

【第12回「新型コロナウイルス」についてのアンケート】 新型コロナウイルス感染症への札幌圏生活者の意識を調査 GWの過ごし方、自粛後にしたいことを明らかに

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「**新型コロナウイルス**」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社インサイトが「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

TOPICS

<比較結果>

- 「マスク着用」、「手指アルコール消毒液の使用」は高い実施率かつ前回よりポイントアップ。
- 「国内旅行」、「飲み会」の自粛割合は、前回よりもポイントアップ。
- 「不安・心配である」の度合いは前回よりも5%以上アップ。(48.4%→55.6%)
- 不安・心配なことは「自治体の対応」が前回よりも15%以上アップ。(30.6%→45.2%)

<今回>

- 自粛していることは、「国内旅行」が最も多い。次いで「飲み会」。
- 9割強がこの先も拡大すると「思う」と回答。
- 約9割が「不安・心配である」と回答。
- GWの予定で中止したことは「親戚と会うこと」「友人と会うこと」が約15%。
- 普段のGWと違う楽しみ方をした人は10%以下。
- 自粛後にしたいことのトップは「旅行」。行きたい場所のトップは「首都圏」、次に「近畿」。

<調査項目> ★…本レポート掲載 ※…過去調査と比較

- ★※「新型コロナウイルス感染症」対策 (基本属性)
- ★※「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと ・性別
- ★※勤め先での対策 ・年代
- ★※「新型コロナウイルス感染症」の今後の拡大 ・職業
- ★※「新型コロナウイルス感染症」への不安・心配 ・同居家族構成
- ★「新型コロナウイルス感染症」で不安・心配なこと ・お住まいの地区
- ★※北海道スタイルの実践 ・普段見聞きしているもの
- ★飲食店の北海道スタイル実践の影響
- ★GWに中止したこと
- ★普段のGWを違う楽しみ方
- ★自粛後にしたいこと
- ★自粛後の旅行で行きたい場所

調査概要

調査目的： 「新型コロナウイルス」への意識についての話題提供、第1回～第11回調査からの変化の把握

調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査

分析対象者： 札幌圏内在住の18歳以上の男女

調査実施期間： 2021年5月6日(木)～5月12日(水)

第1回：2020年2月 第6回：2020年8月末 第11回：2021年2月
第2回：2020年4月 第7回：2020年9月末
第3回：2020年5月 第8回：2020年10月末
第4回：2020年7月中 第9回：2020年11月末
第5回：2020年7月末 第10回：2021年1月

有効回答者数： N=500

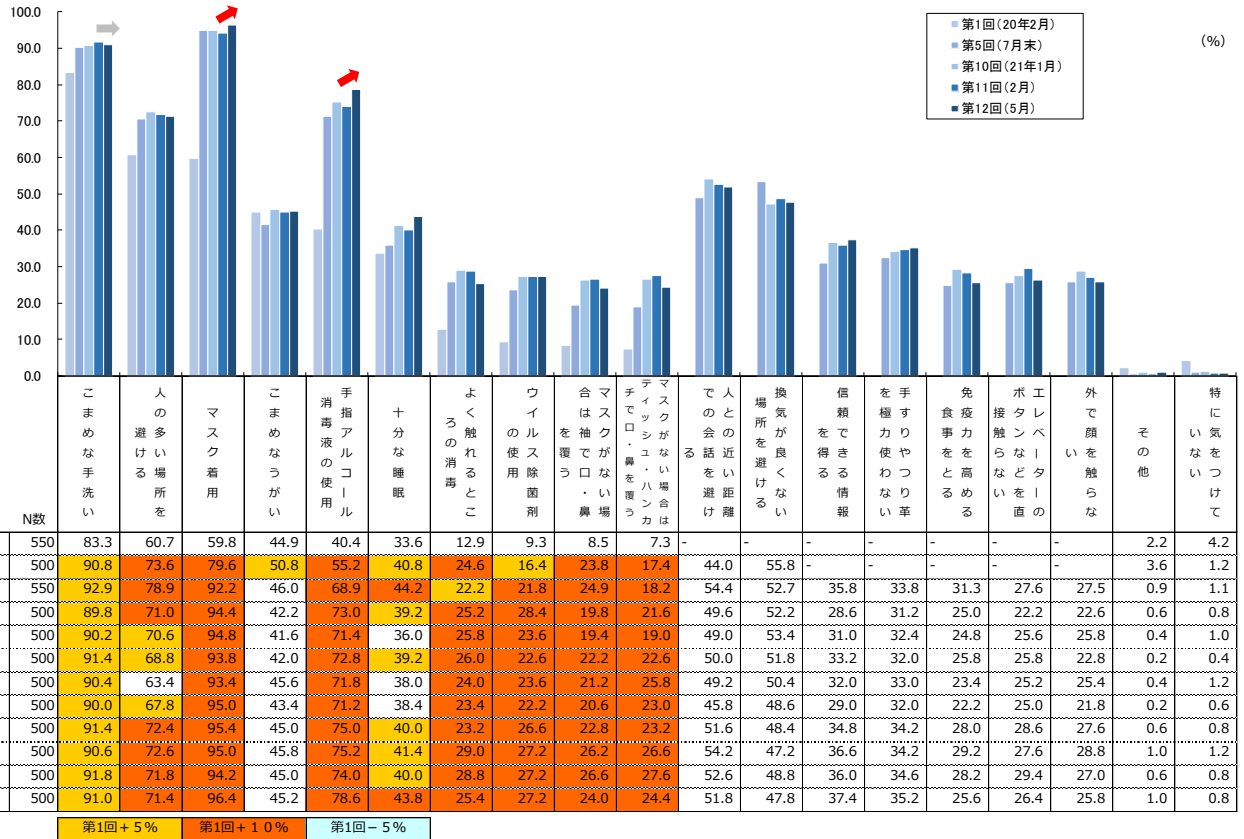
実施機関： 株式会社インサイト

全体	500名	100%
男性	250名	50%
女性	250名	50%
	全体	全体(%)
計	500名	100%
39歳以下	79名	15.8%
40-49歳	94名	18.8%
50-59歳	120名	24.0%
60-69歳	120名	24.0%
70歳以上	87名	17.4%

「新型コロナウイルス感染症」対策

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

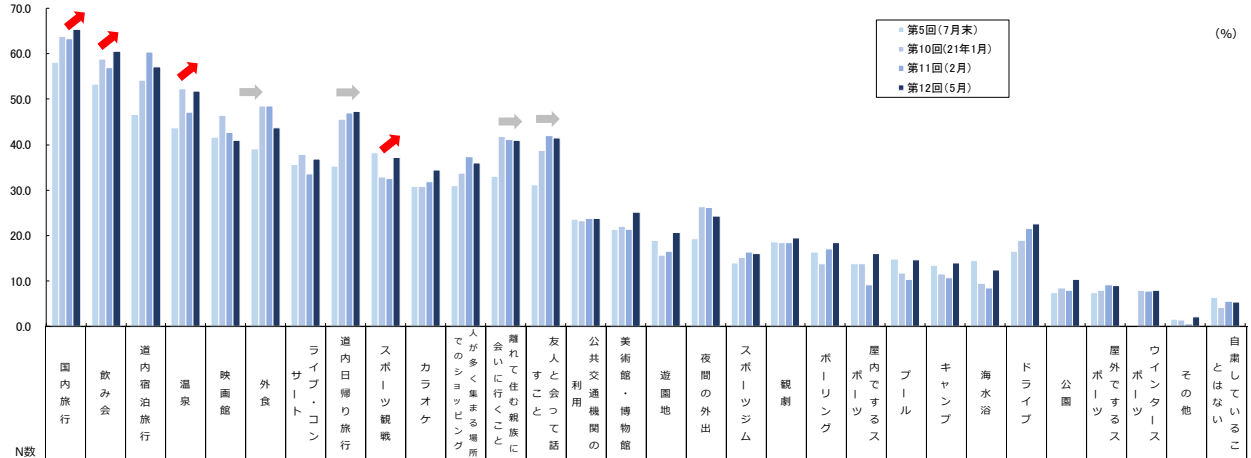
「マスク着用」はこれまでに続き、最も高い実施率。2月よりポイントアップ。
 「こまめな手洗い」は第1回から実施率が高く、横ばい。
 「手指アルコール消毒液の使用」は2月よりポイントアップ。



「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと

Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」の状況を受けて現在自粛していることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「国内旅行」「飲み会」は引き続きアップ傾向。
「スポーツ観戦」は前回よりも約5ポイントアップ。

