

## 【「オータムフェスト」についてのアンケート】 札幌圏の8割以上がオータムフェストを「好き」と回答！ 道内各地のグルメが楽しみ！家族とも友人とも、ひとりでも

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「オータムフェスト」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社「インサイト」が「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

### TOPICS

- オータムフェストを**82.1%**が「好き」と回答。
- 今年オータムフェストには**58.0%**が「行きたい」と回答。
- オータムフェストの楽しみは「**道内各地のグルメが楽しめる**」を**69.9%**が回答。ほか、「**秋の味覚を楽しめる**」「**道産食材を使った料理を食べられる**」が上位。
- オータムフェストに行きたくない理由は「**混んでいるから**」「**料理の値段が高い**」「**飲み物の値段が高い**」が上位。
- オータムフェストでの一人当たり平均消費額は**¥3,210**。

### 分析Summary

- 札幌圏でのオータムフェストの人気の伺える結果となった。
- 「道内各地のグルメが楽しめる」に多く票が集まるなど、札幌に居ながらにして全道のグルメを味わえることに価値を見出す人が多いと明らかとなった。
- 混雑を気にする回答が多く集まっていた。

## <調査概要>

調査目的： オータムフェスト等秋のグルメイベントについての話題提供  
 調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査  
 分析対象者： 札幌圏内在住の20歳以上の男女  
 調査実施期間： 2024年9月2日(月)~9月5日(木)  
 有効回答者数： N=600  
 実施機関： 株式会社インサイト

## <調査項目> ★今回公開。その他結果閲覧ご希望の際はお問い合わせください。

- ★「さっぽろオータムフェスト」認知度
- ★「さっぽろオータムフェスト」の好意度
- ★「さっぽろオータムフェスト」のイメージ
- ・過去オータムフェスト来訪年度
- ・オータムフェスト2023来場回数
- ★今年の「さっぽろオータムフェスト」来場意欲
- ★「さっぽろオータムフェスト」に行ったときの楽しみ
- ★「さっぽろオータムフェスト」に行きたくない理由
- ★「さっぽろオータムフェスト」に一緒に行く人
- ★「さっぽろオータムフェスト」の一人当たり消費額
- ★「さっぽろオータムフェスト」のまわり方
- ★道内各地のグルメイベント認知度
- ・道内各地のグルメイベントの来訪経験

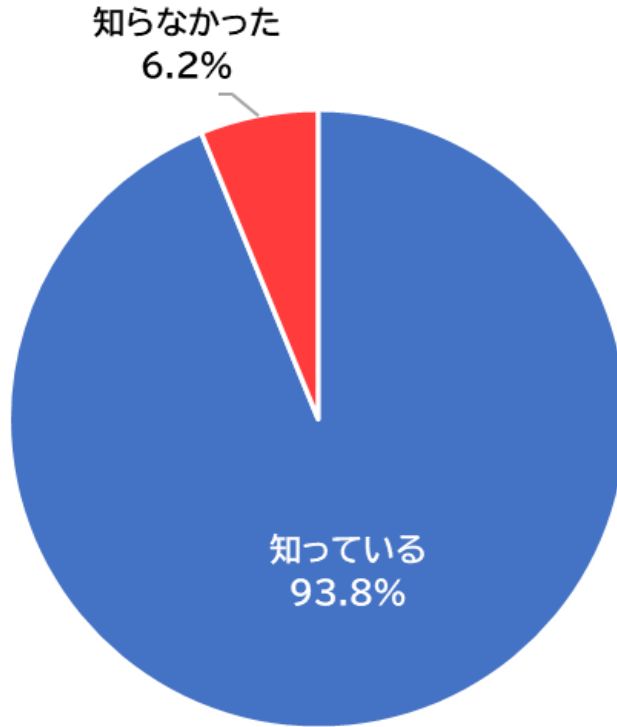
## <回答者属性>

全体	600名	100%
男性	203名	33.8%
女性	397名	66.2%

	全体	全体(%)
計	600名	100%
39歳以下	43名	7.2%
40-49歳	121名	20.2%
50-59歳	158名	26.3%
60-69歳	183名	30.5%
70歳以上	195名	15.8%

Q.あなたは、さっぽろオータムフェストを知っていますか。

全体で93.8%がさっぽろオータムフェストを「知っている」と回答。  
男女別では、男性より女性の方が「知っている」と回答した人の割合が多い。  
外食頻度別では、外食頻度が月1回未満の人で「知っている」と回答した人の割合が少ない傾向にあった。

