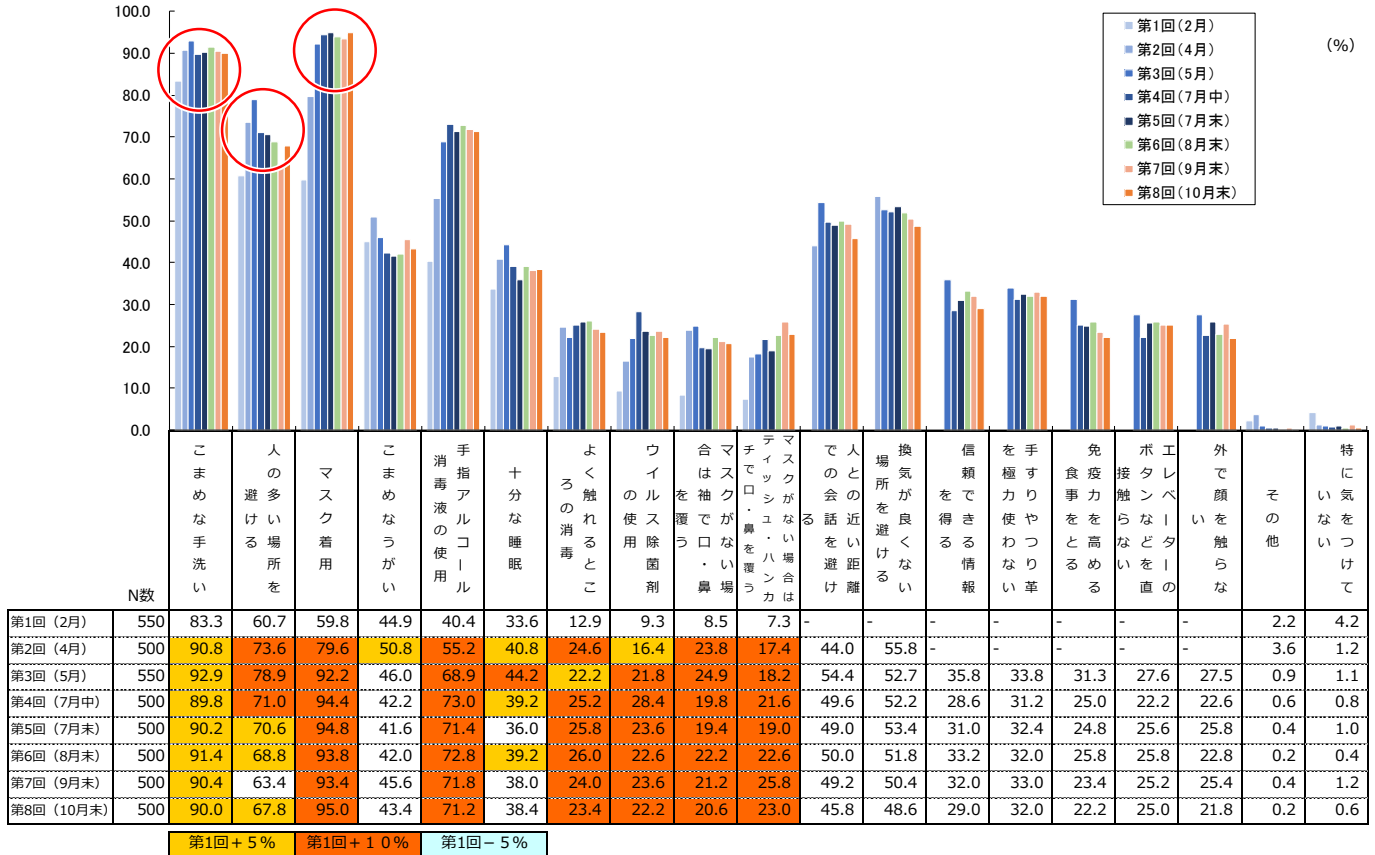
実施機関： 株式会社インサイト

全体	500名	100%
男性	250名	50%
女性	250名	50%
	全体	全体(%)
計	500名	100%
39歳以下	64名	12.8%
40-49歳	107名	21.4%
50-59歳	126名	25.2%
60-69歳	126名	25.2%
70歳以上	77名	15.4%

「新型コロナウイルス感染症」対策

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

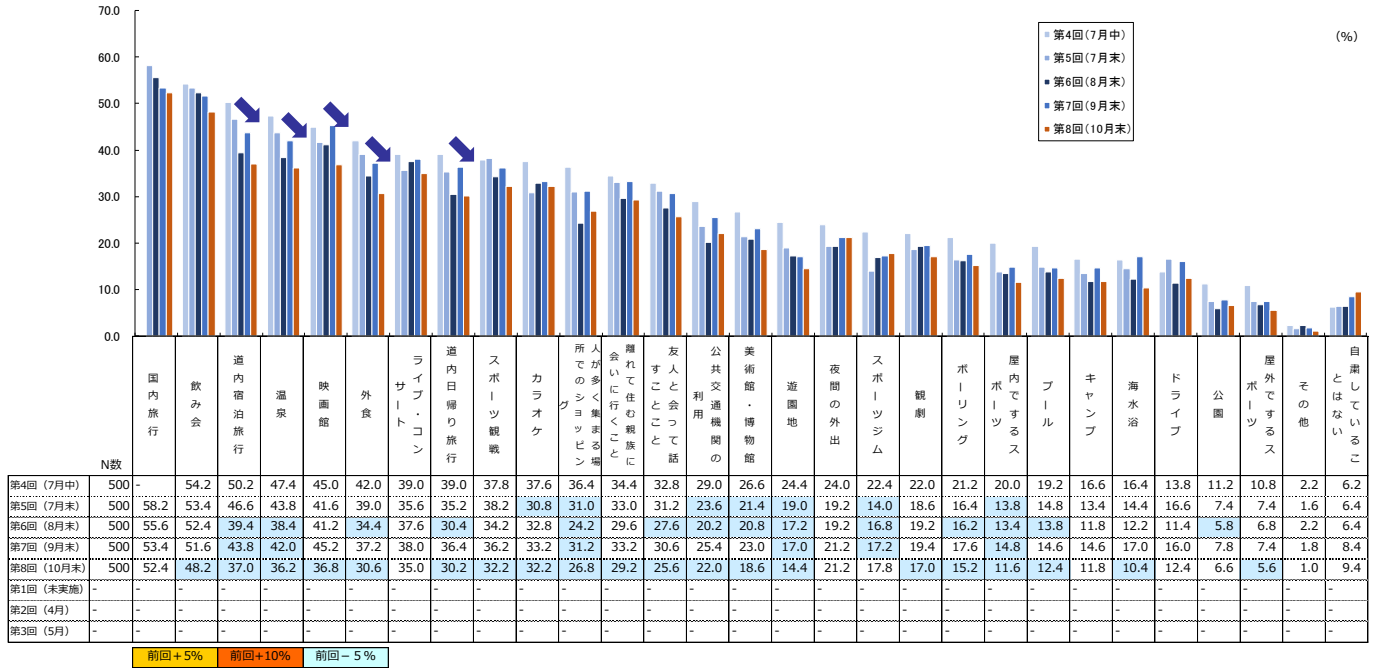
「マスク着用」は前回に続き、最も高い実施率となっている。  
「こまめな手洗い」は第1回から実施率が高く、横ばい。  
「人の多い場所を避ける」は前回までダウン傾向だったが今回アップ。



「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと

Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」の状況を受けて現在自粛していることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