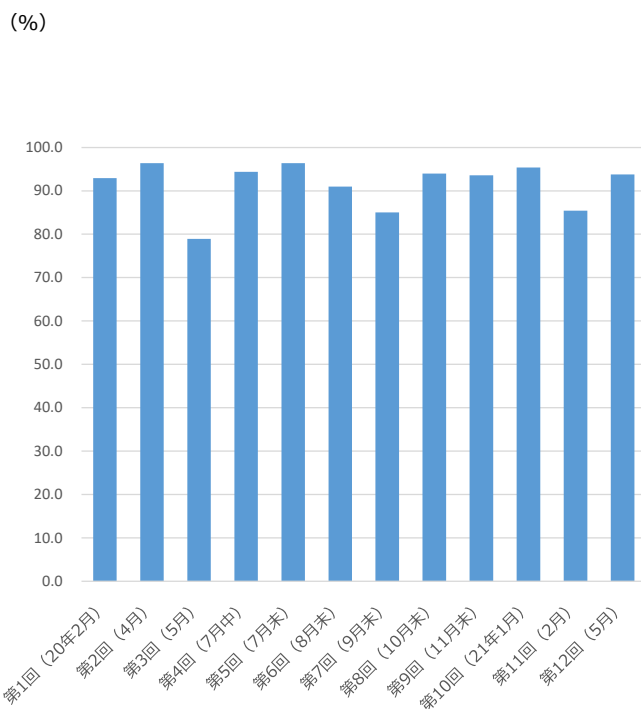
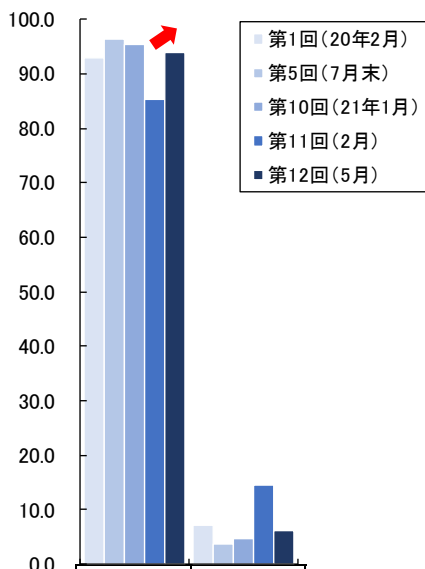


	N数	国内旅行	飲み会	道内宿泊旅行	温泉	映画館	外食	ライブ・コンサート	道内日帰り旅行	スポーツ観戦	カラオケ	人が多く集まる場所へ入りに行くこと	離れて住む親族に会いに行くこと	友人と会って話すこと	公共交通機関の利用	美術館・博物館	遊園地	夜間の外出	スポーツジム	観劇	ボートリンク	ボート	屋内でできるスポーツ	プール	キャンプ	海水浴	ドライブ	公園	ボート	屋外でできるスポーツ	ウインタースポーツ	その他	自粛していないこと
第4回(20年7月中)	500	-	54.2	50.2	47.4	45.0	42.0	39.0	39.0	37.8	37.6	36.4	34.4	32.8	29.0	26.6	24.4	24.0	22.4	22.0	21.2	20.0	19.2	16.6	16.4	13.8	11.2	10.8	-	2.2	6.2		
第5回(7月末)	500	58.2	53.4	46.6	43.8	41.6	39.0	35.6	35.2	38.2	30.8	31.0	33.0	31.2	23.6	21.4	19.0	19.2	14.0	18.6	16.4	13.8	14.8	13.4	14.4	16.6	7.4	7.4	-	1.6	6.4		
第6回(8月末)	500	55.6	52.4	39.4	38.4	41.2	34.4	37.6	30.4	34.2	32.8	24.2	29.6	27.6	20.2	20.8	17.2	19.2	16.8	19.2	16.2	13.4	13.8	11.8	12.2	11.4	5.8	6.8	-	2.2	6.4		
第7回(9月末)	500	53.4	51.6	43.8	42.0	45.2	37.2	38.0	36.4	36.2	33.2	31.2	33.2	30.6	25.4	23.0	17.0	21.2	17.2	19.4	17.6	14.8	14.6	17.0	16.0	7.8	7.4	-	1.8	8.4			
第8回(10月末)	500	52.4	48.2	37.0	36.2	36.8	30.6	35.0	30.2	32.2	26.8	29.2	25.6	22.0	18.6	14.4	21.2	17.8	17.0	15.2	11.6	12.4	11.8	10.4	12.4	6.6	5.6	-	1.0	9.4			
第9回(11月末)	500	57.4	58.4	54.6	47.2	44.0	49.2	36.8	43.8	33.6	31.4	36.6	41.2	39.0	25.8	21.6	16.2	26.0	17.8	19.0	17.2	18.0	13.0	14.0	12.0	18.6	8.0	9.8	-	2.2	5.2		
第10回(21年1月)	500	63.8	58.8	54.2	52.4	46.4	48.6	37.8	45.6	32.8	30.8	33.8	41.8	38.8	23.2	22.0	15.6	26.4	15.2	18.4	13.8	13.8	11.8	11.6	9.4	19.0	8.4	8.0	8.0	1.4	4.2		
第11回(2月)	500	63.4	57.0	60.4	47.2	42.6	48.6	33.6	47.0	32.6	31.8	37.4	41.2	42.0	23.8	21.4	16.6	26.2	16.4	18.4	17.0	9.2	10.4	10.6	8.4	21.6	8.0	9.2	7.8	0.6	5.6		
第12回(5月)	500	65.4	60.6	57.2	51.8	41.0	43.8	36.8	47.4	37.2	34.4	36.0	41.0	41.4	23.8	25.2	20.6	24.2	16.0	19.4	18.4	16.0	14.6	14.0	12.4	22.6	10.4	9.0	8.0	2.0	5.4		
第1回(未実施)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
第2回(4月)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
第3回(5月)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

前回+5% 前回+10% 前回-5%

Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

「思う」が前回（2月）からアップし、約95%となった。



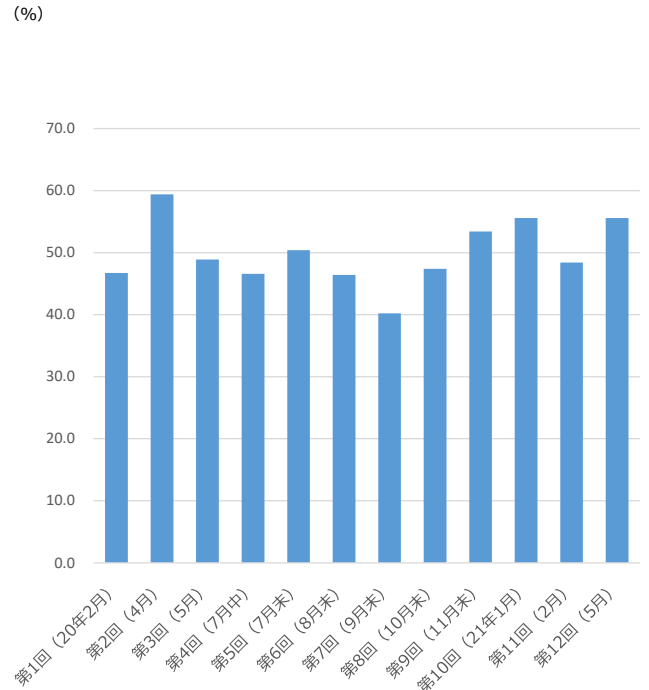
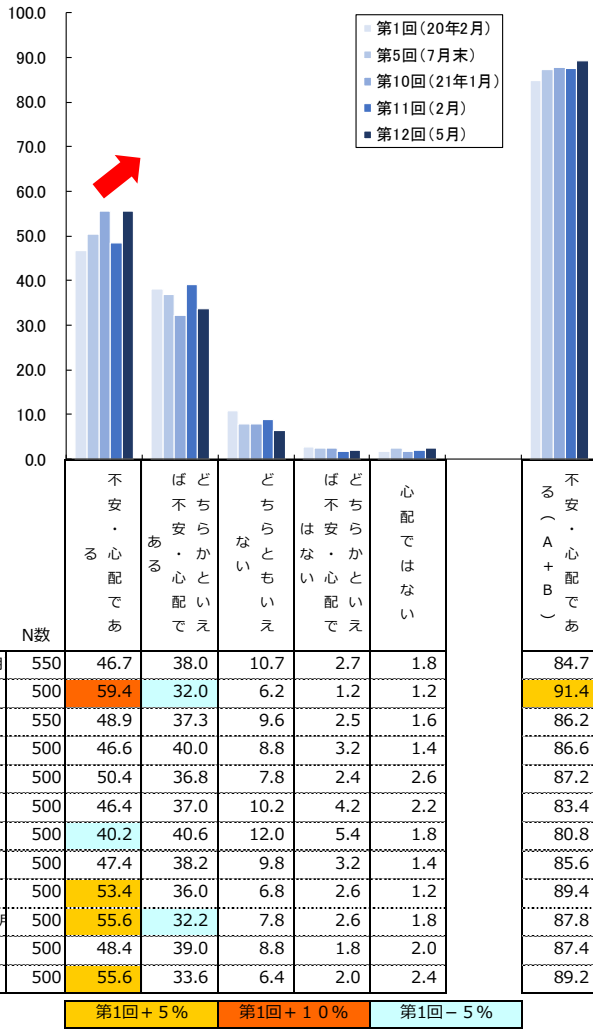
全12回の「思う」の推移