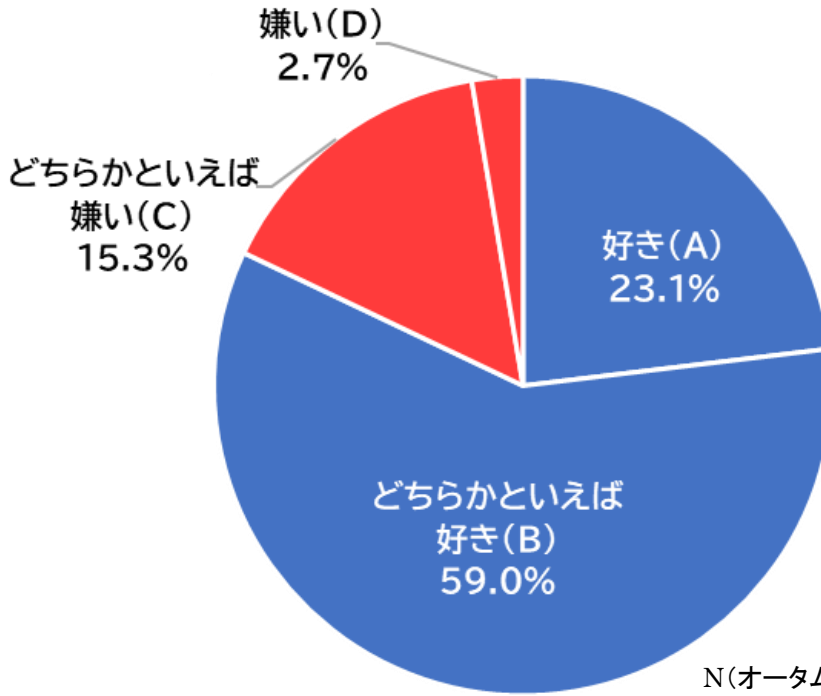


N=600

		N数	知っている	知らなかった
	全体	600	93.8%	6.2%
性別	男性	203	90.1%	9.9%
	女性	397	95.7%	4.3%
年代別	39歳以下	43	88.4%	11.6%
	40-49歳	121	95.0%	5.0%
	50-59歳	158	96.8%	3.2%
	60-69歳	183	91.8%	8.2%
	70歳以上	95	93.7%	6.3%
外食頻度	週に1回以上	162	95.1%	4.9%
	月に1回以上週に1回未満	262	96.2%	3.8%
	月に1回未満	142	90.8%	9.2%
	外食はしない	34	82.4%	17.6%

Q. あなたは「さっぽろオータムフェスト」が好きですか。

全体で82%の方が「好き」(「好き」+「どちらかといえば好き」と回答。  
男女別では、男性よりも女性のほうが「好き」と答えた人の割合が多い。  
今年行きたいと思っている人では、98%以上が「好き」と回答。

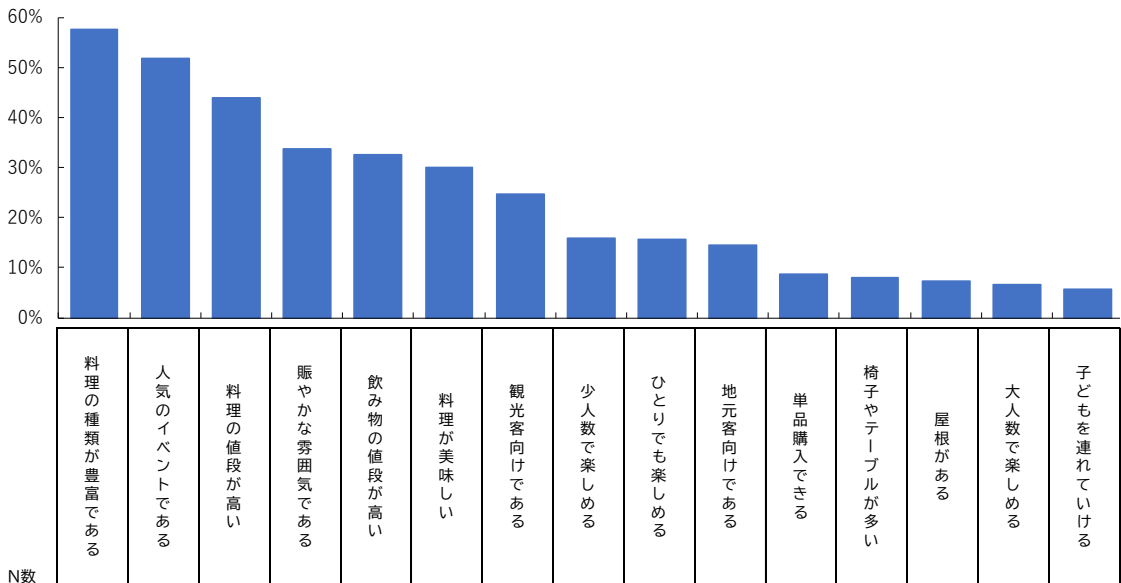


N(オータムフェストを知っている)=563

		N数	好き(A)	どちらかといえば好き(B)	どちらかといえば嫌い(C)	嫌い(D)	好き(A+B)	嫌い(C+D)
	全体	563	23.1%	59.0%	15.3%	2.7%	82.1%	17.9%
性別	男性	183	25.7%	51.4%	18.6%	4.4%	77.0%	23.0%
	女性	380	21.8%	62.6%	13.7%	1.8%	84.5%	15.5%
年代別	39歳以下	38	34.2%	47.4%	15.8%	2.6%	81.6%	18.4%
	40-49歳	115	27.0%	60.9%	10.4%	1.7%	87.8%	12.2%
	50-59歳	153	23.5%	60.1%	13.7%	2.6%	83.7%	16.3%
	60-69歳	168	19.0%	58.9%	19.6%	2.4%	78.0%	22.0%
	70歳以上	89	20.2%	59.6%	15.7%	4.5%	79.8%	20.2%
外食頻度	週に1回以上	154	30.5%	59.1%	9.7%	0.6%	89.6%	10.4%
	月に1回以上週に1回未満	252	24.2%	57.9%	15.5%	2.4%	82.1%	17.9%
	月に1回未満	129	14.0%	64.3%	17.8%	3.9%	78.3%	21.7%
	外食はしない	28	14.3%	42.9%	32.1%	10.7%	57.1%	42.9%
来場意向	必ず行きたい	62	90.3%	9.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	行きたいと思っている	276	26.1%	72.5%	1.4%	0.0%	98.6%	1.4%
	行きたくないと思っている	193	1.0%	62.7%	34.7%	1.6%	63.7%	36.3%
	絶対行きたくない	32	0.0%	15.6%	46.9%	37.5%	15.6%	84.4%

