

【「夏の過ごし方」についてのアンケート】
札幌圏の70%がエアコンのある家に住んでいる！
観測史上最も暑い夏、暑さや熱中症への意識が高まる

マーケティングリサーチサイト「インサーチ (INSEARCH®)」にて実施いたしました「夏の過ごし方」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社「インサイト」が「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

TOPICS

- この夏実施した屋外レジャーは「ジンギスカン、バーベキュー」「夏祭りやフェスなど屋外イベント」が上位。
- 69.6%の人が自宅に「エアコンがある」と回答。
また、20.8%の人が「2台以上エアコンがある」と回答。
- 屋外で過ごす機会が「減った」人は40.2%、「変わらない」人は52.4%。
屋外で過ごす時間帯を朝や夜へ「変えた」人は36.4%。
- 47.6%の人が、この夏に暑さ対策用品や家電を購入、
内容は「日傘」「扇風機・サーキュレーター」「ハンディファン」が上位。
- クーリングシェルター認知は77.2%。このうち、58.5%の人が自宅近くのクーリングシェルターを把握していた。

分析Summery

- 今年の夏の暑さを反映する結果となった。
全国的に「観測史上最も暑い夏」となる中、札幌では真夏日を34回観測。1924年の記録を101年ぶりに更新し、1876年の統計開始以降、過去最多であった。
- 令和7年4月発表、内閣府「消費動向調査」では、エアコンの普及率は全国で91.7%、北海道・東北エリアで73.8%。令和2年4月発表の同調査では、北海道・東北エリアのエアコン普及率が59.2%であったことを踏まえると、この五年で急速にエアコン普及が進みつつあることがうかがえる。
- 暑さや熱中症への意識の高まりを反映する結果となった。屋外活動の頻度や時間帯を変えたり、暑さ対策用品を購入したりするなど、人々の具体的な行動に表れている。

<調査概要>

調査目的： 猛暑の夏の過ごし方についての話題提供
調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者： 札幌圏内在住の18歳以上の男女
調査実施期間： 2025年9月8日(月)～9月12日(金)
有効回答者数： N=500
実施機関： 株式会社インサイト

<調査項目> ★今回公開。その他結果閲覧ご希望の際はお問い合わせください。

- ★この夏に行ったレジャー
- ★屋外で過ごす機会の頻度(昨年比)
- ★屋外で過ごす時間帯の変化(昨年比)
- ★自宅でのエアコン保有について
- ★この夏に購入した季節用品・季節家電
 - ・来年の夏に備えて購入を検討している季節用品・季節家電
 - ・具体的に行った暑さ対策
 - ・暑さをしのぐために利用した施設
- ★クーリングシェルターの認知
 - ・自宅付近のクーリングシェルター認知