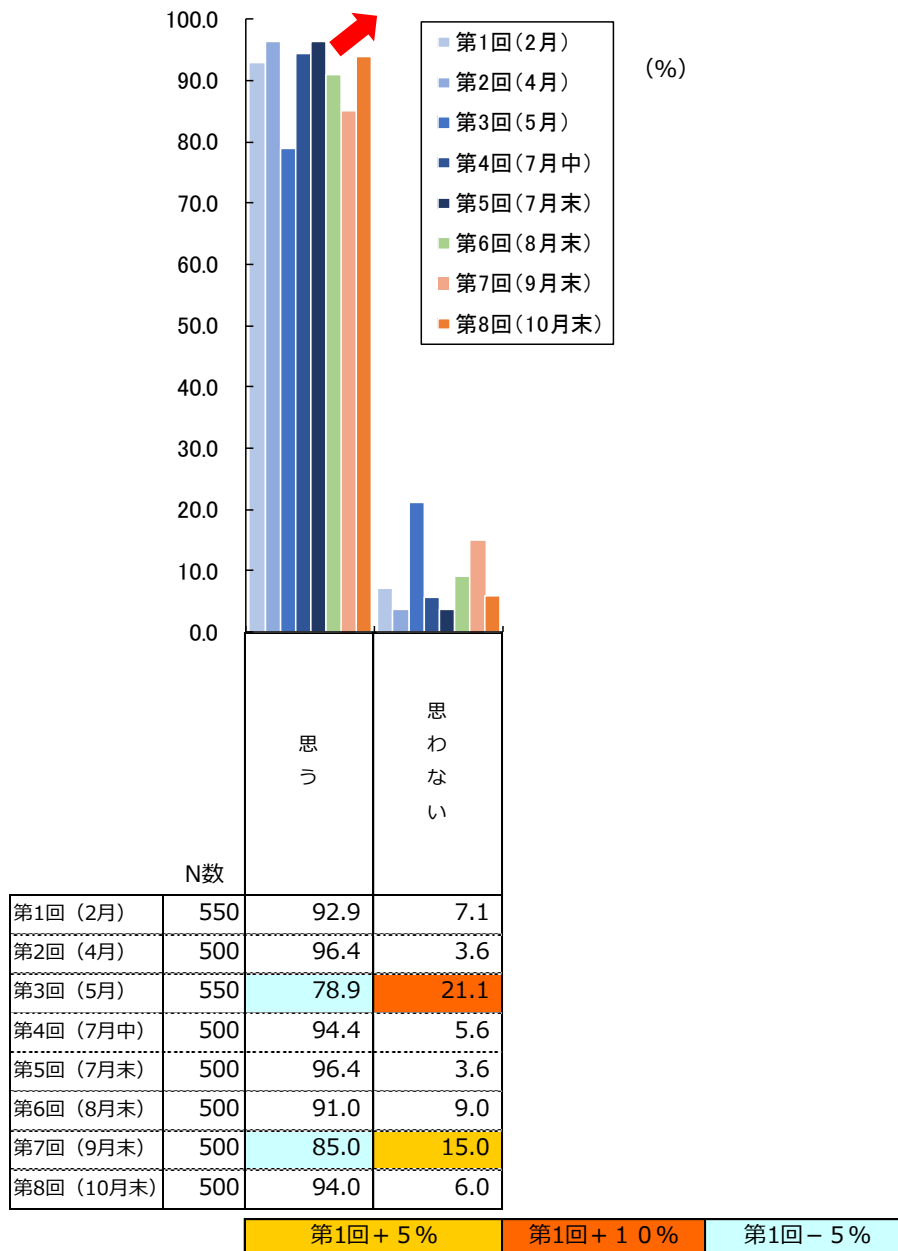
ほとんどの項目で前回よりはダウン傾向にある。  
中でも「道内宿泊旅行」、「温泉」、「道内日帰り旅行」、「外食」、「映画館」で比較的大きくダウンしている。



# 「新型コロナウイルス感染症」今後の拡大

Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

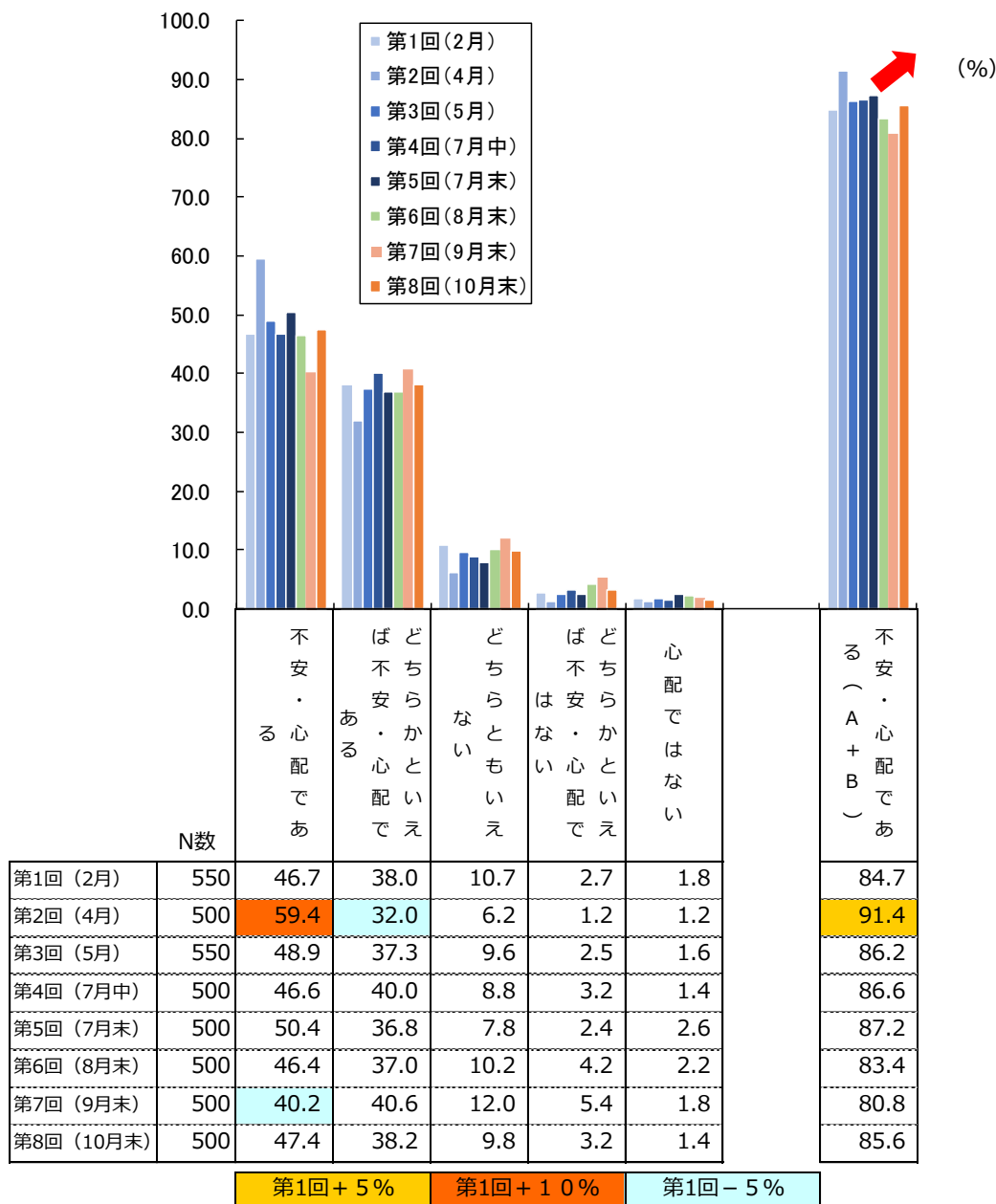
「思う」が前回の85.0から9ポイントアップし、94.0%となった。  
第4回(7月中)の数字に近づいた。