	N数	思う	思わない
第1回 (20年2月)	550	92.9	7.1
第2回 (4月)	500	96.4	3.6
第3回 (5月)	550	78.9	21.1
第4回 (7月中)	500	94.4	5.6
第5回 (7月末)	500	96.4	3.6
第6回 (8月末)	500	91.0	9.0
第7回 (9月末)	500	85.0	15.0
第8回 (10月末)	500	94.0	6.0
第9回 (11月末)	500	93.6	6.4
第10回 (21年1月)	500	95.4	4.6
第11回 (2月)	500	85.4	14.6
第12回 (5月)	500	93.8	6.2



Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

「不安・心配である」という割合は、前回（2月）より5%以上アップ。
「不安・心配である（合算）」もポイントアップ。

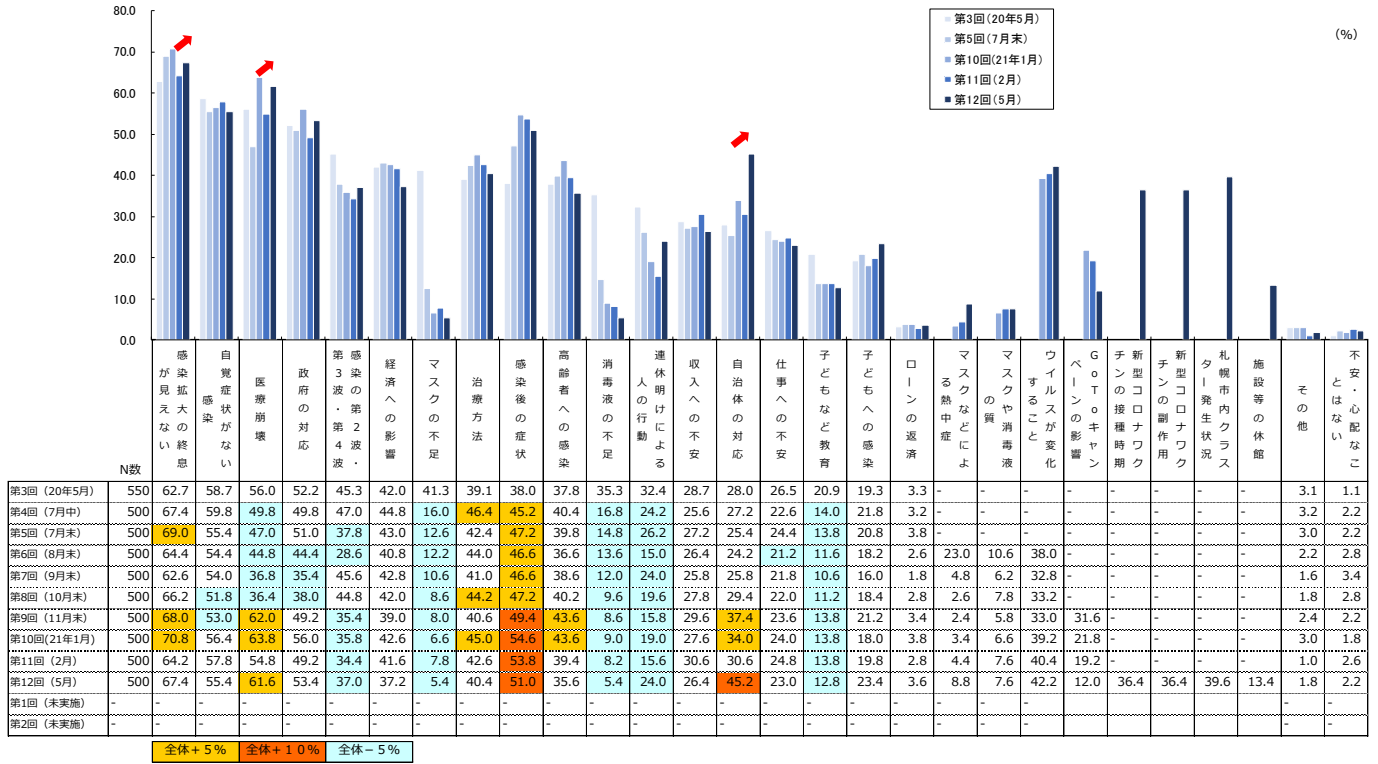


全12回の「不安・心配である」の推移

過去調査との比較 不安・心配なこと

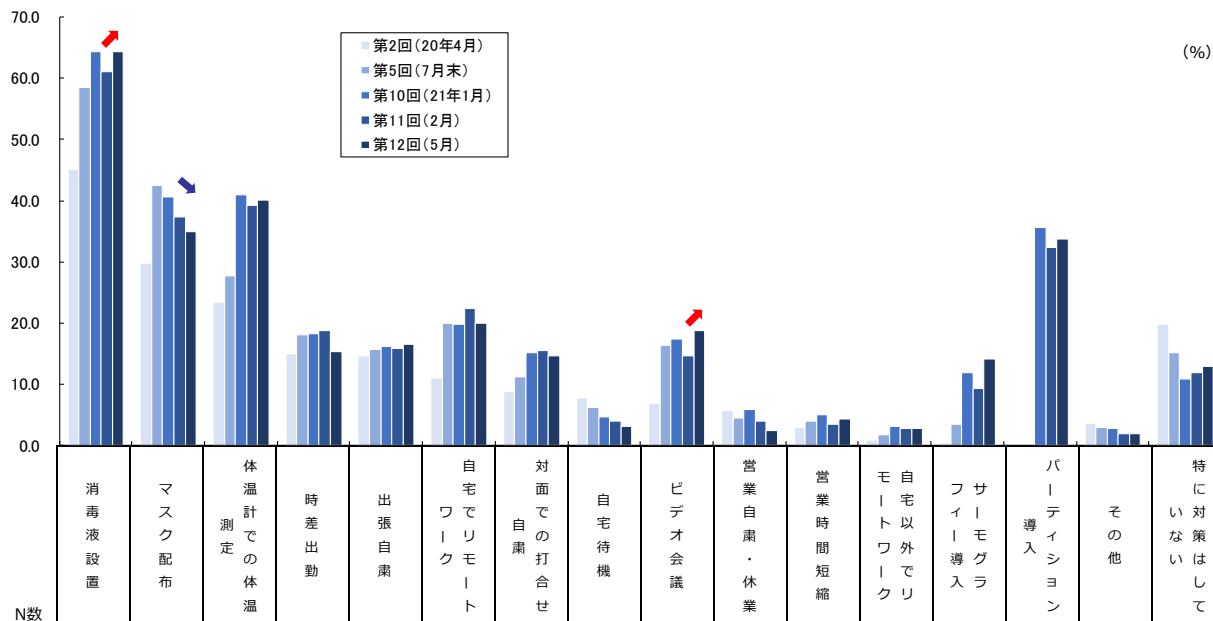
Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」について不安・心配なことは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「感染拡大の終息が見えない」が最も高い。前回一旦下がったが再度アップ。
 「医療崩壊」も前回一旦下がったが5%以上アップ。
 「自治体の対応」が調査以来はじめて40%超となった。



Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「消毒液設置」「ビデオ会議」は前回よりもアップ。
一方で「マスク配布」は2021年に入り、ダウン傾向になっている。