Q.あなたは「さっぽろオータムフェスト」にどのようなイメージを持っていますか。(いくつでも)

「料理の種類が豊富である」が57.5%と最も多かった。2位には「人気のイベントである」が選ばれ、「料理の値段が高い」が続いている。  
年代別では、30代以下および40代で、「料理が美味しい」が他の年代よりも多く選ばれていた。



	N数	料理の種類が豊富である	人気のイベントである	料理の値段が高い	賑やかな雰囲気である	飲み物の値段が高い	料理が美味しい	観光客向けである	少人数で楽しめる	ひとりでも楽しめる	地元客向けである	単品購入できる	椅子やテーブルが多い	屋根がある	大人数で楽しめる	子どもを連れていける
全体	563	57.5%	51.9%	43.9%	33.7%	32.7%	30.0%	24.7%	15.8%	15.6%	14.6%	8.7%	8.0%	7.3%	6.6%	5.7%
性別																
男性	183	56.3%	46.4%	40.4%	24.6%	31.1%	30.1%	22.4%	8.2%	9.3%	8.7%	5.5%	6.0%	7.1%	3.3%	3.8%
女性	380	58.2%	54.5%	45.5%	38.2%	33.4%	30.0%	25.8%	19.5%	18.7%	17.4%	10.3%	8.9%	7.4%	8.2%	6.6%
年代別																
39歳以下	38	63.2%	65.8%	39.5%	42.1%	28.9%	39.5%	26.3%	21.1%	18.4%	21.1%	2.6%	7.9%	10.5%	10.5%	2.6%
40-49歳	115	60.9%	60.0%	32.2%	29.6%	27.0%	35.7%	16.5%	11.3%	13.0%	12.2%	7.0%	5.2%	4.3%	4.3%	11.3%
50-59歳	153	60.8%	51.6%	46.4%	28.1%	37.3%	32.7%	21.6%	15.7%	11.1%	11.1%	5.9%	8.5%	5.2%	7.8%	3.9%
60-69歳	168	54.2%	44.6%	48.8%	33.9%	35.1%	25.0%	26.8%	16.7%	16.1%	16.7%	7.7%	7.1%	8.3%	5.4%	3.0%
70歳以上	89	51.7%	49.4%	47.2%	44.9%	29.2%	23.6%	36.0%	18.0%	24.7%	16.9%	20.2%	12.4%	11.2%	7.9%	7.9%
外食頻度																
週に1回以上	154	57.1%	57.8%	44.8%	41.6%	33.8%	35.1%	20.8%	22.7%	18.8%	16.9%	7.1%	5.8%	7.8%	9.1%	7.1%
月に1回以上週に1回未満	252	59.1%	53.2%	43.7%	31.3%	31.7%	29.8%	29.0%	14.3%	14.7%	15.1%	9.9%	8.7%	8.3%	5.2%	6.3%
月に1回未満	129	56.6%	45.7%	43.4%	31.0%	34.9%	24.8%	24.0%	12.4%	13.2%	12.4%	7.8%	10.1%	4.7%	7.0%	3.9%
外食はしない	28	50.0%	35.7%	42.9%	25.0%	25.0%	28.6%	10.7%	7.1%	17.9%	7.1%	10.7%	3.6%	7.1%	3.6%	0.0%

全体+10%    全体+5%    全体-5%

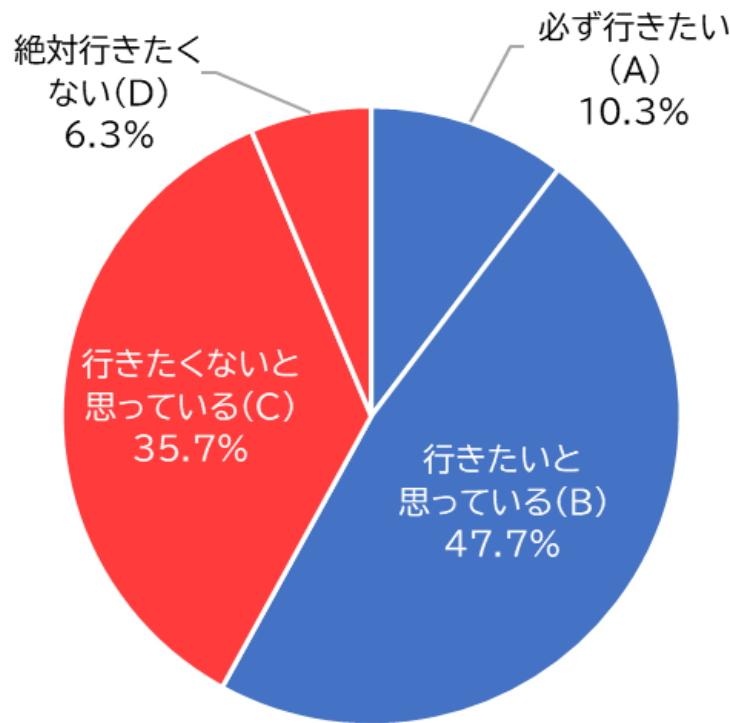
N(さっぽろオータムフェストを知っている)=563

※上位15項目のみグラフ掲載。  
16位以下は次の通り。(おしゃれな雰囲気である、チケット制である、落ち着いた雰囲気である、営業時間が短い、料理以外の楽しみが多い、料理の値段が安い、BGMが良い、接客が良い、分煙されている、禁煙席がある、清潔感がある、ペットを連れていける(11丁目会場のみ)、喫煙可能である、飲み物の値段が安い、その他、特にイメージはない)