# 「新型コロナウイルス感染症」への不安・心配

Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

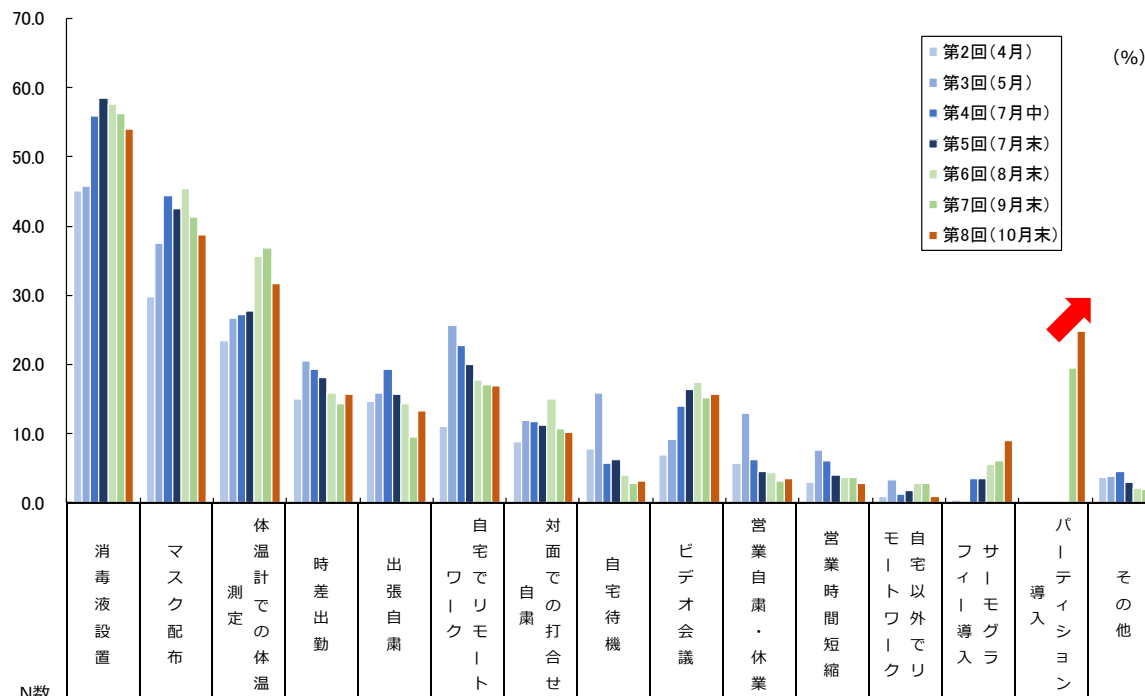
「不安・心配である」という割合は、前回から約5ポイントアップ。



# 過去調査との比較 勤め先での対策

Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

多くの項目で前回よりポイントダウン。  
その中で「パーティション導入」は前回より5ポイント以上アップしている。

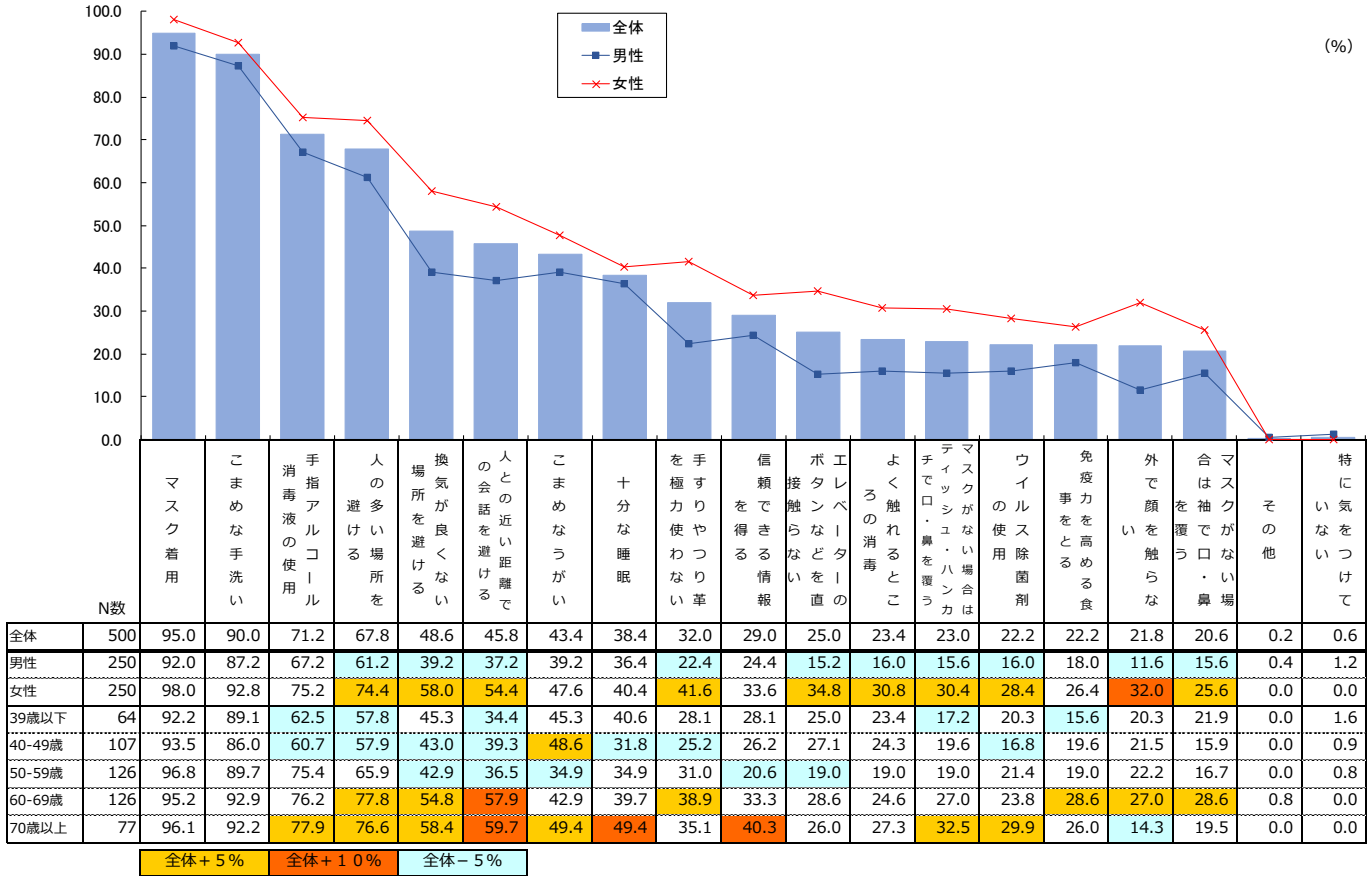


	N数	消毒液設置	マスク配布	体温計での体温測定	時差出勤	出張自粛	自宅でリモートワーク	対面での打合せ自粛	自宅待機	ビデオ会議	営業自粛・休業	営業時間短縮	自宅以外でのリモートワーク	サーモグラフィー導入	パーティション導入	その他	特に対策はしていない
第2回(4月)	333	45.0	29.7	23.4	15.0	14.7	11.1	8.7	7.8	6.9	5.7	3.0	0.9	0.3	-	3.6	19.8
第3回(5月)	371	45.8	37.5	26.7	20.5	15.9	25.6	11.9	15.9	9.2	12.9	7.5	3.2	0.3	-	3.8	12.9
第4回(7月中)	352	56.0	44.3	27.3	19.3	19.3	22.7	11.6	5.7	13.9	6.3	6.0	1.1	3.4	-	4.5	13.6
第5回(7月末)	350	58.6	42.6	27.7	18.0	15.7	20.0	11.1	6.3	16.3	4.6	4.0	1.7	3.4	-	2.9	15.1
第6回(8月末)	328	57.6	45.4	35.7	15.9	14.3	17.7	14.9	4.0	17.4	4.3	3.7	2.7	5.5	-	2.1	14.3
第7回(9月末)	329	56.2	41.3	36.8	14.3	9.4	17.0	10.6	2.7	15.2	3.0	3.6	2.7	6.1	19.5	1.8	14.9
第8回(10月末)	326	54.0	38.7	31.6	15.6	13.2	16.9	10.1	3.1	15.6	3.4	2.8	0.9	8.9	24.8	1.8	16.0
第1回(未実施)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