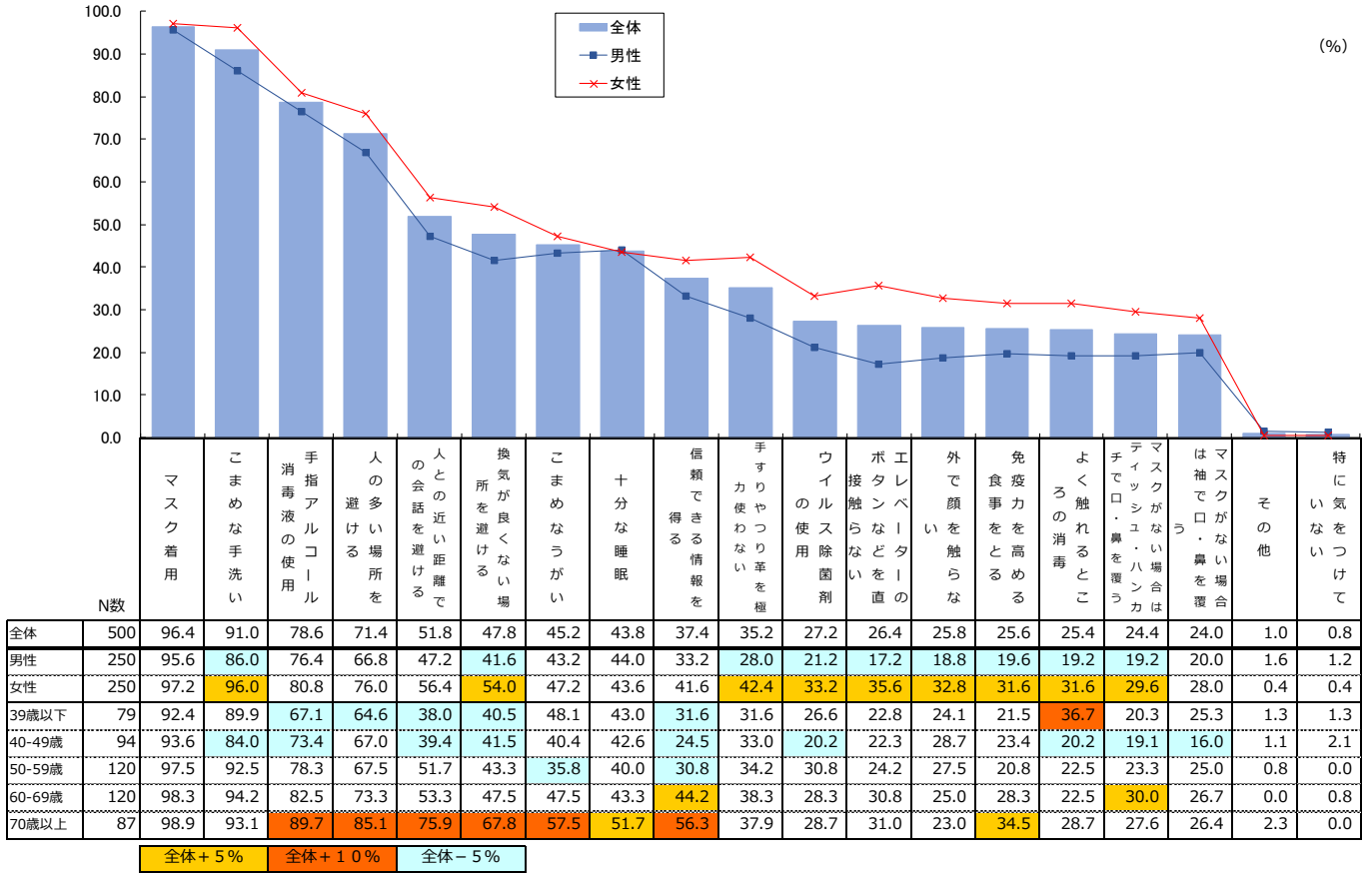


	N数	消毒液設置	マスク配布	体温計での体温測定	時差出勤	出張自粛	自宅でリモートワーク	対面での打合せ自粛	自宅待機	ビデオ会議	営業自粛・休業	営業時間短縮	モート以外でリモートワーク	サーモグラフィー導入	パーティション導入	その他	特に対策はしていない
第2回(20年4月)	333	45.0	29.7	23.4	15.0	14.7	11.1	8.7	7.8	6.9	5.7	3.0	0.9	0.3	-	3.6	19.8
第3回(5月)	371	45.8	37.5	26.7	20.5	15.9	25.6	11.9	15.9	9.2	12.9	7.5	3.2	0.3	-	3.8	12.9
第4回(7月中)	352	56.0	44.3	27.3	19.3	19.3	22.7	11.6	5.7	13.9	6.3	6.0	1.1	3.4	-	4.5	13.6
第5回(7月末)	350	58.6	42.6	27.7	18.0	15.7	20.0	11.1	6.3	16.3	4.6	4.0	1.7	3.4	-	2.9	15.1
第6回(8月末)	328	57.6	45.4	35.7	15.9	14.3	17.7	14.9	4.0	17.4	4.3	3.7	2.7	5.5	-	2.1	14.3
第7回(9月末)	329	56.2	41.3	36.8	14.3	9.4	17.0	10.6	2.7	15.2	3.0	3.6	2.7	6.1	19.5	1.8	14.9
第8回(10月末)	326	54.0	38.7	31.6	15.6	13.2	16.9	10.1	3.1	15.6	3.4	2.8	0.9	8.9	24.8	1.8	16.0
第9回(11月末)	320	55.0	36.3	37.5	16.9	17.2	19.4	15.0	5.0	14.7	4.1	3.1	2.5	11.9	30.6	2.2	16.3
第10回(21年1月)	322	64.3	40.7	41.0	18.3	16.1	19.9	15.2	4.7	17.4	5.9	5.0	3.1	11.8	35.7	2.8	10.9
第11回(2月)	321	61.1	37.4	39.3	18.7	15.9	22.4	15.6	4.0	14.6	4.0	3.4	2.8	9.3	32.4	1.9	11.8
第12回(5月)	326	64.4	35.0	40.2	15.3	16.6	19.9	14.7	3.1	18.7	2.5	4.3	2.8	14.1	33.7	1.8	12.9
第1回(未実施)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

前回+5% 前回+10% 前回-5%

Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」対策で気をつけていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

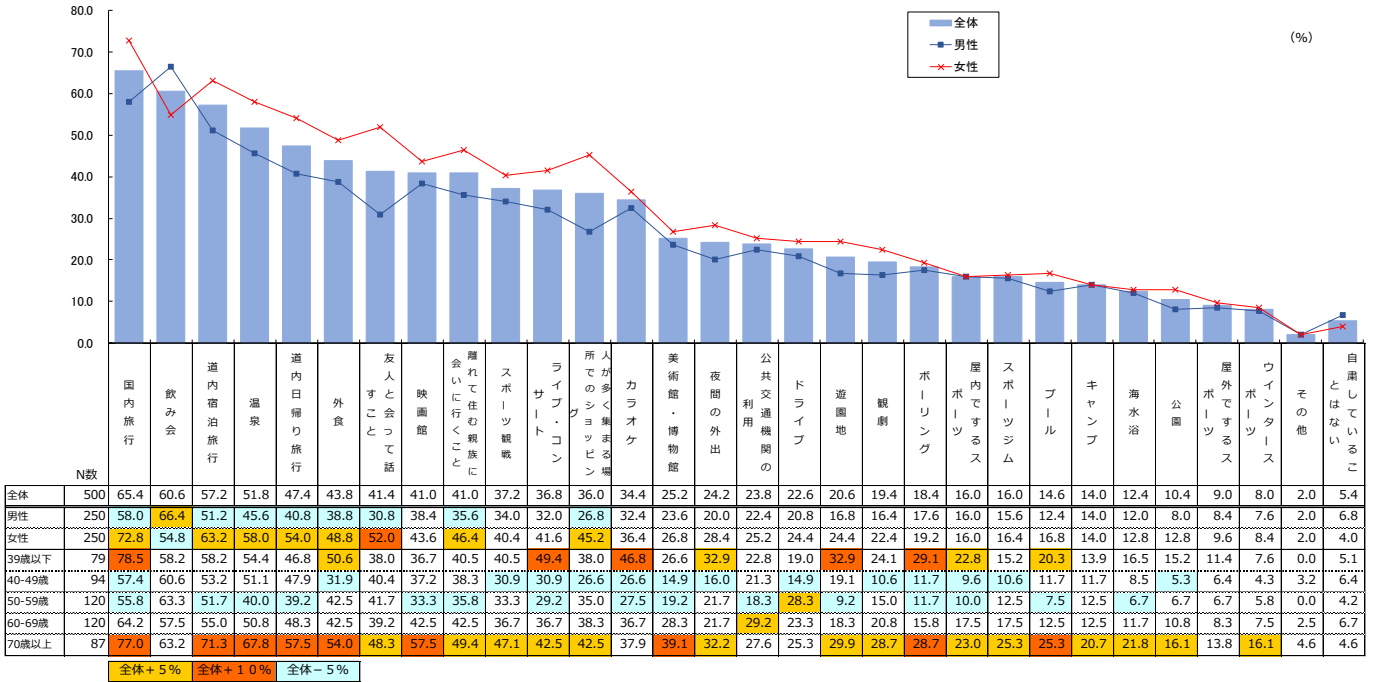
「マスク着用」、「こまめな手洗い」が9割以上と高いポイントとなっている。
70歳以上では「手指アルコール消毒液の使用」「人の多い場所を避ける」「人との近い距離での会話を避ける」「換気が良くない場所を避ける」「こまめなうがい」「信頼できる情報を得る」が全体より10ポイント以上高い。



