

## 【「ビアガーデン」についてのアンケート】 札幌圏の半数以上が今年ビアガーデンに行きたい！ 屋外の雰囲気を楽しみ！平均消費額は値上がり傾向、物価高反映か

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「ビアガーデン」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社「インサイト」が「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

### TOPICS

- 今年ビアガーデンには**50.8%**が「行きたい」と回答。
- ビアガーデンの楽しみは「外でビールを飲むこと」が**60.7%**と回答。
- ビアガーデンに行きたくない理由は「料理の値段が高い」「飲み物の値段が高い」「暑い」が上位。  
また、「暑い」は2017年比で**10ポイント以上増加**。
- ビアガーデンでの一人当たり平均消費額は**¥3,813**、2017年比で¥565**値上がり**。
- 今年ビアガーデンに「行きたい」人の**約60%以上が夏祭りや盆踊り、花火大会にも「行きたい」と回答**。

### 分析Summary

- 札幌圏でのビアガーデンの人気が続いている結果となった。
- 料理や飲み物の値段を気にする選択肢に回答が集まるなど、昨今の物価高を反映する回答結果となった。実際、2017年比で一人当たり平均消費額は¥500以上値上がりした。また、消費金額分布そのものが全体的に増加傾向にあった。
- 「暑い」に回答が集まっており、平均気温や真夏日増加の影響を反映する結果となった。各調査の前年夏の気候を比較すると、2016年6-8月の札幌での真夏日日数は11日、これに対し2023年6-8月の札幌での真夏日日数は27日だった。

## <調査概要>

調査目的： ビアガーデン等夏のイベントについての話題提供  
 調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査  
 分析対象者： 札幌圏内在住の20歳以上の男女  
 調査実施期間： 2024年7月18日(木)~7月22日(月)  
 有効回答者数： N=600  
 実施機関： 株式会社インサイト

## <調査項目> ★今回公開。その他結果閲覧ご希望の際はお問い合わせください。

- ★今年のビアガーデン来場意欲
- ・行きたいビアガーデン会場
- ★ビアガーデンに行ったときの楽しみ
- ・ビアガーデンに行ったときの最も楽しみなこと
- ★ビアガーデンに行きたくない理由
- ・ビアガーデン会場を選ぶ基準
- ★ビアガーデンと一緒に行く人
- ★ビアガーデンの一人あたり消費額
- ★ビアガーデンへの不満
- ★「さっぽろ大通ビアガーデン」の好意度
- ★「さっぽろ大通ビアガーデン」のイメージ
- ・行きたい「さっぽろ大通ビアガーデン」会場
- ・「さっぽろ大通ビアガーデン」の思い出
- ★今年の夏祭り・盆踊り来場意欲
- ★今年の花火大会来場意欲
- ・行きたい夏祭り・花火大会・その他夏のイベント

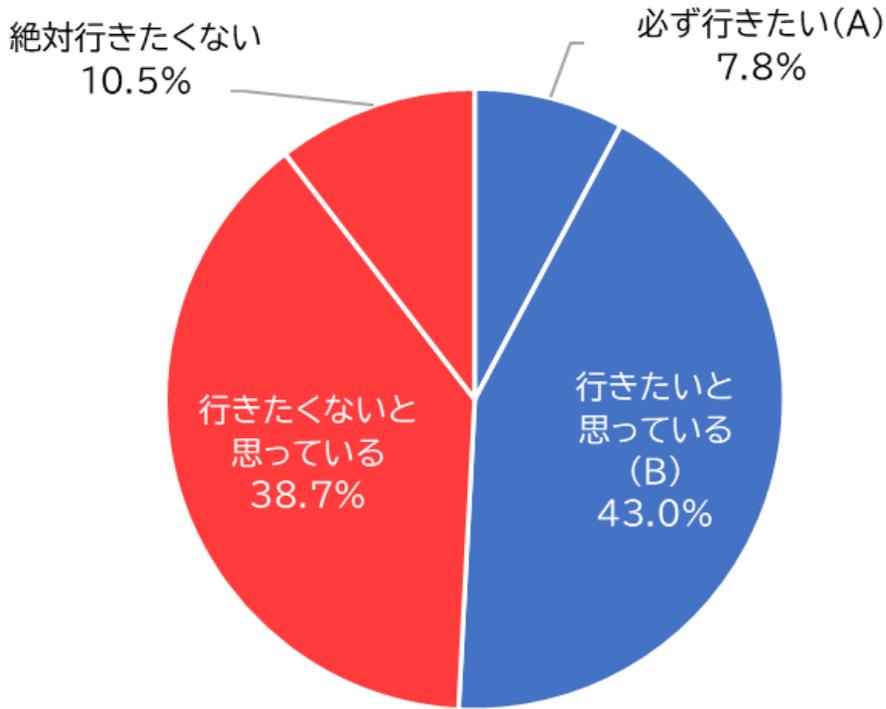
## <回答者属性>

全体	600名	100%
男性	223名	37.2%
女性	377名	62.8%

	全体	全体(%)
計	600名	100%
39歳以下	47名	7.8%
40-49歳	129名	21.5%
50-59歳	147名	24.5%
60-69歳	169名	28.2%
70歳以上	108名	18.0%

Q. あなたは今年ビアガーデンに行きたいと思っていますか。

今年ビアガーデンに、全体で50.8%が「行きたい」(「必ず行きたい」+行きたいと思っている)と回答。男女別では、女性より男性の方が「行きたい」と回答した人が多い。  
2017年と比べて、2024年は類似の傾向を示し、「行きたい」と回答した人は5ポイント減少していた。