前回+5%      前回+10%      前回-5%

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

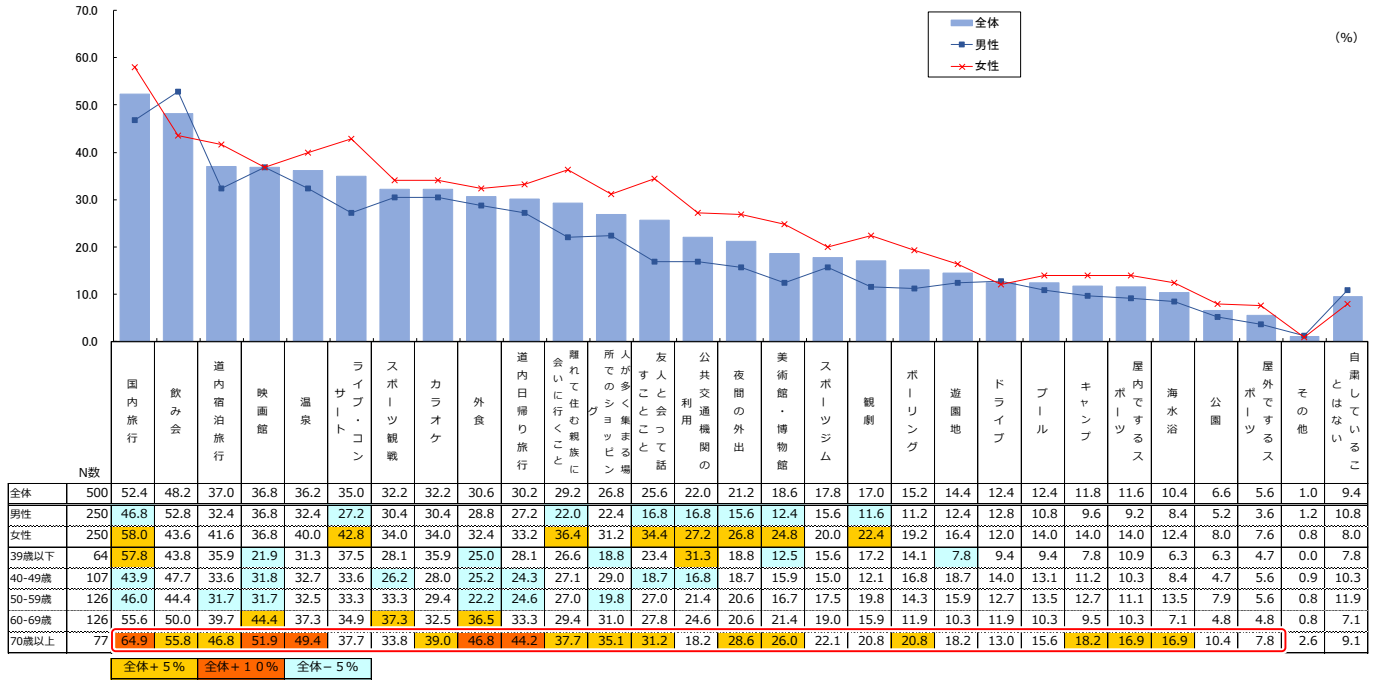
「マスク着用」、「こまめな手洗い」が9割以上と高いポイントとなっている。  
「換気が良くない場所を避ける」など多くの項目で男性より女性が10ポイント以上高い。  
70歳以上では「信頼できる情報を得る」が全体より10ポイント以上高い。



# 「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと

Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」の状況を受けて現在自粛していることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

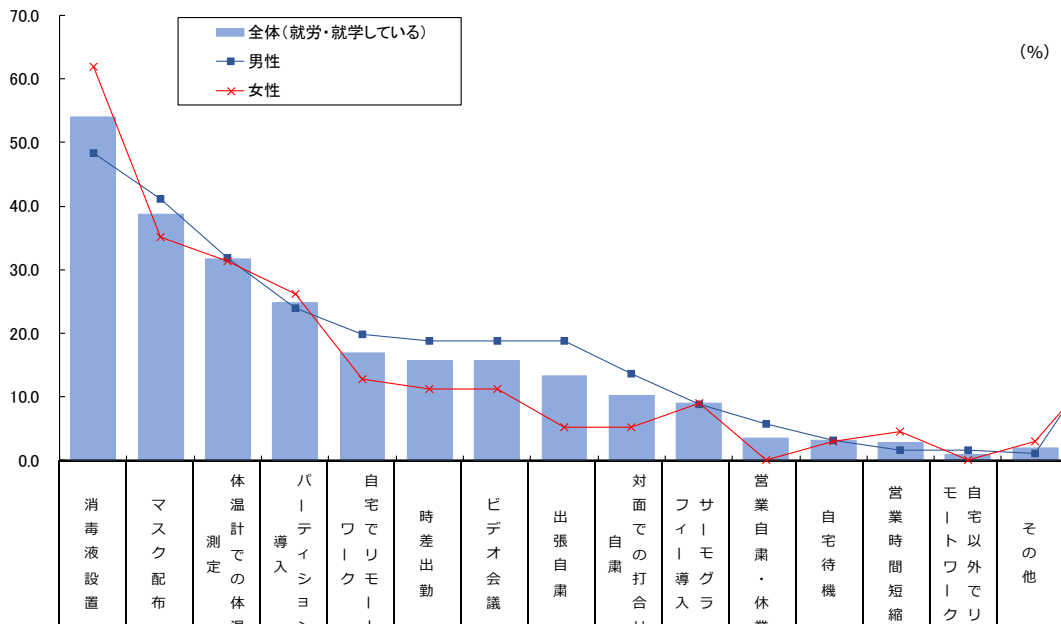
「国内旅行」が最も高くなっている。次いで、「飲み会」となっている。1位2位項目は、男性では逆となっていて、「飲み会」が最も高い。  
年代別で見ると、70歳以上で全体より高い項目が多く、自粛していることが多い。





Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

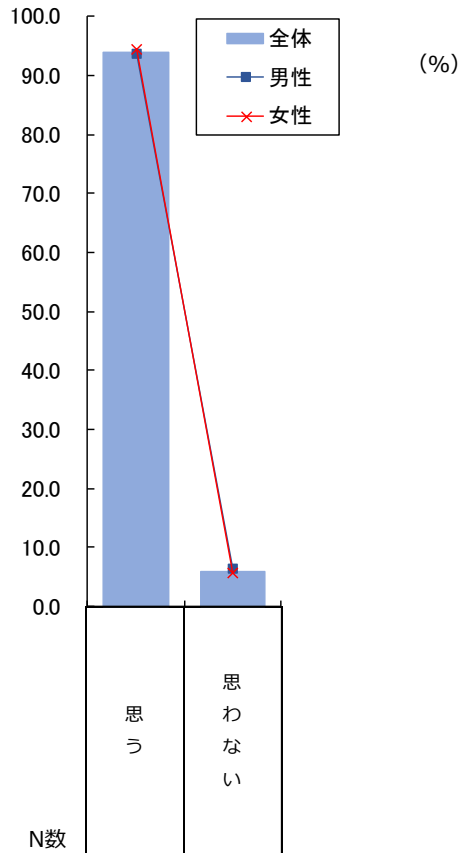
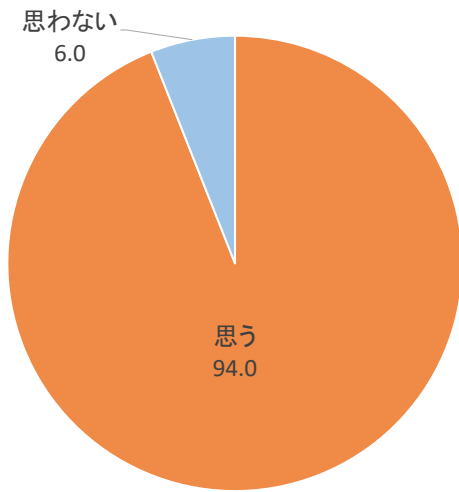
「消毒液設置」が最も高く、ついで「マスク配布」となっている。  
「ビデオ会議」は年代が上がるにつれてポイントダウンしている。



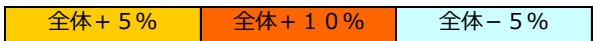
N数	消毒液設置	マスク配布	体温計での体温測定	パーテーション導入	自宅でのリモートワーク	時差出勤	ビデオ会議	出張自粛	対面での打合せ自粛	サーモグラフィー導入	営業自粛・休業	自宅待機	営業時間短縮	モト以外でワーク	その他	特に対策はしてない	
全体(就労・就学している)	326	54.0	38.7	31.6	24.8	16.9	15.6	13.2	10.1	8.9	3.4	3.1	2.8	0.9	1.8	16.0	
男性	192	48.4	41.1	31.8	24.0	19.8	18.8	18.8	13.5	8.9	5.7	3.1	1.6	1.6	1.0	16.7	
女性	134	61.9	35.1	31.3	26.1	12.7	11.2	5.2	5.2	9.0	0.0	3.0	4.5	0.0	3.0	14.9	
39歳以下	53	52.8	34.0	22.6	13.2	18.9	13.2	22.6	3.8	9.4	9.4	3.8	5.7	1.9	0.0	0.0	11.3
40-49歳	84	45.2	33.3	34.5	25.0	22.6	20.2	19.0	15.5	10.7	9.5	1.2	4.8	2.4	2.4	2.4	17.9
50-59歳	102	60.8	44.1	36.3	33.3	17.6	18.6	16.7	16.7	8.8	9.8	2.9	0.0	3.9	0.0	2.0	16.7
60-69歳	71	56.3	42.3	29.6	22.5	11.3	9.9	7.0	14.1	11.3	8.5	5.6	2.8	2.8	1.4	1.4	15.5
70歳以上	16	50.0	31.3	25.0	18.8	0.0	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	18.8	
		全体+5%	全体+10%	全体-5%													

Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

この先も「新型コロナウイルス感染症」が拡大すると思う方は9割強となっている。  
性別・年代別で大きな差はない。



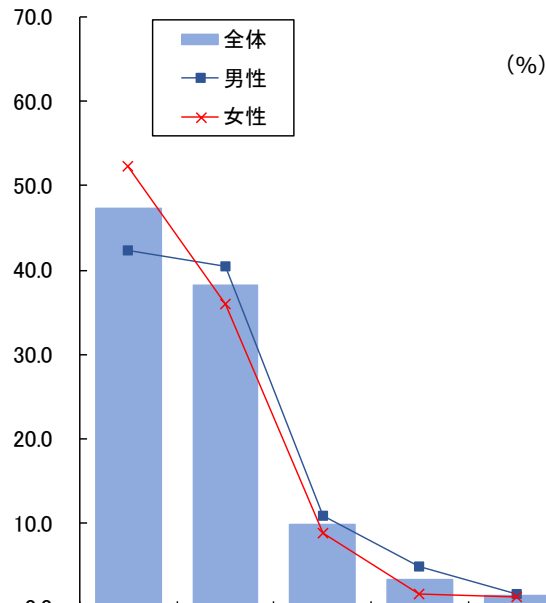
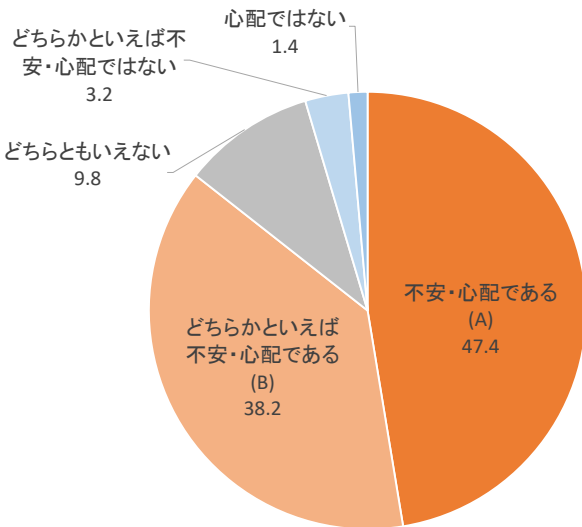
	N数	
	思う	思わない
全体	500	94.0
男性	250	93.6
女性	250	94.4
39歳以下	64	92.2
40-49歳	107	92.5
50-59歳	126	93.7
60-69歳	126	94.4
70歳以上	77	97.4



Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

「不安・心配である」が約5割、「どちらかといえば不安・心配である」も約4割で、あわせて8割強となっています。

年代別に見ると、40-49歳では「不安・心配である(合算)」の割合が8割を下回っている。

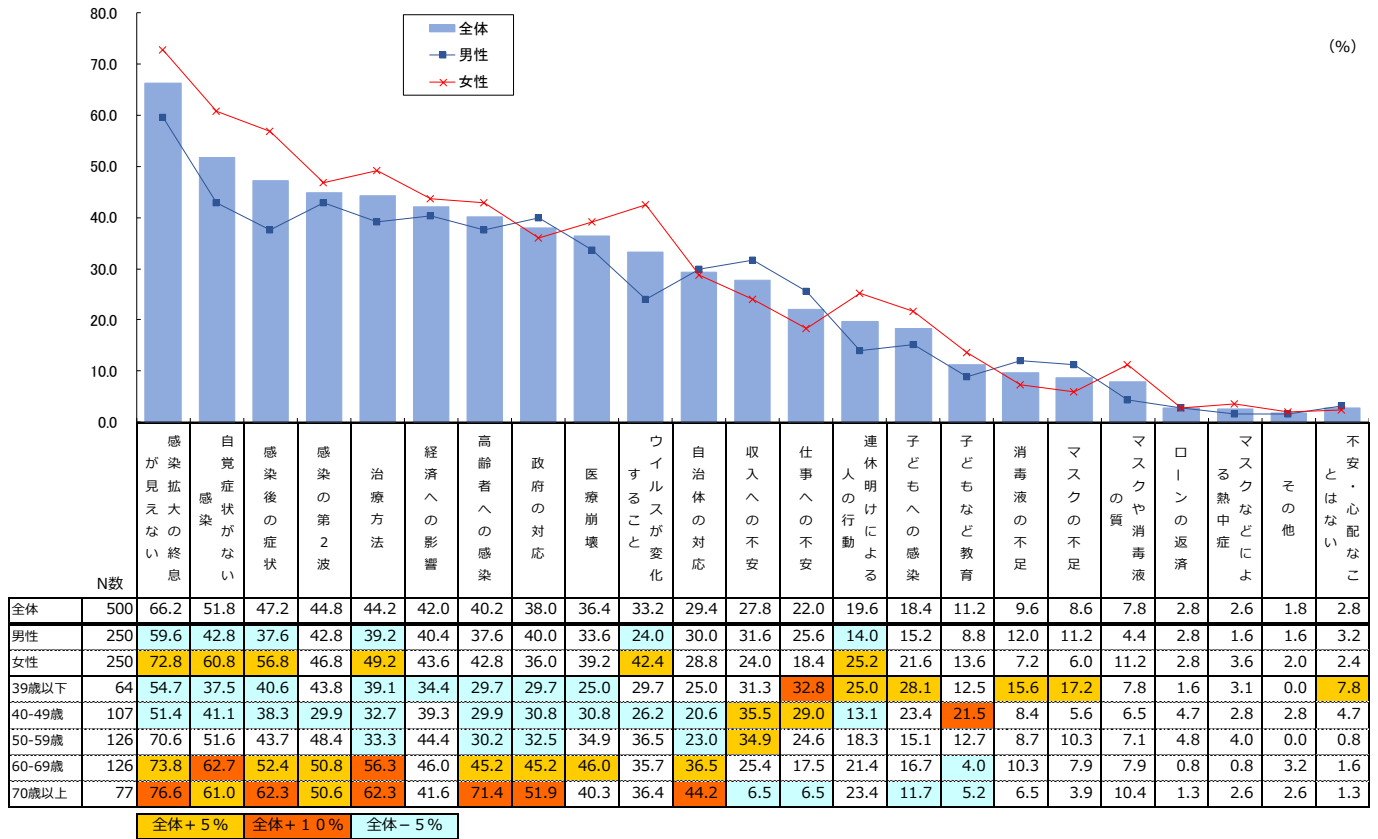


N数	不安・心配である (A)					不安・心配である (A+B)	
	不安・心配である (A)	どちらかといえば不安・心配である (B)	どちらかといえば不安・心配ではない	どちらかといえば不安・心配ではない	心配ではない		
全体	500	47.4	38.2	9.8	3.2	1.4	85.6
男性	250	42.4	40.4	10.8	4.8	1.6	82.8
女性	250	52.4	36.0	8.8	1.6	1.2	88.4
39歳以下	64	45.3	42.2	7.8	3.1	1.6	87.5
40-49歳	107	37.4	39.3	15.0	5.6	2.8	76.6
50-59歳	126	51.6	37.3	9.5	1.6	0.0	88.9
60-69歳	126	48.4	38.1	8.7	2.4	2.4	86.5
70歳以上	77	54.5	35.1	6.5	3.9	0.0	89.6

全体 + 5%      全体 + 10%      全体 - 5%

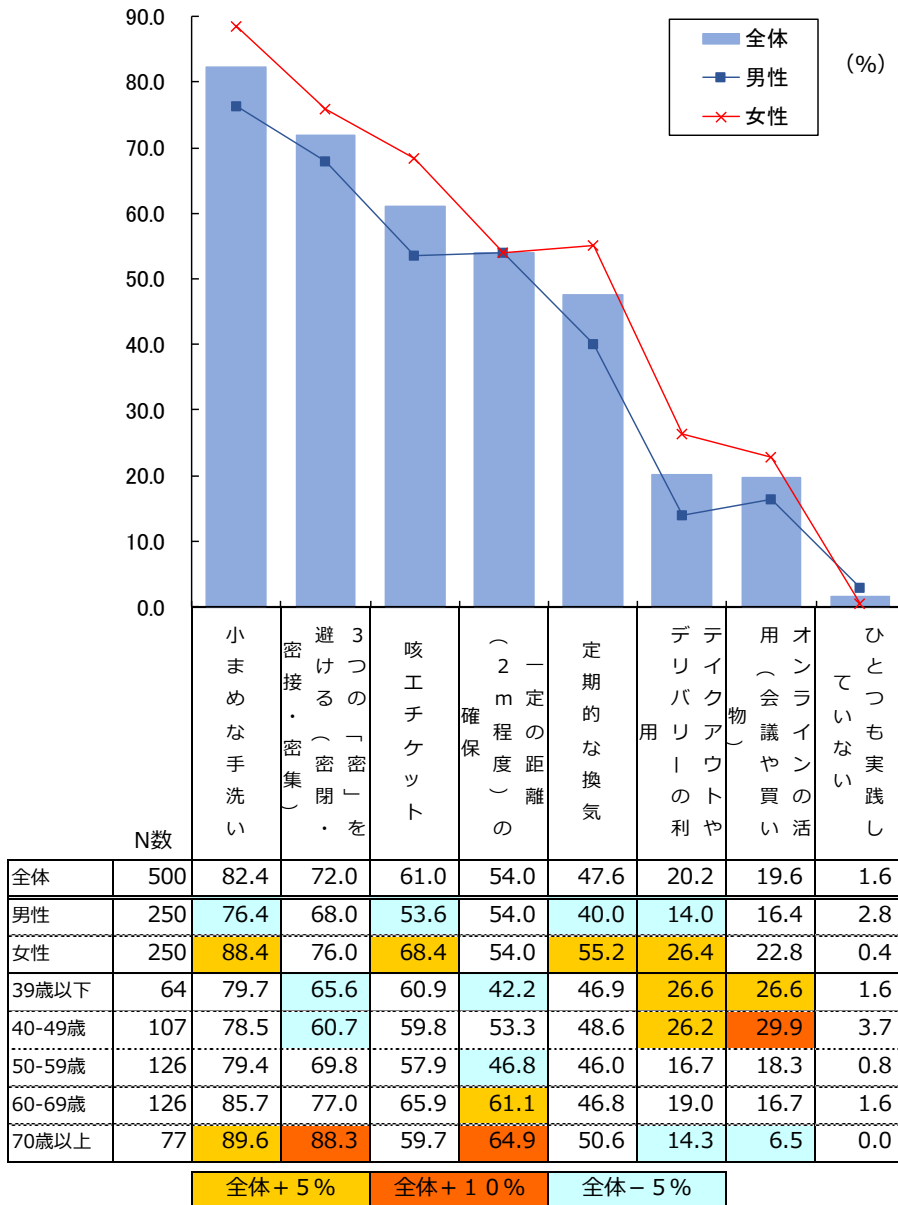
Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」について不安・心配なことは何ですか。

「感染拡大の終息が見えない」が7割弱で最も多く、次に「自覚症状がない感染」となっている。年代別では、39歳以下で「仕事への不安」、40代で「子どもなど教育」が全体よりもポイントが高くなっている。