※その他に含まれるもの：  
混んでいる、駐車場探しが大変、秋を感じるイベント、数年前に行ったときはかなり寒かった

Q. あなたは今年、「さっぽろオータムフェスト」に行きたいと思っていますか。

今年オータムフェストに、全体で58.0%が「行きたい」(「必ず行きたい」+行きたいと思っている)と回答。男女別では、男性より女性の方が「行きたい」と回答した人が多い。外食頻度別では、外食頻度が高い人ほど「行きたい」と回答する傾向にあった。



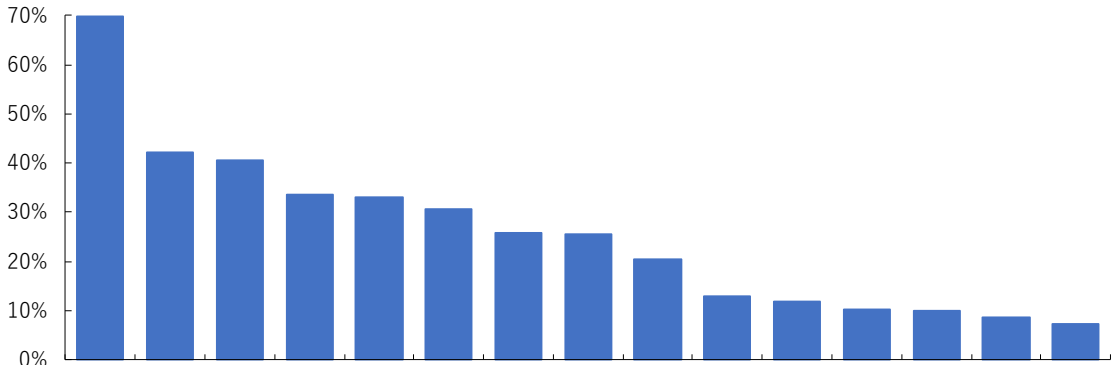
N=600

		N数	必ず行きたい (A)	行きたいと思っ て (B)	行きたくないと思っ て (C)	絶対行きたくない (D)	(A+B) 行きたい	(C+D) 行きたくない
	全体	600	10.3%	47.7%	35.7%	6.3%	58.0%	42.0%
性別	男性	203	11.8%	43.3%	36.9%	7.9%	55.2%	44.8%
	女性	397	9.6%	49.9%	35.0%	5.5%	59.4%	40.6%
年代別	39歳以下	43	16.3%	53.5%	18.6%	11.6%	69.8%	30.2%
	40-49歳	121	13.2%	50.4%	27.3%	9.1%	63.6%	36.4%
	50-59歳	158	12.0%	51.3%	31.0%	5.7%	63.3%	36.7%
	60-69歳	183	8.7%	37.7%	49.2%	4.4%	46.4%	53.6%
	70歳以上	95	4.2%	54.7%	35.8%	5.3%	58.9%	41.1%
外食頻度	週に1回以上	162	14.8%	57.4%	24.1%	3.7%	72.2%	27.8%
	月に1回以上週に1回未満	262	10.7%	51.1%	33.6%	4.6%	61.8%	38.2%
	月に1回未満	142	7.0%	35.9%	47.9%	9.2%	43.0%	57.0%
	外食はしない	34	0.0%	23.5%	55.9%	20.6%	23.5%	76.5%

Q. あなたはさっぽろオータムフェストのどのようなことが楽しみですか。（いくつでも）

「道内各地のグルメを楽しめること」が最も多く、69.9%の人が回答。次いで、「秋の味覚を楽しむこと」「道産食材を使った料理を食べられること」が多く、食べる楽しみに関する回答が上位に並んだ。

男女別では、女性よりも男性が多く「道産のワインや日本酒が充実していること」を回答した。年代別では、年代が上がるほど「秋の味覚を楽しむ」と回答した人が増える傾向にあった。