「新型コロナウイルス感染症」で自粛したこと

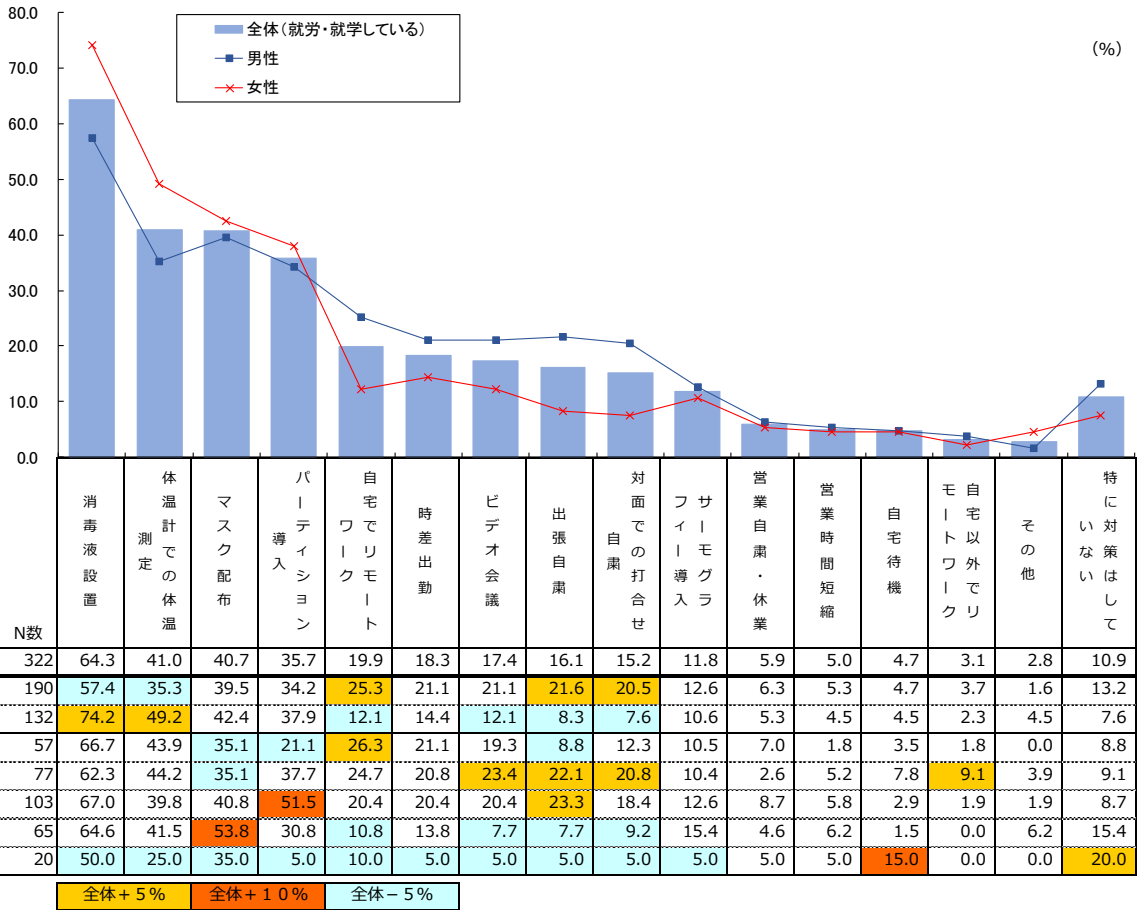
Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」の状況を受けて現在自粛していることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「国内旅行」が最も高くなっている。次いで、「飲み会」となっている。
男性では全体と1位2位が逆転し「飲み会」が最も高くなっている。
39歳以下では「ライブ・コンサート」「カラオケ」「遊園地」「ボーリング」と娯楽やレジャーが全体よりポイントが高くなっている。



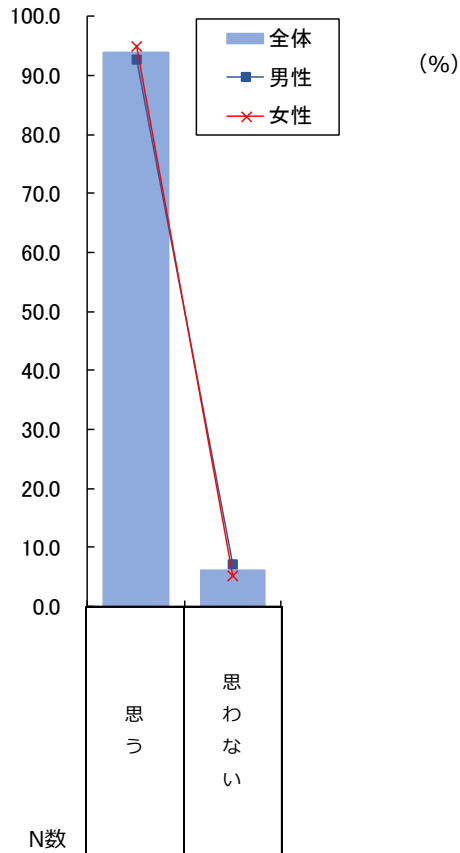
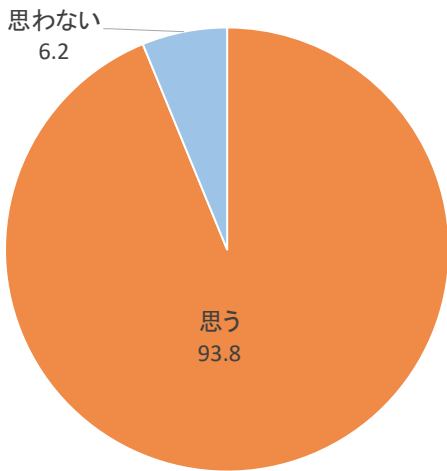
Q. あなたの勤務先・通学先ではどのような対策をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「消毒液設置」が最も高く、ついで「体温計での体温測定」となっている。

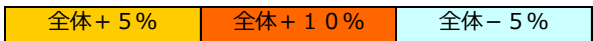


Q. あなたはこの先「新型コロナウイルス感染症」はまだ拡大すると思いますか。

この先も「新型コロナウイルス感染症」が拡大すると思う方は9割強となっている。
性別・年代別で大きな差はない。



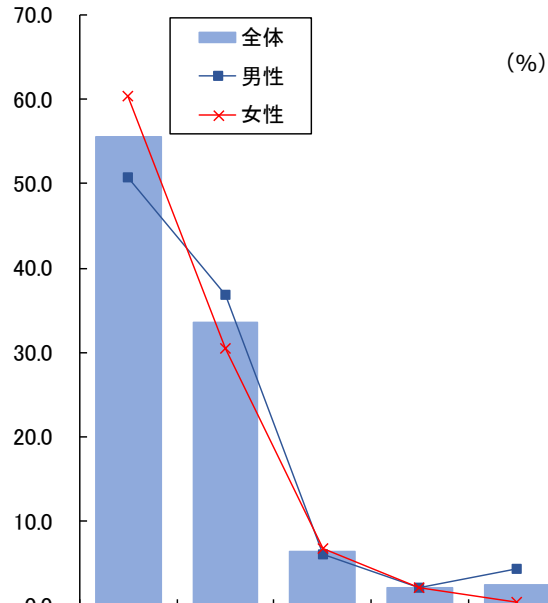
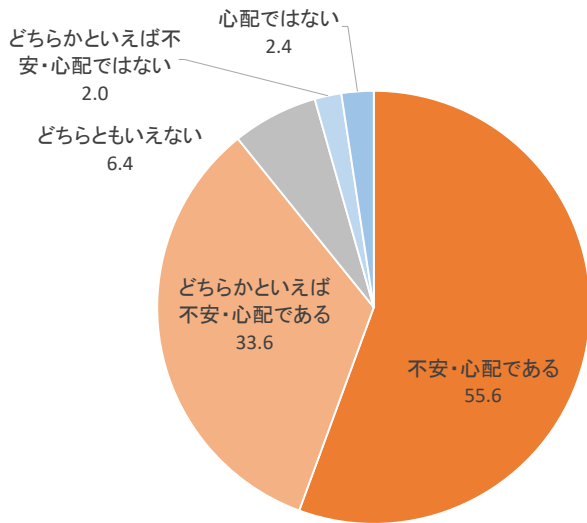
	N数	思う (%)	思わない (%)
全体	500	93.8	6.2
男性	250	92.8	7.2
女性	250	94.8	5.2
39歳以下	79	93.7	6.3
40-49歳	94	93.6	6.4
50-59歳	120	91.7	8.3
60-69歳	120	94.2	5.8
70歳以上	87	96.6	3.4



