

【「物価高と新米」についてのアンケート】
**札幌圏の97%が物価高を実感、新米の買い控えも
96%が更なる物価高を予想、食費やレジャー出費を節約**

マーケティングリサーチサイト「インサーチ(INSEARCH®)」にて実施いたしました「夏の過ごし方」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ」は札幌市の広告会社である当社「インサイト」が「札幌の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しております。

TOPICS

- **今年（2025年）の物価が**去年（2024年）よりも「上がっている」と答えた人は**97.4%**、多くの人が物価高を実感している。
- **今後の物価を「今よりも上がる」**と思っている人は**96.4%**。
- **47.8%**の人が、「購入を先送りしたり、購入を断念したものがある」と回答。内容は「趣味・レジャー関連」「大型家電」が上位。
- 節約対象とする出費は「食費」「趣味・レジャー・旅行費」「服飾・衣類費」が上位。
- 食費の節約で、「飲料（ジュース・アルコール等）」を意識する人は**56.0%**。「米・パン・穀類」を意識する人は37.2%。
- **35.2%**の人が、**新米を「高くても普段通り買う」**と回答。
一方、「**新米は買わず安い米を買う**」と回答した人は**29.4%**だった。

分析Summery

- 物価高を反映する結果となった。2025年9月発表、総務省「消費者物価指数」では、札幌（2025年8月）は113.5、前年同月比で2.7%上昇した。前年同月比2%以上の上昇が41ヵ月続くなか、回答者の大多数が物価の更なる上昇を予想している。
- 帝国データバンクによれば、2025年10月の飲食料品値上げは3024品目、その多くを酒類・飲料が占める。食費節約で飲料を意識する人は半数以上にのぼり、直近の値上げが実感に繋がったことがうかがえる。
- 令和7年10月発表、札幌市「生活関連商品小売価格調査」によれば、ゆめぴりか5kgの平均価格は4733円、新米高騰により過去最高値を更新。米の消費ペースの速い家庭を中心に、新米の買い控えが見られた。

<調査概要>

調査目的： 物価高と新米についての話題提供
調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者： 札幌圏内在住の18歳以上の男女
調査実施期間： 2025年10月10日(金)～10月14日(火)
有効回答者数： N=500
実施機関： 株式会社インサイト

<調査項目> ★今回公開。その他結果閲覧ご希望の際はお問い合わせください。

- ★物価高を実感しているか(前年比)
- ★今後の物価をどう思うか
- ★高額商品の買い控え動向
- ★節約対象とする出費
- ★食費の中での節約対象
- ★新米購入動向
- ★新米と合うごはんのお供
- ・新米と合う秋の味覚
- ★米の購入頻度
- ★家庭での炊飯頻度
- ・あなたの好きな米の食べ方

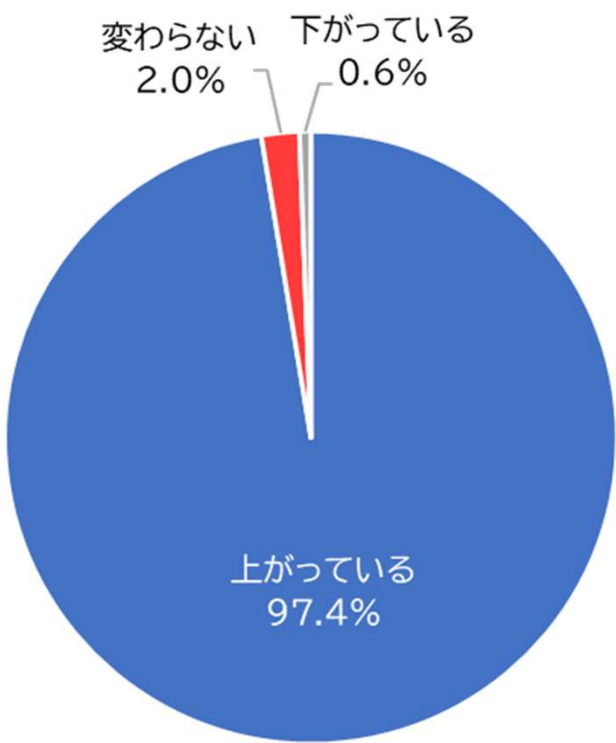
<回答者属性>

全体	500名	100%
男性	180名	36.0%
女性	320名	64.0%

	全体	全体(%)
計	500名	100%
39歳以下	44名	8.8%
40-49歳	102名	20.4%
50-59歳	130名	26.0%
60-69歳	130名	26.0%
70歳以上	94名	18.8%

Q. あなたは、今年(2025年)の物価が、去年(2024年)に比べてどうなっていると感じていますか。

全体の97.4%が「上がっている」と回答。
どの性別・年代でも、大多数の人が物価が「上がっている」と回答していた。
年代別では、年代が上がるごとに物価高を実感する人が増える傾向にあった。