N=600

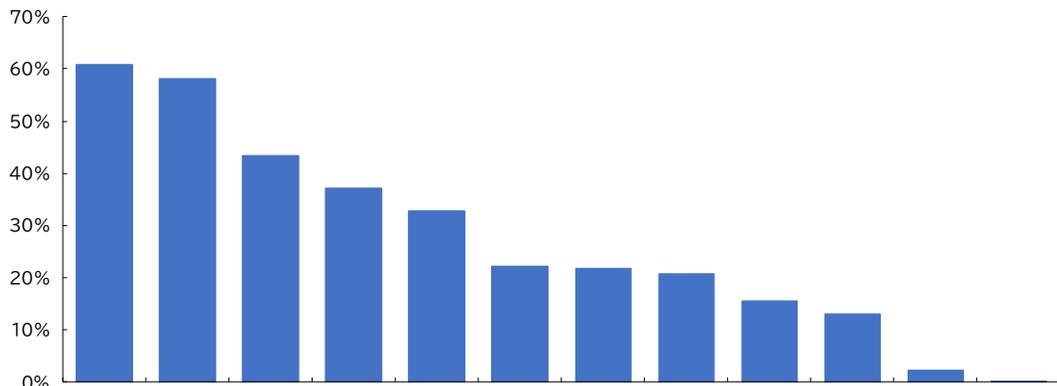
		N数	必ず行きたい(A)	行きたいと思っている(B)	行きたくないと思っている	絶対行きたくない	行きたい(A+B)
	全体	600	7.8%	43.0%	38.7%	10.5%	50.8%
性別	男性	223	10.3%	48.0%	34.1%	7.6%	58.3%
	女性	377	6.4%	40.1%	41.4%	12.2%	46.4%
年代別	39歳以下	47	12.8%	31.9%	31.9%	23.4%	44.7%
	40-49歳	129	10.9%	54.3%	17.8%	17.1%	65.1%
	50-59歳	147	8.2%	41.5%	39.5%	10.9%	49.7%
	60-69歳	169	6.5%	36.1%	52.7%	4.7%	42.6%
	70歳以上	108	3.7%	47.2%	43.5%	5.6%	50.9%
飲酒頻度	1週間に1回以上	297	13.8%	54.5%	26.6%	5.1%	68.4%
	1週間に1回未満	151	4.0%	45.7%	45.0%	5.3%	49.7%
	飲酒はしない/飲めない	152	0.0%	17.8%	55.9%	26.3%	17.8%
全体(2017年)		600	10.2%	46.0%	34.3%	9.5%	56.2%

Q. あなたはビアガーデンに行った時にどのようなことが楽しみですか。（いくつでも）

「外でビールなどを飲むこと」が最も多く、ビアガーデンに行く方の60.7%が選択。「屋外の開放感」が2番目に多く、屋外での雰囲気も上位。

年代別では、30代以下では「賑やかな雰囲気」が他の年代より多い。

2017年と比べて、2024年では「非日常感」「納涼・暑気払い」がそれぞれ5ポイント以上増加していた。



		N数	外でビールなどを飲むこと	屋外の開放感	夏が来たことを感じる	外で食事ができること	一緒にいる人との親睦	賑やかな雰囲気	非日常感	納涼・暑気払い	夕景・夜景	色々なビールが飲めること	騒げる	その他
全体		471	60.7%	58.2%	43.3%	37.2%	32.7%	22.1%	21.7%	20.6%	15.5%	13.0%	2.1%	0.2%
性別	男性	183	77.0%	56.3%	42.1%	35.0%	23.0%	19.7%	19.7%	21.9%	12.6%	18.0%	0.5%	0.0%
	女性	288	50.3%	59.4%	44.1%	38.5%	38.9%	23.6%	22.9%	19.8%	17.4%	9.7%	3.1%	0.3%
年代別	39歳以下	36	69.4%	55.6%	41.7%	30.6%	36.1%	13.9%	19.4%	11.1%	0.0%	16.7%	2.8%	0.0%
	40-49歳	110	58.2%	51.8%	44.5%	41.8%	25.5%	30.9%	15.5%	9.1%	12.7%	11.8%	4.5%	0.0%
	50-59歳	112	58.0%	67.9%	46.4%	38.4%	30.4%	17.0%	22.3%	21.4%	17.0%	13.4%	0.9%	0.0%
	60-69歳	127	56.7%	59.8%	36.2%	37.0%	40.2%	23.6%	23.6%	23.6%	20.5%	12.6%	1.6%	0.0%
	70歳以上	86	69.8%	52.3%	48.8%	32.6%	32.6%	18.6%	26.7%	33.7%	16.3%	12.8%	1.2%	1.2%
飲酒頻度	1週間に1回以上	274	73.4%	59.1%	44.9%	35.4%	31.4%	23.0%	19.7%	19.7%	12.4%	16.8%	1.5%	0.0%
	1週間に1回未満	126	57.1%	58.7%	41.3%	37.3%	35.7%	19.8%	21.4%	19.8%	16.7%	11.1%	2.4%	0.0%
	飲酒はしない／飲めない	71	18.3%	53.5%	40.8%	43.7%	32.4%	22.5%	29.6%	25.4%	25.4%	1.4%	4.2%	1.4%
来場意向	必ず行きたい	47	85.1%	61.7%	59.6%	46.8%	40.4%	29.8%	23.4%	21.3%	12.8%	29.8%	6.4%	0.0%
	行きたいと思っている	256	70.3%	61.7%	50.8%	40.6%	34.4%	27.0%	18.4%	21.9%	14.8%	14.8%	1.6%	0.0%
	行きたくないと思っている	148	39.9%	55.4%	29.7%	30.4%	30.4%	14.2%	27.7%	19.6%	17.6%	5.4%	0.7%	0.7%
	絶対行きたくない	20	35.0%	25.0%	10.0%	20.0%	10.0%	0.0%	15.0%	10.0%	15.0%	5.0%	10.0%	0.0%
全体(2017年)		428	64.3%	54.9%	47.0%	37.2%	32.7%	24.3%	15.4%	13.6%	16.4%	11.2%	1.4%	0.7%