Q. あなたは「新型コロナウイルス感染症」が拡大している状況を受けて、不安・心配ですか。

「不安・心配である」が5割強、「どちらかといえば不安・心配である」も約3割で、あわせて約9割となっています。

年代別に見ると、「不安・心配である（合算）」の割合は70歳以上で9割超と最も高く、39歳以下では約8割である。

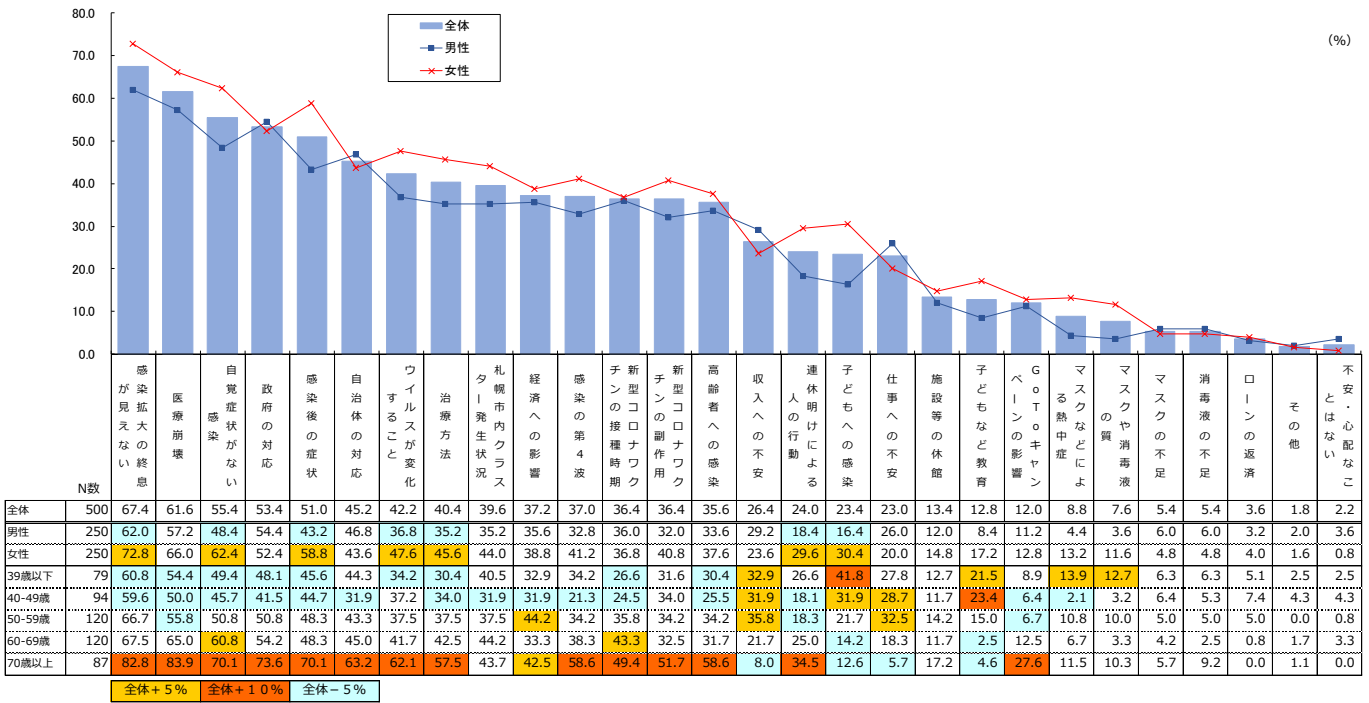


N数	感情					不安・心配である (A+B)	
	不安・心配である	どちらかといえば不安・心配である	どちらともいえない	どちらかといえば不安・心配ではない	心配ではない		
全体	500	55.6	33.6	6.4	2.0	2.4	89.2
男性	250	50.8	36.8	6.0	2.0	4.4	87.6
女性	250	60.4	30.4	6.8	2.0	0.4	90.8
39歳以下	79	45.6	35.4	12.7	2.5	3.8	81.0
40-49歳	94	45.7	38.3	6.4	4.3	5.3	84.0
50-59歳	120	64.2	27.5	5.8	1.7	0.8	91.7
60-69歳	120	54.2	36.7	5.0	1.7	2.5	90.8
70歳以上	87	65.5	31.0	3.4	0.0	0.0	96.6

全体 + 5% 全体 + 10% 全体 - 5%

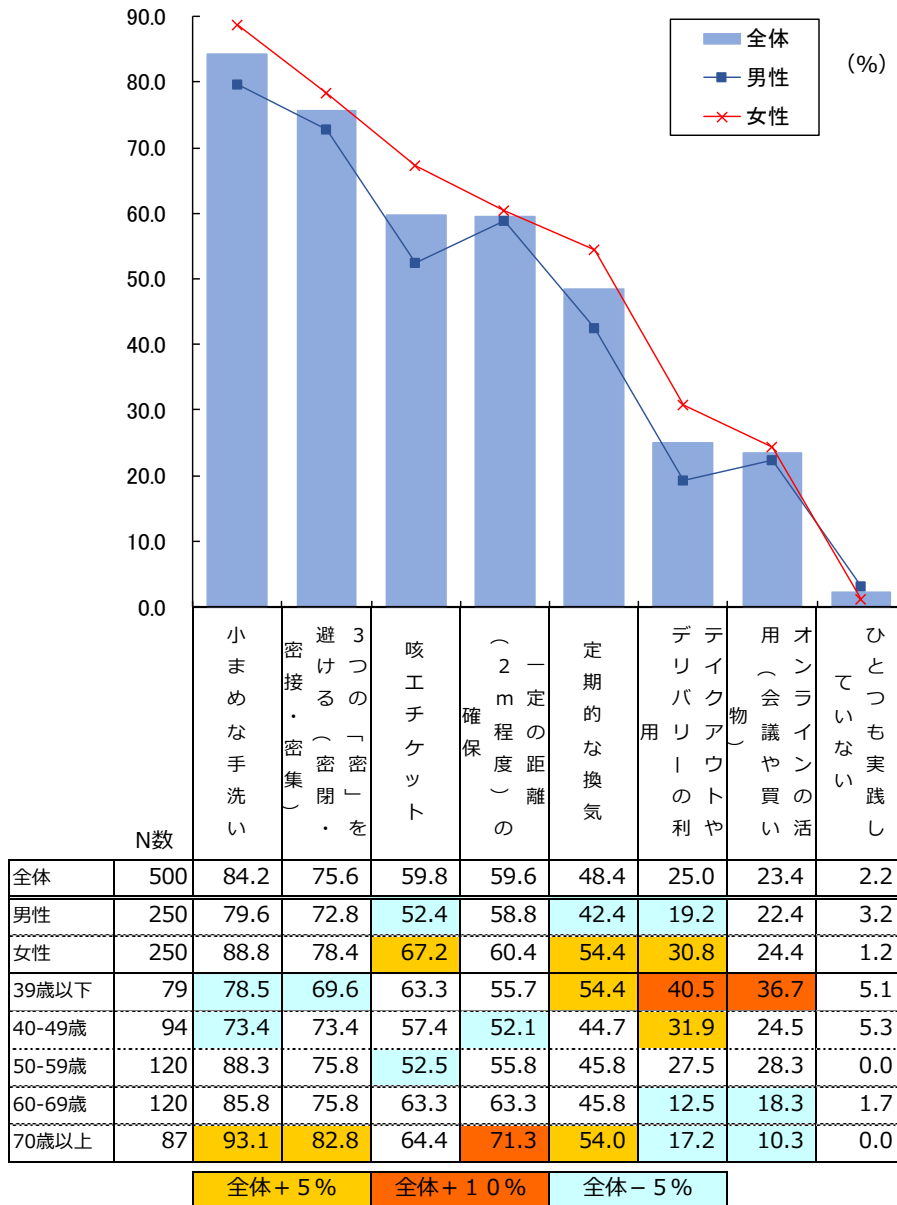
Q. あなたが「新型コロナウイルス感染症」について不安・心配なことは何ですか。

「感染拡大の終息が見えない」が約7割で最も多く、次に「医療崩壊」となっている。70歳以上では多くの項目が全体より20ポイント前後高くなっている。39歳以下では「子供への感染」が高くなっている。



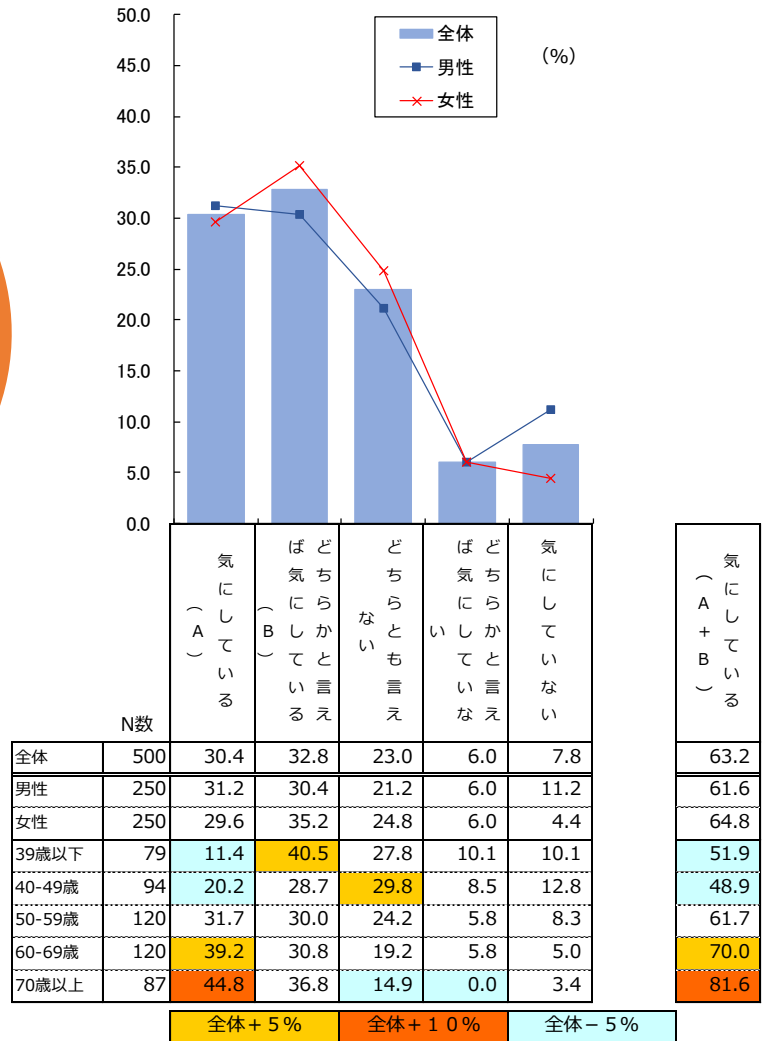
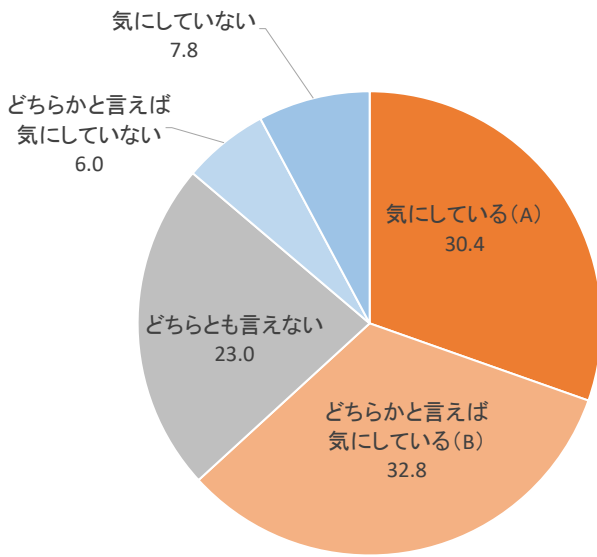
Q. 次の項目（「北海道スタイル」）のうち、あなたが実践しているものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