		N数	道内各地のグルメを楽しめること	秋の味覚を楽しむこと	道産食材を使った料理を食べられること	知らなかったグルメに出会えること	秋の快適な気温	グルメの種類が豊富なこと	道内の特産品や名物に出会えること	屋外の解放感	外で食事ができること	道産のワインや日本酒が充実していること	賑やかな雰囲気	非日常感	開催期間が長いこと	一緒にいる人との親睦	コンセプトや雰囲気異なる会場を楽しむこと
全体		349	69.9%	42.1%	40.7%	33.5%	33.0%	30.7%	25.8%	25.5%	20.3%	12.9%	11.7%	10.3%	10.0%	8.6%	7.2%
性別	男性	113	66.4%	42.5%	39.8%	30.1%	26.5%	27.4%	16.8%	22.1%	21.2%	18.6%	10.6%	7.1%	8.8%	7.1%	5.3%
	女性	236	71.6%	41.9%	41.1%	35.2%	36.0%	32.2%	30.1%	27.1%	19.9%	10.2%	12.3%	11.9%	10.6%	9.3%	8.1%
年代別	39歳以下	30	76.7%	30.0%	33.3%	33.3%	23.3%	36.7%	16.7%	26.7%	16.7%	20.0%	6.7%	16.7%	13.3%	10.0%	10.0%
	40-49歳	77	68.8%	37.7%	26.0%	33.8%	24.7%	37.7%	22.1%	15.6%	22.1%	14.3%	9.1%	6.5%	6.5%	3.9%	3.9%
	50-59歳	100	72.0%	34.0%	52.0%	30.0%	35.0%	31.0%	21.0%	30.0%	20.0%	12.0%	14.0%	8.0%	8.0%	11.0%	6.0%
	60-69歳	85	67.1%	49.4%	38.8%	41.2%	35.3%	25.9%	34.1%	24.7%	22.4%	9.4%	12.9%	14.1%	17.6%	5.9%	8.2%
	70歳以上	57	68.4%	57.9%	47.4%	28.1%	42.1%	24.6%	31.6%	31.6%	17.5%	14.0%	12.3%	10.5%	5.3%	14.0%	10.5%
外食頻度	週に1回以上	117	71.8%	39.3%	39.3%	31.6%	32.5%	33.3%	24.8%	31.6%	27.4%	12.8%	16.2%	10.3%	12.0%	6.0%	6.8%
	月に1回以上週に1回未満	163	72.4%	46.0%	42.3%	38.7%	33.7%	28.2%	26.4%	23.9%	19.6%	14.1%	9.8%	12.9%	9.8%	10.4%	10.4%
	月に1回未満	61	63.9%	34.4%	37.7%	24.6%	27.9%	32.8%	24.6%	21.3%	8.2%	9.8%	8.2%	4.9%	6.6%	9.8%	0.0%
	外食はしない	8	37.5%	62.5%	50.0%	25.0%	62.5%	25.0%	37.5%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%

全体+10%    全体+5%    全体-5%

N(今年オータムフェストに行きたい)=349

※上位15項目のみグラフ掲載。

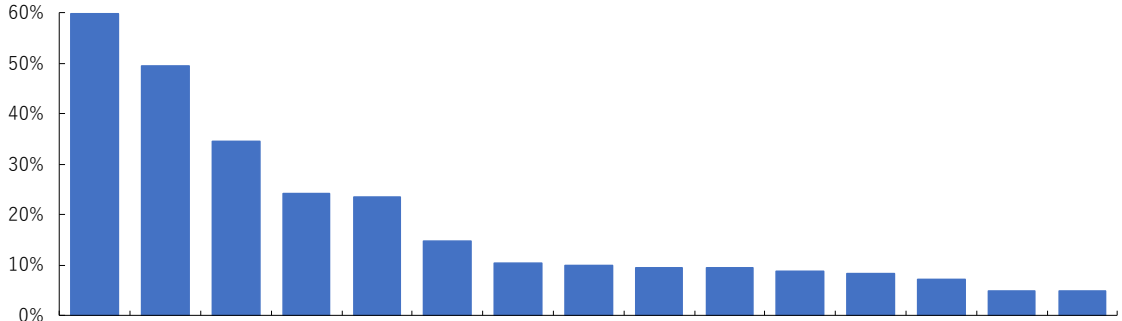
16位以下は次の通り。(賑わっていること、ペットを連れていけること(11丁目会場のみ)、その他)

※その他に含まれるもの： 普段子連れで行きづらいフレンチなどのレストランが出店している

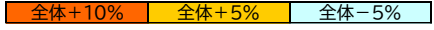
Q.あなたが「さっぽろオータムフェスト」に行きたくないと思う理由は何ですか。（いくつでも）

「混んでいるから」が59.9%と最多だった。次いで「料理の値段が高い」「飲み物の値段が高い」と続く。

男女別では、男性より女性の方が「混んでいるから」を選んだ人の割合が多かった。



N数		混んでいるから	料理の値段が高い	飲み物の値段が高い	騒がしい	衛生面が気になる	待ち時間が長い	トイレが少ない	どこで何を食べられるかわかりにくいから	雨が気になる	虫が気になる	トイレが汚い	風が気になる	タバコの煙・臭いが気になる	寒い	暑い
全体	252	59.9%	49.6%	34.5%	24.2%	23.4%	14.7%	10.3%	9.9%	9.5%	9.5%	8.7%	8.3%	7.1%	4.8%	4.8%
性別																
男性	91	47.3%	42.9%	31.9%	31.9%	23.1%	8.8%	9.9%	11.0%	13.2%	3.3%	9.9%	7.7%	5.5%	5.5%	4.4%
女性	161	67.1%	53.4%	36.0%	19.9%	23.6%	18.0%	10.6%	9.3%	7.5%	13.0%	8.1%	8.7%	8.1%	4.3%	5.0%
年代別																
39歳以下	13	46.2%	38.5%	38.5%	30.8%	46.2%	7.7%	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	15.4%	0.0%	7.7%	7.7%	7.7%
40-49歳	44	63.6%	50.0%	27.3%	31.8%	18.2%	18.2%	13.6%	4.5%	6.8%	6.8%	15.9%	6.8%	2.3%	4.5%	4.5%
50-59歳	58	63.8%	56.9%	36.2%	24.1%	24.1%	17.2%	8.6%	10.3%	10.3%	8.6%	6.9%	10.3%	12.1%	6.9%	5.2%
60-69歳	98	59.2%	45.9%	32.7%	17.3%	21.4%	13.3%	5.1%	11.2%	9.2%	10.2%	2.0%	9.2%	5.1%	3.1%	5.1%
70歳以上	39	56.4%	51.3%	43.6%	30.8%	25.6%	12.8%	23.1%	12.8%	15.4%	12.8%	17.9%	7.7%	10.3%	5.1%	2.6%
外食頻度																
週に1回以上	45	60.0%	51.1%	37.8%	20.0%	17.8%	15.6%	11.1%	4.4%	13.3%	11.1%	8.9%	13.3%	8.9%	6.7%	4.4%
月に1回以上週に1回未満	100	62.0%	51.0%	33.0%	25.0%	27.0%	17.0%	9.0%	12.0%	10.0%	6.0%	8.0%	8.0%	10.0%	5.0%	5.0%
月に1回未満	81	60.5%	54.3%	38.3%	27.2%	23.5%	12.3%	13.6%	9.9%	6.2%	12.3%	8.6%	6.2%	4.9%	3.7%	3.7%
外食はしない	26	50.0%	26.9%	23.1%	19.2%	19.2%	11.5%	3.8%	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%	7.7%	0.0%	3.8%	7.7%