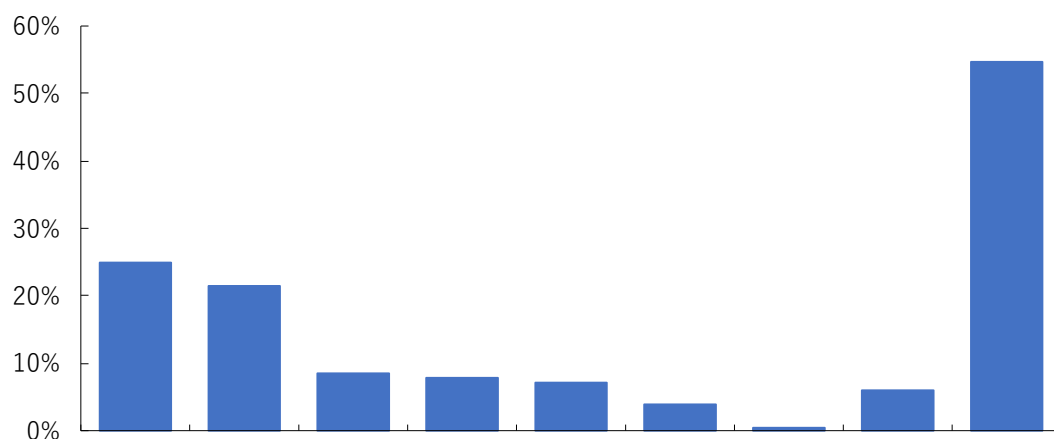
<回答者属性>

全体	500名	100%
男性	186名	37.2%
女性	314名	62.8%

	全体	全体(%)
計	500名	100%
39歳以下	44名	8.8%
40-49歳	109名	21.8%
50-59歳	119名	23.8%
60-69歳	119名	23.8%
70歳以上	109名	21.8%

Q.この夏、あなたが行ったレジャーは何ですか。あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

「ジンギスカン、バーベキュー」が最も多く、レジャーを行った方の60.7%が選択。「夏祭りやフェスなど屋外イベント」が2番目に多い。どちらも、年代を問わず広く行われていた。
年代別では、「プール、水遊び、海水浴」が40代以下で多くなっている。若年層ならびに子育て層の実施と推測される。



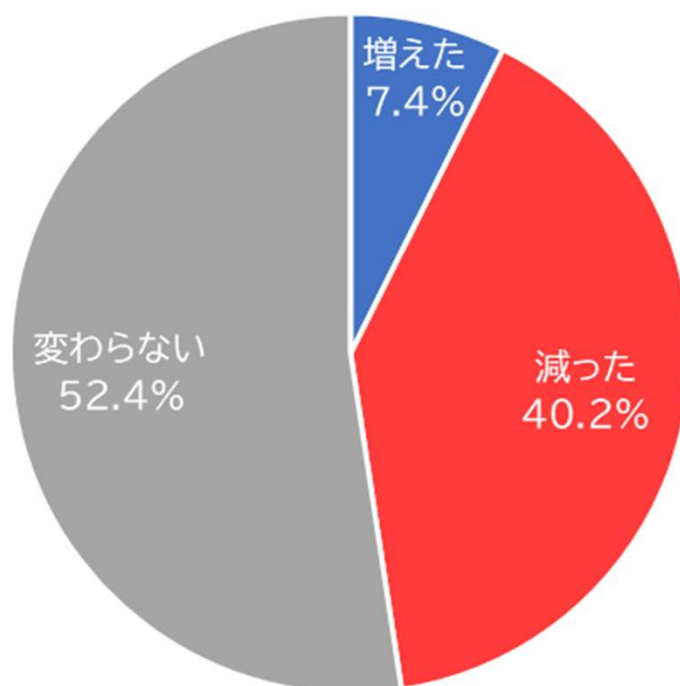
		N数	ジンギスカン、バーベキュー	夏祭りやフェスなど屋外イベント	プール、水遊び、海水浴	遊園地・テーマパーク	キャンプ	登山など山のレジャー	ラフティングなど川のレジャー	その他	特に屋外でのレジャーは行わなかった
性別	全体	500	25.0%	21.4%	8.6%	7.8%	7.2%	4.0%	0.4%	6.0%	54.8%
	男性	186	32.3%	21.0%	8.1%	9.7%	11.3%	8.6%	0.5%	9.1%	44.6%
	女性	314	20.7%	21.7%	8.9%	6.7%	4.8%	1.3%	0.3%	4.1%	60.8%
年代別	39歳以下	44	29.5%	29.5%	18.2%	11.4%	6.8%	4.5%	0.0%	9.1%	43.2%
	40-49歳	109	35.8%	24.8%	20.2%	9.2%	12.8%	1.8%	0.0%	2.8%	46.8%
	50-59歳	119	20.2%	21.8%	4.2%	8.4%	6.7%	5.0%	0.8%	5.9%	57.1%
	60-69歳	119	20.2%	17.6%	2.5%	5.9%	4.2%	4.2%	0.8%	5.9%	64.7%
	70歳以上	109	22.9%	18.3%	4.6%	6.4%	5.5%	4.6%	0.0%	8.3%	54.1%
エアコン	ある(2台以上)	104	32.7%	27.9%	18.3%	12.5%	13.5%	9.6%	0.0%	9.6%	35.6%
	ある(1台)	244	26.6%	21.3%	7.0%	6.1%	7.8%	2.0%	0.4%	4.5%	57.8%
	ない	152	17.1%	17.1%	4.6%	7.2%	2.0%	3.3%	0.7%	5.9%	63.2%
シール	知っている	386	24.4%	22.0%	8.8%	8.8%	6.0%	3.4%	0.5%	6.5%	55.7%
	知らない	114	27.2%	19.3%	7.9%	4.4%	11.4%	6.1%	0.0%	4.4%	51.8%