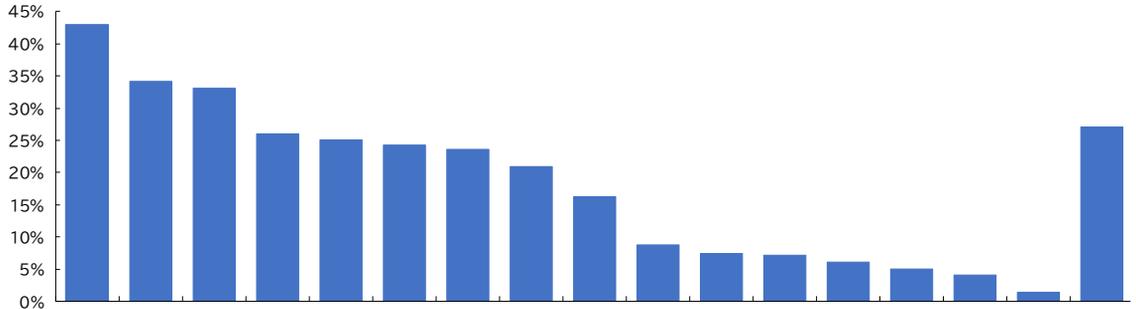
全体+10%      全体+5%      全体-5%      2017年比+5%      2024年-5%

N(ビアガーデンに行く)=471

Q. あなたがビアガーデンに行きたくないと思う理由は何ですか。（いくつでも）

「料理の値段が高い」「飲み物の値段が高い」が上位2項目。

2017年と比べて、2024年は「料理の値段が高い」「衛生面が気になる」「虫が気になる」などの項目が、それぞれ5ポイント以上増加した。特に、2024年では26.0%が「暑い」を選択。この結果は2017年と比べて17.6ポイントも増加していた。逆に、「雨が気になる」は5ポイント程度、「寒い」は15ポイントも減少していた。



		理由																	
		料理の値段が高い	飲み物の値段が高い	衛生面が気になる	暑い	騒がしい	虫が気になる	トイレが少ない	タバコの煙・臭いが気になる	トイレが汚い	トイレが遠い	雨が気になる	治安が悪い	風が気になる	料理の種類が少ない	寒い	営業時間が短い	その他	
N数																			
全体	296	42.9%	34.1%	33.1%	26.0%	25.0%	24.3%	23.6%	20.9%	16.2%	8.8%	7.4%	7.1%	6.1%	5.1%	4.1%	1.4%	27.0%	
性別																			
男性	114	42.1%	34.2%	35.1%	25.4%	25.4%	21.9%	24.6%	23.7%	15.8%	11.4%	3.5%	7.9%	2.6%	7.0%	5.3%	1.8%	26.3%	
女性	182	43.4%	34.1%	31.9%	26.4%	24.7%	25.8%	23.1%	19.2%	16.5%	7.1%	9.9%	6.6%	8.2%	3.8%	3.3%	1.1%	27.5%	
年代別																			
39歳以下	28	35.7%	28.6%	21.4%	17.9%	17.9%	21.4%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	50.0%	
40-49歳	64	35.9%	29.7%	29.7%	17.2%	15.6%	25.0%	32.8%	28.1%	17.2%	9.4%	9.4%	3.1%	6.3%	3.1%	3.1%	0.0%	31.3%	
50-59歳	66	40.9%	31.8%	36.4%	28.8%	28.8%	30.3%	21.2%	21.2%	18.2%	10.6%	9.1%	9.1%	4.5%	7.6%	4.5%	0.0%	25.8%	
60-69歳	77	49.4%	40.3%	36.4%	35.1%	31.2%	26.0%	23.4%	26.0%	15.6%	6.5%	7.8%	13.0%	9.1%	5.2%	3.9%	3.9%	19.5%	
70歳以上	61	47.5%	36.1%	34.4%	24.6%	26.2%	16.4%	21.3%	13.1%	18.0%	9.8%	6.6%	4.9%	6.6%	4.9%	6.6%	1.6%	23.0%	
飲酒頻度																			
1週間に1回以上	144	44.4%	33.3%	28.5%	23.6%	23.6%	25.7%	26.4%	21.5%	15.3%	8.3%	6.3%	6.9%	4.9%	5.6%	4.9%	1.4%	29.2%	
1週間に1回未満	75	40.0%	33.3%	34.7%	25.3%	22.7%	24.0%	24.0%	18.7%	13.3%	10.7%	4.0%	5.3%	5.3%	5.3%	2.7%	1.3%	22.7%	
飲酒はしない/飲めない	77	42.9%	36.4%	40.3%	31.2%	29.9%	22.1%	18.2%	22.1%	20.8%	7.8%	13.0%	9.1%	9.1%	3.9%	3.9%	1.3%	27.3%	
来場意向																			
必ず行きたい	21	47.6%	28.6%	19.0%	19.0%	9.5%	19.0%	33.3%	14.3%	19.0%	4.8%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	33.3%	
行きたいと思っている	136	42.6%	32.4%	29.4%	23.5%	23.5%	22.1%	24.3%	19.9%	14.7%	11.0%	5.1%	5.9%	4.4%	5.9%	2.9%	1.5%	27.9%	
行きたくないと思っている	109	43.1%	34.9%	37.6%	30.3%	31.2%	24.8%	22.9%	18.3%	17.4%	7.3%	10.1%	9.2%	11.0%	5.5%	6.4%	0.9%	22.9%	
絶対行きたくない	30	40.0%	43.3%	43.3%	26.7%	20.0%	36.7%	16.7%	40.0%	16.7%	6.7%	10.0%	6.7%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	33.3%	
全体(2017年)	250	34.4%	30.4%	24.8%	8.4%	23.6%	18.8%	16.8%	23.2%	17.2%	10.0%	12.8%	4.0%	9.2%	7.6%	20.4%	1.6%	36.4%	
		全体+10%	全体+5%	全体-5%					2017年比+10%	2017年比+5%	2024年-5%	2017年-10%							

