

## 【第10回「新型コロナウイルス」についてのアンケート】 新型コロナウイルス感染症への札幌圏生活者の意識を調査 年末年始の過ごし方、おせち・オードブル購入実態を明らかに

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「**新型コロナウイルス**」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社インサイトが「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

### TOPICS

#### <比較結果>

- 「マスク着用」、「小まめな手洗い」、「人の多い場所を避ける」の上位項目はポイント横ばい。
- 「不安・心配である」の割合は、前回よりもややポイントダウン。(85.6→89.4→87.8%)
- 不安・心配なことは、「感染拡大の終息が見えない」はアップ傾向、「医療崩壊」も前回に続きポイントアップ。
- 勤務先での対策は、「消毒液設置」「体温測定」「パーティション導入」がポイントアップ。

#### <今回>

- 自粛していることは、「国内旅行」が最も多い。次いで「飲み会」。
- 9割強がこの先も拡大すると「思う」と回答。
- 「不安・心配である」の割合は、70歳以上で9割強ととくに高い。
- 5割強が、「例年より行動を控えた」と回答。
- 7割強が、「家でのおんびり過ごした」と回答。「忘年会」「新年会」はほぼ行わず。
- 年末年始のおせち・オードブルを7割強が「食べた」。
- おせち・オードブルを「自宅で作った」方は約5割。39歳以下では「インターネット通販」も。

### <調査項目> ★…本レポート掲載 ※…過去調査と比較

- ★※「新型コロナウイルス感染症」対策 (基本属性)
- ★※「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと ・性別
- ★※勤め先での対策 ・年代
- ★※「新型コロナウイルス感染症」の今後の拡大 ・職業
- ★※「新型コロナウイルス感染症」への不安・心配 ・同居家族構成
- ★「新型コロナウイルス感染症」で不安・心配なこと ・お住まいの地区
- ★※北海道スタイルの実践 ・普段見聞きしているもの
- ★飲食店の北海道スタイル実践の影響
- ★年末年始の過ごし方
- ★年末年始にしたこと
- ★年末年始のおせち・オードブルについて
- ★年末年始のおせち・オードブルのインターネット通販の利用

### 調査概要

調査目的： 「新型コロナウイルス」への意識についての話題提供、第1回～第9回調査からの変化の把握

調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査

分析対象者： 札幌圏内在住の18歳以上の男女

調査実施期間： 2021年1月8日(金)～1月13日(水)

第1回：2020年2月 第6回：2020年8月末  
第2回：2020年4月 第7回：2020年9月末  
第3回：2020年5月 第8回：2020年10月末  
第4回：2020年7月中 第9回：2020年11月末  
第5回：2020年7月末

有効回答者数： N=500

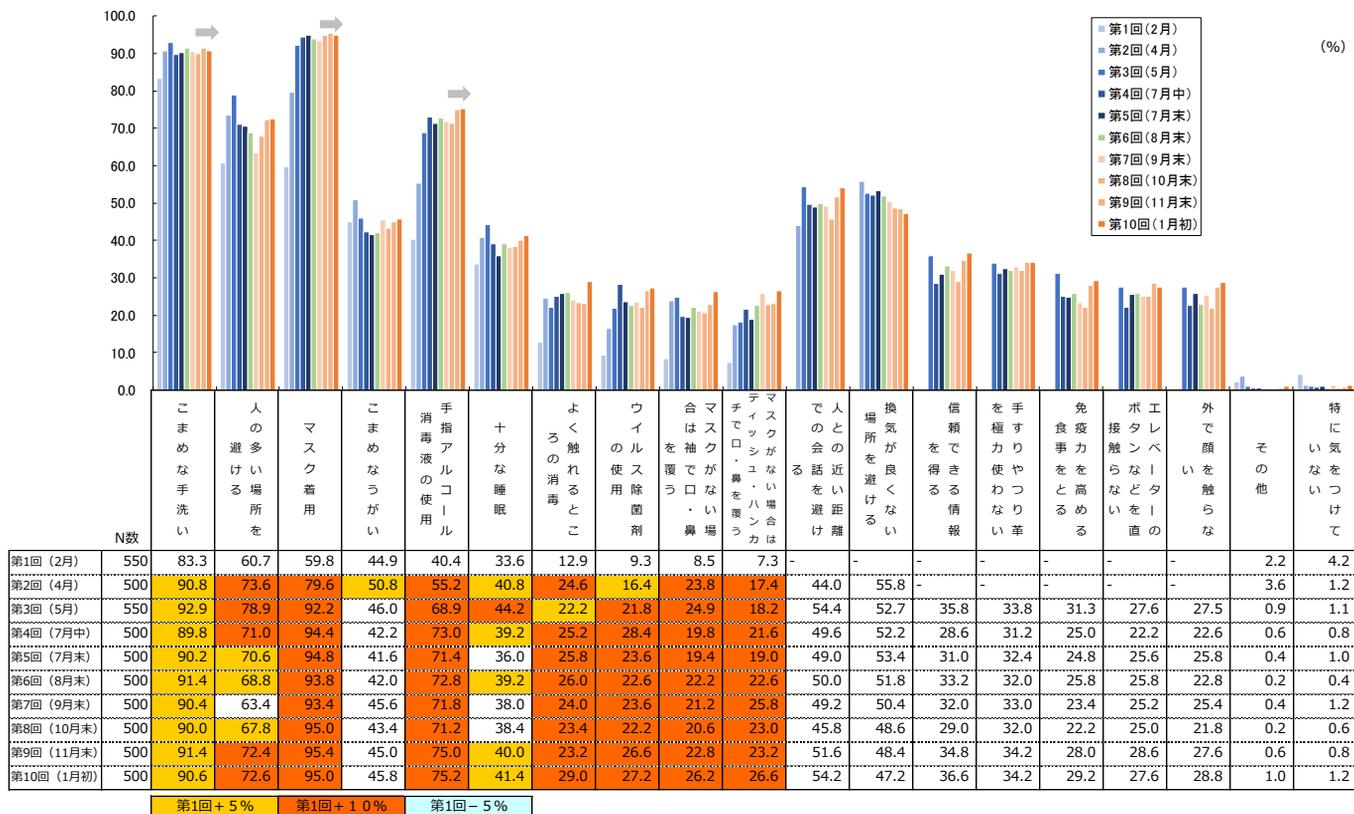
実施機関： 株式会社インサイト

全体	500名	100%
男性	250名	50%
女性	250名	50%
	全体	全体(%)
計	500名	100%
39歳以下	72名	14.4%
40-49歳	100名	20.0%
50-59歳	125名	25.0%
60-69歳	114名	22.8%
70歳以上	89名	17.8%

「新型コロナウイルス感染症」対策

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「マスク着用」は前回に続き、最も高い実施率となっている。  
「こまめな手洗い」は第1回から実施率が高く、横ばい。  
「人の多い場所を避ける」は前回とほぼ同ポイント。