N(今年オータムフェストに行きたくない)=252

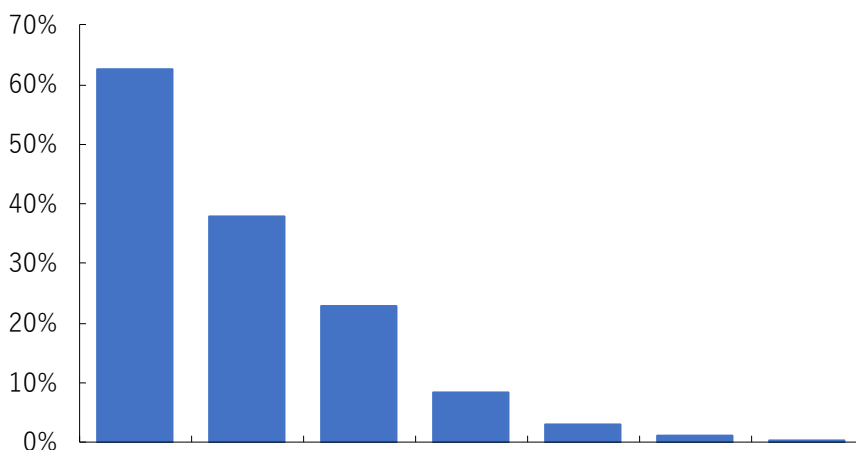
※上位15項目のみグラフ掲載。  
16位以下は次の通り。(トイレが遠い、治安が悪い、予約ができないから、ペットを連れて行けない、営業時間が短い、料理の種類が少ない、その他)

※その他に含まれるもの：  
忙しい、家から遠いため、健康上の理由、コロナ等感染症が心配、駐車場探しなど車で向かいにくい



Q. あなたはさっぽろオータムフェストには誰と行きますか。(いくつでも)

「家族」が最も多く、全体の62.5%が回答。次いで、「友人・知人」「ひとりで」が続いた。  
男女別では、女性より男性の方が「ひとりで」を選んだ人の割合が多かった。  
外食頻度別では、外食頻度が高い人ほど、「友人・知人」を選んだ人の割合が多かった。



		N数	家族	友人・知人	ひとりで	子ども	恋人	ペット	その他
	全体	349	62.5%	37.8%	22.9%	8.3%	2.9%	1.1%	0.3%
性別	男性	113	61.1%	31.0%	28.3%	7.1%	3.5%	0.9%	0.0%
	女性	236	63.1%	41.1%	20.3%	8.9%	2.5%	1.3%	0.4%
年代別	39歳以下	30	66.7%	46.7%	20.0%	10.0%	6.7%	3.3%	0.0%
	40-49歳	77	66.2%	37.7%	19.5%	14.3%	7.8%	0.0%	1.3%
	50-59歳	100	61.0%	42.0%	25.0%	7.0%	2.0%	1.0%	0.0%
	60-69歳	85	60.0%	24.7%	30.6%	4.7%	0.0%	2.4%	0.0%
	70歳以上	57	61.4%	45.6%	14.0%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%
外食頻度	週に1回以上	117	63.2%	46.2%	27.4%	6.8%	6.8%	0.9%	0.9%
	月に1回以上週に1回未満	163	63.8%	35.0%	18.4%	10.4%	0.6%	1.2%	0.0%
	月に1回未満	61	62.3%	31.1%	23.0%	6.6%	1.6%	1.6%	0.0%
	外食はしない	8	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