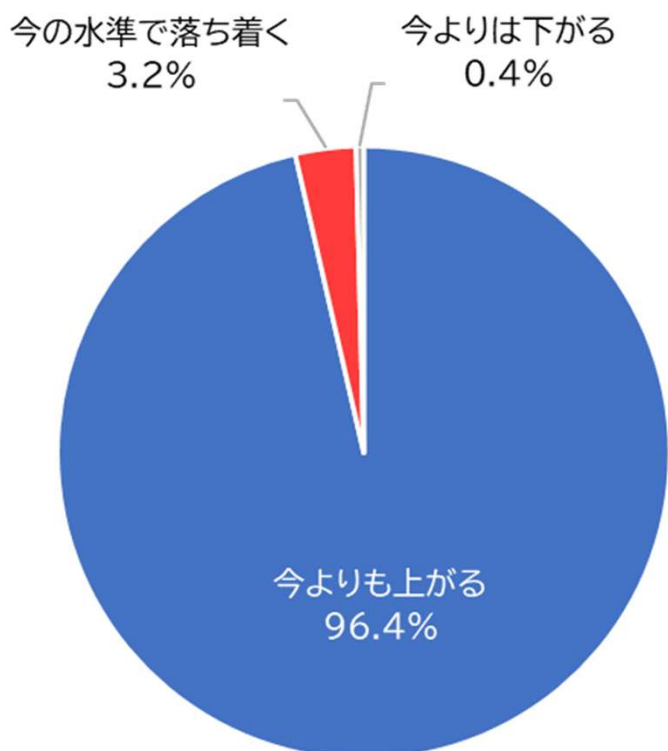


N=500

N数			上がっている	変わらない	下がっている
	全体	500	97.4%	2.0%	0.6%
性別	男性	180	97.8%	1.7%	0.6%
	女性	320	97.2%	2.2%	0.6%
年代別	39歳以下	44	90.9%	9.1%	0.0%
	40-49歳	102	94.1%	3.9%	2.0%
	50-59歳	130	98.5%	1.5%	0.0%
	60-69歳	130	99.2%	0.0%	0.8%
	70歳以上	94	100.0%	0.0%	0.0%
新米の購入	高くても普段通り買う	176	98.9%	1.1%	0.0%
	普段より量を減らして買う	72	97.2%	1.4%	1.4%
	値段が落ち着くのを待つ	78	96.2%	2.6%	1.3%
	新米は買わず安い米を買う	147	97.3%	2.7%	0.0%
	米そのものをほとんど買わない	27	92.6%	3.7%	3.7%
米の購入頻度	月2回以上	68	100.0%	0.0%	0.0%
	月1回程度	223	98.7%	1.3%	0.0%
	2〜3か月に1回程度	147	97.3%	2.7%	0.0%
	半年に1回程度	33	93.9%	3.0%	3.0%
	ほとんど買わない	29	86.2%	6.9%	6.9%

Q. あなたは、今後の物価がどうなると思いますか。

全体の96.4%が「今よりも上がる」と回答。
どの性別・年代でも、大多数の人が物価が「今よりも上がる」と回答していた。
年代別では、30代以下で「今の水準で落ち着く」と答えた人が他年代よりも多かった。



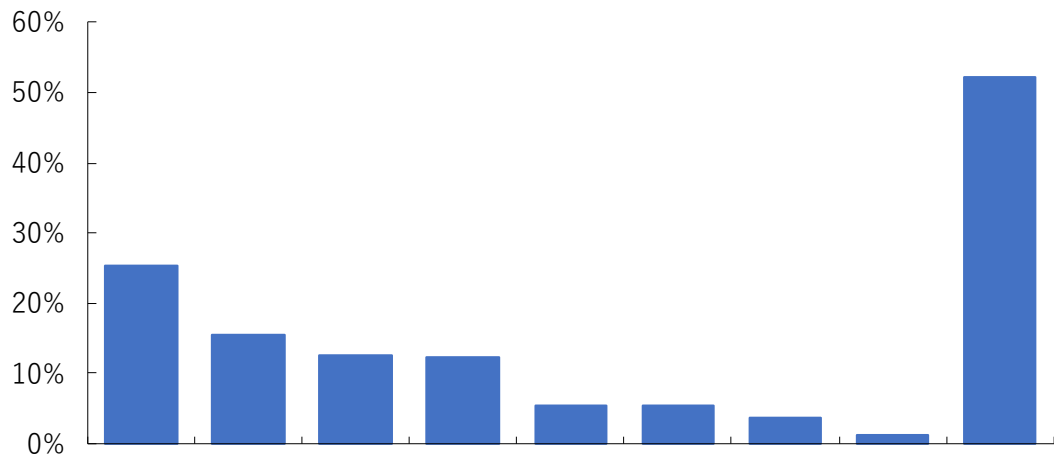
N=500

N数			今よりも上がる	今の水準で落ち着く	今よりは下がる
	全体	500	96.4%	3.2%	0.4%
性別	男性	180	96.1%	2.8%	1.1%
	女性	320	96.6%	3.4%	0.0%
年代別	39歳以下	44	90.9%	9.1%	0.0%
	40-49歳	102	94.1%	4.9%	1.0%
	50-59歳	130	98.5%	0.8%	0.8%
	60-69歳	130	99.2%	0.8%	0.0%
	70歳以上	94	94.7%	5.3%	0.0%
新米の購入	高くても普段通り買う	176	95.5%	4.5%	0.0%
	普段より量を減らして買う	72	100.0%	0.0%	0.0%
	値段が落ち着くのを待つ	78	96.2%	2.6%	1.3%
	新米は買わず安い米を買う	147	95.9%	3.4%	0.7%
	米そのものをほとんど買わない	27	96.3%	3.7%	0.0%
米の購入頻度	月2回以上	68	100.0%	0.0%	0.0%
	月1回程度	223	97.3%	2.2%	0.4%
	2~3か月に1回程度	147	93.9%	6.1%	0.0%
	半年に1回程度	33	93.9%	3.0%	3.0%
	ほとんど買わない	29	96.6%	3.4%	0.0%