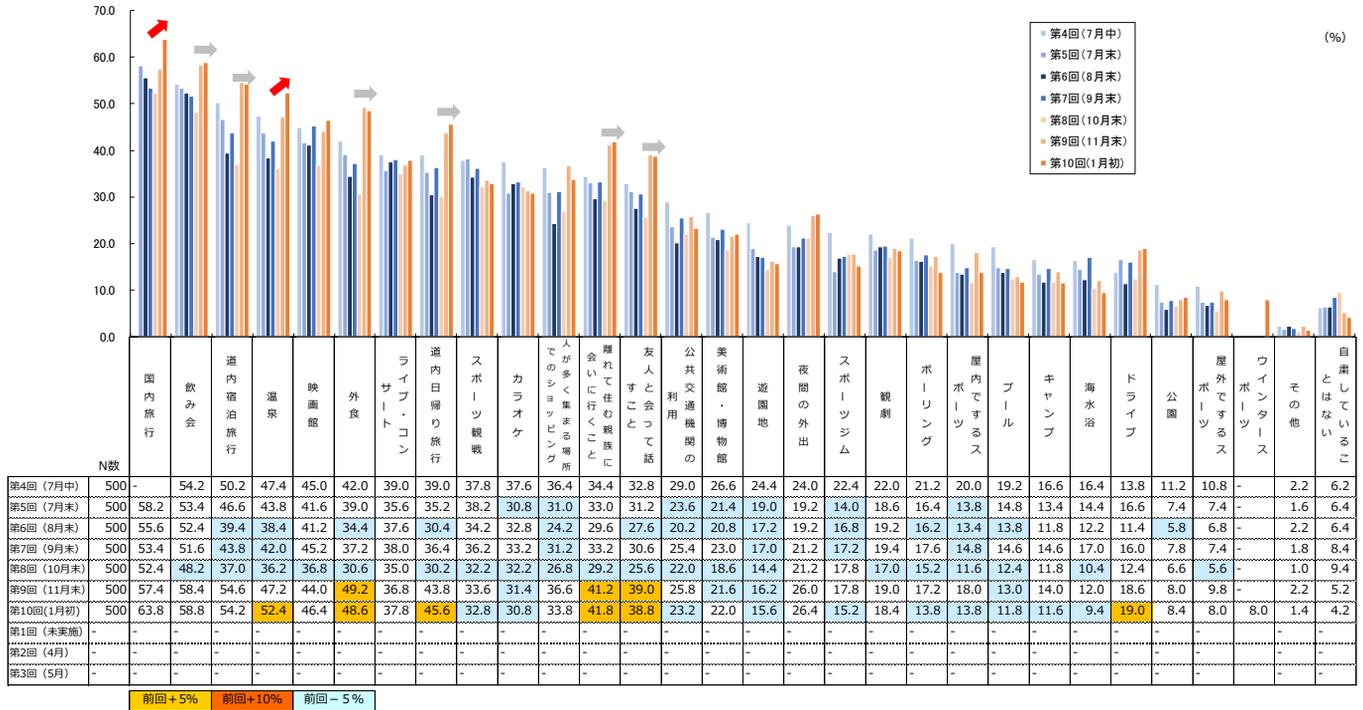
第1回+5%    第1回+10%    第1回-5%

# 「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと

2021年1月14日  
株式会社インサイト

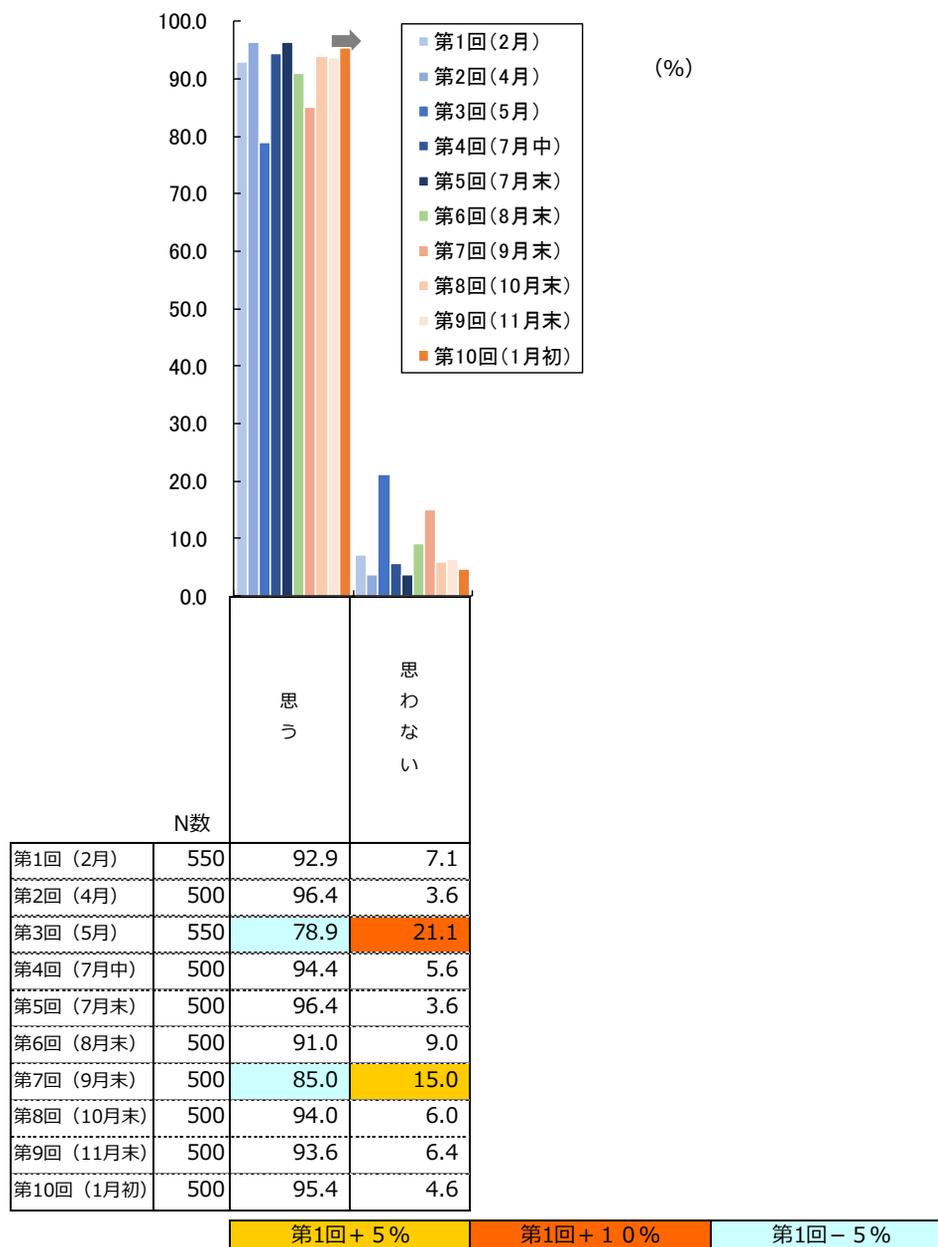
Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」の状況を受けて現在自粛していることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

年末年始をはさみ、前回のポイントアップからさらにアップしている、または横ばいの項目が見られる。「国内旅行」「温泉」は前回より5ポイント以上アップ。「飲み会」「道内宿泊旅行」「道内日帰り旅行」「外食」「離れて住む親戚に会いに行くこと」「友人と会って話すこと」はアップした前回から同程度のポイントとなっている。



Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

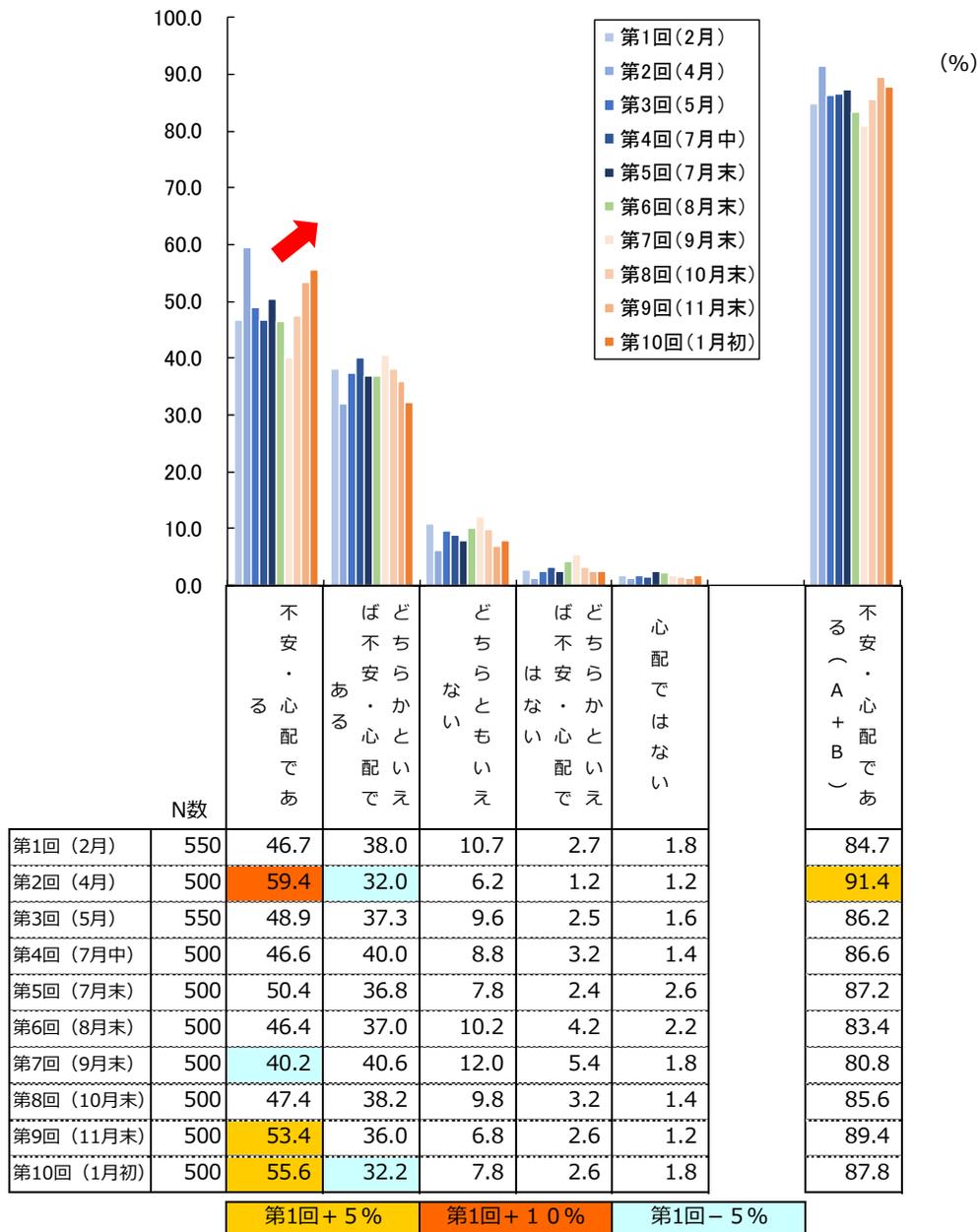
「思う」が前回（11月末）から微増し、95%超となった。



「新型コロナウイルス感染症」への不安・心配

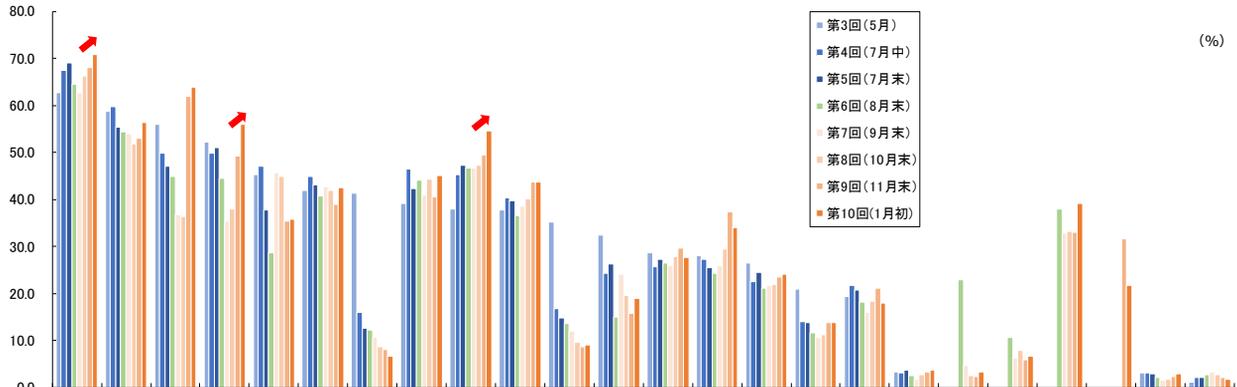
Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

「不安・心配である」という割合は、第7回（9月末）から徐々にアップ傾向。「不安・心配である（合算）」は前回よりややダウン。



Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」について不安・心配なことは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

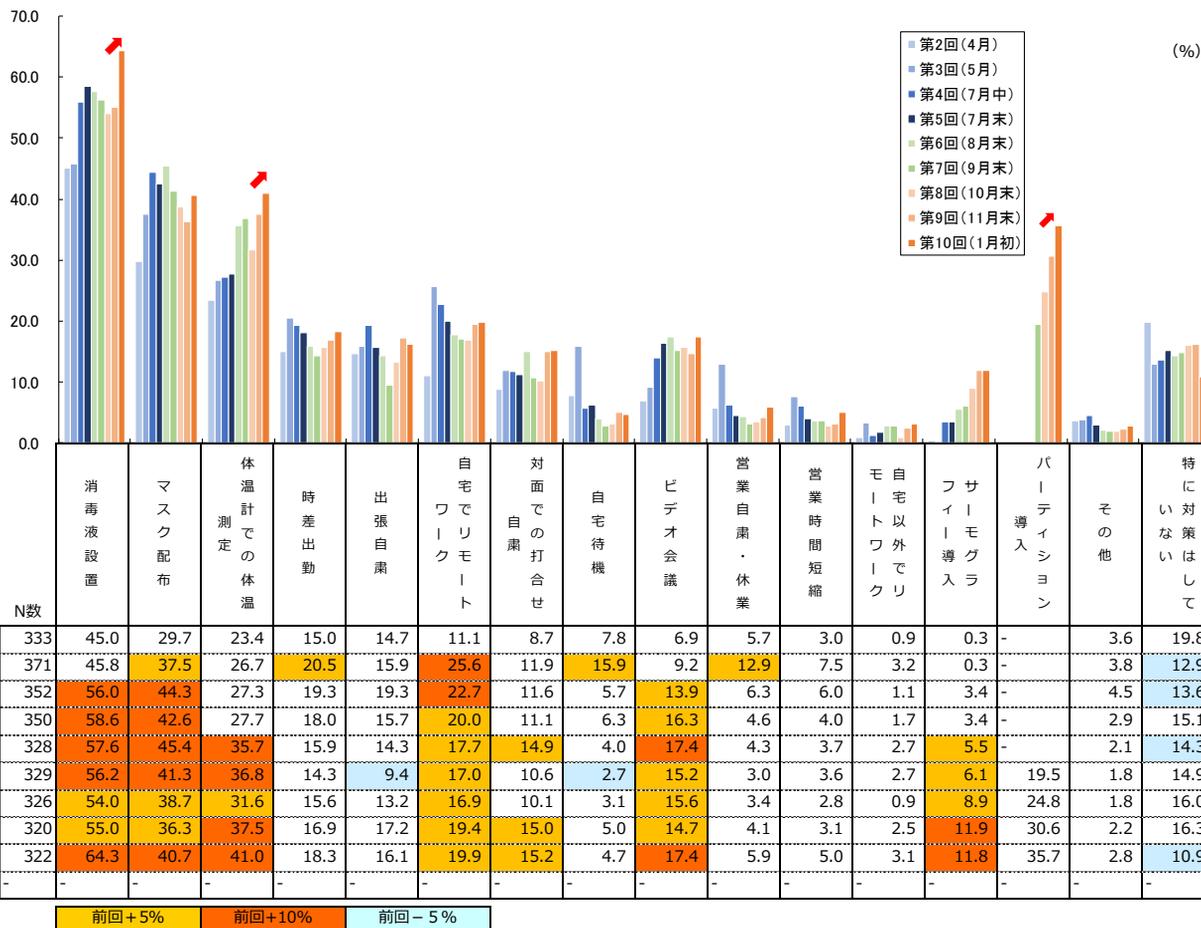
「感染拡大の終息が見えない」が最も高く、第7回（9月末）からアップ傾向。  
「感染後の症状」が前回より5ポイント以上アップ。  
「政府の対応」が第5回（7月末）以来の50%超となった。



N数	感染拡大の終息が見えない	自覚症状がない感染	医療崩壊	政府の対応	感染の第2波・第3波	経済への影響	マスクの不足	治療方法	感染後の症状	高齢者への感染	消毒液の不足	連休明けによる人の行動	収入への不安	自治体の対応	仕事への不安	子どもなど教育	子どもへの感染	ローンの返済	マスクなどによる熱中症	マスクや消毒液の質	ウイルスが変化する	Go To キャンペーンの影響	その他	不安・心配なことではない	
第3回（5月）	550	62.7	58.7	56.0	52.2	45.3	42.0	41.3	39.1	38.0	37.8	35.3	32.4	28.7	28.0	26.5	20.9	19.3	3.3	-	-	-	-	3.1	1.1
第4回（7月中）	500	67.4	59.8	49.8	49.8	47.0	44.8	16.0	46.4	45.2	40.4	16.8	24.2	25.6	27.2	22.6	14.0	21.8	3.2	-	-	-	-	3.2	2.2
第5回（7月末）	500	69.0	55.4	47.0	51.0	37.8	43.0	12.6	42.4	47.2	39.8	14.8	26.2	27.2	25.4	24.4	13.8	20.8	3.8	-	-	-	-	3.0	2.2
第6回（8月末）	500	64.4	54.4	44.8	44.4	28.6	40.8	12.2	44.0	46.6	36.6	13.6	15.0	26.4	24.2	21.2	11.6	18.2	2.6	23.0	10.6	38.0	-	2.2	2.8
第7回（9月末）	500	62.6	54.0	36.8	35.4	45.6	42.8	10.6	41.0	46.6	38.6	12.0	24.0	25.8	25.8	21.8	10.6	16.0	1.8	4.8	6.2	32.8	-	1.6	3.4
第8回（10月末）	500	66.2	51.8	36.4	38.0	44.8	42.0	8.6	44.2	47.2	40.2	9.6	19.6	27.8	29.4	22.0	11.2	18.4	2.8	2.6	7.8	33.2	-	1.8	2.8
第9回（11月末）	500	68.0	53.0	62.0	49.2	35.4	39.0	8.0	40.6	49.4	43.6	8.6	15.8	29.6	37.4	23.6	13.8	21.2	3.4	2.4	5.8	33.0	31.6	2.4	2.2
第10回（1月初）	500	70.8	56.4	63.8	56.0	35.8	42.6	6.6	45.0	54.6	43.6	9.0	19.0	27.6	34.0	24.0	13.8	18.0	3.8	3.4	6.6	39.2	21.8	3.0	1.8
第1回（未実施）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
第2回（未実施）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		全体+5%	全体+10%	全体-5%																					