全体+10% 全体+5% 全体-5%

N=500

Q.今年（2025年）の夏は、去年（2024年）に比べて、あなたが屋外で過ごす機会は増えましたか、減りましたか。

全体の52.4%が「変わらない」と回答。「減った」と回答した人は40.2%にのぼった。
年代別では、70代で「減った」と回答した人が多い。
クーリングシェルターを知らない人では、「変わらない」と回答した人が63.2%にのぼり、他より多い傾向を示した。

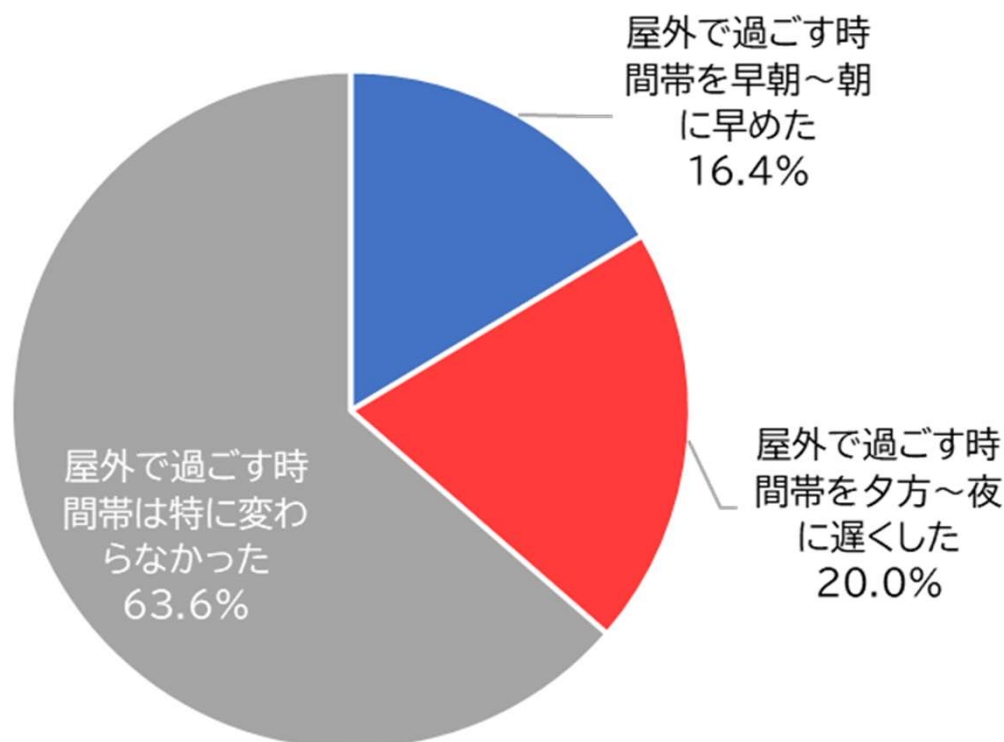


N=500

			増えた	減った	変わらない
N数					
	全体	500	7.4%	40.2%	52.4%
性別	男性	186	10.2%	34.9%	54.8%
	女性	314	5.7%	43.3%	51.0%
年代別	39歳以下	44	11.4%	38.6%	50.0%
	40-49歳	109	10.1%	34.9%	55.0%
	50-59歳	119	5.9%	42.0%	52.1%
	60-69歳	119	5.0%	37.0%	58.0%
	70歳以上	109	7.3%	47.7%	45.0%
エアコン	ある(2台以上)	104	11.5%	34.6%	53.8%
	ある(1台)	244	7.0%	42.2%	50.8%
	ない	152	5.3%	40.8%	53.9%
クーリングシェルター	知っている	386	7.3%	43.5%	49.2%
	知らない	114	7.9%	28.9%	63.2%