Q. あなたのご家庭で、購入を来年以降に先送りしたり、購入そのものを取りやめたものはありますか。あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

「特にない」と答えた人は全体の52.2%だった。したがって、全体の47.8%の人が、購入時期の先送りや購入そのものの断念に至った品物をいずれか回答している。

年代別では、30代の56.8%が購入時期の先送り・購入断念に至った品物があると回答し、他年代に比べて最も多くなった。また、具体的な品物に電子機器類を挙げた割合も他年代に比べて非常に多い結果となった。

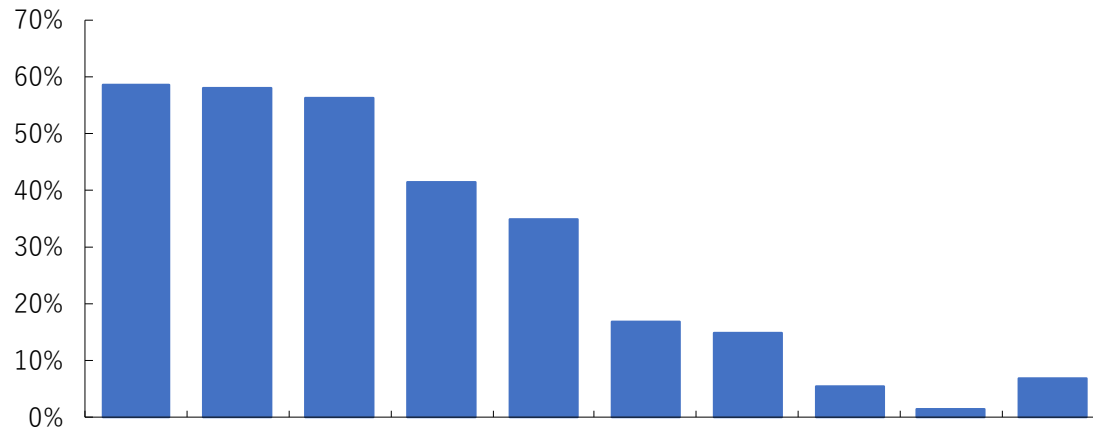


		N数	趣味・レジャー関連（旅行・アウトドアなど）	大型家電（冷蔵庫・洗濯機・エアコンなど）	電子機器類（スマートフォン・タブレット・パソコンなど）	住宅・リフォーム・家具	車・バイク	冬用設備（暖房器具・ボイラー・除雪機など）	自動車関連費（スタッドレスタイヤ・車検など）	その他	特にない
	全体	500	25.4%	15.6%	12.6%	12.4%	5.4%	5.4%	3.6%	1.2%	52.2%
性別	男性	180	22.8%	16.7%	16.7%	14.4%	6.1%	6.1%	6.1%	0.6%	51.1%
	女性	320	26.9%	15.0%	10.3%	11.3%	5.0%	5.0%	2.2%	1.6%	52.8%
年代別	39歳以下	44	29.5%	22.7%	25.0%	18.2%	6.8%	6.8%	4.5%	0.0%	43.2%
	40-49歳	102	26.5%	12.7%	14.7%	15.7%	3.9%	2.9%	1.0%	0.0%	48.0%
	50-59歳	130	29.2%	17.7%	10.0%	12.3%	7.7%	6.9%	4.6%	2.3%	52.3%
	60-69歳	130	19.2%	16.2%	10.8%	10.0%	4.6%	5.4%	4.6%	0.8%	58.5%
	70歳以上	94	25.5%	11.7%	10.6%	9.6%	4.3%	5.3%	3.2%	2.1%	52.1%
新米の購入	高くても普段通り買う	176	21.0%	11.9%	7.4%	8.0%	5.7%	4.0%	2.8%	0.6%	59.1%
	普段より量を減らして買う	72	26.4%	19.4%	22.2%	16.7%	8.3%	2.8%	6.9%	1.4%	41.7%
	値段が落ち着くのを待つ	78	30.8%	11.5%	16.7%	17.9%	5.1%	7.7%	3.8%	2.6%	52.6%
	新米は買わず安い米を買う	147	29.3%	21.8%	13.6%	13.6%	4.8%	8.2%	3.4%	1.4%	45.6%
	米そのものをほとんど買わない	27	14.8%	7.4%	3.7%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	70.4%
米の購入頻度	月2回以上	68	23.5%	14.7%	16.2%	17.6%	2.9%	2.9%	5.9%	1.5%	51.5%
	月1回程度	223	28.7%	17.5%	10.8%	14.8%	6.3%	6.3%	4.5%	1.3%	49.8%
	2〜3か月に1回程度	147	18.4%	14.3%	13.6%	7.5%	3.4%	6.1%	2.0%	1.4%	58.5%
	半年に1回程度	33	39.4%	18.2%	18.2%	6.1%	9.1%	3.0%	3.0%	0.0%	39.4%
	ほとんど買わない	29	24.1%	6.9%	6.9%	13.8%	10.3%	3.4%	0.0%	0.0%	55.2%