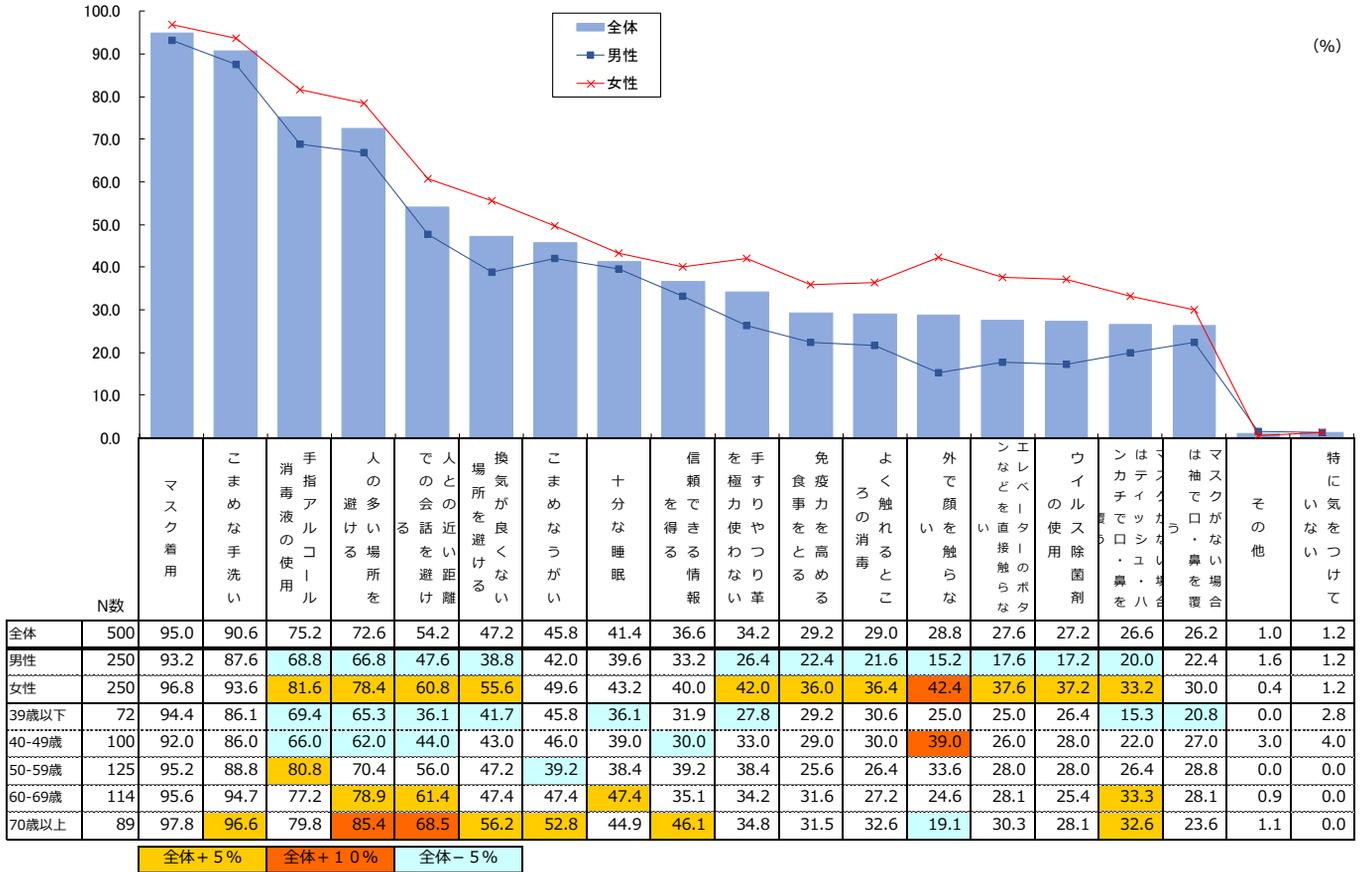
Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

年末年始をはさみ、年明けいくつかの項目で前回よりポイントアップ。  
「消毒液設置」「体温計での体温測定」「パーティション導入」は前回より5ポイント前後アップしている。対策を施しての勤務体制を整える様子が見える。



Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

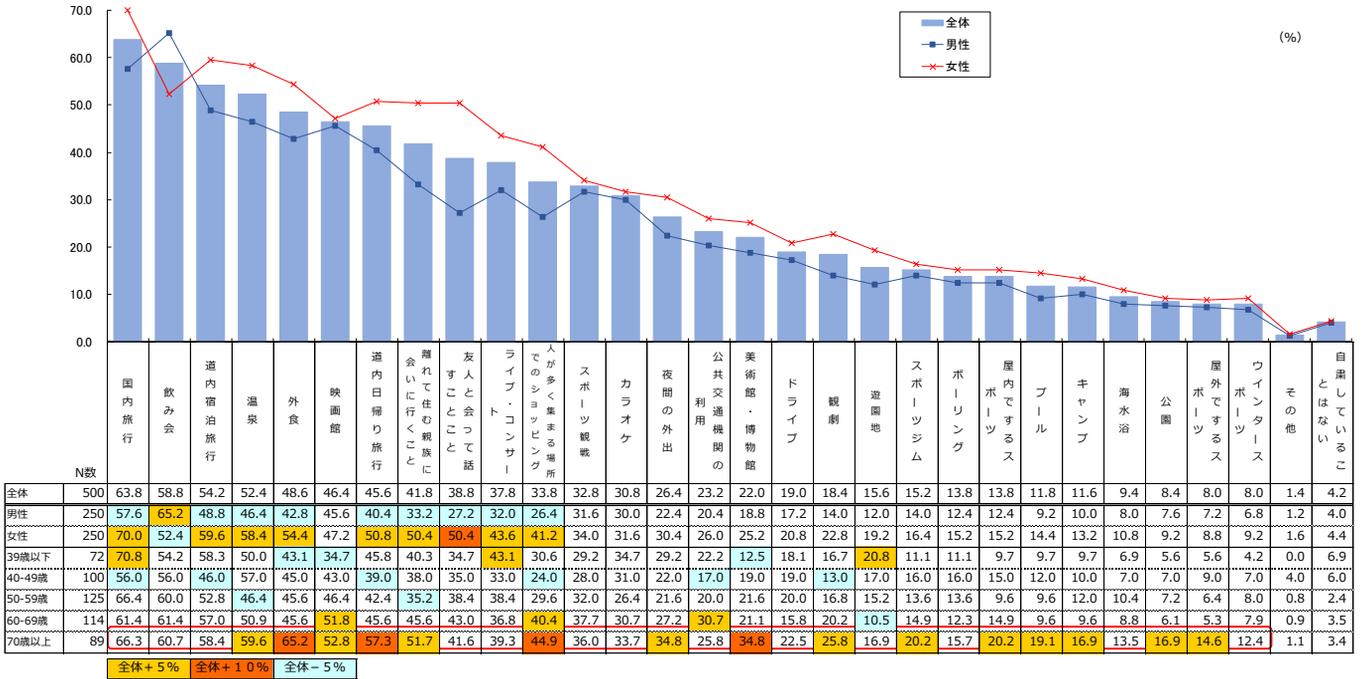
「マスク着用」、「こまめな手洗い」が9割以上と高いポイントとなっている。  
感染リスクが高いといわれる70歳以上では「人の多い場所を避ける」「人との近い距離での会話を避ける」が全体より10ポイント以上高い。



# 「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと

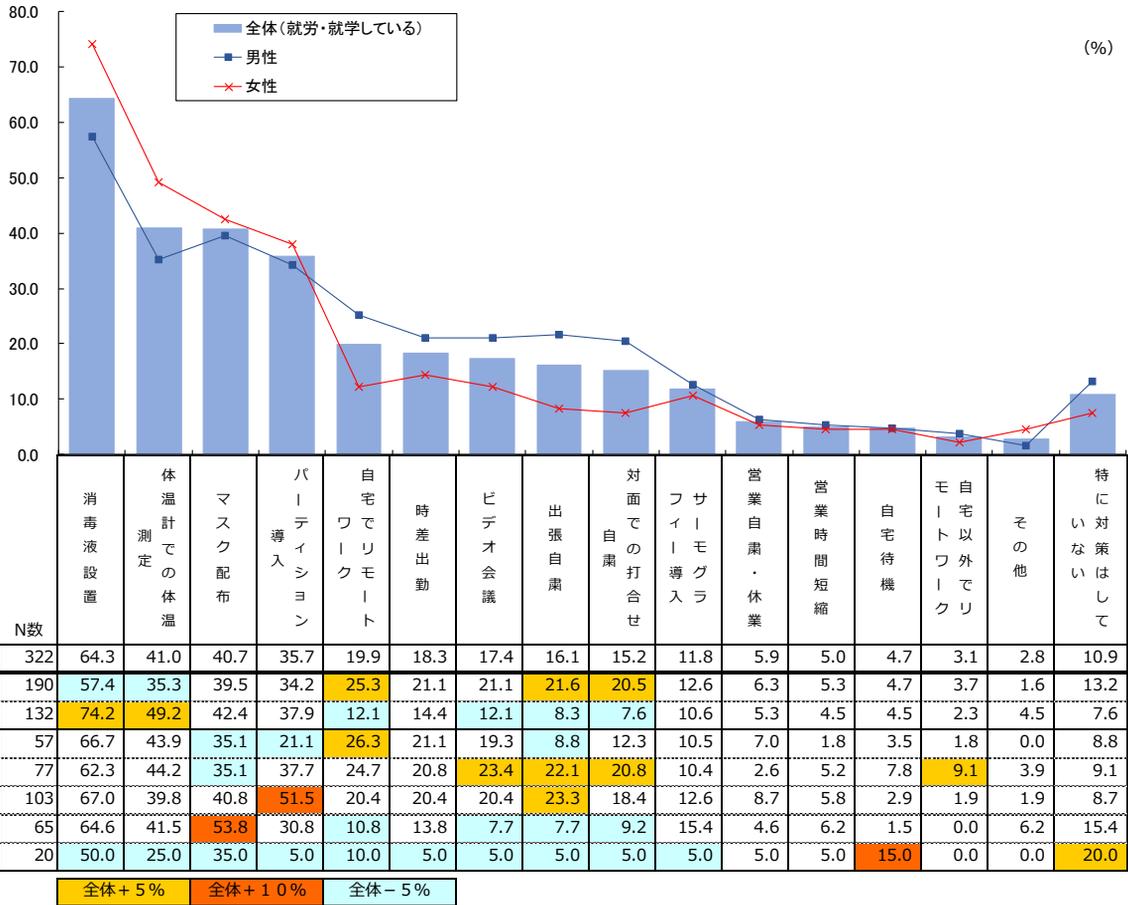
Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」の状況を受けて現在自粛していることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「国内旅行」が最も高くなっている。次いで、「飲み会」となっている。  
男性では全体と1位2位が逆転し「飲み会」が最も高くなっている。  
女性では男性よりも自粛している項目が多い。