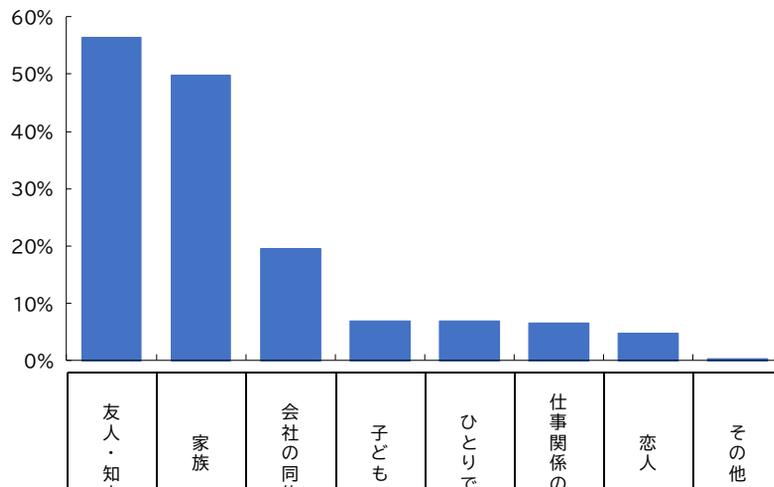
※その他に含まれるもの

お酒が飲めない、ビールが好きではない、興味が  
ない  
妊娠中のため、人混みが苦手

N(今年ビアガーデンに行きたくない)=296

Q. あなたはビアガーデンには誰と行きますか。（いくつでも）

「友人・知人」が最も多く、ビアガーデンに行く方の56.4%が選択。「家族」が2番目に多い。男女別では、男性は女性に比べて「会社の同僚」「仕事関係の人」を選んだ方が多かった。2017年と比べて、2024年では「会社の同僚」「仕事関係の人」がそれぞれ5ポイント以上減少していた。



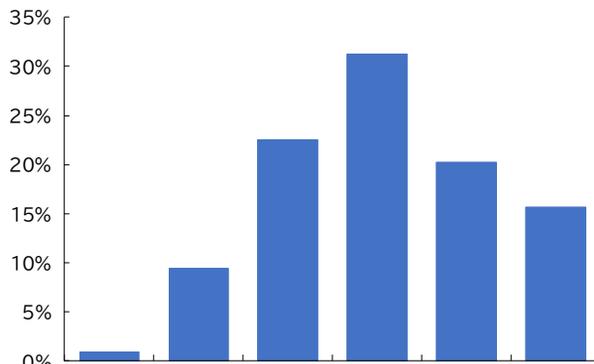
		N数	友人・知人	家族	会社の同僚	子ども	ひとりで	仕事関係の人	恋人	その他
全体		440	56.4%	49.8%	19.5%	6.8%	6.8%	6.6%	4.8%	0.2%
性別	男性	180	50.0%	41.1%	26.7%	3.9%	11.1%	12.8%	6.7%	0.0%
	女性	260	60.8%	55.8%	14.6%	8.8%	3.8%	2.3%	3.5%	0.4%
年代別	39歳以下	35	65.7%	45.7%	34.3%	8.6%	8.6%	11.4%	2.9%	0.0%
	40-49歳	100	65.0%	44.0%	26.0%	7.0%	8.0%	9.0%	4.0%	0.0%
	50-59歳	104	50.0%	51.9%	18.3%	9.6%	4.8%	3.8%	9.6%	0.0%
	60-69歳	117	52.1%	49.6%	21.4%	3.4%	5.1%	6.0%	3.4%	0.9%
	70歳以上	84	56.0%	56.0%	4.8%	7.1%	9.5%	6.0%	2.4%	0.0%
飲酒頻度	1週間に1回以上	264	57.2%	51.1%	21.6%	7.2%	6.4%	7.2%	4.5%	0.4%
	1週間に1回未満	119	55.5%	48.7%	18.5%	7.6%	6.7%	5.0%	5.0%	0.0%
	飲酒はしない/飲めない	57	54.4%	45.6%	12.3%	3.5%	8.8%	7.0%	5.3%	0.0%
来場意向	必ず行きたい	47	53.2%	44.7%	27.7%	8.5%	4.3%	6.4%	10.6%	0.0%
	行きたいと思っている	257	58.4%	52.1%	17.9%	8.2%	8.2%	6.6%	3.1%	0.0%
	行きたくないと思っている	130	54.6%	48.5%	18.5%	3.8%	4.6%	6.2%	6.2%	0.8%
	絶対行きたくない	6	33.3%	16.7%	50.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%
全体(2017年)		415	58.1%	47.0%	28.2%	7.5%	2.2%	12.5%	5.3%	0.2%

全体+10%	全体+5%	全体-5%	2017年比+5%	2024年-5%
--------	-------	-------	-----------	----------

N(ビアガーデンに行く)=440

Q. あなたはビアガーデンに行った際に一人あたりいくら使いますか。

全体では「3000～3999円」が最も多く、平均金額は¥3,813となった。  
男女別の平均金額を見ると、男性は¥4,154、女性は¥3,574と男性の方が高い。  
2017年の平均金額は¥3,248だった。2024年は平均金額で¥565値上がりしている。  
2017年と比べて、2024年は「2000～2999円」「3000～3999円」がそれぞれ5ポイント以上減少した。また、「4000～4999円」「5000円以上」がそれぞれ5ポイント以上増加した。利用金額の分布が全体的に増加傾向にある。