全体+10% 全体+5% 全体-5%

Q. あなたが節約を考えると、何の出費を抑えると思いますか。あてはまるものをお選びください。
(いくつでも)

「食費」「趣味・レジャー・旅行費」「服飾・衣類費」が上位を占め、いずれも全体の50%を超えていた。家計における変動費、日々の出費を抑える傾向が見られた。また、冬を目前に、暖房費の節約を考える人も全体の35%にのぼった。

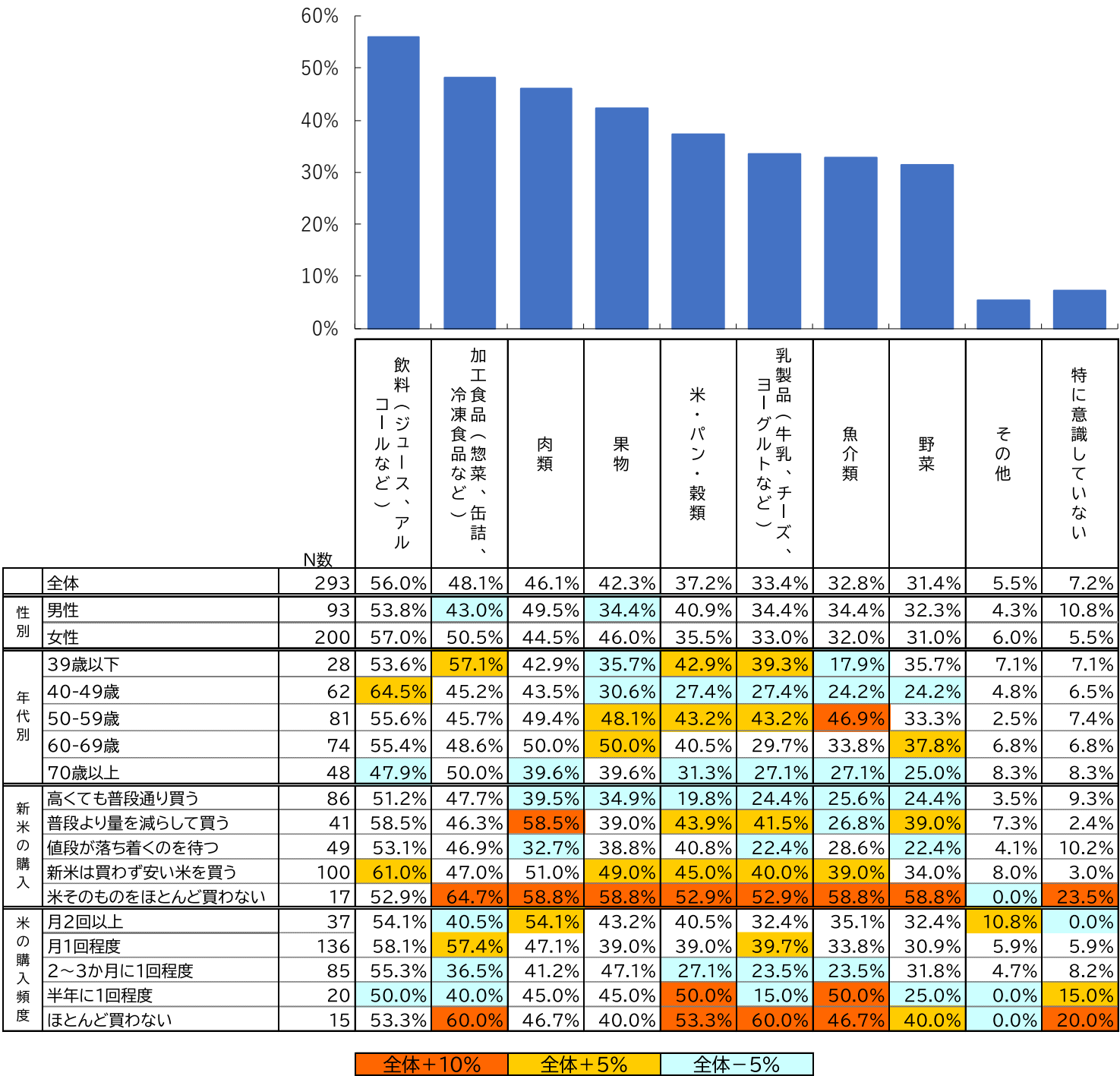


N数			食費	趣味・レジャー・旅行費	服飾・衣類費(冬物衣料など季節性の高いもの)	光熱費(暖房費を除く電・ガス・水道など)	暖房費(灯油・ボイラー・エアコン利用など)	住宅・リフォーム費	自動車関連費(ガソリン・スタッドレス・タイヤ・車検など)	教育関連費(習い事・進学費など)	その他	特になし
	全体	500	58.6%	58.0%	56.4%	41.4%	35.0%	17.0%	15.0%	5.4%	1.4%	7.0%
性別	男性	180	51.7%	61.7%	46.7%	38.9%	33.3%	21.7%	21.1%	5.6%	1.7%	8.3%
	女性	320	62.5%	55.9%	61.9%	42.8%	35.9%	14.4%	11.6%	5.3%	1.3%	6.3%
年代別	39歳以下	44	63.6%	56.8%	61.4%	36.4%	36.4%	9.1%	6.8%	2.3%	0.0%	6.8%
	40-49歳	102	60.8%	52.9%	56.9%	39.2%	30.4%	16.7%	15.7%	7.8%	1.0%	7.8%
	50-59歳	130	62.3%	60.0%	52.3%	40.8%	33.1%	14.6%	14.6%	5.4%	1.5%	6.9%
	60-69歳	130	56.9%	52.3%	54.6%	47.7%	39.2%	23.1%	16.2%	6.2%	0.8%	7.7%
	70歳以上	94	51.1%	69.1%	61.7%	38.3%	36.2%	16.0%	17.0%	3.2%	3.2%	5.3%