Q.今年（2025年）の夏は、去年（2024年）に比べて、あなたが屋外で過ごす時間帯に変化はありましたか。

全体の63.6%が「特に変わらなかった」と回答。
年代別では、70代で朝に活動する人が、30代以下では夜に活動する人が多い傾向にあった。
エアコンを2台以上保有する人は、屋外での活動時間帯を柔軟に変えている傾向にあった。



N=500

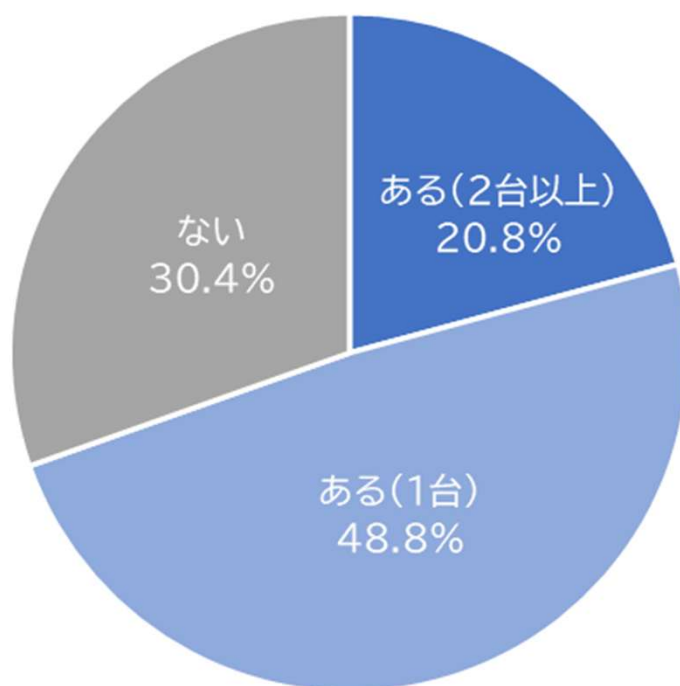
		N数	屋外で過ごす時間帯を早朝～朝に早めた	屋外で過ごす時間帯を夕方～夜に遅くした	屋外で過ごす時間帯は特に変わらなかった
	全体	500	16.4%	20.0%	63.6%
性別	男性	186	17.7%	17.2%	65.1%
	女性	314	15.6%	21.7%	62.7%
年代別	39歳以下	44	13.6%	25.0%	61.4%
	40-49歳	109	12.8%	16.5%	70.6%
	50-59歳	119	11.8%	23.5%	64.7%
	60-69歳	119	16.0%	18.5%	65.5%
	70歳以上	109	26.6%	19.3%	54.1%
エアコン	ある(2台以上)	104	20.2%	26.9%	52.9%
	ある(1台)	244	17.2%	18.0%	64.8%
	ない	152	12.5%	18.4%	69.1%
シチュエーション	知っている	386	16.3%	22.5%	61.1%
	知らない	114	16.7%	11.4%	71.9%