		N数	1000円未満	1000円～1999円	2000円～2999円	3000円～3999円	4000円～4999円	5000円以上	平均
全体		435	0.9%	9.4%	22.5%	31.3%	20.2%	15.6%	¥3,813
性別	男性	179	1.1%	6.7%	13.4%	31.3%	28.5%	19.0%	¥4,154
	女性	256	0.8%	11.3%	28.9%	31.3%	14.5%	13.3%	¥3,574
年代別	39歳以下	33	0.0%	3.0%	21.2%	36.4%	12.1%	27.3%	¥4,303
	40-49歳	97	0.0%	9.3%	18.6%	29.9%	23.7%	18.6%	¥4,015
	50-59歳	104	1.0%	7.7%	25.0%	31.7%	22.1%	12.5%	¥3,731
	60-69歳	117	0.9%	11.1%	22.2%	29.9%	20.5%	15.4%	¥3,778
	70歳以上	84	2.4%	11.9%	25.0%	32.1%	16.7%	11.9%	¥3,536
飲酒頻度	1週間に1回以上	264	0.4%	6.1%	16.7%	34.5%	24.2%	18.2%	¥4,081
	1週間に1回未満	115	0.9%	12.2%	33.9%	27.8%	12.2%	13.0%	¥3,474
	飲酒はしない／飲めない	56	3.6%	19.6%	26.8%	23.2%	17.9%	8.9%	¥3,241
来場意向	必ず行きたい	46	0.0%	6.5%	15.2%	19.6%	23.9%	34.8%	¥4,674
	行きたいと思っている	257	0.4%	8.2%	21.4%	35.4%	21.4%	13.2%	¥3,790
	行きたくないと思っている	123	2.4%	13.0%	28.5%	26.8%	16.3%	13.0%	¥3,512
	絶対行きたくない	9	0.0%	11.1%	11.1%	33.3%	22.2%	22.2%	¥4,167
全体(2017年)		414	2.7%	12.8%	29.5%	36.7%	12.3%	6.0%	¥3,248
			全体+10%		全体+5%		全体-5%		
									2017年比+5%
									2024年-5%

N(ビアガーデンに行く)=435

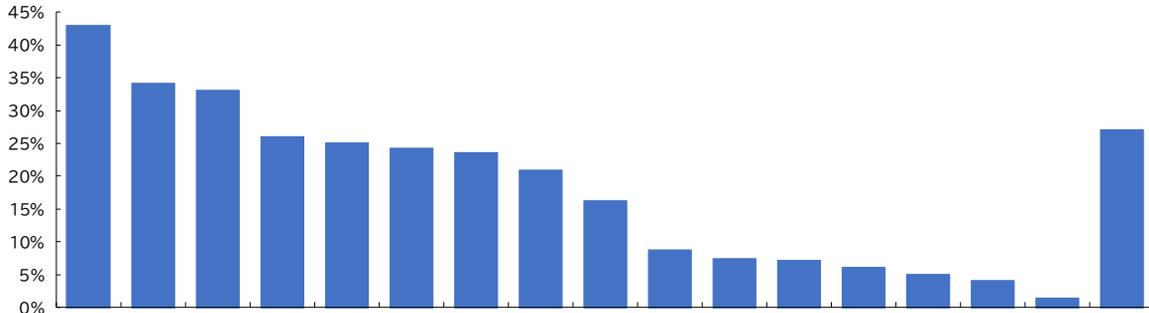
※平均の算出方法

表頭項目において、「¥1,000」「¥1,500」「¥2,500」「¥3,500」「¥4,500」「¥7,000」とし、それぞれの割合を乗じ、100で割った値を平均としている。

Q. あなたはビアガーデンに対してどのような不満がありますか。（いくつでも）

「料理の値段が高い」が最も多く不満を感じている点として挙げられている。その他上位には、飲み物の値段や衛生面、暑さが選ばれている。

2017年と比べて、2024年は「料理の値段が高い」「衛生面が気になる」「虫が気になる」などの項目が、それぞれ5ポイント以上増加した。特に、2024年では26.0%が「暑い」を選択。この結果は2017年と比べて17.6ポイントも増加していた。逆に、「雨が気になる」は5ポイント程度、「寒い」は15ポイントも減少していた。



	N数	料理の値段が高い	飲み物の値段が高い	衛生面が気になる	暑い	騒がしい	虫が気になる	トイレが少ない	タバコの煙・臭いが気になる	トイレが汚い	トイレが遠い	雨が気になる	治安が悪い	風が気になる	料理の種類が少ない	寒い	営業時間が短い	その他	
全体	296	42.9%	34.1%	33.1%	26.0%	25.0%	24.3%	23.6%	20.9%	16.2%	8.8%	7.4%	7.1%	6.1%	5.1%	4.1%	1.4%	27.0%	
性別																			
男性	114	42.1%	34.2%	35.1%	25.4%	25.4%	21.9%	24.6%	23.7%	15.8%	11.4%	3.5%	7.9%	2.6%	7.0%	5.3%	1.8%	26.3%	
女性	182	43.4%	34.1%	31.9%	26.4%	24.7%	25.8%	23.1%	19.2%	16.5%	7.1%	9.9%	6.6%	8.2%	3.8%	3.3%	1.1%	27.5%	
年代別																			
39歳以下	28	35.7%	28.6%	21.4%	17.9%	17.9%	21.4%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	50.0%	
40-49歳	64	35.9%	29.7%	29.7%	17.2%	15.6%	25.0%	32.8%	28.1%	17.2%	9.4%	9.4%	3.1%	6.3%	3.1%	3.1%	0.0%	31.3%	
50-59歳	66	40.9%	31.8%	36.4%	28.8%	28.8%	30.3%	21.2%	21.2%	18.2%	10.6%	9.1%	9.1%	4.5%	7.6%	4.5%	0.0%	25.8%	
60-69歳	77	49.4%	40.3%	36.4%	35.1%	31.2%	26.0%	23.4%	26.0%	15.6%	6.5%	7.8%	13.0%	9.1%	5.2%	3.9%	3.9%	19.5%	
70歳以上	61	47.5%	36.1%	34.4%	24.6%	26.2%	16.4%	21.3%	13.1%	18.0%	9.8%	6.6%	4.9%	6.6%	4.9%	6.6%	1.6%	23.0%	
飲酒頻度																			
1週間に1回以上	144	44.4%	33.3%	28.5%	23.6%	23.6%	25.7%	26.4%	21.5%	15.3%	8.3%	6.3%	6.9%	4.9%	5.6%	4.9%	1.4%	29.2%	
1週間に1回未満	75	40.0%	33.3%	34.7%	25.3%	22.7%	24.0%	24.0%	18.7%	13.3%	10.7%	4.0%	5.3%	5.3%	5.3%	2.7%	1.3%	22.7%	
飲酒はしない/飲めない	77	42.9%	36.4%	40.3%	31.2%	29.9%	22.1%	18.2%	22.1%	20.8%	7.8%	13.0%	9.1%	9.1%	3.9%	3.9%	1.3%	27.3%	
来場意向																			
必ず行きたい	21	47.6%	28.6%	19.0%	19.0%	9.5%	19.0%	33.3%	14.3%	19.0%	4.8%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	33.3%	
行きたいと思っている	136	42.6%	32.4%	29.4%	23.5%	23.5%	22.1%	24.3%	19.9%	14.7%	11.0%	5.1%	5.9%	4.4%	5.9%	2.9%	1.5%	27.9%	
行きたくないと思っている	109	43.1%	34.9%	37.6%	30.3%	31.2%	24.8%	22.9%	18.3%	17.4%	7.3%	10.1%	9.2%	11.0%	5.5%	6.4%	0.9%	22.9%	
絶対行きたくない	30	40.0%	43.3%	43.3%	26.7%	20.0%	36.7%	16.7%	40.0%	16.7%	6.7%	10.0%	6.7%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	33.3%	
全体(2017年)	250	34.4%	30.4%	24.8%	8.4%	23.6%	18.8%	16.8%	23.2%	17.2%	10.0%	12.8%	4.0%	9.2%	7.6%	20.4%	1.6%	36.4%	