新米の購入	高くても普段通り買う	176	48.9%	50.6%	58.0%	29.5%	26.7%	8.0%	9.1%	3.4%	1.7%	9.7%
	普段より量を減らして買う	72	56.9%	54.2%	50.0%	50.0%	43.1%	15.3%	25.0%	5.6%	1.4%	5.6%
	値段が落ち着くのを待つ	78	62.8%	64.1%	56.4%	42.3%	37.2%	25.6%	14.1%	5.1%	0.0%	6.4%
	新米は買わず安い米を買う	147	68.0%	66.7%	58.5%	48.3%	38.8%	23.1%	18.4%	6.1%	2.0%	3.4%
	米そのものをほとんど買わない	27	63.0%	51.9%	51.9%	55.6%	40.7%	22.2%	11.1%	14.8%	0.0%	14.8%
米の購入頻度	月2回以上	68	54.4%	60.3%	51.5%	35.3%	32.4%	19.1%	14.7%	5.9%	1.5%	4.4%
	月1回程度	223	61.0%	58.7%	61.4%	44.8%	38.1%	18.8%	17.5%	5.8%	1.3%	6.3%
	2〜3か月に1回程度	147	57.8%	57.8%	52.4%	38.8%	29.9%	13.6%	11.6%	2.7%	2.0%	8.2%
	半年に1回程度	33	60.6%	57.6%	54.5%	45.5%	45.5%	12.1%	18.2%	12.1%	0.0%	0.0%
	ほとんど買わない	29	51.7%	48.3%	51.7%	37.9%	31.0%	20.7%	10.3%	6.9%	0.0%	20.7%

全体+10% 全体+5% 全体-5%

Q. あなたが食費を節約するとき、主にどの品目を意識していますか。あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

「飲料」が全体の56.0%で最多となり、また半数近くの人々が「加工食品」を挙げた。生鮮食料品では、「肉類」「果物」を意識して節約すると答えた人が多かった一方、「魚介類」「野菜」は比較的少ない結果となった。