Q.あなたのご自宅には、エアコンがありますか。

複数台「ある」と答えた人は20.8%、1台「ある」と答えた人は48.8%。全体の69.6%が自宅にエアコンを保有している結果となった。

年代別では、エアコンの保有率がもっとも高いのは50代の76.5%、つづいて30代以下の75.0%となっている。

住居形態別では、持ち家に住む人の76.4%が自宅にエアコンを保有しており、高い水準を示した。一方、賃貸などでのエアコン保有率は51.1%と半数程度にとどまった。

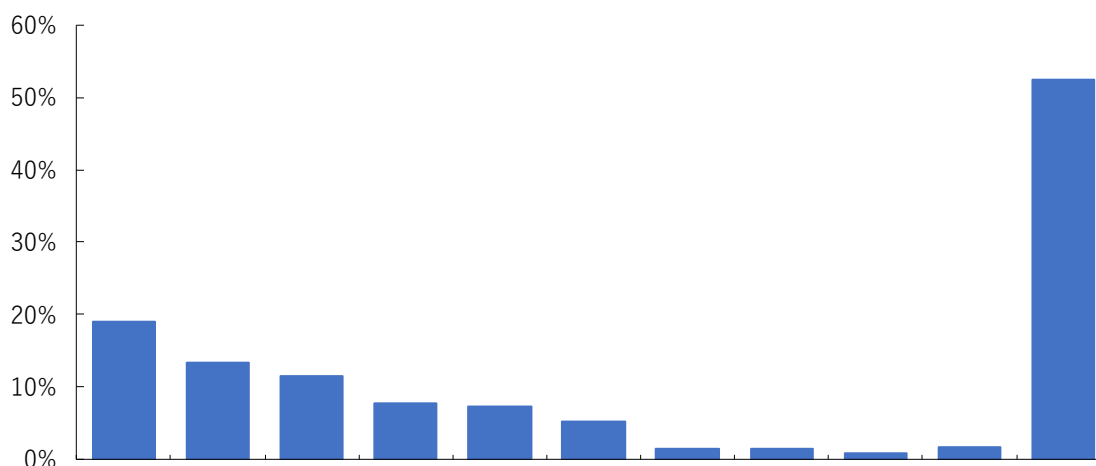


N=500

N数			ある(2台以上)	ある(1台)	ない
	全体	500	20.8%	48.8%	30.4%
性別	男性	186	21.5%	45.2%	33.3%
	女性	314	20.4%	51.0%	28.7%
年代別	39歳以下	44	13.6%	61.4%	25.0%
	40-49歳	109	22.0%	45.0%	33.0%
	50-59歳	119	21.0%	55.5%	23.5%
	60-69歳	119	22.7%	45.4%	31.9%
	70歳以上	109	20.2%	44.0%	35.8%
シチュエーション	知っている	386	21.8%	50.0%	28.2%
	知らない	114	17.5%	44.7%	37.7%
住居形態	持ち家	365	25.8%	50.7%	23.6%
	賃貸など	135	7.4%	43.7%	48.9%

Q.次のうち、あなたのご家庭でこの夏に購入したものはありますか。あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

「日傘」「扇風機・サーキュレーター」「ハンディファン」が上位。屋外で手軽に使える日傘やハンディファン、住まいの制限を受けにくい扇風機やサーキュレーターが多い結果となった。
年代別では、50代以下で暑さ対策用品や季節家電の購入が多い。