「小まめな手洗い」が8割強で最も高くなっている。次いで「3つの『密』を避ける」が8割弱。
「テイクアウトやデリバリーの利用」「オンラインの活用」は年代が低いほど高くなっている。



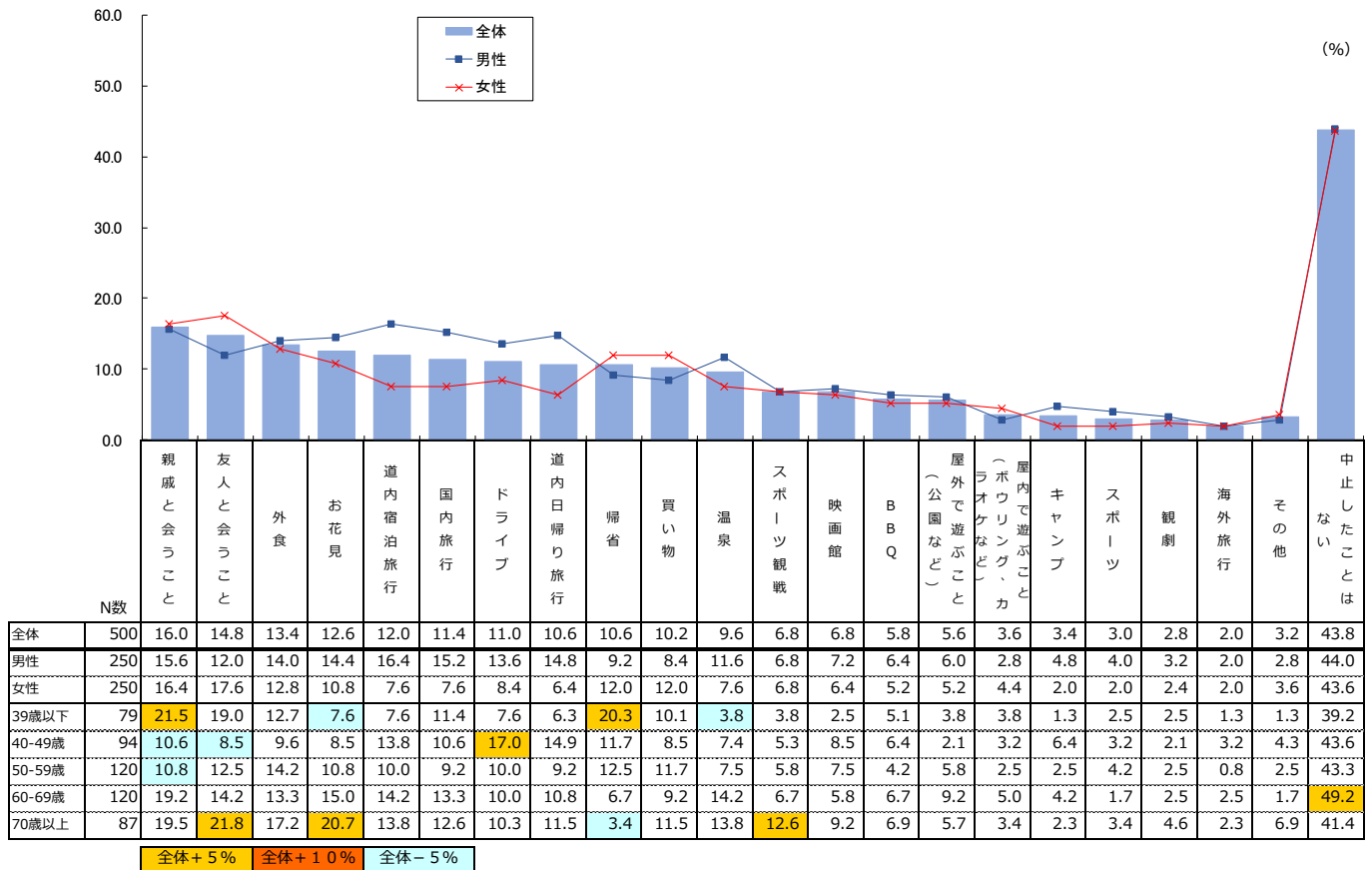
Q. あなたは飲食店などを選ぶ際に「新北海道スタイル」を実践していることを気にしていますか。

「気にしている」という方は約3割。「どちらかといえば気にしている」と合わせると6割強となる。男女別では大きな差はない。
年代別で見ると、40歳以下では約5割と全体より低くなっている。



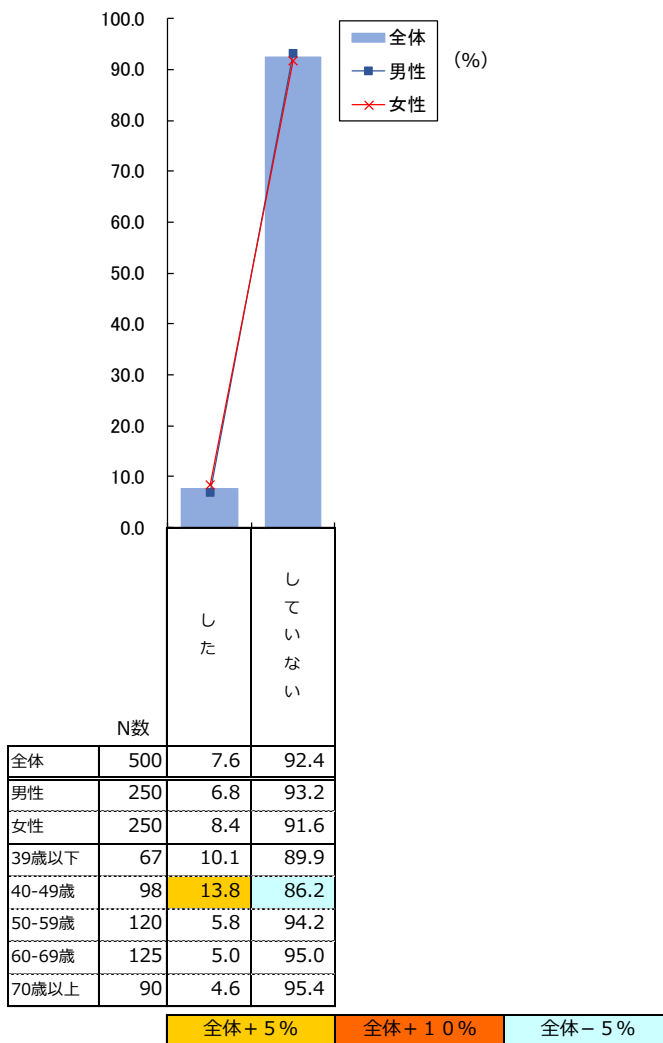
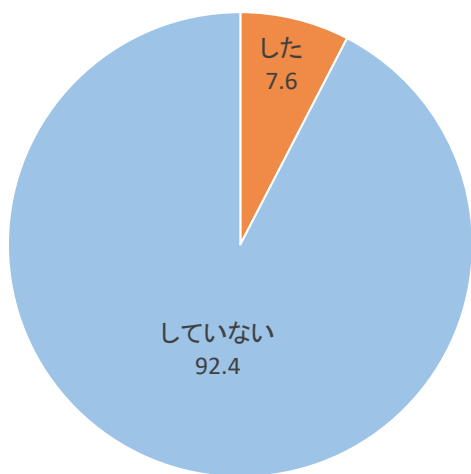
Q. あなたはゴールデンウィーク中(4月29日～5月5日)に予定していたがやむなく中止したことはありますか。それは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

中止したことを答えた中では「**親戚と会うこと**」が約15%で最も高い。
「**中止したことはない**」が40%以上あるが、そもそも予定を立てらなかった方も多いと思われる。