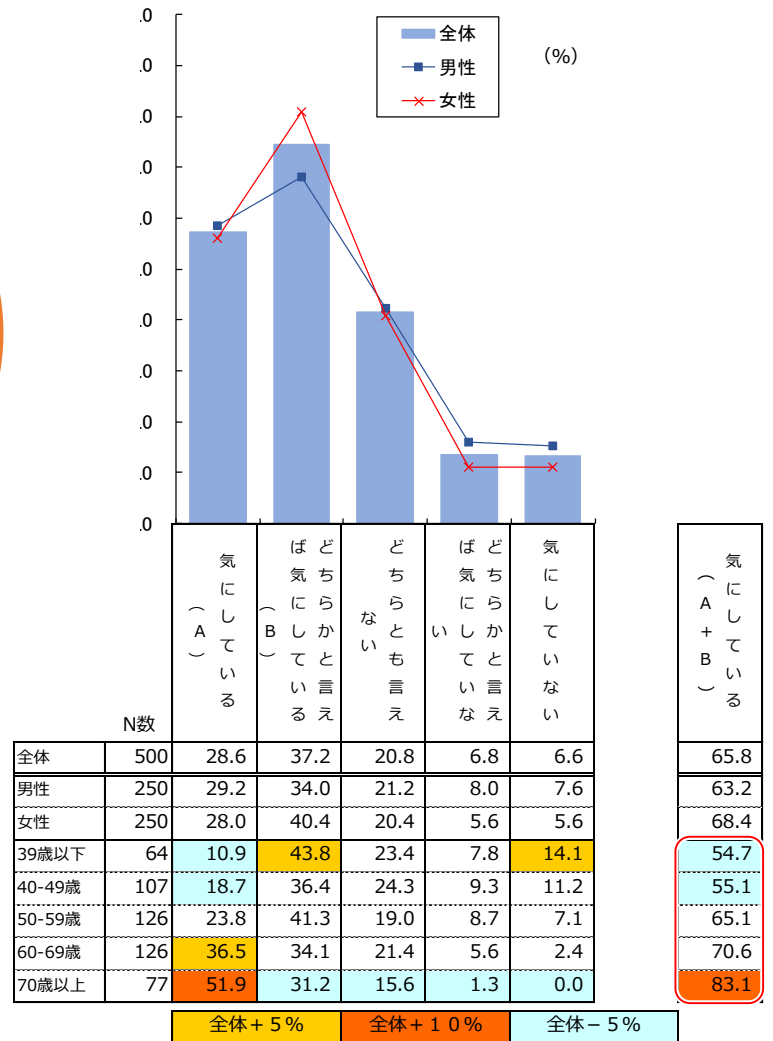
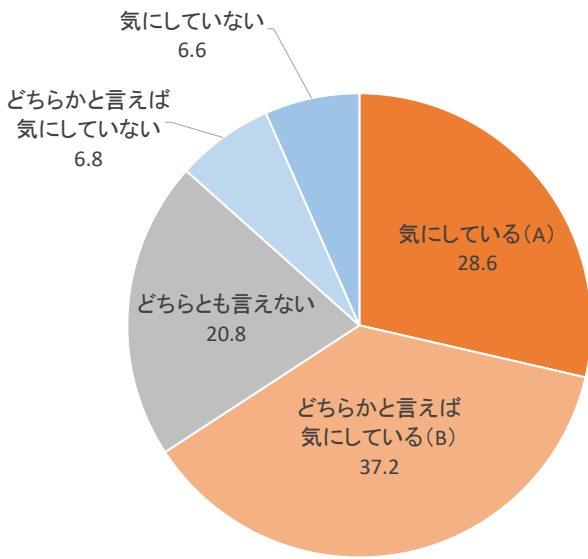
Q. 次の項目（「北海道スタイル」）のうち、あなたが実践しているものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「小まめな手洗い」が8割強で最も高くなっている。次いで「3つの『密』を避ける」が約7割。  
男女別で見ると、「咳エチケット」など男性より女性で高くなっている項目が多い。  
年代別で見ると、70歳以下では「3つの密を避ける」、「一定の距離の確保」、40代では「オンラインの活用」が高くなっている。



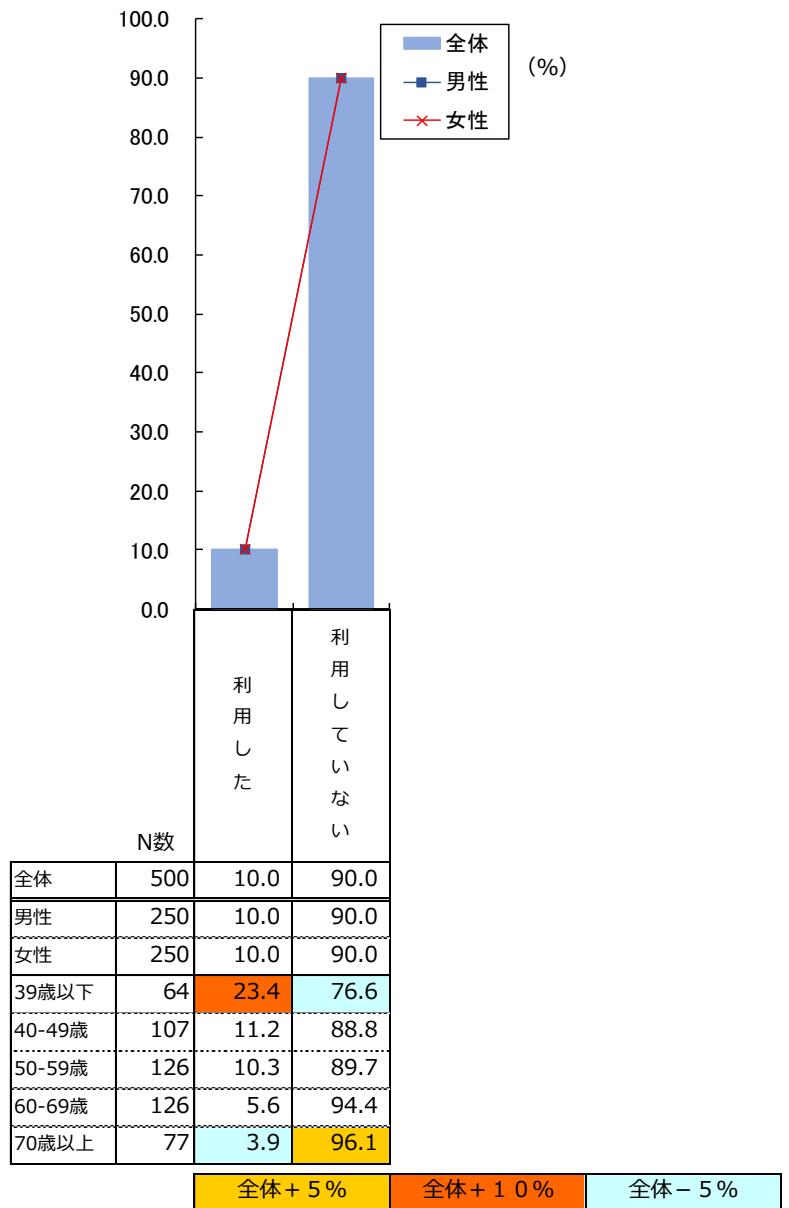
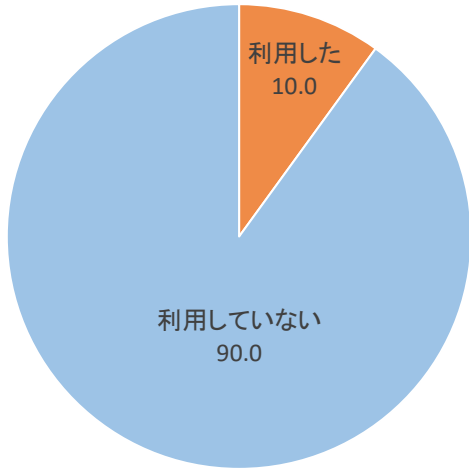
Q. あなたは飲食店などを選ぶ際に「新北海道スタイル」を実践していることを気にしていますか。

「気にしている」という方は約3割。「どちらかといえば気にしている」と合わせると約65%となる。男女別では大きな差はない。年代別で見ると、70歳以上が8割強(合算)と最も高く、39歳以下では5割強と最も低く、年代が上がるにつれてその割合も高くなっている。