		N数	日傘	サーキュレーター・扇風機	ハンディファン (手持ち扇風機)	アイスリング	エアコン	スポットクーラー	窓用エアコン	ファン付き作業服	水冷却	その他	この夏に、暑さ対策のため購入したものはなし
	全体	500	19.0%	13.4%	11.6%	7.8%	7.4%	5.2%	1.4%	1.4%	0.8%	1.8%	52.4%
性別	男性	186	6.5%	13.4%	8.1%	8.1%	8.6%	5.4%	1.6%	1.6%	0.5%	2.7%	59.7%
	女性	314	26.4%	13.4%	13.7%	7.6%	6.7%	5.1%	1.3%	1.3%	1.0%	1.3%	48.1%
年代別	39歳以下	44	34.1%	9.1%	4.5%	15.9%	2.3%	4.5%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	45.5%
	40-49歳	109	23.9%	14.7%	22.0%	4.6%	6.4%	4.6%	0.0%	0.0%	2.8%	2.8%	42.2%
	50-59歳	119	21.0%	14.3%	12.6%	10.9%	9.2%	5.9%	0.8%	1.7%	0.0%	1.7%	47.9%
	60-69歳	119	14.3%	15.1%	10.1%	5.0%	6.7%	7.6%	2.5%	2.5%	0.0%	1.7%	58.8%
	70歳以上	109	11.0%	11.0%	4.6%	7.3%	9.2%	2.8%	2.8%	1.8%	0.0%	1.8%	63.3%
エアコン	ある(2台以上)	104	27.9%	12.5%	15.4%	12.5%	12.5%	8.7%	2.9%	1.9%	0.0%	3.8%	42.3%
	ある(1台)	244	17.6%	13.1%	11.1%	6.6%	9.8%	3.3%	1.2%	1.6%	0.8%	0.4%	52.0%
	ない	152	15.1%	14.5%	9.9%	6.6%	0.0%	5.9%	0.7%	0.7%	1.3%	2.6%	59.9%
知覚	知っている	386	20.2%	14.0%	13.2%	9.1%	6.2%	4.7%	1.6%	1.3%	0.8%	2.3%	50.5%
	知らない	114	14.9%	11.4%	6.1%	3.5%	11.4%	7.0%	0.9%	1.8%	0.9%	0.0%	58.8%

全体+10% 全体+5% 全体-5%

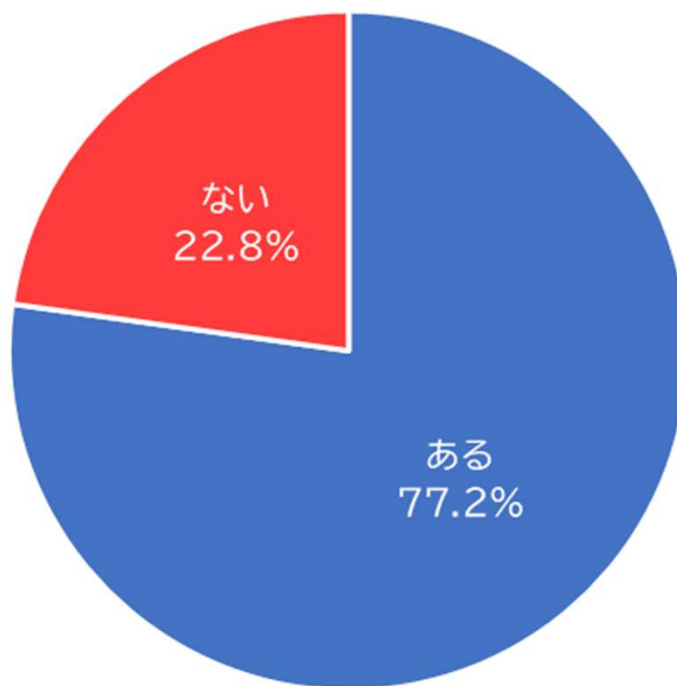
N=500

※その他に含まれるもの
アイスノン(氷のう)、冷感シート、除湿器、遮熱遮光カーテン など。

Q.あなたは、「クーリングシエルトア」という名前を聞いたことがありますか。

全体の77.2%が「ある」と回答。

性別や年代を問わず、全体的に高い水準で「クーリングシエルトア」の単語が認知されていた。



N=500

N数			ある	ない
	全体	500	77.2%	22.8%
性別	男性	186	71.0%	29.0%
	女性	314	80.9%	19.1%
年代別	39歳以下	44	72.7%	27.3%
	40-49歳	109	71.6%	28.4%
	50-59歳	119	80.7%	19.3%
	60-69歳	119	78.2%	21.8%
	70歳以上	109	79.8%	20.2%
エアコン	ある(2台以上)	104	80.8%	19.2%
	ある(1台)	244	79.1%	20.9%
	ない	152	71.7%	28.3%

本レポートに掲載されている調査結果は、
出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

＜お問い合わせ先＞



株式会社 インサイト デジタルビジネス部 多田
e-mail : tada@ppi.jp