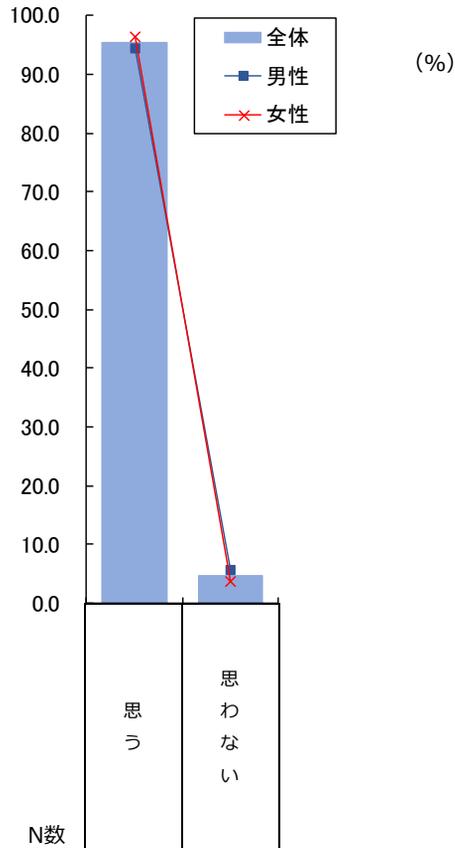
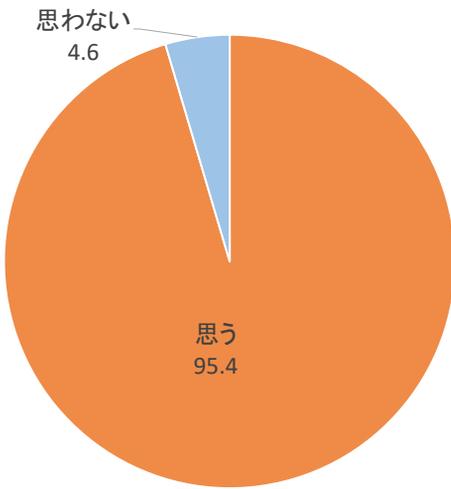
Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「消毒液設置」が最も高く、ついで「体温計での体温測定」となっている。  
「自宅でリモートワーク」は年代が低いほど、実施率が高い。



Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

この先も「新型コロナウイルス感染症」が拡大すると思う方は9割強となっている。  
性別・年代別で大きな差はない。



	N数	思う (%)	思わない (%)
全体	500	95.4	4.6
男性	250	94.4	5.6
女性	250	96.4	3.6
39歳以下	72	94.4	5.6
40-49歳	100	96.0	4.0
50-59歳	125	92.8	7.2
60-69歳	114	96.5	3.5
70歳以上	89	97.8	2.2

全体 + 5%

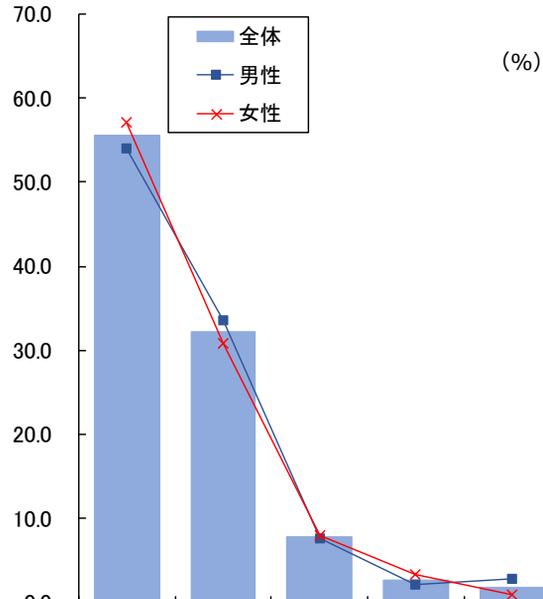
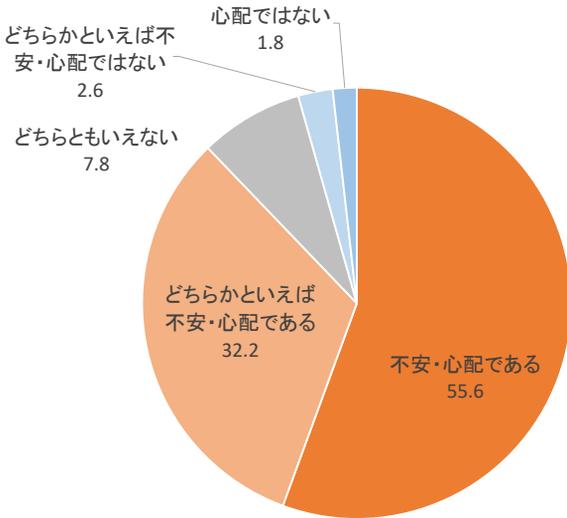
全体 + 10%

全体 - 5%

Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

「不安・心配である」が5割強、「どちらかといえば不安・心配である」も約3割で、あわせて9割弱となっています。

年代別に見ると、「不安・心配である（合算）」の割合は70歳以上で9割超と最も高く、39歳以下と40歳代では8割未満である。

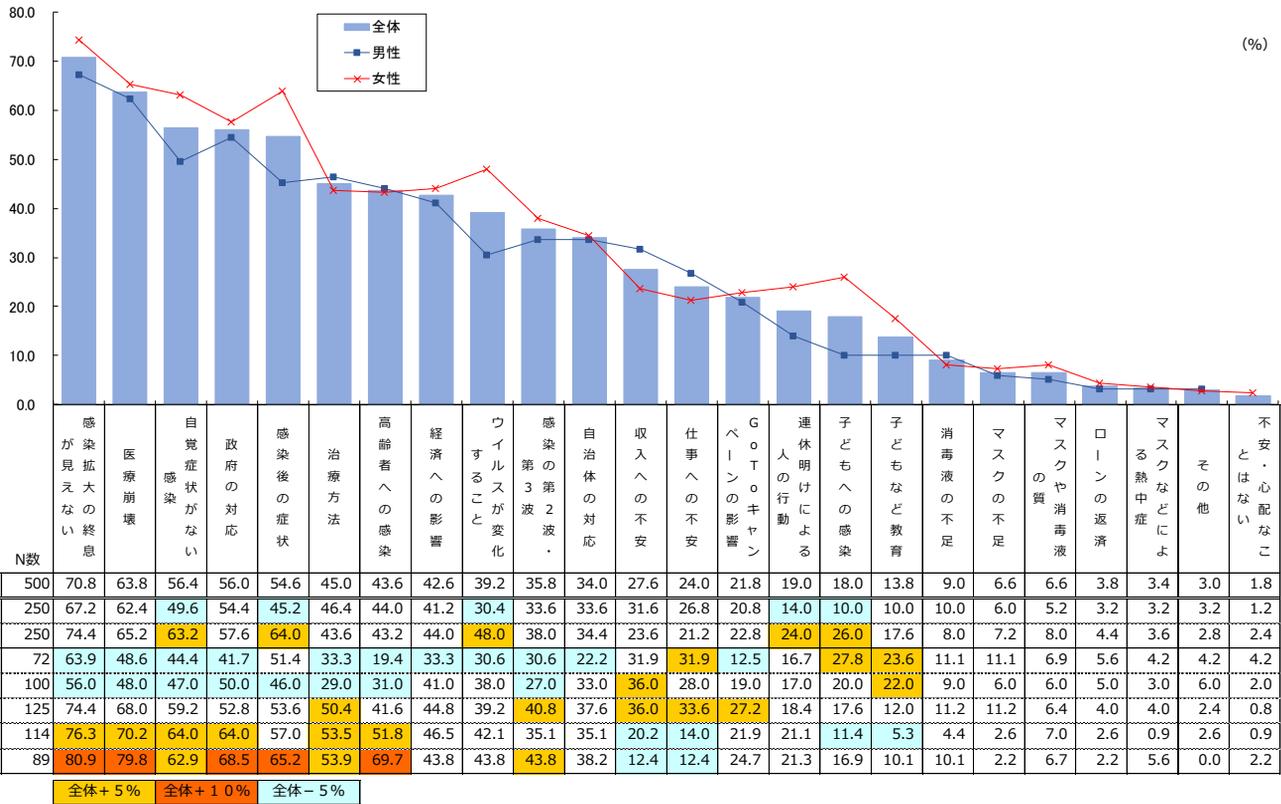


N数	不安・心配である (A + B)					不安・心配である (A + B)	
	不安・心配である	どちらかといえば不安・心配である	どちらともいえない	どちらかといえば心配ではない	心配ではない		
全体	500	55.6	32.2	7.8	2.6	1.8	87.8
男性	250	54.0	33.6	7.6	2.0	2.8	87.6
女性	250	57.2	30.8	8.0	3.2	0.8	88.0
39歳以下	72	52.8	26.4	15.3	2.8	2.8	79.2
40-49歳	100	39.0	39.0	13.0	6.0	3.0	78.0
50-59歳	125	59.2	32.8	6.4	1.6	0.0	92.0
60-69歳	114	61.4	29.8	5.3	1.8	1.8	91.2
70歳以上	89	64.0	31.5	1.1	1.1	2.2	95.5