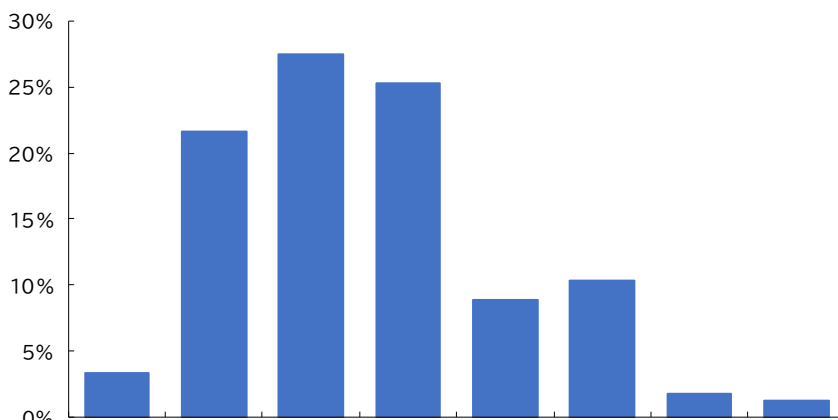
全体+10%      全体+5%      全体-5%

N(今年オータムフェストに行きたい)=349

※その他に含まれるもの: 同僚

Q.あなたはさっぽろオータムフェストに行った際に一人あたりいくら使いますか。

全体では「2000～2999円」が最も多く、平均金額は¥3,210となった。  
男女別の平均金額を見ると、男性は¥3,321、女性は¥3,158と男性の方がやや高い。



		N数	1000円未満	1000～1999円	2000～2999円	3000～3999円	4000～4999円	5000～5999円	6000～6999円	7000～7999円	8000～8999円	9000～9999円	10000円以上	平均
	全体	328	3.4%	21.6%	27.4%	25.3%	8.8%	10.4%	1.8%	1.2%				¥3,210
性別	男性	106	2.8%	17.0%	28.3%	25.5%	9.4%	13.2%	3.8%	0.0%				¥3,321
	女性	222	3.6%	23.9%	27.0%	25.2%	8.6%	9.0%	0.9%	1.8%				¥3,158
年代別	39歳以下	29	0.0%	24.1%	27.6%	27.6%	13.8%	6.9%	0.0%	0.0%				¥3,017
	40-49歳	72	5.6%	20.8%	26.4%	27.8%	8.3%	8.3%	1.4%	1.4%				¥3,125
	50-59歳	93	4.3%	19.4%	32.3%	23.7%	8.6%	10.8%	0.0%	1.1%				¥3,086
	60-69歳	81	2.5%	23.5%	22.2%	24.7%	7.4%	11.1%	6.2%	2.5%				¥3,593
	70歳以上	53	1.9%	22.6%	28.3%	24.5%	9.4%	13.2%	0.0%	0.0%				¥3,066
外食頻度	週に1回以上	111	1.8%	19.8%	25.2%	30.6%	9.0%	10.8%	0.9%	1.8%				¥3,351
	月に1回以上週に1回未満	156	3.8%	23.1%	25.6%	26.3%	9.6%	9.6%	1.3%	0.6%				¥3,087
	月に1回未満	55	5.5%	21.8%	36.4%	14.5%	5.5%	10.9%	3.6%	1.8%				¥3,182
	外食はしない	6	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%				¥4,083
意向場	必ず行きたい	62	1.6%	4.8%	21.0%	45.2%	8.1%	12.9%	3.2%	3.2%				¥4,000
	行きたいと思っている	266	3.8%	25.7%	29.1%	20.8%	9.1%	9.8%	1.5%	0.8%				¥3,038



N(今年オータムフェストに行きたい)=349

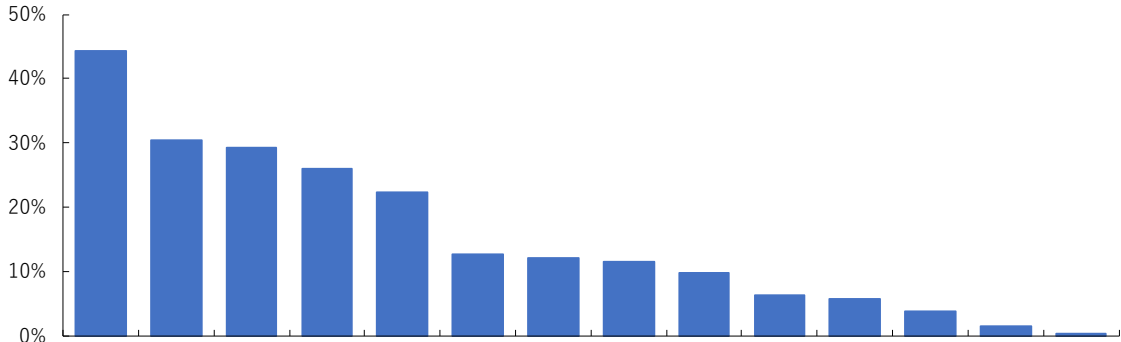
※平均の算出方法

表頭項目において、「¥1,000」「¥1,500」「¥2,500」「¥3,500」「¥4,500」「¥5,500」「¥8,000」「¥15,000」とし、それぞれの割合を乗じ、100で割った値を平均としている。

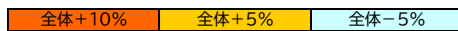
Q.あなたは、会場をどのように見てまわりますか。あなたの行動や考えに当てはまるものをお選びください。(いくつでも)