※その他に含まれるもの
お菓子・スイーツ・おやつ、外食、総菜、お弁当 など。

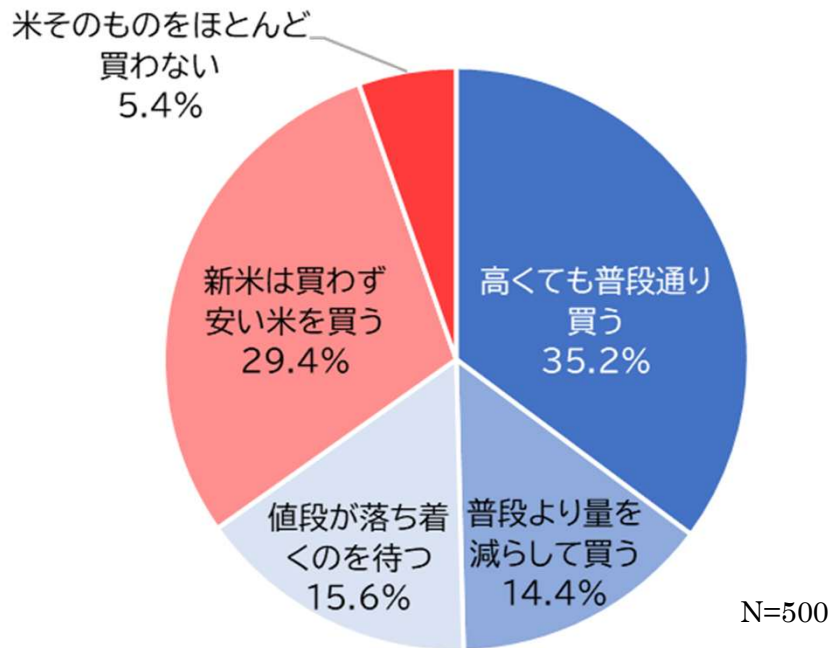
N(食費を節約対象にする人)=293

Q.あなたは、新米をどのように買いますか。

「高くても普段通り買う」人は全体の35.2%、一方で「新米は買わず安い米を買う」人は29.4%にのぼった。

年代別では、30代以下で新米を「高くても普段通り買う」人が他年代より少なく、また「新米は買わず安い米を買う」人が他年代より多くなっていた。

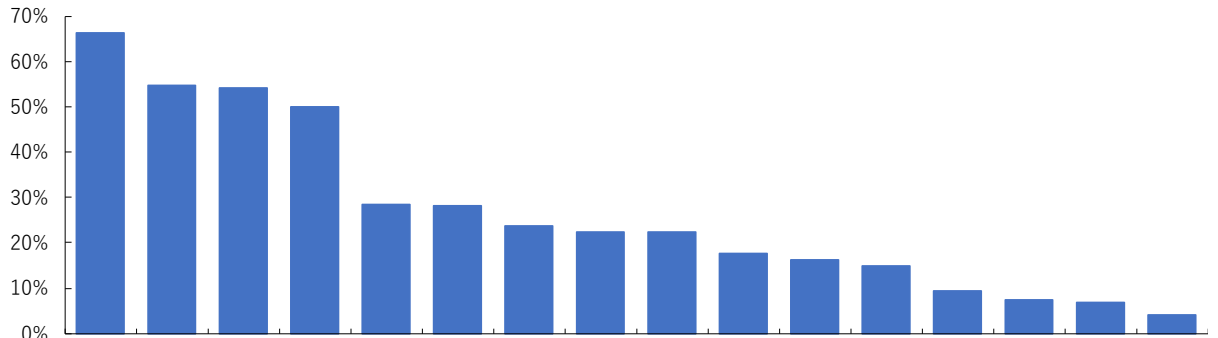
米の購入頻度別では、「月2回以上」の人の半数近くが「新米は買わず安い米を買う」と回答していた。米の消費ペースの早い家庭では、米の価格を重視し新米を買い控える傾向にあると見られる。



		N数	高くても普段通り 買う	普段より量を減ら して買う	値段が落ち着く のを待つ	新米は買わず安い 米を買う	米そのものをほと んど買わない
	全体	500	35.2%	14.4%	15.6%	29.4%	5.4%
性別	男性	186	27.8%	13.9%	17.8%	33.3%	7.2%
	女性	314	39.4%	14.7%	14.4%	27.2%	4.4%
年代別	39歳以下	44	29.5%	18.2%	11.4%	34.1%	6.8%
	40-49歳	109	40.2%	13.7%	12.7%	26.5%	6.9%
	50-59歳	119	33.8%	16.9%	16.9%	26.9%	5.4%
	60-69歳	119	33.1%	16.2%	13.8%	31.5%	5.4%
	70歳以上	109	37.2%	7.4%	21.3%	30.9%	3.2%
米の購入頻度	月2回以上	68	19.1%	14.7%	19.1%	47.1%	0.0%
	月1回程度	223	41.7%	16.1%	13.0%	28.3%	0.9%
	2~3か月に1回程度	147	38.8%	12.9%	19.0%	27.2%	2.0%
	半年に1回程度	33	27.3%	15.2%	24.2%	21.2%	12.1%
	ほとんど買わない	29	13.8%	6.9%	0.0%	17.2%	62.1%
炊飯頻度	毎日	283	37.8%	14.5%	15.2%	30.7%	1.8%
	週2~3回	148	38.5%	13.5%	16.9%	28.4%	2.7%
	週1回	38	28.9%	10.5%	18.4%	34.2%	7.9%
	月2~3回	17	5.9%	35.3%	17.6%	11.8%	29.4%
	月1回以下	14	0.0%	7.1%	0.0%	21.4%	71.4%

Q. あなたが、新米と一緒に食べたいごはんのお供といえば何ですか。あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

「鮭」が最多で66.4%、次いで「たらこ・明太子」「いくら・すじこ」「卵」が半数以上となった。
男女別では、「卵」「塩辛」を回答した人が女性に比べて多かった。
年代別では、70代以上で「鮭」「卵」「漬物(野菜類)」の回答が他年代に比べて多かった。