全体 + 5%      全体 + 10%      全体 - 5%

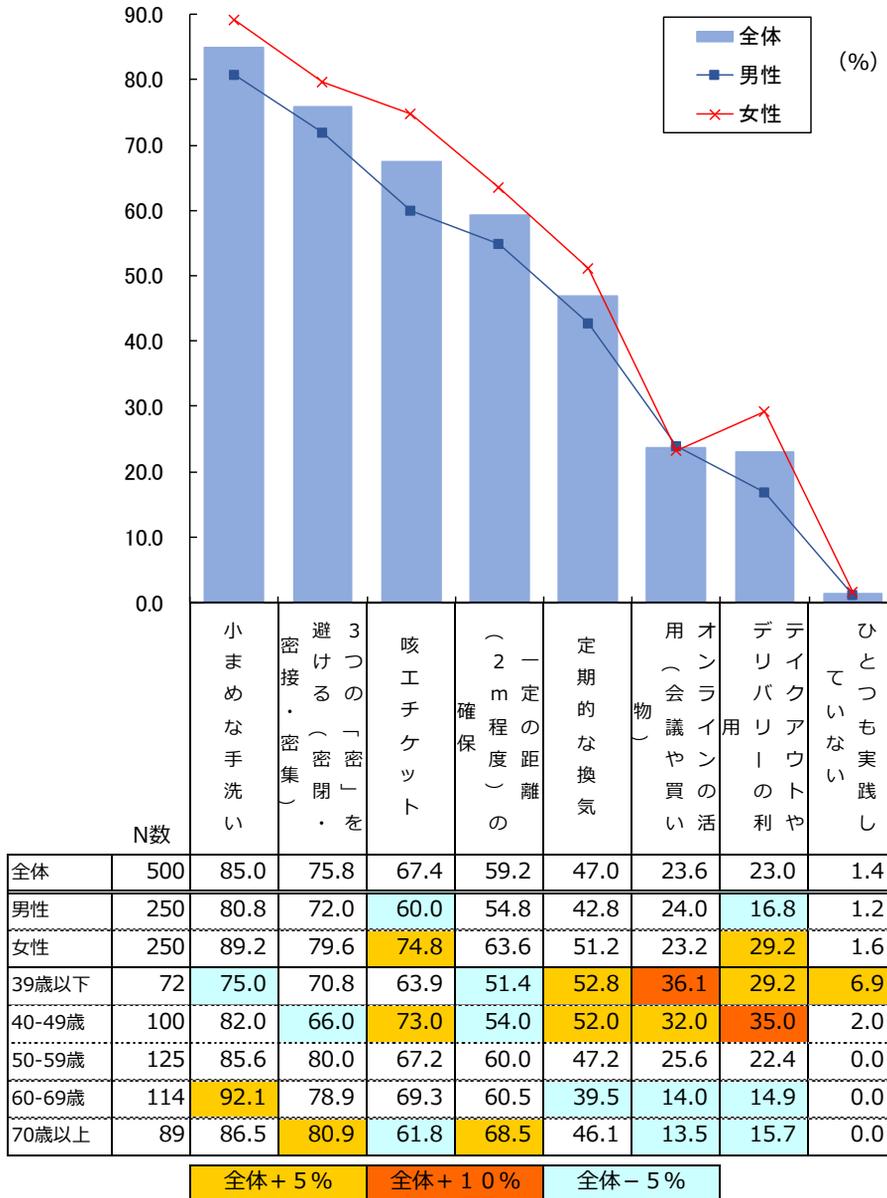
Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」について不安・心配なことは何ですか。

「感染拡大の終息が見えない」が約7割で最も多く、次に「医療崩壊」となっている。男性より女性で、「自覚症状がない感染」「感染後の症状」「ウイルスが変化すること」が高くなっている。



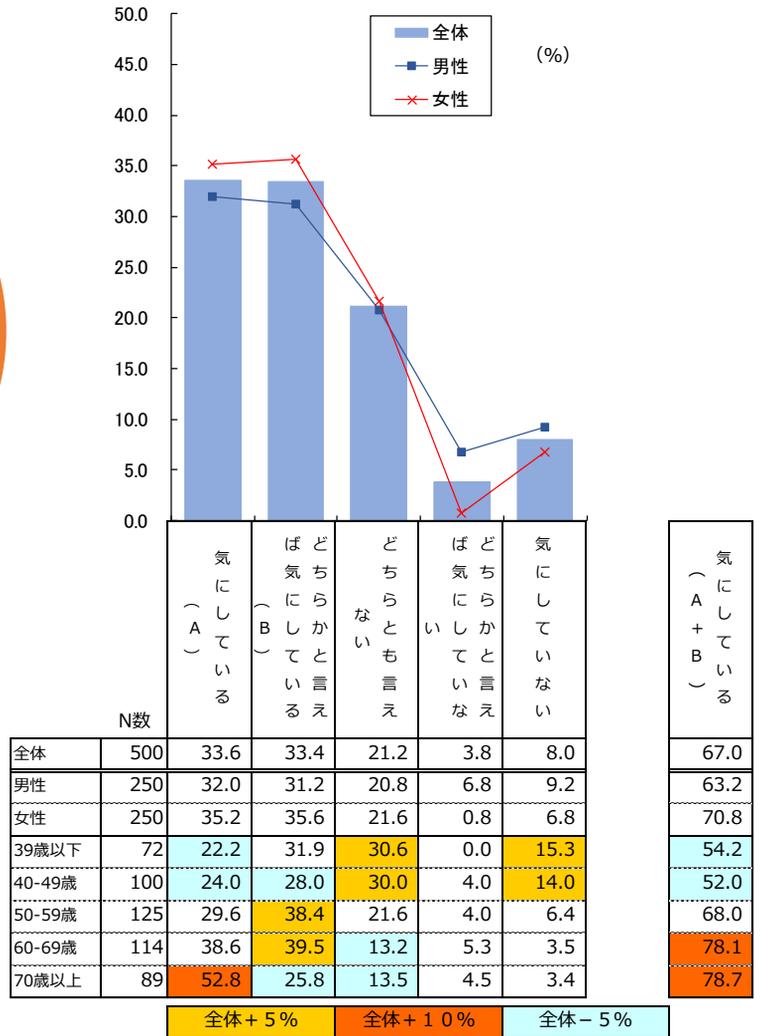
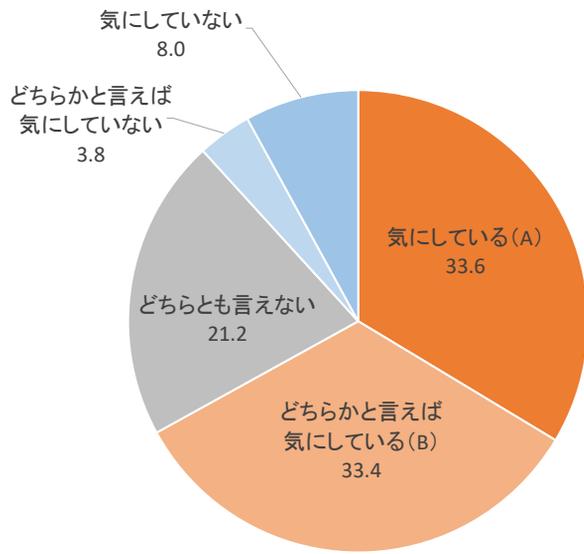
Q. 次の項目（「北海道スタイル」）のうち、あなたが実践しているものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「小まめな手洗い」が8割強で最も高くなっている。次いで「3つの『密』を避ける」が8割弱。  
年代別で見ると、「オンラインの活用」は年代が低いほど高くなっている。