「地下鉄大通駅」付近から周るを選んだ人が44.4%と最多であった。次いで、「気ままに散策し、気に入ったグルメを食べる」「全部の会場を一通り見たい」が多かった。

男女別では、男性より女性の方が「事前に公式情報をチェックし、どのグルメを食べたいか厳選する」を選んだ人の割合が多かった。



N数		地下鉄大通駅（東西線、南北線、東豊線）付近から周る	気ままに散策し、気に入ったグルメを食べる	全部の会場を一通り見たい	空いている会場でゆったりと楽しみたい	事前に公式情報をチェックし、どのグルメを食べたいか厳選する	満腹になったらその日は終わり	遠くの会場までは歩きたくない	東西線西1丁目駅付近から周る	足が疲れたらその日は終わり	気に入った会場や店舗をリピートして、日ごと・期間ごとに変わるメニューを楽しみたい	1日でできるだけ多くの会場や店舗を周りたい	数日に分けて会場や店舗をじっくり見たい	賑わう会場で列に並んでも楽しみたい	その他
全体	349	44.4%	30.4%	29.2%	26.1%	22.3%	12.6%	12.0%	11.5%	9.7%	6.3%	5.7%	3.7%	1.4%	0.3%
性別															
男性	113	47.8%	29.2%	33.6%	23.9%	11.5%	8.0%	8.0%	10.6%	7.1%	4.4%	5.3%	5.3%	1.8%	0.0%
女性	236	42.8%	30.9%	27.1%	27.1%	27.5%	14.8%	14.0%	11.9%	11.0%	7.2%	5.9%	3.0%	1.3%	0.4%
年代別															
39歳以下	30	36.7%	16.7%	20.0%	26.7%	30.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	3.3%	3.3%	3.3%	0.0%
40-49歳	77	50.6%	24.7%	33.8%	18.2%	18.2%	10.4%	6.5%	9.1%	6.5%	2.6%	2.6%	3.9%	3.9%	1.3%
50-59歳	100	41.0%	32.0%	26.0%	20.0%	24.0%	14.0%	10.0%	15.0%	11.0%	8.0%	7.0%	3.0%	1.0%	0.0%
60-69歳	85	40.0%	28.2%	30.6%	38.8%	27.1%	14.1%	16.5%	10.6%	11.8%	10.6%	4.7%	5.9%	0.0%	0.0%
70歳以上	57	52.6%	45.6%	31.6%	28.1%	14.0%	12.3%	12.3%	10.5%	8.8%	5.3%	10.5%	1.8%	0.0%	0.0%
外食頻度															
週に1回以上	117	36.8%	35.0%	29.9%	29.9%	23.1%	12.0%	15.4%	12.0%	7.7%	7.7%	5.1%	5.1%	0.9%	0.0%
月に1回以上週に1回未満	163	50.9%	30.7%	27.0%	23.9%	21.5%	13.5%	10.4%	12.3%	10.4%	6.1%	6.1%	3.7%	1.8%	0.6%
月に1回未満	61	44.3%	21.3%	31.1%	24.6%	26.2%	11.5%	8.2%	8.2%	11.5%	3.3%	4.9%	1.6%	1.6%	0.0%
外食はしない	8	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	12.5%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
意来場															
必ず行きたい	62	51.6%	33.9%	33.9%	30.6%	24.2%	19.4%	8.1%	22.6%	9.7%	21.0%	8.1%	11.3%	6.5%	0.0%
行きたいと思っている	287	43.0%	29.6%	28.3%	25.2%	22.0%	11.2%	12.9%	9.1%	9.8%	3.1%	5.2%	2.1%	0.3%	0.3%



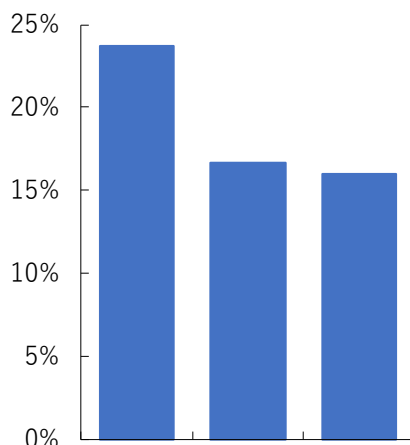
N(今年オータムフェストに行きたい)=349

※その他に含まれるもの： ネットで目的のものを調べてそこだけ行く

Q.次の中で、あなたが知っているイベントはどれですか。(いくつでも)

「とかちマルシェ(帯広市)」を23.7%の人が「知っている」と回答。続いて、「北の恵み 食べマルシェ(旭川市)」「はこだてグルメサーカス(函館市)」の順に認知度が高かった。

外食頻度別では、外食頻度が高い人ほど、「とかちマルシェ」や「北の恵み 食べマルシェ」などのグルメイベントを知っている傾向があった。



N=600

		N数	とかちマルシェ (帯広市)	北の恵み 食べマルシェ (旭川市)	はこだて グルメサーカス (函館市)
	全体	600	23.7%	16.7%	16.0%
性別	男性	203	21.7%	20.2%	13.3%
	女性	397	24.7%	14.9%	17.4%
年代別	39歳以下	43	32.6%	20.9%	14.0%
	40-49歳	121	26.4%	15.7%	15.7%
	50-59歳	158	24.1%	15.2%	18.4%
	60-69歳	183	19.7%	18.0%	15.3%
	70歳以上	95	23.2%	15.8%	14.7%
外食頻度	週に1回以上	162	29.0%	20.4%	14.2%
	月に1回以上週に1回未満	262	26.0%	17.6%	21.4%
	月に1回未満	142	16.9%	13.4%	9.2%
	外食はしない	34	8.8%	5.9%	11.8%



本レポートに掲載されている調査結果は、  
出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

<お問い合わせ先>



株式会社 インサイト デジタルビジネス部 多田  
e-mail : tada@ppi.jp