			N数	鮭	たらこ・明太子	いくら・すじこ	卵	梅干し	漬物（野菜類）	塩辛	キムチ	松前漬	肉味噌・そばろ	昆布・海藻類	おかか	ルイベ漬	三升漬	行者にんにくしよ	その他
	全体	500	66.4%	54.8%	54.2%	50.0%	28.4%	28.0%	23.8%	22.4%	22.4%	17.6%	16.2%	14.8%	9.4%	7.4%	6.8%	4.2%	
性別	男性	180	65.0%	57.2%	52.8%	58.3%	28.3%	28.9%	31.7%	25.6%	27.2%	13.9%	17.2%	15.6%	8.3%	12.2%	11.7%	4.4%	
	女性	320	67.2%	53.4%	55.0%	45.3%	28.4%	27.5%	19.4%	20.6%	19.7%	19.7%	15.6%	14.4%	10.0%	4.7%	4.1%	4.1%	
年代別	39歳以下	44	63.6%	47.7%	43.2%	45.5%	29.5%	22.7%	31.8%	22.7%	18.2%	25.0%	29.5%	27.3%	18.2%	2.3%	11.4%	6.8%	
	40-49歳	102	58.8%	51.0%	61.8%	46.1%	25.5%	16.7%	19.6%	24.5%	24.5%	24.5%	15.7%	12.7%	12.7%	8.8%	11.8%	3.9%	
	50-59歳	130	61.5%	51.5%	53.1%	48.5%	28.5%	25.4%	26.2%	19.2%	24.6%	20.8%	10.0%	17.7%	8.5%	6.9%	3.1%	3.8%	
	60-69歳	130	64.6%	62.3%	56.2%	46.9%	26.9%	31.5%	20.8%	24.6%	19.2%	13.1%	14.6%	13.1%	9.2%	8.5%	6.9%	3.1%	
	70歳以上	94	85.1%	56.4%	50.0%	62.8%	33.0%	41.5%	25.5%	21.3%	23.4%	8.5%	21.3%	9.6%	3.2%	7.4%	4.3%	5.3%	
新米の購入	高くても普段通り買う	176	66.5%	56.3%	53.4%	50.0%	35.8%	31.3%	22.2%	26.7%	22.2%	21.0%	16.5%	17.0%	8.5%	8.0%	6.8%	5.1%	
	普段より量を減らして買う	72	75.0%	50.0%	52.8%	56.9%	18.1%	15.3%	18.1%	19.4%	22.2%	13.9%	9.7%	11.1%	8.3%	8.3%	4.2%	2.8%	
	値段が落ち着くのを待つ	78	64.1%	56.4%	52.6%	46.2%	23.1%	21.8%	26.9%	14.1%	16.7%	15.4%	16.7%	12.8%	17.9%	5.1%	3.8%	1.3%	
	新米は買わず安い米を買う	147	63.3%	54.4%	56.5%	48.3%	26.5%	32.7%	25.9%	23.1%	24.5%	16.3%	18.4%	13.6%	5.4%	4.8%	7.5%	5.4%	
	米そのものをほとんど買わない	27	66.7%	55.6%	55.6%	51.9%	33.3%	33.3%	29.6%	22.2%	29.6%	18.5%	18.5%	22.2%	14.8%	22.2%	18.5%	3.7%	
炊飯頻度	毎日	283	63.6%	55.5%	54.1%	51.2%	30.0%	29.7%	21.6%	21.9%	20.8%	19.1%	16.3%	15.9%	7.8%	7.4%	6.7%	5.7%	
	週2～3回	148	72.3%	51.4%	54.1%	49.3%	25.7%	23.6%	25.7%	25.7%	24.3%	15.5%	16.9%	12.2%	12.2%	4.7%	7.4%	2.0%	
	週1回	38	63.2%	65.8%	60.5%	52.6%	31.6%	28.9%	34.2%	15.8%	28.9%	18.4%	15.8%	15.8%	7.9%	7.9%	2.6%	0.0%	
	月2～3回	17	70.6%	41.2%	35.3%	41.2%	5.9%	29.4%	11.8%	5.9%	5.9%	11.8%	5.9%	11.8%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	
	月1回以下	14	64.3%	64.3%	64.3%	35.7%	42.9%	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%	14.3%	21.4%	21.4%	21.4%	35.7%	14.3%	7.1%	