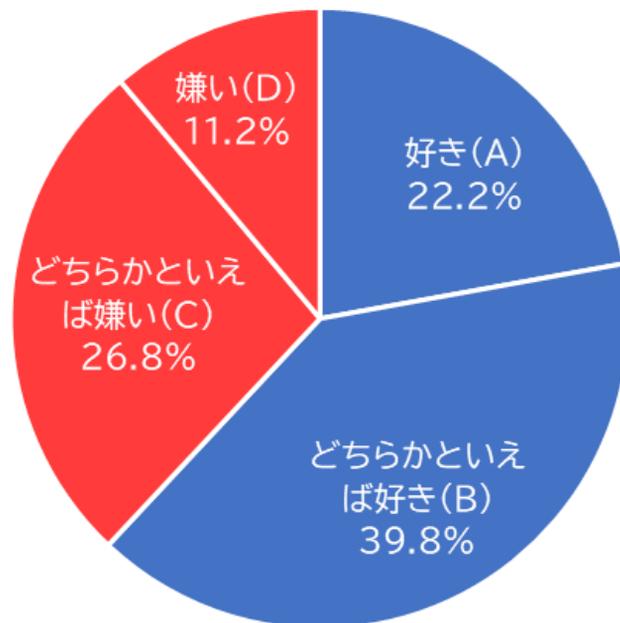
全体+10%
全体+5%
全体-5%
2017年比+10%
2017年比+5%
2024年-5%
2017年-10%

N=600

※その他に含まれるもの  
一箇所ではいろんなメーカーのビールが飲めないこと、料理が美味しくない、  
帰り道がしんどい、家から遠い、喫煙所がない、喫煙所がない

Q. あなたは「さっぽろ大通ビアガーデン」が好きですか。

全体で62%の方が「好き」(「好き」+「どちらかといえば好き」と回答。  
今年行きたいと思っている人では、95%以上が「好き」と回答。  
2017年と比べて、2024年は類似の傾向を示した。

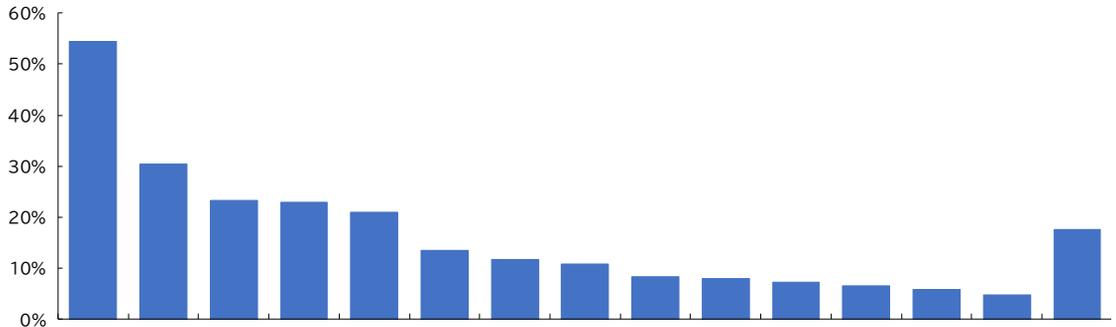


N=600

	N数	好意度				好意度(まとめ)	
		好き(A)	どちらかといえば好き(B)	どちらかといえば嫌い(C)	嫌い(D)	好き(A+B)	嫌い(C+D)
全体	600	22.2%	39.8%	26.8%	11.2%	62.0%	38.0%
性別							
男性	223	29.6%	38.6%	20.6%	11.2%	68.2%	31.8%
女性	377	17.8%	40.6%	30.5%	11.1%	58.4%	41.6%
年代別							
39歳以下	47	21.3%	34.0%	31.9%	12.8%	55.3%	44.7%
40-49歳	129	24.8%	40.3%	23.3%	11.6%	65.1%	34.9%
50-59歳	147	19.7%	41.5%	27.2%	11.6%	61.2%	38.8%
60-69歳	169	18.3%	35.5%	34.3%	11.8%	53.8%	46.2%
70歳以上	108	28.7%	46.3%	16.7%	8.3%	75.0%	25.0%
飲酒頻度							
1週間に1回以上	297	33.7%	42.1%	19.2%	5.1%	75.8%	24.2%
1週間に1回未満	151	15.9%	47.0%	30.5%	6.6%	62.9%	37.1%
飲酒はしない/飲めない	152	5.9%	28.3%	38.2%	27.6%	34.2%	65.8%
来場意向							
必ず行きたい	47	80.9%	14.9%	2.1%	2.1%	95.7%	4.3%
行きたいと思っている	258	35.3%	60.1%	4.3%	0.4%	95.3%	4.7%
行きたくないと思っている	232	1.7%	31.0%	56.5%	10.8%	32.8%	67.2%
絶対行きたくない	63	0.0%	7.9%	28.6%	63.5%	7.9%	92.1%
全体(2017年)	600	22.0%	44.7%	22.7%	10.7%	66.7%	33.3%