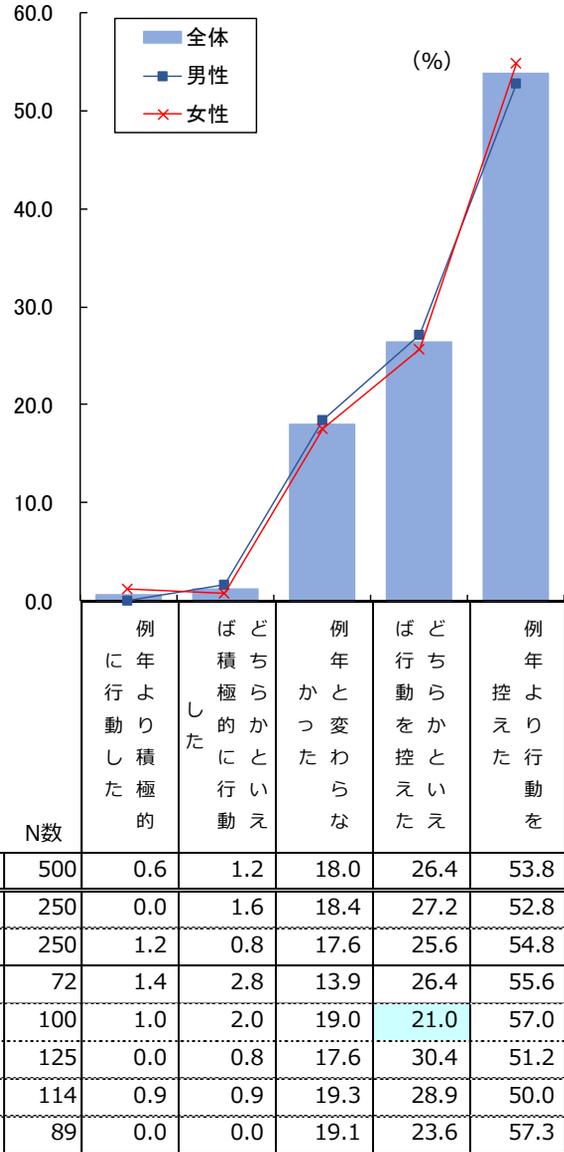
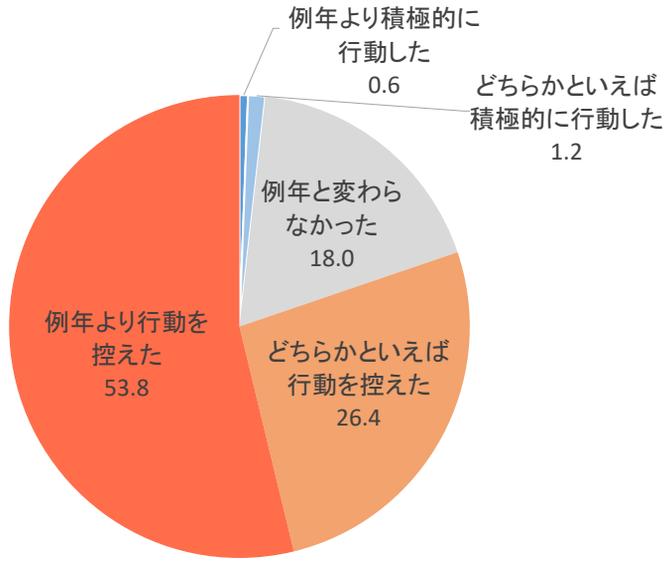
Q. あなたは飲食店などを選ぶ際に「新北海道スタイル」を実践していることを気にしていますか。

「気にしている」という方は約3割。「どちらかといえば気にしている」と合わせると約7割となる。男女別では大きな差はない。  
年代別で見ると、40歳以下では6割以下と全体より低くなっている。



Q. あなたは今年の年末年始をどのように過ごしましたか。

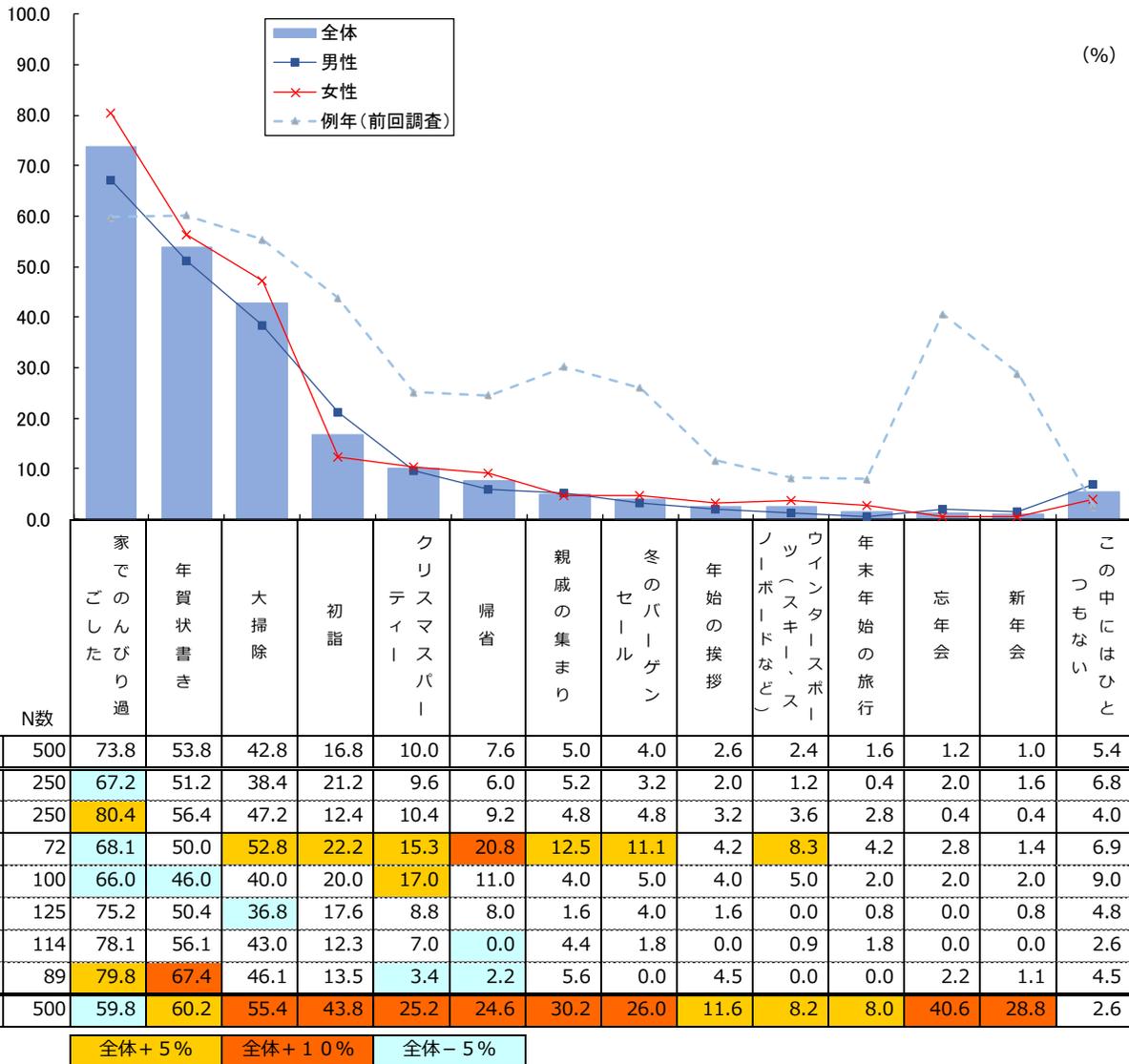
「例年より行動を控えた」は53.8%と半数以上が回答。  
性別、年代別で回答に大きな差はない。



全体 + 5%      全体 + 10%      全体 - 5%

Q. あなたがこの年末年始にしたこと・行ったものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
(いくつでも)

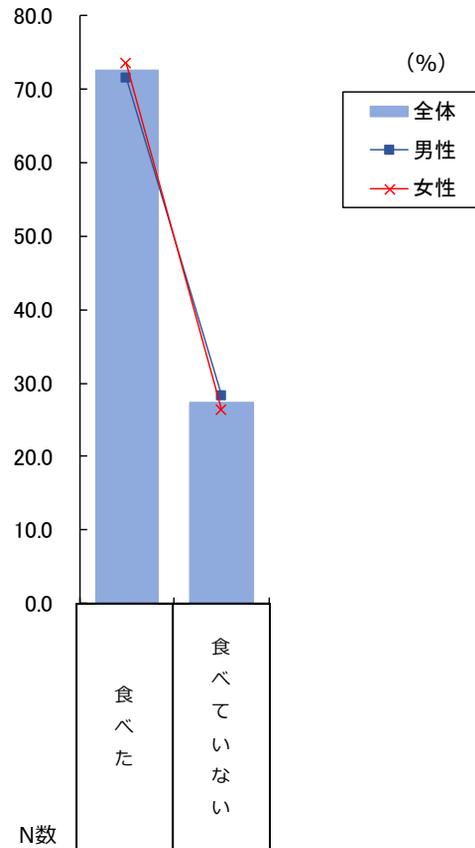
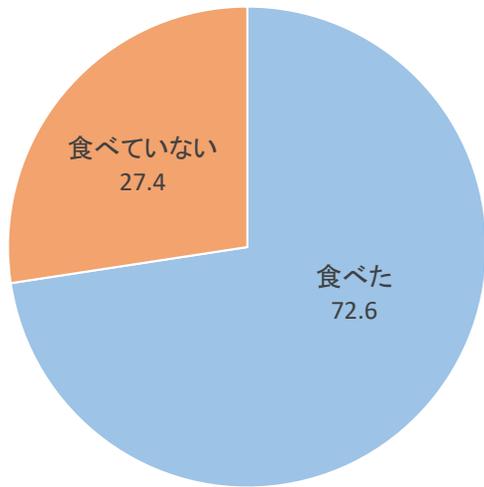
「家でのごんびり過ごした」が73.8%と最も高くなっている。次いで、「年賀状書き」、「大掃除」。「帰省」は39歳以下で最も高く約2割となった。  
「忘年会」「新年会」は約1%と例年実施していたものが行われていなかった。