全体+10% 全体+5% 全体-5%

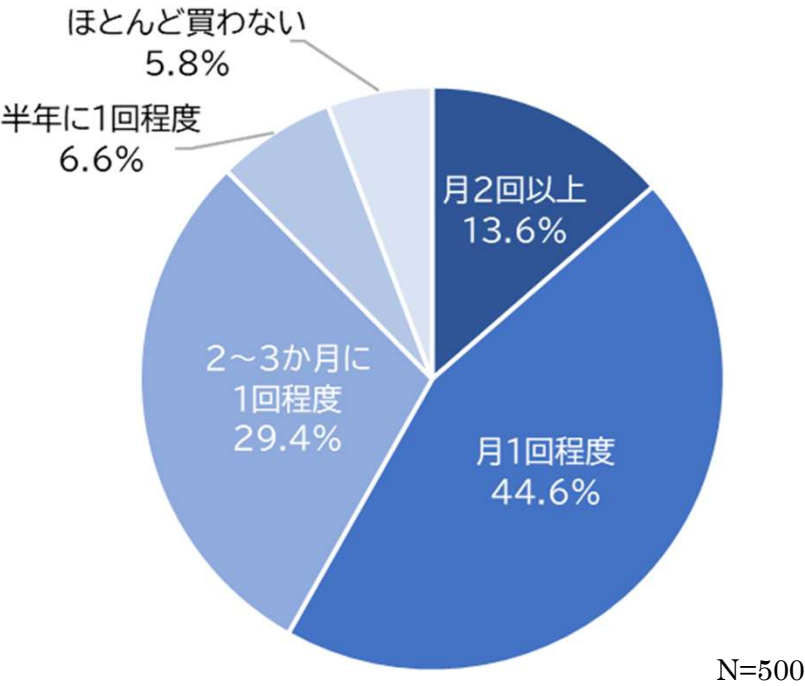
※その他に含まれるもの

納豆、うなぎ、何も添えずにご飯だけをそのまま、海苔の佃煮、きりたんぽ など。

N(食費を節約対象にする人)=293

Q. あなたのご家庭では、お米の購入頻度はどのくらいですか。

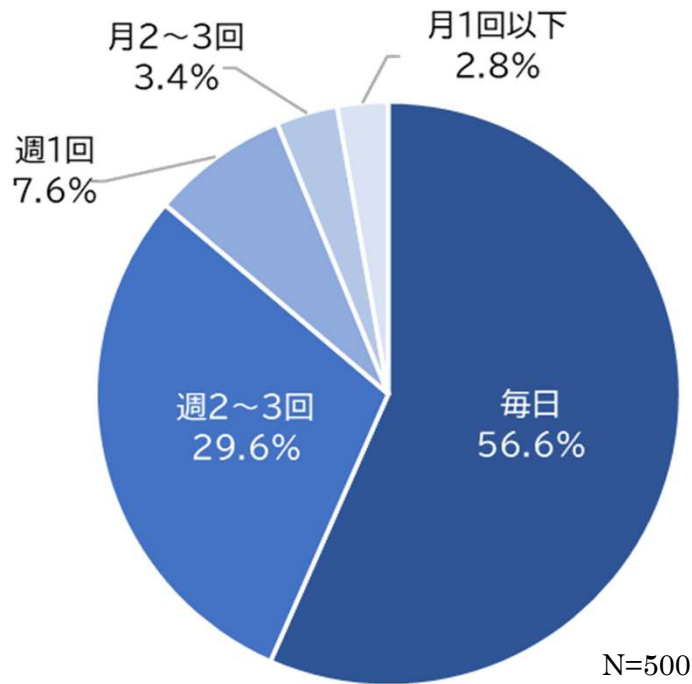
「月1回程度」が最多で44.6%、次いで「2～3か月に1回程度」の順だった。
年代別では、30代以下で「2～3か月に1回程度」が他年代より多くなっていた。



N数			月2回以上	月1回程度	2～3か月に1回程度	半年に1回程度	ほとんど買わない
	全体	500	13.6%	44.6%	29.4%	6.6%	5.8%
性別	男性	180	11.7%	44.4%	30.0%	7.2%	6.7%
	女性	320	14.7%	44.7%	29.1%	6.3%	5.3%
年代別	39歳以下	44	18.2%	27.3%	47.7%	0.0%	6.8%
	40-49歳	102	18.6%	42.2%	21.6%	8.8%	8.8%
	50-59歳	130	10.8%	47.7%	26.9%	6.9%	7.7%
	60-69歳	130	12.3%	43.1%	33.8%	6.9%	3.8%
	70歳以上	94	11.7%	53.2%	26.6%	6.4%	2.1%
新米の購入	高くても普段通り買う	176	7.4%	52.8%	32.4%	5.1%	2.3%
	普段より量を減らして買う	72	13.9%	50.0%	26.4%	6.9%	2.8%
	値段が落ち着くのを待つ	78	16.7%	37.2%	35.9%	10.3%	0.0%
	新米は買わず安い米を買う	147	21.8%	42.9%	27.2%	4.8%	3.4%
	米そのものをほとんど買わない	27	0.0%	7.4%	11.1%	14.8%	66.7%
炊飯頻度	毎日	283	22.3%	55.5%	18.0%	1.8%	2.5%
	週2～3回	148	3.4%	41.2%	43.2%	10.1%	2.0%
	週1回	38	0.0%	13.2%	63.2%	15.8%	7.9%
	月2～3回	17	0.0%	0.0%	41.2%	35.3%	23.5%
	月1回以下	14	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	85.7%

Q.あなたのご家庭で、お米を炊く頻度はどのくらいですか。

「毎日」が全体の56.6%と半数以上を占めていた。次いで、「週2～3回」が29.6%だった。
米の購入頻度別では、「月2回以上」米を買う家庭では92.6%が「毎日」炊飯すると回答しており、非常に速いペースで米を消費していることが示された。



			毎日	週2～3回	週1回	月2～3回	月1回以下
N数							
	全体	500	56.6%	29.6%	7.6%	3.4%	2.8%
性別	男性	180	55.0%	28.9%	10.0%	2.8%	3.3%
	女性	320	57.5%	30.0%	6.3%	3.8%	2.5%
年代別	39歳以下	44	54.5%	27.3%	11.4%	2.3%	4.5%
	40-49歳	102	60.8%	26.5%	7.8%	1.0%	3.9%
	50-59歳	130	63.1%	26.2%	4.6%	3.1%	3.1%
	60-69歳	130	50.8%	29.2%	10.8%	6.9%	2.3%
	70歳以上	94	52.1%	39.4%	5.3%	2.1%	1.1%
新米の購入	高くても普段通り買う	176	60.8%	32.4%	6.3%	0.6%	0.0%
	普段より量を減らして買う	72	56.9%	27.8%	5.6%	8.3%	1.4%
	値段が落ち着くのを待つ	78	55.1%	32.1%	9.0%	3.8%	0.0%
	新米は買わず安い米を買う	147	59.2%	28.6%	8.8%	1.4%	2.0%
	米そのものをほとんど買わない	27	18.5%	14.8%	11.1%	18.5%	37.0%
米の購入頻度	月2回以上	68	92.6%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	月1回程度	223	70.4%	27.4%	2.2%	0.0%	0.0%
	2～3か月に1回程度	147	34.7%	43.5%	16.3%	4.8%	0.7%
	半年に1回程度	33	15.2%	45.5%	18.2%	18.2%	3.0%
	ほとんど買わない	29	24.1%	10.3%	10.3%	13.8%	41.4%

本レポートに掲載されている調査結果は、
出典先を「インサーチ札幌」と明記の上、ご利用ください。

＜お問い合わせ先＞



株式会社 インサイト デジタルビジネス部 多田
e-mail : tada@ppi.jp