Q. あなたは「さっぽろ大通ビアガーデン」にどのようなイメージを持っていますか。（いくつでも）

「人気の場所である」が52.8%と半数以上で最も多く、2位以下を大きく引き離している。  
2位には「賑やかな雰囲気である」が選ばれ、「料理の値段が高い」が続いている。  
30代以下では、「屋根がある」「大人数で楽しめる」が他の年代よりも多く選ばれていた。



N数		人気の場所である	賑やかな雰囲気である	料理の値段が高い	椅子やテーブルが多い	飲み物の値段が高い	屋根がある	大人数で楽しめる	少人数で楽しめる	観光客向けである	イベントが多い	地元客向けである	チケット制である	料理の種類が豊富である	料理が美味しい	特にイメージはない	
性別	全体	600	54.5%	30.3%	23.3%	22.8%	21.0%	13.5%	11.7%	10.8%	8.3%	8.0%	7.2%	6.5%	5.8%	4.7%	17.5%
	男性	223	57.4%	26.5%	25.6%	20.6%	25.6%	16.1%	9.0%	10.3%	8.1%	9.4%	3.1%	5.4%	7.2%	4.9%	14.8%
	女性	377	52.8%	32.6%	22.0%	24.1%	18.3%	11.9%	13.3%	11.1%	8.5%	7.2%	9.5%	7.2%	5.0%	4.5%	19.1%
年代別	39歳以下	47	48.9%	31.9%	19.1%	14.9%	19.1%	21.3%	23.4%	10.6%	12.8%	12.8%	4.3%	2.1%	4.3%	6.4%	17.0%
	40-49歳	129	55.0%	30.2%	19.4%	23.3%	17.1%	11.6%	13.2%	8.5%	6.2%	11.6%	7.8%	10.1%	9.3%	8.5%	16.3%
	50-59歳	147	51.7%	31.3%	27.9%	20.4%	24.5%	9.5%	12.2%	6.8%	6.1%	3.4%	3.4%	7.5%	4.8%	4.8%	21.8%
	60-69歳	169	52.1%	25.4%	25.4%	23.1%	23.7%	14.8%	7.1%	11.2%	10.1%	7.7%	9.5%	5.9%	5.3%	2.4%	16.0%
	70歳以上	108	63.9%	36.1%	20.4%	28.7%	17.6%	15.7%	11.1%	18.5%	9.3%	8.3%	9.3%	3.7%	4.6%	2.8%	15.7%
飲酒頻度	1週間に1回以上	297	63.0%	30.0%	26.9%	25.9%	23.6%	18.9%	10.8%	11.4%	7.7%	8.1%	6.1%	7.7%	7.4%	6.1%	8.8%
	1週間に1回未満	151	55.6%	35.8%	22.5%	23.8%	21.9%	11.3%	15.2%	15.9%	10.6%	8.6%	9.3%	7.3%	6.0%	5.3%	13.2%
	飲酒はしない/飲めない	152	36.8%	25.7%	17.1%	15.8%	15.1%	5.3%	9.9%	4.6%	7.2%	7.2%	7.2%	3.3%	2.6%	1.3%	38.8%
来場意向	必ず行きたい	47	78.7%	34.0%	29.8%	31.9%	21.3%	27.7%	19.1%	25.5%	6.4%	10.6%	8.5%	10.6%	21.3%	14.9%	4.3%
	行きたいと思っている	258	71.7%	38.8%	24.4%	33.3%	19.4%	20.5%	12.0%	16.3%	7.0%	11.6%	8.5%	8.5%	8.5%	6.6%	3.5%
	行きたくないと思っている	232	37.9%	25.4%	23.3%	13.4%	24.6%	6.0%	10.3%	4.3%	10.3%	4.7%	5.2%	4.3%	1.3%	1.7%	25.4%
	絶対行きたくない	63	27.0%	11.1%	14.3%	7.9%	14.3%	1.6%	9.5%	1.6%	7.9%	3.2%	7.9%	3.2%	0.0%	0.0%	55.6%

全体(2017年)	600	52.8%	25.8%	21.8%	18.7%	19.5%	9.0%	10.2%	6.8%	7.2%	10.8%	6.0%	5.5%	7.5%	3.3%	18.7%
		全体+10%	全体+5%	全体-5%					2017年比+10%	2017年比+5%	2024年-5%	2017年-10%				