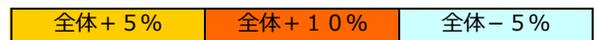
Q. あなたは年末年始におせちやオードブルを食べましたか。

7割強が「食べた」と回答。

年代別に見ると、49歳以下では7割以下と全体と比べて低くなっている。

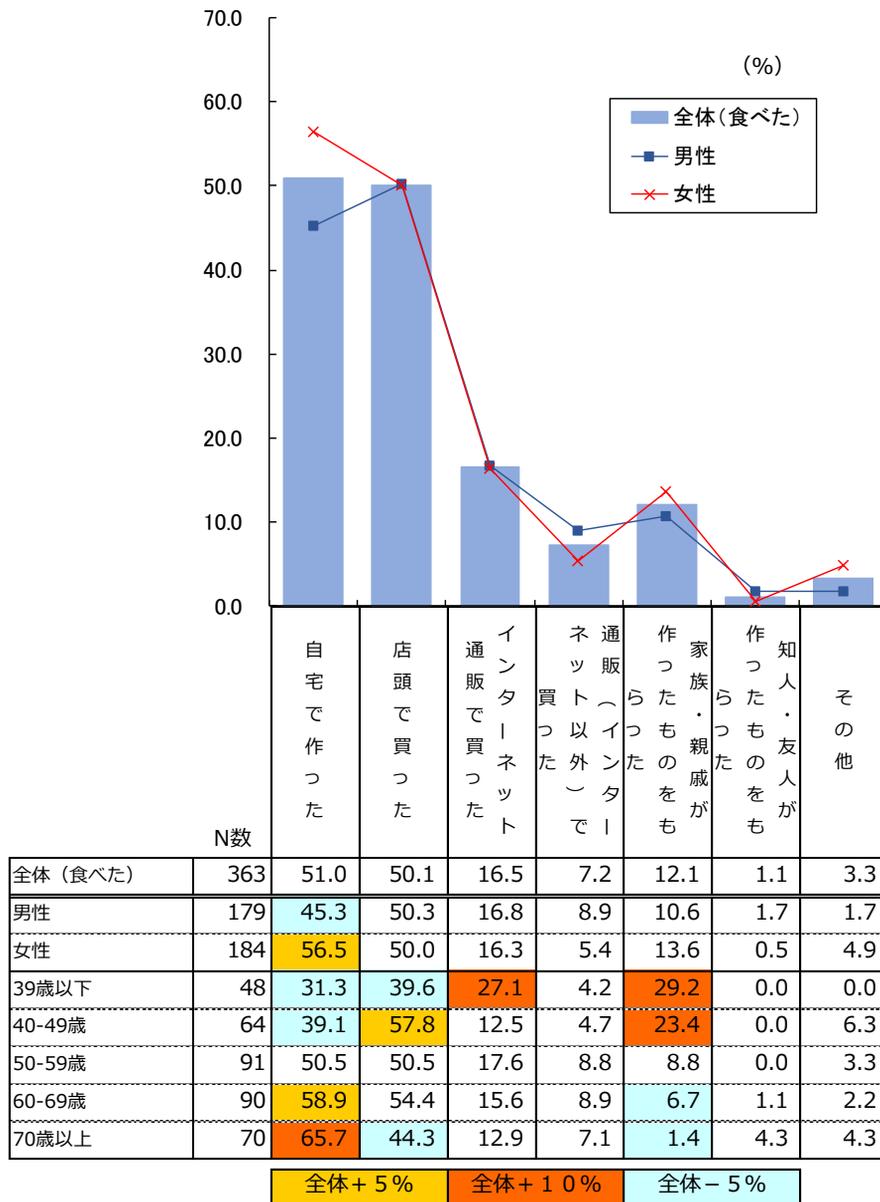


	N数	割合 (%)	
		食べた	食べていない
全体	500	72.6	27.4
男性	250	71.6	28.4
女性	250	73.6	26.4
39歳以下	72	66.7	33.3
40-49歳	100	64.0	36.0
50-59歳	125	72.8	27.2
60-69歳	114	78.9	21.1
70歳以上	89	78.7	21.3



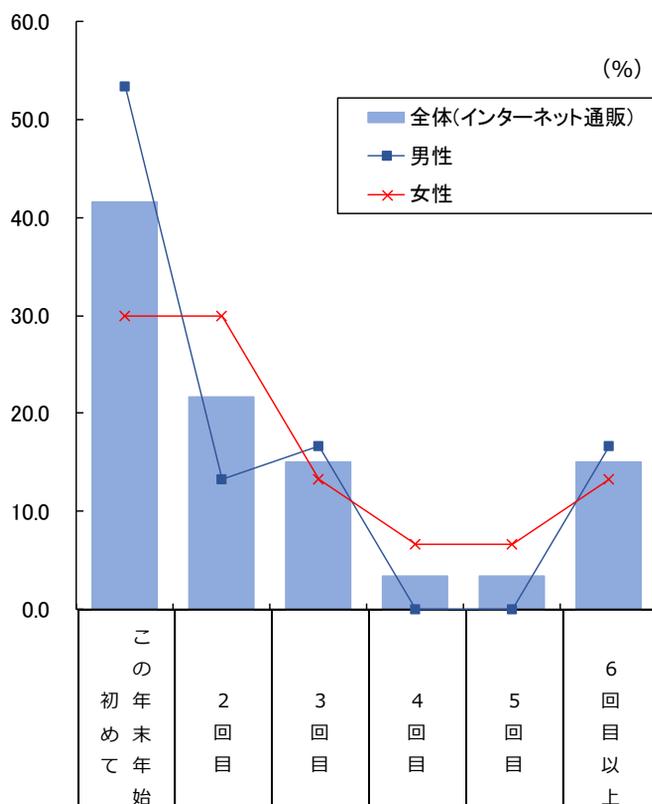
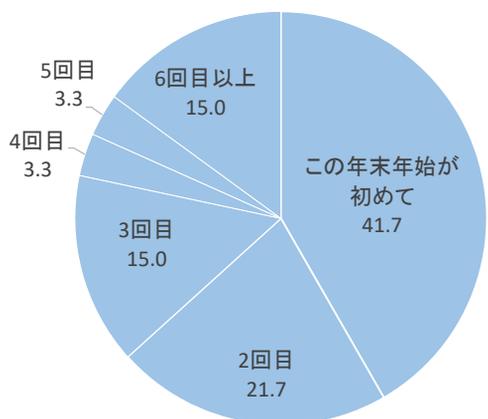
Q. あなたは年末年始に食べたおせちやオードブルはどのように準備しましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「自宅で作った」が約5割で最も高く、僅差で「店頭で買った」が2位。  
年代別に見ると、「自宅で作った」は年代が高いほど、ポイントが高い。  
「インターネット通販で買った」は39歳以下では約3割と高くなっている。



Q. あなたがインターネット通販で年末年始のおせちやオードブルを買ったのは何回目ですか。

「この年末年始が初めて」という回答が4割強となった。  
利用の理由を見ると、人との接触を避けるなどコロナ禍の影響もありますが、楽をしたい、贅沢をしたいという声もあった。



	N数	この年末年始が初めて	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目以上
全体(インターネット通販)	60	41.7	21.7	15.0	3.3	3.3	15.0
男性	30	53.3	13.3	16.7	0.0	0.0	16.7
女性	30	30.0	30.0	13.3	6.7	6.7	13.3
39歳以下	13	38.5	23.1	7.7	7.7	0.0	23.1
40-49歳	8	37.5	25.0	12.5	0.0	12.5	12.5
50-59歳	16	43.8	31.3	12.5	0.0	6.3	6.3
60-69歳	14	42.9	7.1	28.6	7.1	0.0	14.3
70歳以上	9	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	22.2

全体+5%      全体+10%      全体-5%

### 初めてインターネット通販を利用した理由

- ・店舗で購入しようと思ったが売り切れていたから。
- ・人との接触を極力減らすため
- ・混雑するデパートとかに出かけたくないから
- ・ゼロからつくるのは大変なので
- ・正月に多少贅沢したいから など

本レポートに掲載されている調査結果は、

下記ご連絡の上、出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト マーケティングプランニング部  
マーケティングプランナー 相沢 直人  
e-mail : aizawa@ppi.jp