Q. あなたは普段のゴールデンウィークとは何か違う楽しみ方をしましたか。

普段のゴールデンウィークとは何か違う楽しみ方を「した」という方は10%未満。
読書や普段屋内であることを室内でしてみたり、お菓子作りなど楽しんでいた方も。

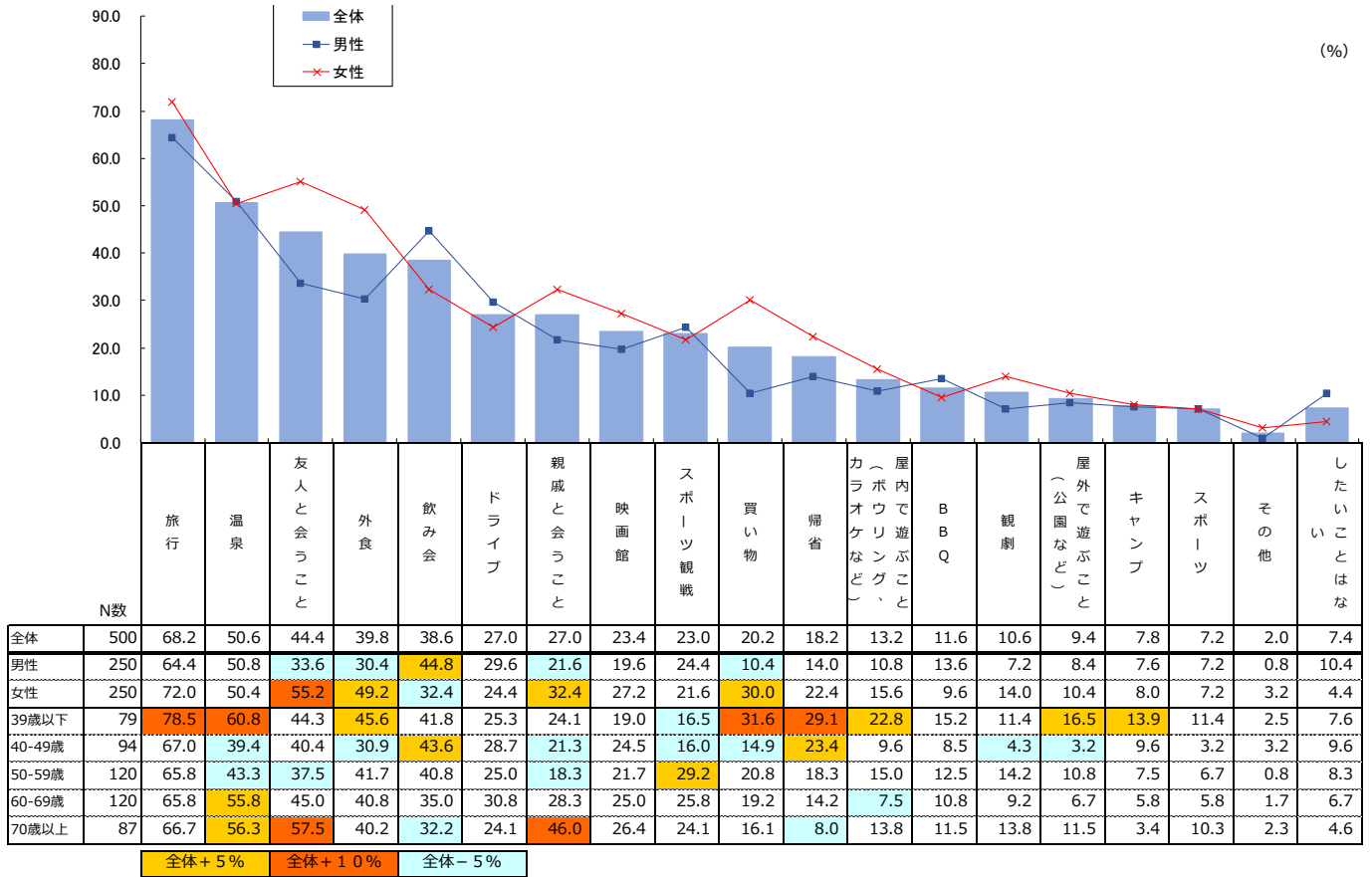


【「した」という方の回答（抜粋）】

- ・ 読書三昧
- ・ おうちで縁日ごっこをした。キッズシアターまではいかないけれど、お仕事やお手伝い、いいことをしたら花丸ポイントが貯まり、それで縁日を楽しめるシステム。お菓子をただ与えるよりも、自分たちで買う楽しさや満足感が与えられて大成功。次は縁日を作る側もやらせてみようかと検討中。
- ・ 家の中でテントを作りピクニックのようにお弁当を楽しんだ
- ・ 祖母に直接会いに行かず、タブレットで会話を楽しんだ。
- ・ 子供達と有料放送のアニメの一挙放送を見て過ごした。
- ・ 近くの公園で遊んだり、家で子供とケーキを作ったりしました。
- ・ 普段やらないお菓子を作ったり、パンを作ったり。

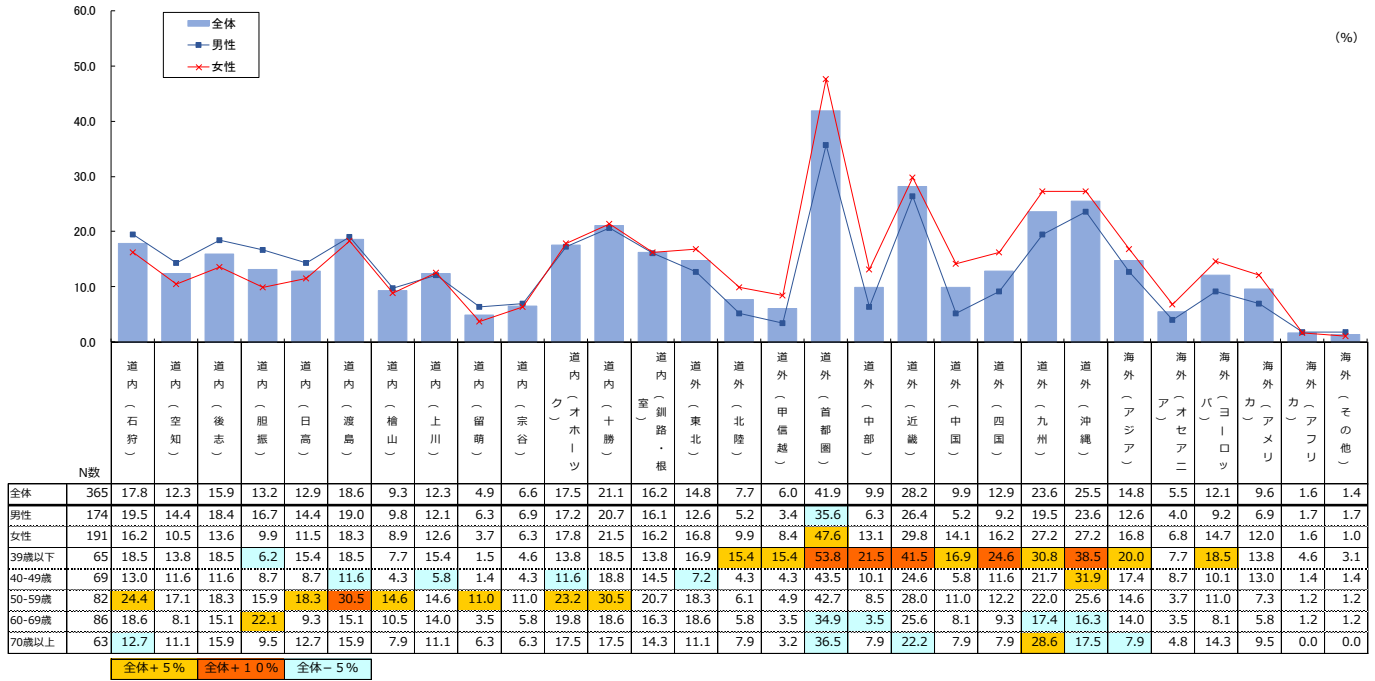
Q. あなたはコロナ流行による自粛が終わったら何がしたいですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「旅行」が約70%で最も多くなっています。
39歳以下では「旅行」「温泉」「買い物」「帰省」が、70歳以上では「友人と会うこと」「親戚と会うこと」が全体よりも10ポイント以上高くなっている。



Q. あなたが自粛が終わったら旅行で行きたいところはどこですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「道外（首都圏）」が約4割で最多、次いで「道外（近畿）」が約3割となっている。39歳以下では「道外」、50歳代では「道内（渡島）」、60歳代では「道内（胆振）」と行きたい場所の距離が年齢が上がるにつれて札幌に近づくが、70歳以上では「道外（九州）」が高くなる。



本レポートに掲載されている調査結果は、

下記ご連絡の上、出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト マーケティングプランニング部
マーケティングプランナー 相沢 直人
e-mail : aizawa@ppi.jp