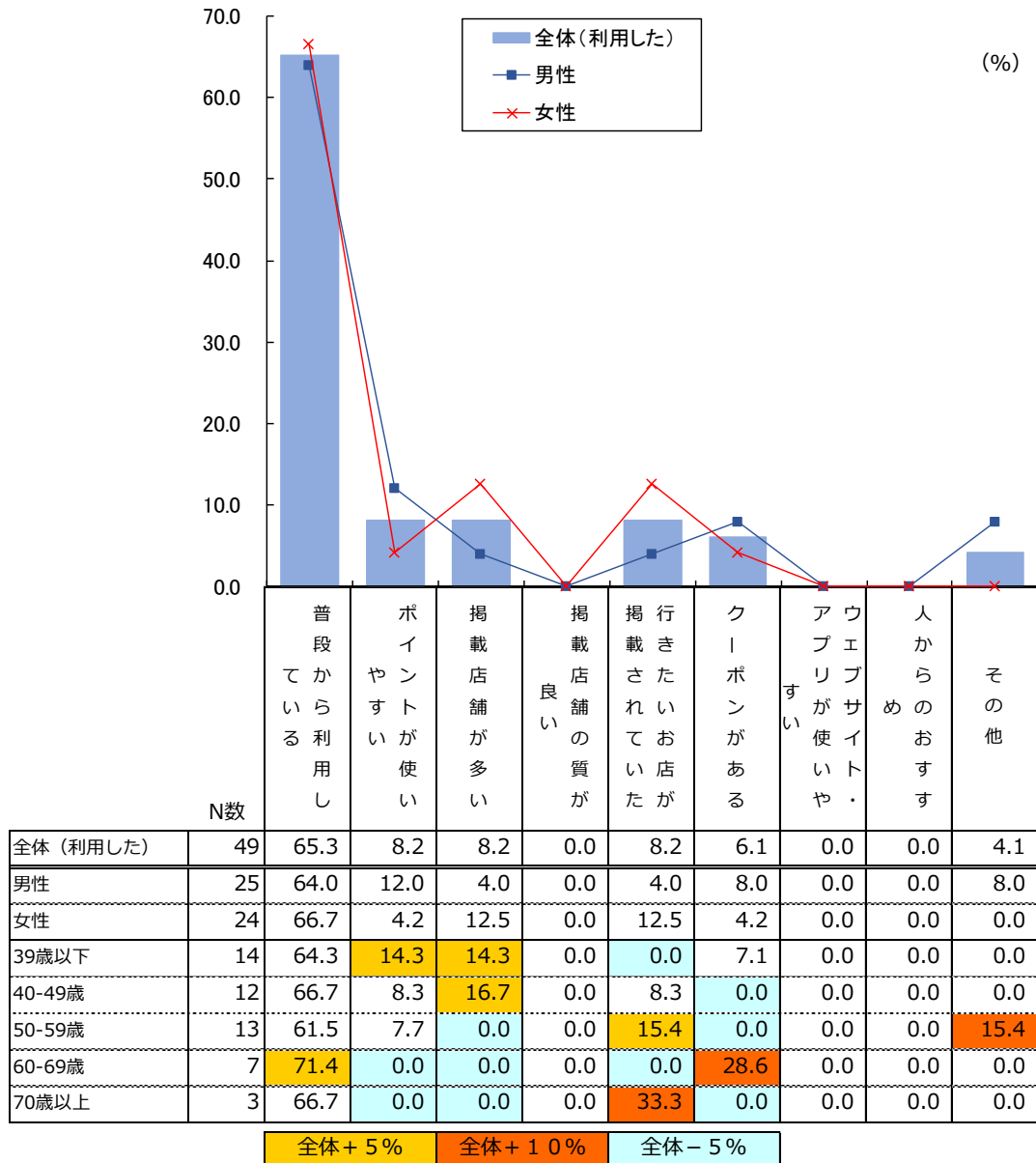
Q. あなたは10月1日に始まったネット予約サイトにおける「Go To イートキャンペーン」をすでに利用しましたか。

「利用した」は10%となっている。  
年代別に見ると、39歳以下で23.4%、70歳以上で3.9%と年代が低いほど割合が高い。



Q. あなたが利用したネット予約サイト・アプリを選んだ理由は何ですか。もっともあてはまるものをお選びください。

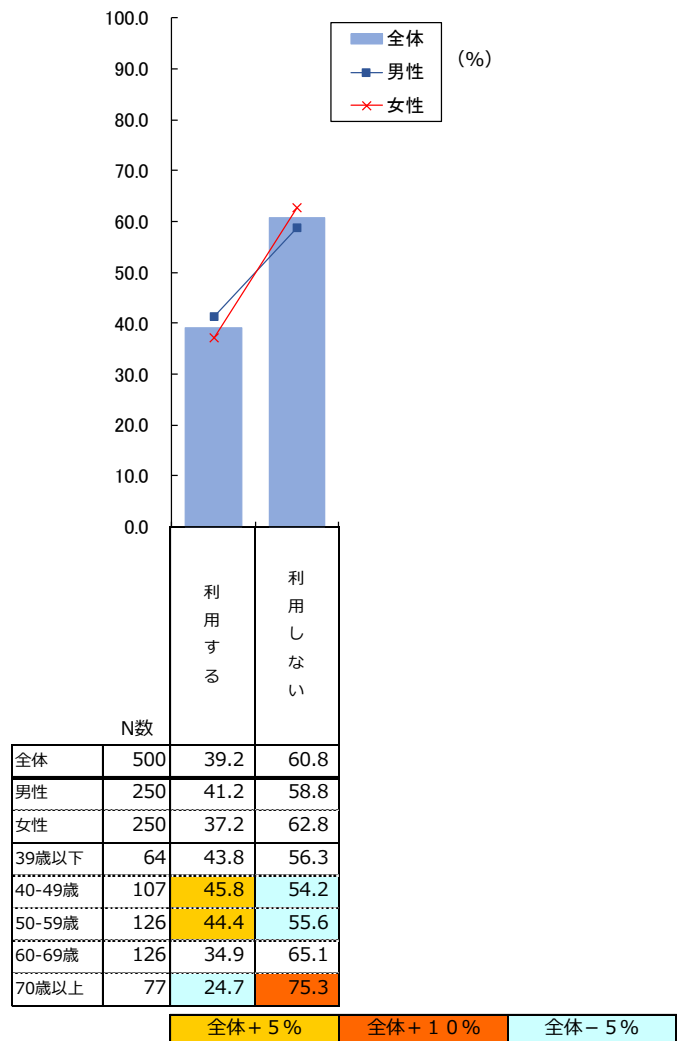
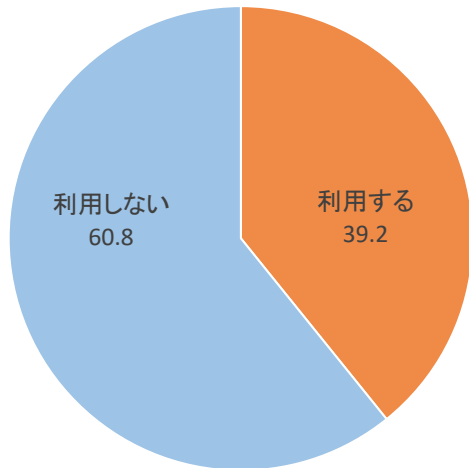
「普段から利用している」が6割強でとりわけ高い。





Q. あなたは今後「Go To イートキャンペーン」期間（ポイント付与は1月末まで、ポイント利用は3月末まで）中に利用すると思いますか。

全体で約4割の方が「利用する」と回答。  
年代別で見ると、40代と50代で約45%とやや高く、70代以上で約25%と低い。



本レポートに掲載されている調査結果は、

下記ご連絡の上、出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト マーケティングプランニング部  
マーケティングプランナー 相沢 直人  
e-mail : aizawa@ppi.jp