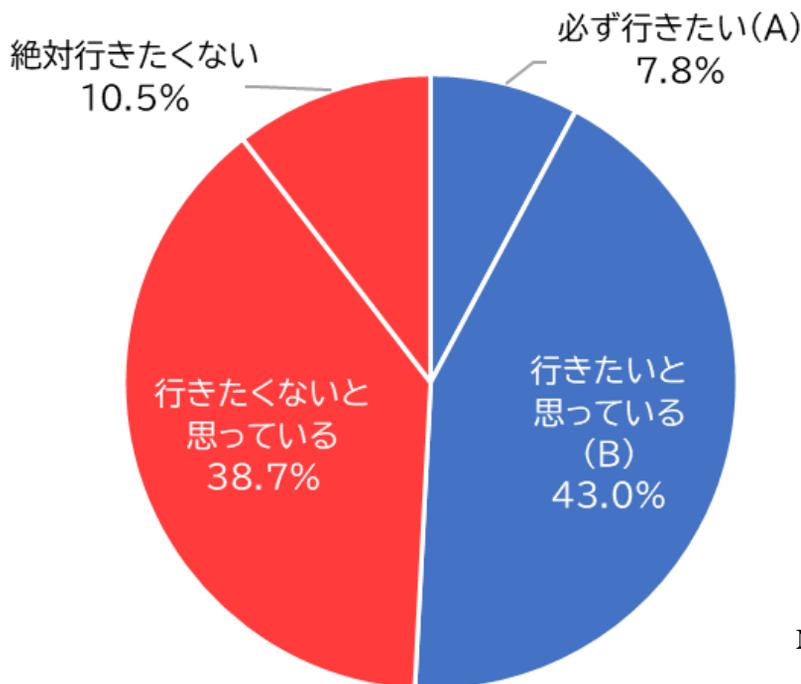
N=600

※上位15項目のみグラフ掲載。

16位以下は次の通り。(単品購入できる、営業時間が短い、子どもを連れていける、ひとりでも楽しめる、料理の値段が安い、分煙されている、飲み物の値段が安い、接客が良い、その他、BGMが良い、清潔感がある、落ち着いた雰囲気である、禁煙席がある、おしゃれな雰囲気である、喫煙可能である)

Q. あなたは今年、夏祭りや盆踊りに行きたいと思っていますか。

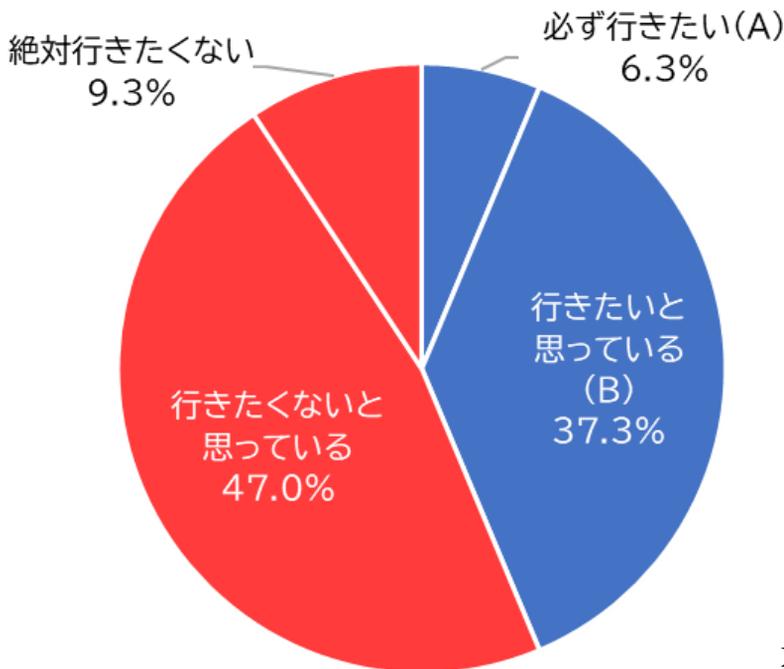
今年夏祭りや盆踊りに、全体で48.2%が「行きたい」(「必ず行きたい」+行きたい)と回答。男女別では、男性より女性の方が「行きたい」と回答した人が多い。  
今年ビアガーデンに「行きたい」と思っている人では、75%以上が夏祭りや盆踊りにも「行きたい」と回答していた。



	N数	必ず行きたい(A)	行きたいと思っている(B)	行きたくないと思っている	絶対行きたくない	行きたい(A+B)
全体	600	6.0%	42.2%	43.2%	8.7%	48.2%
性別						
男性	223	8.5%	46.2%	35.9%	9.4%	54.7%
女性	377	4.5%	39.8%	47.5%	8.2%	44.3%
年代別						
39歳以下	47	14.9%	44.7%	29.8%	10.6%	59.6%
40-49歳	129	10.1%	52.7%	27.1%	10.1%	62.8%
50-59歳	147	4.8%	40.8%	44.2%	10.2%	45.6%
60-69歳	169	2.4%	37.3%	52.7%	7.7%	39.6%
70歳以上	108	4.6%	38.0%	51.9%	5.6%	42.6%
ビアガーデン来場意向						
必ず行きたい	47	31.9%	44.7%	21.3%	2.1%	76.6%
行きたいと思っている	258	5.4%	71.7%	22.1%	0.8%	77.1%
行きたくないと思っている	232	2.2%	18.1%	73.3%	6.5%	20.3%
絶対行きたくない	63	3.2%	7.9%	34.9%	54.0%	11.1%

Q. あなたは今年、花火大会に行きたいと思っていますか。

今年花火大会に、全体で43.7%が「行きたい」「必ず行きたい」+行きたいと思っている」と回答。男女別では、男性より女性の方が「行きたい」と回答した人が多い。今年ビアガーデンに「行きたい」と思っている人では、約60%が花火大会にも「行きたい」と回答していた。



		N数	必ず行きたい (A)	行きたいと思っている (B)	行きたくないと思っている	絶対行きたくない	行きたい (A+B)
	全体	600	6.3%	37.3%	47.0%	9.3%	43.7%
性別	男性	223	7.2%	41.3%	42.2%	9.4%	48.4%
	女性	377	5.8%	35.0%	49.9%	9.3%	40.8%
年代別	39歳以下	47	10.6%	40.4%	40.4%	8.5%	51.1%
	40-49歳	129	10.1%	41.9%	35.7%	12.4%	51.9%
	50-59歳	147	6.8%	41.5%	41.5%	10.2%	48.3%
	60-69歳	169	4.7%	31.4%	54.4%	9.5%	36.1%
	70歳以上	108	1.9%	34.3%	59.3%	4.6%	36.1%
ビアガーデン来場意向	必ず行きたい	47	17.0%	40.4%	40.4%	2.1%	57.4%
	行きたいと思っている	258	9.3%	55.4%	33.3%	1.9%	64.7%
	行きたくないと思っている	232	1.7%	23.3%	66.8%	8.2%	25.0%
	絶対行きたくない	63	3.2%	12.7%	34.9%	49.2%	15.9%

本レポートに掲載されている調査結果は、  
出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト デジタルビジネス部 多田  
e-mail : tada@ppi.jp